



AREA ECONOMICA



DIPARTIMENTO
DI ECONOMIA

AREA ECONOMICA

Presentazione

L'area Economica dell'Università di Foggia è rappresentata da due Dipartimenti:

- **Dipartimento di Economia;**
- **Dipartimento di Economia, Management e Territorio.**

L'Area Economica dell'Università di Foggia è un centro di ricerca e formazione specialistica.

La Ricerca, l'Alta Formazione e la Terza Missione costituiscono pilastri fondamentali per lo sviluppo economico, sociale, giuridico e ambientale del territorio; si confrontano con i processi di internazionalizzazione dell'economia e del diritto, creano valore e sviluppano sinergie innovative con e per il territorio.

Le attività di ricerca coinvolgono, anche in un orizzonte interdisciplinare, tutte le aree scientifiche che la compongono: economico-aziendale e manageriale, economico-sociale, storico-economica, storico-politica, statistico-matematica, giuridica, geografica e merceologica.

Un importante ruolo rivestono i corsi di Dottorato di Ricerca, il più alto grado di istruzione previsto nell'ordinamento accademico italiano. L'obiettivo del dottorato di ricerca è fornire le competenze necessarie per esercitare attività di ricerca di alta qualificazione scientifica in ambito sia pubblico che privato. Al termine dei corsi di Dottorato, l'Università rilascia il titolo di Dottore di ricerca.

È in fase di progettazione un dottorato multidisciplinare dal titolo "Scienze e tecnologie innovative per la salute" ispirato alle tematiche del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) quali la digitalizzazione, l'innovazione, la competitività, la rivoluzione verde e la transizione ecologica, al quale parteciperanno, docenti del Dipartimento di Economia e di altre qualificate università nazionali e internazionali.

Il Dipartimento di Economia, Management e Territorio propone, insieme al Dipartimento di Studi Umanistici, Lettere, Beni Culturali, Scienze della Formazione il Corso di Dottorato in "Economia, Cultura, Ambiente. Scienze economiche e umanistiche per la valorizzazione dei territori", articolato in due percorsi di specializzazione, uno di matrice economico-manageriale, rivolto allo studio dell'economia sostenibile, e un altro di stampo socio-antropologico, volto allo sviluppo della cultura della sostenibilità.

L'Area Economica promuove, inoltre, attività di terza missione allo scopo di instaurare un dialogo con tutte le parti interessate presenti sul territorio.

AREA ECONOMICA

Dipartimento di Economia

CORSO DI LAUREA: SCIENZE DELL'AMMINISTRAZIONE
E DELL'ORGANIZZAZIONE L-16**CLASSE DI CORSO:** L-16**TITOLO RILASCIATO:** Laurea**INFORMAZIONI:** coordinatore prof. Francesco Contò – francesco.conto@unifg.it**OBIETTIVI FORMATIVI**

Il corso di Laurea in Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione (L-16) si propone di andare incontro alle esigenze del futuro mercato del lavoro nazionale, formando figure professionali che potranno essere inserite all'interno delle filiere più promettenti in termini di fabbisogno di occupati, come quella del commercio, dei servizi pubblici e privati e della sanità. Inoltre, l'offerta formativa del corso intende rispondere all'esigenza di rinnovamento di conoscenze che attraversa tutti i settori e, in particolare, la pubblica amministrazione, dove ci si aspetta un ampio turnover degli occupati.

Il corso appartiene alla classe di laurea L-16: prevede quindi un approccio interdisciplinare con un particolare approfondimento delle dinamiche economiche e giuridiche.

Il corso di laurea intende, nello specifico, fornire agli studenti, partendo da una solida preparazione di base e una adeguata formazione professionalizzante, conoscenze multidisciplinari unite a competenze specifiche per la comprensione delle problematiche economico-gestionali della pubblica amministrazione, delle imprese e degli attori del terzo settore. Al fine di raggiungere tali obiettivi formativi, il corso di laurea si caratterizza, rispetto alla propria classe di appartenenza, per il suo specifico approfondimento dei settori economico, giuridico e aziendale, ai quali sono destinati un numero consistente di CFU (rispettivamente 32, 28 e 24 tra attività di base e caratterizzanti).

Il percorso di studio, partendo dalla formazione di base del primo anno, sviluppa poi specifici approfondimenti nel prosieguo.

Nel dettaglio, il primo anno è dedicato alla costruzione delle competenze di base in tutte le aree disciplinari che caratterizzano il corso, al fine di favorire l'apprendimento di concetti e terminologia specifici necessari per il prosieguo del percorso formativo. In particolare, nell'area del diritto quest'obiettivo è perseguito dai due insegnamenti basilari di Istituzioni di diritto pubblico e Istituzioni di diritto privato. Per l'area economica, l'insegnamento di Istituzioni di economia ha il compito di favorire la comprensione delle principali dinamiche micro e macro economiche che regolano le economie moderne, mentre l'insegnamento di Statistica persegue l'obiettivo di favorire tra i gli studenti la comprensione degli strumenti di base di statistica descrittiva ampiamente usati in ambito economico, aziendale e sociologico. Per l'area aziendale è previsto, per gli stessi scopi di azzerramento delle conoscenze degli studenti in ingresso, un insegnamento base di Economia aziendale, utile ad esplorare le regole generali di contabilità e di organizzazione di un'impresa, mentre per l'area socio-politica è previsto l'insegnamento di Filosofia politica. Completano il percorso di acquisizione delle conoscenze di base l'esame di lingua inglese e l'idoneità di informatica.

AREA ECONOMICA

Il secondo anno è dedicato ad un prima parte di approfondimento sia monotematico sia trasversale e trans-disciplinare in tutti gli ambiti previsti dal corso di studio. Sotto quest'aspetto particolare attenzione sarà data agli insegnamenti di Scienza dell'amministrazione e Psicologia del lavoro da sviluppare in sinergia con quello di Management e organizzazione della P.A. di area aziendale. Negli altri ambiti disciplinari proseguirà il percorso di approfondimento delle tematiche impostate nel primo anno: in particolare per l'area economica si inizieranno ad analizzare gli aspetti più strettamente legati alle policy (Economia e politica industriale); per l'area giuridica, il percorso di studio sarà completato con il fondamentale insegnamento di Diritto amministrativo, centrale per le finalità della classe di studio e per le figure professionali che si intende formare; nell'area sociale gli insegnamenti di Sociologia generale, Scienza politica e Storia contemporanea concorrono a completare la formazione degli studenti. Infine, il terzo anno è dedicato all'approfondimento di specifiche tematiche che caratterizzano il corso di laurea rispetto alla propria classi di appartenenza e che sono strettamente legate con le figure professionali che si intende formare in riferimento alla vocazione del territorio di riferimento dell'Ateneo foggiano. Un primo approfondimento è dedicato al comparto dell'economia sanitaria, che sarà indagato sia dal punto di vista della policy economiche (Economia Sanitaria) sia in riferimento alle specifiche dinamiche aziendali che lo caratterizzano (Economia delle aziende sanitarie). Il contributo delle materie affini e integrative risulta poi importante per completare il per-

corso formativo nell'ottica appena descritta: nel dettaglio si approfondiranno i temi della finanza (Gestione finanziaria della P.A.), della gestione dei fondi comunitari, molto importanti per l'economia del territorio specie nel comparto delle aziende agricole (Economia svil. locale e metodologie della progettazione europea), e le tematiche ambientali che nel paradigma economico moderno costituiscono un'importante sfida anche per la P.A. (Green new deal e p.a.).

Il corso di laurea sarà erogato in modalità mista. La modalità mista prevede l'affiancamento della didattica in presenza (lezioni frontali in aula) alla didattica a distanza erogata attraverso la piattaforma gestita dal Centro e-learning di Ateneo (CEA). La modalità mista valorizza le potenzialità delle tecnologie informatiche applicate alla didattica, in particolare la multimedialità, l'interattività con i materiali didattici, l'utilizzo dei sistemi tecnologici, l'accessibilità dei contenuti e la flessibilità della fruizione da parte dello studente. La didattica mista consente di: migliorare la capacità di partecipazione al processo formativo da parte degli studenti; migliorare l'efficacia didattica e le performance degli studenti; adeguare la struttura degli insegnamenti alle diverse esigenze della popolazione studentesca (studenti-lavoratori, studenti-fuori sede, studenti con disabilità); valorizzare maggiormente i momenti interattivi d'aula; permettere il monitoraggio continuo del livello di apprendimento, attraverso il tracciamento del percorso; favorisce momenti di valutazione e di autovalutazione.

AREA ECONOMICA

SBOCCHI PROFESSIONALI

Attraverso gli insegnamenti specifici erogati, il corso di laurea favorisce l'inserimento dei laureati in diversi e molteplici contesti settoriali, aziendali e professionali, con particolare riferimento al contesto delle amministrazioni pubbliche (funzioni organizzative e amministrative nelle amministrazioni centrali e periferiche), delle amministrazioni degli enti pubblici e privati nazionali e internazionali, dell'economia sanitaria (funzioni amministrative nelle cliniche pubbliche e private, funzioni amministrative e manageriali di livello base nella filiera farmaceutica), delle agenzie per la formazione del personale e per la consulenza d'impresa e del lavoro e del terzo settore.

Le principali figure professionali in uscita dal corso saranno:

Tecnici dell'amministrazione e dell'organizzazione

Sbocchi occupazionali:

- attività professionali nelle amministrazioni pubbliche locali e centrali

- organizzazioni private che operano nei servizi
- associazioni, enti, fondazioni e terzo settore nel suo complesso

Tecnici dei Servizi sociali

Sbocchi occupazionali:

- attività professionale nelle amministrazioni pubbliche locali e centrali
- organizzazioni private e imprese che operano nel terzo settore
- associazioni, organizzazioni no-profit e cooperative sociali

Tecnico dei servizi sanitari

Sbocchi occupazionali:

- attività professionale nelle amministrazioni pubbliche locali e centrali
- Organizzazioni private profit e no-profit operanti nel settore dei servizi

PROSIEGUO DEGLI STUDI

I Laureati della classe potranno proseguire gli studi nei percorsi di laurea magistrale, in particolare nella LM della classe 63, che costituisce il naturale sviluppo di questa classe di laurea, ma anche nelle classi di laurea LM56 e LM77, in virtù dello specifico percorso di studio sviluppato che consente ai laureati del corso di acquisire un numero di CFU in area economico aziendale idoneo al proseguimento degli studi in queste altre due classi.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT):

- Tecnici della produzione di servizi - (3.1.5.5.0)
- Tecnici della sicurezza sul lavoro - (3.1.8.2.0)
- Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali - (3.3.1.1.1)
- Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
- Tecnici dei servizi per l'impiego - (3.4.5.3.0)
- Controllori fiscali - (3.4.6.5.0)
- Tecnici dei servizi pubblici di concessioni licenze - (3.4.6.6.1)
- Tecnici dei servizi pubblici per il rilascio di certificazioni e documentazioni personali - (3.4.6.6.2)

AREA ECONOMICA

PIANO DI STUDI

CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DELL'AMMINISTRAZIONE E DELL'ORGANIZZAZIONE (L -16)

Insegnamento	SSD	CFU	TAF	Anno	Sem.
Istituzioni di diritto privato	IUS/01	10	A	1	2
Istituzioni di diritto pubblico	IUS/09	8	B	1	1
Istituzioni di economia	SECS-P/02	8	A	1	1
Statistica	SECS-S/01	8	A	1	1
Lingua inglese	L-LIN/12	8	A	1	2
Informatica (idoneità)		5	F	1	2
Filosofia politica	SPS/01	6	B	1	2
Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	SECS-P/07	8	B	1	1
Scienza dell'amministrazione	SPS/04	6	B	2	1
Economia e politica industriale	SECS-P/06	8	B	2	1
Diritto amministrativo	IUS/10	6	A	2	1
Diritto amministrativo per la P.A.	IUS/10	6	B	2	2
Management e organizzazione delle P.A.	SECS-P/10	8	B	2	2
Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	M-PSI/06	6	B	2	2
Sociologia generale	SPS/07	8	B	2	2
Scienza politica	SPS/04	6	A	2	1
Storia contemporanea	M-STO/04	6	A	2	1
Gestione finanziaria della P.A.	SECS-P/11	8	C	3	1
Economia sanitaria	SECS-P/06	8	B	3	1
Economia svil. locale e metodologie della progettazione europea	AGR/01	8	C	3	2
Green new deal e P.A.	sECS-P/13	8	C	3	2
Economia delle aziende sanitarie	SECS-P/07	8	B	3	2
Totale CFU I anno		161			
A scelta dello studente		12	D		
Tirocinio - orientamento		4	F		
Prova finale		3	E		
Totale CFU		180			

Gli insegnamenti sono così classificati in base alla Tipologia di attività formativa (TAF): A = attività formative di base; B = attività formative caratterizzanti; C = attività formative affini e integrative; D = attività formative a scelta dello studente; E = prova finale; F = altre attività.

AREA ECONOMICA

Dipartimento di Economia

CORSO DI LAUREA: ECONOMIA AZIENDALE L-18

CLASSE DI CORSO: L-18 - "Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale"

TITOLO RILASCIATO: Laurea

INFORMAZIONI: coordinatore prof. Marco Taliento – marco.taliento@unifg.it

OBIETTIVI FORMATIVI

La **mission** del Corso triennale in "**Economia aziendale**" (**Business Administration / Management**) impartito presso il Dipartimento di Economia dell'Università di Foggia è **formare risorse in grado di governare i fenomeni, le conoscenze, le relazioni e le informazioni d'azienda, con competenze duttili e spendibili in svariati contesti**.

Oggetto focale è l'**Azienda** - investigata sia per aree funzionali sia per classi o settori - quale fondamentale **centro di produzione economica di beni/servizi**, quindi di "**valore**" finanziario e socio-ambientale.

Il Corso si propone pertanto di **sviluppare adeguate conoscenze e applicazioni** nelle materie economiche e aziendali, utilizzando i primari strumenti quantitativi (matematico-statistico-informatici) e formando un'appropriata consapevolezza e padronanza relativamente ai principi e agli istituti dell'ordinamento giuridico di riferimento.

Il laureato, in estrema sintesi, conoscerà e saprà affrontare a 360° le attuali e complesse tematiche teorico-pratiche di *gestione, organizzazione e controllo* di imprese e altri enti.

Valorizzando le istanze del mondo del lavoro, il Corso prevede due percorsi/indirizzi tra i quali scegliere in ragione delle proprie inclinazioni:

- 1) "**Amministrazione delle Aziende/Management**";
- 2) "**Economia e Professioni/Consulenza Aziendale**".

In tutti i casi sono attivati **tirocini** presso aziende, studi ed enti pubblici e privati, locali e non.

Favorita è la **prosecuzione** della formazione universitaria con gli studi Magistrali Unifg in area *Business*.

AREA ECONOMICA

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il corso di laurea triennale in “Economia Aziendale” si propone di formare profili professionali che ricoprono funzioni amministrative ed economico-contabili, particolarmente adatti alle imprese e agli enti pubblici e privati. La figura è, dunque, rivolta sia al lavoro autonomo che dipendente, puntando fino al *middle/top management* della struttura organizzativa privata o pubblica. Il laureato potrà ricoprire (all'interno di aziende e organizzazioni industriali, commerciali, finanziarie o di servizi) i seguenti ruoli professionali:

- Addetto, junior, assistente, impiegato o quadro direttivo (Responsabile) della funzione Amministrazione & Controllo, ovvero nell'ambito della Corporate Governance in azienda;
- Specialista della gestione aziendale (quale ad es. responsabile della Produzione, Marketing, Finanza), dell'organizzazione (quale ad es. esperto delle Risorse Umane) e del sistema informativo (tipicamente quale esperto dell'area Contabilità & Bilancio ovvero Programmazione & Controllo) nelle imprese private e nelle aziende pubbliche;
- Manager aziendale (quale esito di carriera);
- Libera Professione di “Esperto contabile” (iscrivibile all'Albo unificato dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili - Sezione B);
- Revisore legale dei conti (dopo il previsto praticantato e relativo esame di idoneità professionale) e/o Auditor interno ed esterno (anche all'interno del collegio sindacale o equivalente organo di governance societaria);
- Consulente dell'economia aziendale ed Esperto in gestione delle imprese;
- Altro (imprenditore, controller / assistant manager, consulente del lavoro, analista finanziario, financial assistant, addetto all'export / sales, pubblicitario, risk controller, operatore bancario e del credito, assicuratore, digital o store assistant, analista di mercato, docente/formatore, agente di borsa, giornalista economico, ecc.).

Il corso prepara - tra le altre - alle professioni di Tecnici dell'organizzazione e dell'amministrazione delle attività produttive, Tecnici delle attività

finanziarie e assicurative e Tecnici dei rapporti con i mercati (codifiche ISTAT):

- Contabili - (3.3.1.2.1)
- Economi e tesorieri - (3.3.1.2.2)
- Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
- Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
- Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0)
- Periti, valutatori di rischio e liquidatori - (3.3.2.4.0)
- Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
- Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)

Più specificamente:

- le professioni **contabili** applicano le procedure in materia di tenuta delle scritture contabili di società o di organizzazioni, analizzano, classificano e registrano le operazioni contabili e le poste di bilancio; interpretano e valutano i conti, redigono i bilanci, attendono a procedure e adempimenti fiscali, contributivi, ecc.;
- le professioni **organizzative e gestionali** invece applicano procedure e tecniche proprie per monitorare e ottimizzare i processi di produzione, la produttività del lavoro umano e degli impianti, la logistica, i costi di esercizio, le informazioni aziendali, ecc. Si occupano altresì delle operazioni commerciali di approvvigionamento, magazzino, vendita e marketing (acquisizione dei fattori produttivi; combinazione produttiva con efficiente impiego di input per l'ottenimento degli output; stoccaggio di input e output; definizione di strategie e di ricerche per rilevare il gradimento dei beni e dei servizi offerti, le condizioni di mercato e le possibilità di penetrazione commerciale, individuare situazioni di competizione, prezzi e tipologie di consumatori);
- le professioni **finanziarie** si occupano della rilevazione e analisi dei dati finanziari e di investimento di imprese, organizzazioni o famiglie per individuare e valutare lo stato e i rischi delle relative esposizioni e per vendere adeguati prodotti finanziari. Mettono in relazione, anche attraverso attività di consulenza, banche o intermediari

AREA ECONOMICA

finanziari determinati con la potenziale clientela al fine della concessione di finanziamenti. Le professioni in parola, inoltre, conoscono adeguatamente e implementano le operazioni amministrative bancarie sia di *back* che di *front office* oltre che la gestione e operatività dei rischi finanziari, creditizi, assicurativi o di borsa;

- l'**Esperto contabile** (Sez. B – Albo, previo Esame di Stato), più in particolare, è il *libero professionista* che si fa garante nella valutazione e nel controllo della contabilità e del bilancio, effettuati secondo procedure di rilevazione. Proseguendo con la successiva Laurea Magistrale in ambito Aziendale, il dottore in Economia Aziendale potrà poi conseguire il titolo di **Dottore Commercialista** (Sez. A);
- il **Revisore legale dei conti** è altresì un professionista che si occupa di revisione contabile, quindi esperto in contabilità, bilancio e controllo (interno e esterno) delle rilevazioni di imprese, società di capitali, enti pubblici, privati e non profit;
- l'**Auditor**, invece, più in generale, si prefigge mediante procedure revisionali di aiutare la dirigenza di ogni livello e il vertice aziendale ad assicurare una direzione d'impresa efficace e reale, garantire un accurato resoconto finanziario, porre in atto le condizioni per la costante massimizzazione sia dell'efficacia che dell'efficienza organizzativa, impostare un valido sistema di prevenzione e controllo delle malversazioni.

La laurea in Economia Aziendale apre per il futuro anche a *nuove professionalità emergenti e potenziali*. Infatti, il Corso di Studio è in grado di fornire competenze spendibili in funzioni e profili innovativi - perfezionabili con il prosieguo (raccomandato in tal caso) negli studi graduate aziendali - quali Risk Manager / Officer, Data Governance Manager, Esperto in Integrated Reporting (IR) ed Environmental - Social - Governance (ESG), nonché in Business Ethics, Corporate Valuation & Performance e Tax Planning.

In conclusione, sono individuali i seguenti "profili-esperto specifici" (in quanto declinazione del "profilo generico di Esperto dell'Economia Aziendale"):

- Profilo Tecnico esperto in Governance / Amministrazione economica / Management delle aziende for profit e no profit, private e pubbliche;
- Profilo Tecnico esperto in rilevazioni quantitative / Informativa d'azienda (Expertise in controllo economico: accounting, reporting e performance);
- Profilo Tecnico in libera professione economico-aziendale / Consulting.

Per approfondimenti in merito alle funzioni in contesto di lavoro e competenze associate alle funzioni, si invita a visionare il seguente documento sui profili in uscita (sbocchi occupazionali) del CdS: https://www.economia.unifg.it/sites/sd01/files/allegatiparagrafo/13-05-2020/sbocchi_occupazionali_cds_economia_aziendale_l-18_2020.pdf

AREA ECONOMICA

PIANO DI STUDI

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE (L-18)

Curriculum I: Amministrazione delle Aziende/Management (AAM)

Insegnamento	SSD	CFU	Class.	Anno	Sem.
Istituzioni di economia (A-L M-Z)	SECS-P/01	8	A	1	2
Economia aziendale (A-L M-Z)	SECS-P/07	8	A	1	1
Statistica (A-L M-Z)	SECS-S/01	8	B	1	1
Matematica generale (A-L M-Z)	SECS-S/06	8	A	1	1
Istituzioni di diritto privato (A-L M-Z)	IUS/01	10	A	1	2
Economia agraria (A-L M-Z)	AGR/01	7	C	1	2
Lingua inglese (idoneità)		5	E	1	2
Informatica (idoneità)		5	F	1	2
Totale CFU I anno		59			
Bilancio (A-L M-Z)	SECS-P/07	8	B	2	1
Economia e gestione delle imprese (A-L M-Z)	SECS-P/08	8	B	2	1
Economia degli intermediari finanziari (A-L M-Z)	SECS-P/11	8	B	2	2
Analisi dei dati (A-L M-Z)	SECS-S/01	8	B	2	1
Merceologia (A-L M-Z)	SECS-P/13	8	B	2	1
Diritto dell'impresa e delle società	IUS/04	8	B	2	2
Geografia dell'impresa	M-GGR/02	7	C	2	2
Totale CFU II anno		55			
Diritto dei contratti dell'impresa	IUS/01	8	A	3	2
Economia della concorrenza e regolazione	SECS-P/06	8	B	3	1
Organizzazione aziendale	SECS-P/10	8	C	3	2
1 Insegnamento a scelta tra: • Programmazione e controllo di gestione • Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	SECS-P/07	8	C	3	2
Marketing	SECS-P/08	8	B	3	1
Diritto della crisi d'impresa	IUS/04	8	B	3	1
Attività a libera scelta		12	D		
Tirocinio		3	E		
Prova finale		3	F		
Totale CFU III anno		66			
Totale		180			

AREA ECONOMICA

Curriculum 2: Economia e Professioni/Consulenza Aziendale (EPCA)

Insegnamento	SSD	CFU	Class.	Anno	Sem.
Istituzioni di economia (A-L M-Z)	SECS-P/01	8	A	1	2
Economia aziendale (A-L M-Z)	SECS-P/07	8	A	1	1
Statistica(A-L M-Z)	SECS-S/01	8	B	1	1
Matematica generale (A-L M-Z)	SECS-S/06	8	A	1	1
Istituzioni di diritto privato(A-L M-Z)	IUS/01	10	A	1	2
Economia agraria (A-L M-Z)	AGR/01	7	C	1	2
Lingua inglese (idoneità)		5	E	1	2
Informatica (idoneità)		5	F	1	2
Totale CFU I anno		59			
Bilancio (A-L M-Z)	SECS-P/07	8	B	2	1
Economia e gestione delle imprese(A-L M-Z)	SECS-P/08	8	B	2	1
Economia degli intermediari finanziari (A-L M-Z)	SECS-P/11	8	B	2	2
Analisi dei dati(A-L M-Z)	SECS-S/01	8	B	2	1
Economia del mercato e politica industriale	SECS-P/06	8	B	2	1
Diritto commerciale(A-L M-Z)	IUS/04	10	B	2	2
Responsabilità ambientale delle imprese	SECS-P/13	8	C	2	2
Totale CFU II anno		58			
Diritto dei contratti dell'impresa	IUS/01	8	A	3	2
Ragioneria professionale	SECS-P/07	7	B	3	1
Revisione aziendale	SECS-P/07	8	B	3	2
Diritto tributario	IUS/12	8	B	2	2
Creazione d'impresa e business model	SECS-P/08	6	C	2	1
Finanza aziendale	SECS-P/09	8	C	3	1
Attività a libera scelta		12	D		
Tirocinio		3	E		
Prova finale		3	F		
Totale CFU III anno		63			
Totale		180			

L'elenco delle attività formative relative ai corsi di laurea è il seguente A= insegnamenti di base; B= insegnamenti caratterizzanti; C= insegnamenti affini/integrativi; D= attività formative autonomamente scelte dallo studente; E= attività formative, prova finale e lingua straniera; F= attività formative varie.

AREA ECONOMICA

Dipartimento di Economia

CORSO DI LAUREA: ECONOMIA L-33

CLASSE DI CORSO: L-33 - "Scienze Economiche"

TITOLO RILASCIATO: Laurea

INFORMAZIONI: Coordinatore prof. Prof.ssa Stefania Sylos Labini - stefania.syloslabini@unifg.it

OBIETTIVI FORMATIVI

L'obiettivo principale del Corso di Laurea in Economia (L-33) è la formazione di laureati dotati di una solida base di conoscenze interdisciplinari necessaria ad analizzare con rigore il funzionamento dei sistemi economici contemporanei.

In particolare, fornisce agli studenti una conoscenza critica delle principali teorie economiche, dei processi economici nella loro dimensione spaziale e temporale, e una base di strumenti giuridici e statistico-matematici che consentono di sviluppare un'autonoma capacità di analisi e di giudizio.

Il Corso di laurea prevede un ampio corpo di discipline di base (Economia Aziendale, Matematica generale e Matematica per l'economia e la finanza, Istituzioni di diritto Privato, Istituzioni di Diritto Pubblico, Microeconomia, Macroeconomia, Politica Economica, Economia industriale, Statistica) e specifici approfondimenti finalizzati alla comprensione della gestione e il controllo dei rischi finanziari e la gestione di rapporti tra intermediari finanziari, imprese e mercati; le problematiche connesse allo sviluppo dell'economia ambientale e circolare; le connessioni tra economia e diritto con riferimento all'attività imprenditoriale.

Il Corso di laurea ha una chiara connotazione internazionale. Il corso si sta organizzando con una mobilità strutturata per la quale si prevede che almeno il 20% degli studenti iscritti acquisiscano almeno 12 CFU all'estero, così come determinato dal DM 635 dell'8.08.2016.

Il corso di studio è strutturato in modo da orientare gli studenti nelle loro scelte future, sia professionali e di accesso al mercato del lavoro, sia formative. Per queste ultime, il corso si propone di preparare gli studenti sia alla frequenza dei Corsi di Studio offerti dalle Lauree magistrali, sia ad altre modalità di formazione superiore.

AREA ECONOMICA

SBOCCHI PROFESSIONALI

Le attività professionali e gli sbocchi occupazionali previsti dal Corso di Laurea in Economia si collocano nel settore pubblico, nel settore privato e in quello dell'economia sociale, con particolare riguardo a:

1. uffici studi di enti e organismi territoriali;
2. banche e istituzioni finanziarie;
3. enti di ricerca nazionali e internazionali;
4. pubbliche amministrazioni;
5. imprese;
6. organismi sindacali e professionali.

La preparazione acquisita con il CdS in Economia permetterà al laureato di accedere idealmente a tutti i contesti occupazionali sopra elencati, tenendo presente che le funzioni svolte in tali contesti dal laureato saranno commisurate agli anni di impiego e all'esperienza maturata in ambito lavorativo.

Il corso prepara alla Professione di (Codice ISTAT):
Contabili - (3.3.1.2.1)

Economi e tesorieri - (3.3.1.2.2)

Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)

Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0)

Agenti di borsa e cambio, tecnici dell'intermediazione titoli e professioni assimilate - (3.3.2.5.0)

Tecnici dei contratti di scambio, a premi e del recupero crediti - (3.3.2.6.1)

Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali (3.3.1.1.1)

Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi (3.3.1.5.0)

AREA ECONOMICA

PIANO DI STUDI

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA (L-33)

Insegnamento	SSD	CFU	CFU e-learning	Class.	Anno	Sem.
Microeconomia	SECS-P/01	8	2	A	1	2
Economia aziendale	SECS-P/07	8		A	1	1
Statistica	SECS-S/01	8		B	1	2
Matematica generale	SECS-S/06	8	2	A	1	1
Istituzioni di diritto privato	IUS/01	10	5	A	1	1
Istituzioni di diritto pubblico	IUS/09	8		B	1	1
Geografia economica	M-GGR/02	10	3	B	1	2
Totale CFU I anno		60				
Macroeconomia	SECS-P/01	7	2	B	2	2
Politica economica	SECS-P/02	8		B	2	2
Economia industriale	SECS-P/06	8		B	2	2
Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	7		B	2	1
Economia del mercato mobiliare	SECS-P/11	8		B	2	1
Matematica per l'economia e la finanza	SECS-S/06	8	2	B	2	1
Lingua inglese (idoneità)		5		E	1	2
Informatica (idoneità)		5		F	1	2
Totale CFU II anno		56				
Diritto dell'economia	IUS/05	8		B	3	2
Diritto commerciale	IUS/04	8		C	3	2
Economia e politica agraria	AGR-01	8		C	3	1
Merci e mercati	SECS-P/13	8		C	3	2
Economia circolare e sviluppo sostenibile	SECS-P/13	6	2	C	3	1
Economia degli intermediari finanziari	SECS-P/11	8		B	3	1
Attività a libera scelta		12		D		
Tirocinio		3		F		
Prova finale		3		E		
Totale CFU III anno		64				
Totale		180				

L'elenco delle attività formative relative ai corsi di laurea è il seguente (A= insegnamenti di base; B= insegnamenti caratterizzanti; C= insegnamenti affini/integrativi; D= attività formative autonomamente scelte dallo studente; E= attività formative, prova finale e lingua straniera; F= attività formative varie).

AREA ECONOMICA

Dipartimento di Economia

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN: BANCA, FINANZA E MERCATI
LM-56/LM-77**

INTERCLASSE DI CORSO: LM-56 “Scienze dell’economia” e LM-77 “Scienze economico-aziendale”

TITOLO RILASCIATO: Laurea Magistrale

INFORMAZIONI: coordinatore Prof.ssa Elisabetta D'Apolito – elisabetta.dapolito@unifg.it

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso di laurea magistrale interclasse in “Banca, Finanza e Mercati” si propone di sviluppare un percorso formativo altamente qualificato in campo economico e finanziario. Il corso unisce le competenze specifiche della classe LM-56 (Scienze dell’economia) e, dunque, una preparazione approfondita nell’area dell’economia politica, dell’economia monetaria, dell’econometria, delle politiche economiche dell’Unione Europea e quelle della classe LM-77 (Scienze economico-aziendali) e, dunque, una specializzazione nelle discipline dell’economia degli intermediari finanziari, della finanza aziendale, dell’organizzazione aziendale, della matematica e del diritto dei mercati e degli intermediari finanziari.

Lo studente potrà scegliere, al momento dell’immatricolazione, la classe di laurea entro cui intende conseguire il titolo di studio (scelta che potrà essere modificata sino al momento dell’iscrizione al secondo anno). Ciascuno studente acquisirà, in ogni caso, tutti i crediti formativi minimi settoriali previsti da entrambe le classi di laurea.

Il Corso di laurea ha una chiara connotazione internazionale. Il corso si sta organizzando con una mobilità strutturata per la quale si prevede che almeno il 20% degli studenti iscritti acquisisca almeno 12 CFU all'estero, così come determinato dal DM 635 dell'8.08.2016

AREA ECONOMICA

SBOCCHI PROFESSIONALI

In termini di sbocchi occupazionali, i laureati in “Banca, Finanza e Mercati” potranno esercitare funzioni di elevata responsabilità, riconducibili ai seguenti profili lavorativi:

- manager, risk manager e controller di gestione in banche commerciali e d’investimento, in società di credito al consumo e in società di leasing e di factoring,
- gestori di portafogli presso SIM, SGR, società fiduciarie, SICAV, compagnie di assicurazione e altri intermediari;
- manager e responsabili commerciali in intermediari mobiliari, compagnie di assicurazione e altre società finanziarie di investimento;
- analisti economici nell’ambito di istituzioni, agenzie e centri di ricerca nazionali e sovranazionali;
- funzionari presso organismi, nazionali e sovranazionali, di vigilanza del sistema bancario;
- per entrambe le classi, consulenti finanziari indipendenti e dottori commercialisti che, previo superamento dell’esame di abilitazione, potranno accedere al relativo albo professionale.

AREA ECONOMICA

PIANO DI STUDI

Insegnamento	SSD	CFU	Class. LM-56	Class. LM-77
Finanza Quantitativa	SECS/06	8	Attività caratterizzante	Attività caratterizzante
Gestione della Banca e delle Assicurazioni	SECS-P/11	8	Attività caratterizzante	Attività caratterizzante
Economia e politica monetaria	SECS-P/01	8	Attività caratterizzante	Attività caratterizzante
Diritto degli Intermediari e dei mercati finanziari	IUS/05	8	Attività caratterizzante	Attività caratterizzante
Economia e politica dell'Unione Europea	SECS-P/02	8	Attività caratterizzante	Attività caratterizzante
Finanza per l'Innovazione e 'Internazionalizzazione	SECS-P/09	8	Attività affine	Attività caratterizzante
Econometria	SECS-P/05	8	Attività caratterizzante	Attività caratterizzante
Ulteriori conoscenze linguistiche (inglese)		4		
Totale CFU Primo anno		60		
Economia e Tecnica dei mercati finanziari			Attività caratterizzante	Attività caratterizzante
Matematica per la finanza e le Assicurazioni			Attività caratterizzante	Attività caratterizzante
Due esami a scelta tra i seguenti (12 CFU)		6	Attività affine	Attività affine
• Organizzazione e gestione delle risorse umane	SECS-P710	6	Attività affine	Attività affine
• Geografia finanziaria	M-GGR/02	6	Attività affine	Attività affine
• Analisi e politiche di gestione del rischio in agricoltura	AGR/01	6	Attività affine	Attività affine
Attività a libera scelta		8	Attività a libera scelta	Attività a libera scelta
Tirocinio		6	Tirocinio formativo	Tirocinio formativo
Prova finale		18	Prova finale	Prova finale
Totale CFU Secondo anno		60		
Totale CFU		120		

AREA ECONOMICA

Dipartimento di Economia

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE: ECONOMIA AZIENDALE

CLASSE DI CORSO: LM-77 - “Scienze economico-aziendali”

TITOLO RILASCIATO: Laurea Magistrale

INFORMAZIONI: coordinatore Prof. Primiano Di Nauta – primiano.dinauta@unifg.it

OBIETTIVI FORMATIVI

La **mission** del **Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale** è quella di:

- offrire una solida e ampia conoscenza delle discipline aziendali, relativamente agli approcci teorico-concettuali, metodologici e tecnici a supporto dei processi decisionali nei contesti manageriali e organizzativi, sia nelle diverse aree funzionali (amministrazione e controllo, finanza, risorse umane, marketing, produzione, qualità e tecnologia, ecc.), sia per tipologie di aziende che operano nei vari settori (pubblica amministrazione, manifatturiero, servizi, commercio, consulenza direzionale, intermediazione finanziaria, libera professione, no profit);
- offrire solide conoscenze di base sulle discipline economiche, giuridiche e matematico-statistiche;

- favorire lo sviluppo di capacità di analisi e di interpretazione della fenomenologia delle organizzazioni sociali, di selezione delle informazioni e dei dati aziendali rilevanti e della loro interpretazione, nella prospettiva della costruzione del pensiero critico e della formazione del giudizio, di utilizzo selettivo dei concetti, delle metodologie e delle tecniche apprese per l'analisi e la soluzione di specifiche situazioni nei contesti decisionali aziendali reali.

L'obiettivo è quello di favorire la crescita della consapevolezza per lo studente nella prospettiva delle scelte che lo attendono (accesso al mondo del lavoro e/o a livelli successivi di formazione) e di sviluppare un approccio professionale in senso ampio (secondo i “descrittori europei” dell'apprendimento) ai contesti aziendali attraverso l'apprendimento avanzato dei concetti, delle metodologie e degli strumenti.



AREA ECONOMICA

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il **Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale**, attraverso l'articolazione della offerta formativa, favorisce la formazione di **diversi profili professionali**. In primo luogo, gli studenti svilupperanno adeguate conoscenze e competenze professionali per poter lavorare in diverse organizzazioni sociali. In tal senso, sono necessarie conoscenze complesse relative ai caratteri strategici e gestionali delle imprese, all'interno di un quadro economico che richiede per la sua comprensione anche conoscenze riconducibili alle scienze economiche, alle discipline quantitative e alle scienze giuridiche commerciali.

Inoltre, il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale consente agli studenti di **specializzare le competenze professionali orientate allo sviluppo di percorsi di innovazione di processo e di prodotto per contribuire alla crescita della competitività delle organizzazioni sociali** nelle quali potranno essere chiamati ad operare. L'offerta formativa permette anche di acquisire adeguate competenze di natura specialistica atte ad avviare **iniziative imprenditoriali nei mercati e in processi di internazionalizzazione**.

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale forma, altresì, **figure professionali in grado di svolgere la professione di dottore commercialista**, il cui esercizio è consentito nel rispetto della normativa vigente in tema di iscrizione agli ordini professionali.

In ultimo, durante il percorso formativo gli studenti hanno la possibilità di **specializzare le proprie competenze relativamente alle problematiche aziendali e gestionali nell'ampia sfera di attività economiche (pubblica amministrazione, società pubbliche, società miste) riconducibili al sistema pubblico**.

Il laureato magistrale può svolgere i seguenti ruoli professionali e relative funzioni:

- dottore Commercialista ed Esperto contabile, previa effettuazione del praticantato e superamento dell'esame di abilitazione professionale;
- specialista della gestione e del controllo nella Pubblica Amministrazione;
- specialista del controllo nella Pubblica Amministrazione;
- specialista della gestione e del controllo nelle imprese private;
- specialista dell'organizzazione del lavoro;
- specialista in contabilità e problemi finanziari;
- specialista in contabilità;
- fiscalista e tributarista;
- specialista nell'acquisizione di beni e servizi;
- analista di mercato;
- specialista dell'economia aziendale.

AREA ECONOMICA

PIANO DI STUDI

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA AZIENDALE (LM-77)

Denominazione insegnamento	SSD	CFU	Tip.	Anno	Sem.
Economia dell'impresa	SECS-P/06	8	B	1	1
Principi contabili internazionali	SECS-P/07	9	B	1	1
Organizzazione e management delle risorse umane	SECS-P/10	8	C	1	1
Strategia e organizzazione degli intermediari finanziari	SECS-P/11	7	B	1	1
Diritto tributario dell'impresa	IUS/12	6	B	1	2
Politica economica, industriale e ambientale	SECS-P/02	7	B	1	2
Business innovation	SECS-P/08	7	B	1	2
Innovazione e sostenibilità dei prodotti e dei servizi	SECS-P/13	8	C	1	2
Totale CFU I anno		60			
Economia dei gruppi	SECS-P/07	9	B	2	1
Strategic management	SECS-P/08	7	B	2	1
Teoria dei giochi per le decisioni manageriali	SECS-S/06	8	B	2	1
A scelta dello studente		12	D		
Tirocinio		6	F		
Prova finale		18	E		
Totale CFU II anno		60			
Totale		120			

La tipologia di attività formative relative ai corsi di laurea magistrali è la seguente: B = insegnamenti caratterizzanti; C = insegnamenti affini/integrativi; D = attività formative scelte dallo studente; E = attività formative, prova finale e lingua straniera; F = attività formative varie.

AREA ECONOMICA

CONTATTI

SEGRETERIA STUDENTI

Via Gramsci - piano terra - 71121 Foggia

tel +39 0881 781 743/723 - segreteriastudenti.areaeconomica@unifg.it

Ricevimento: dal lunedì al venerdì dalle ore 09:00 alle ore 12:00

SEGRETERIA DIDATTICA

Via Caggese, 1 - piano terra - 71121 Foggia

tel +39 0881 781716 / 760 - didattica.economia@unifg.it

Ricevimento: dal lunedì al giovedì dalle ore 10:00 alle ore 12:30

SERVIZIO ORIENTAMENTO E TIROCINIO

Via Caggese, 1 - piano terra - 71121 Foggia

tel +39 0881 781748

SERVIZIO DI TUTORATO INFORMATIVO

tutoreseconomia@unifg.it

Sito internet

www.economia.unifg.it



DIPARTIMENTO DI ECONOMIA,
MANAGEMENT E TERRITORIO
(DEMET)

AREA ECONOMICA

Dipartimento di Economia, Management e Territorio (DEMeT)

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN GESTIONE AZIENDALE

CLASSE DI CORSO: L-18**TITOLO RILASCIATO:** Laurea triennale**INFORMAZIONI:** Coordinatore prof. Giuseppe Calabrese - giuseppe.calabrese@unifg.it**OBIETTIVI FORMATIVI**

L'obiettivo formativo chiave del Corso di Laurea (CdL) in Gestione Aziendale (L-18) è fornire agli studenti una solida preparazione di base in merito alle dinamiche dei processi decisionali e operativi aziendali, sia nella prospettiva interna (figure professionali orientate alla carriera manageriale) che in quella esterna (sbocchi professionali nell'ambito della consulenza direzionale).

Il corso è focalizzato sul tema della creazione e della distribuzione del valore, concentrando l'attenzione sulle discipline aziendali. Gli obiettivi formativi specifici, pertanto, concernono la comprensione dei processi decisionali e operativi che sono alla base dello sviluppo delle organizzazioni e dei territori, nonché alla comprensione delle dinamiche, negoziali e di potere, che presidiano i processi di distribuzione del valore creato.

L'obiettivo è consentire allo studente di acquisire un profilo di conoscenze, abilità e competenze utili alla direzione aziendale, nella fattispecie:

- amministrare e gestire aziende di qualsiasi settore;
- partecipare alle attività di pianificazione strategica e di controllo;
- studiare il mercato sia in una prospettiva B2B che B2C;
- progettare e implementare la value proposition aziendale in chiave di creazione di valore per il cliente e per l'azienda;

- usare competenze di *problem setting* e di *problem solving* per le diverse funzioni aziendali: dalla produzione alla logistica, dal marketing alle vendite, dall'amministrazione alla finanziaria, alla gestione delle risorse umane.

Il Corso di Laurea si contraddistingue inoltre per la particolare attenzione riservata all'applicazione pratica delle conoscenze acquisite e per l'opportunità di personalizzare il proprio percorso formativo. Gli studenti, infatti, già dal secondo anno nell'ambito del piano di studio possono optare tra insegnamenti alternativi nonché per insegnamenti a scelta libera, individuati anche nell'ambito di discipline psicologiche, sociologiche e antropologiche. La componente umana e sociale, infatti, costituisce un elemento innovativo e di differenziazione degli studi di management, in prospettiva di una formazione sempre più complessa e multidisciplinare, pertanto essa è essenziale per la comprensione dei principi fondanti del processo decisionale.

Inoltre, il Corso di Laurea prevede l'implementazione, all'interno dei programmi di insegnamento, di "LABO - LABORATORI OPERATIVI" che adottano metodi didattici interattivi, quali i project work, i role playing, i business game, la discussione di casi e molto altro.

AREA ECONOMICA

Le attività didattiche previste si articolano in lezioni frontali (in presenza e on-line), attività seminariali, laboratoriali e interdisciplinari, nonché esperienze sul campo, per poi concludersi con un tirocinio pratico-applicativo presso aziende private, della Pubblica Amministrazione, enti e organizzazioni del territorio, nonché studi professionali convenzionati con l'Università.

SBOCCHI PROFESSIONALI

La laurea in "Gestione Aziendale" fornisce allo studente la preparazione necessaria per puntare ad una carriera manageriale di elevato profilo ed erogare servizi consulenziali, quindi offre un'ampia serie di sbocchi professionali che consentono di inserirsi in ogni area funzionale di un'azienda, sia in una prospettiva interna/manageriale che in una esterna/consulenziale: da amministrazione, contabilità e bilancio alla finanza, dal marketing e comunicazione aziendale all'area commerciale e vendite, dall'organizzazione alla pianificazione e controllo, dagli acquisti e approvvigionamenti alla logistica. Ulteriore attenzione sarà riservata al tema del temporary management che rappresenta sempre più spesso una forma ibrida di supporto manageriale alle PMI volta al trasferimento di conoscenze in azienda nonché ai processi di riorganizzazione di gruppo e al turnaround aziendale, agli spin-off aziendali e alle nuove logiche di fund raising legate allo sviluppo dell'imprenditorialità (start-up financing).

Nello specifico, questi alcuni dei profili professionali tipici del laureato in Gestione Aziendale:

- Esperto di gestione del valore (Value Manager);
- Esperto di modelli di business (Business model manager);
- Esperto di controllo di gestione (Business Controller);
- Esperto di cambiamento organizzativo (Change Manager);
- Esperto Contabile e di Data Compliance;
- Esperto di Turnaround e al risanamento aziendale.

Il Corso di Laurea in "Gestione aziendale" L-18, inoltre, prepara lo studente in vista dell'accesso alla formazione superiore, ovvero ai master universitari di I livello e ai corsi di laurea magistrale, e gli consente di iscriversi alla sezione B dell'Albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, previo superamento dell'esame di abilitazione.

Il Corso di Laurea garantisce una solida preparazione di base per avviare alla formazione superiore, pertanto il laureato in "Gestione aziendale" ha la possibilità di accedere ai master universitari di I livello e a corsi di laurea magistrale.

AREA ECONOMICA

PIANO DI STUDI

CDL L18 - GESTIONE AZIENDALE

Anno	Corso	SSD	CFU
1	Micro economia	SECS-P/ 01 - Economia Politica	8
	Istituzioni di diritto privato	IUS/01 - Diritto Privato	8
	Economia Aziendale	SECS-P07 - Economia Aziendale	8
	Matematica per l'economia	SECS-S/ 06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	8
	Statistica	SECS-S/ 01 - Statistica	8
	Business English	L/LIN-12	6
	Abilità informatiche		2
	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/ 08 - Economia e Gestione delle Imprese	8
Totale I anno			56
Anno	Corso	SSD	CFU
2	Insegnamento a scelta tra: Macroeconomia	SECS-P/01 - Economia Politica	8
	Storia economica	SECS-P/ 12 - Storia Economica	8
	Diritto commerciale	IUS/04 - Diritto Commerciale	8
	Bilancio e Non Financial Reporting	SECS-P/07 - Economia Aziendale	8
	Processi produttivi e sostenibilità	SECS-P/13 - Scienze Merceologiche	6
	Matematica finanziaria	SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	8
	Economia agroalimentare	AGR/01 - Economia ed estimo rurale	8
	Data Analysis	SECS-S/01 - Statistica	8
Insegnamento a scelta tra: Economia industriale	SECS-P/06 Economia applicata	8	
Politica economica e finanziaria	SECS-P/02 Politica economica	8	
Totale II anno			62
Anno	Corso	SSD	CFU
3	Insegnamento a scelta tra: Diritto tributario /	IUS/12 - Diritto tributario	7
	Diritto dell'Unione Europea /	IUS/14 - Diritto dell'Unione Europea	7
	Insegnamento a scelta tra: Diritto internazionale /	IUS/13 - Diritto internazionale	7
	Diritto penale dell'economia	IUS/17 - Diritto Penale	7
	Quality Management	SECS-P/13 - Scienze Merceologiche	6
	Marketing management	SECS-P/08 - Economia e Gestione delle Imprese	8
	Strategie e politiche aziendali	SECS-P/07 - Economia Aziendale	8
	Ricerca operativa per il management	MAT-09 - Ricerca operativa	8
	CFU a libera scelta		12
Tirocinio curriculare		3	
Prova finale		3	
Totale III anno			62
Totale generale			180

AREA ECONOMICA

Dipartimento di Economia, Management e Territorio (DEMeT)

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN COMUNICAZIONE,
RELAZIONI PUBBLICHE E TECNOLOGIE DIGITALI**CLASSE DI CORSO:** L-20**TITOLO RILASCIATO:** Laurea triennale**OBIETTIVI FORMATIVI**

Il Corso di Laurea in “Comunicazione, Relazioni Pubbliche e Tecnologie digitali” L-20 si propone di creare una figura professionale innovativa nel campo dell'informazione e della comunicazione sia essa realizzata nella forma di interazione classica, sia in ambito mediatico. Il corso intende offrire agli studenti conoscenze di base in ambito sociologico, storico, linguistico-semiologico, psico-pedagogico, politologico, geografico, economico e tecnico, al fine di formare esperti della comunicazione.

Progettato da UNIFG per rispondere ad una chiara ed evidente domanda di formazione proveniente dal territorio locale, regionale e nazionale, il Corso di Studio intende offrire agli studenti conoscenze di base in ambito sociologico, storico, linguistico-semiologico, psico-pedagogico, politologico, geografico, economico e tecnico, finalizzate a formare esperti della comunicazione sia essa realizzata nella forma di interazione classica, sia in ambito mediatico.

Nello specifico, il corso di laurea consente allo studente di acquisire competenze inerenti a:

- capacità di analisi e utilizzo dei mezzi di comunicazione;
- capacità di gestione e organizzazione dei media digitali;
- gestione dei processi comunicativi in organizzazioni pubbliche e private;

- capacità di argomentazione e negoziazione;
- capacità di analisi critica dei fenomeni comunicativi.

Allo scopo di caratterizzare e differenziare le figure professionali previste, il Corso di Laurea si articola in due distinti percorsi formativi:

“Relazioni pubbliche e comunicazione istituzionale”, orientato a formare professionisti in grado di gestire i processi di relazione fra le imprese e i propri interlocutori finalizzate a incrementare le vendite, generare e gestire i brand, aumentare la visibilità, incrementare la reputazione, ma anche per ottenere risultati in contesti negoziali;

“Comunicazione e tecnologie digitali”, orientato invece a formare professionisti nell'area delle comunicazioni digitali, dei sistemi d'informazione e dei diversi settori dell'industria culturale e del web design.

Per consentire allo studente di costruire il percorso di studi più attinente alle proprie inclinazioni personali e caratterizzare il proprio profilo professionale, ciascun curriculum offre la possibilità di optare tra diversi insegnamenti e laboratori alternativi oltre che scegliere liberamente insegnamenti tra tutti quelli proposti dal Dipartimento se conformi agli obiettivi formativi del Corso di Studio.

AREA ECONOMICA

Da un punto di vista operativo, le attività didattiche previste dal Corso di Laurea si articolano in lezioni frontali (in presenza e on-line), attività seminariali, laboratoriali e interdisciplinari, nonché esperienze sul campo. La formazione dello studente è infine completata da un tirocinio pratico-applicativo presso aziende private, della Pubblica Amministrazione, enti e organizzazioni del territorio, studi professionali ecc., convenzionati con l'Università.

SBOCCHI PROFESSIONALI

La laurea in “Comunicazione, Relazioni Pubbliche e Tecnologie digitali” offre sbocchi professionali che consentono di inserirsi sia in una prospettiva interna/aziendale che in una esterna/consulenziale. La comunicazione, l'area commerciale e le vendite costituiscono le aree funzionali di un'azienda in cui il laureato può implementare al meglio le conoscenze e le abilità acquisite. Non di meno, anche agenzie pubblicitarie, URP di pubbliche amministrazioni, imprese e società di consulenza che si occupano dell'organizzazione di fiere, convegni ed eventi culturali, testate, siti web e il mondo dell'editoria possono configurarsi come contesti lavorativi in cui il laureato può trovare impiego.

Nello specifico, questi i profili professionali tipici del Corso di Laurea:

- Tecnico della pubblicità;
- Specialisti delle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili (Addetto alle pubbliche relazioni ed esperto negoziatore);
- Tecnico della vendita e della distribuzione, account junior;

- Tecnico dell'organizzazione di fiere, convegni ed eventi culturali (Organizzatore di convegni, attività di promozione territoriale ed eventi culturali);
- Tecnico del web marketing (Web communication manager, digital media manager, web content manager, social media manager, manager dei processi partecipativi);
- Giornalista, blogger e lavoratore nel mondo dell'editoria.

Il Corso di Laurea in “Comunicazione, Relazioni Pubbliche e Tecnologie digitali” garantisce, inoltre, una solida preparazione di base per avviare i laureati a più alti livelli di formazione superiore. Il laureato in “Comunicazione, Relazioni Pubbliche e Tecnologie digitali” ha la possibilità di accedere ai master universitari di I livello e a corsi di laurea magistrale.

AREA ECONOMICA

PIANO DI STUDI

Curriculum 1 – RELAZIONI PUBBLICHE E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Insegnamento	SSD	CFU	CFU e-learning	Class.	Anno	Sem.
Sociolinguistica	L-LIN/01	8	1	A	1	I
Istituzioni di Sociologia	SPS/07	8	1	A	1	I
Sociologia della comunicazione e dei media	SPS/08	8	-	A	1	II
<i>Laboratorio di comunicazione istituzionale</i>	SPS/08	2	2	F	1	II
Storia sociale dei media	M-STO/04	8	-	A	1	I
Economia politica	SECS-P/01	8	1	A	1	II
Semiotica dei linguaggi digitali	M-FIL/05	8	-	B	1	II
<i>Laboratorio di logica e argomentazione</i>	M-FIL/05	2	2	F	1	II
Sociologia politica	SPS/11	8	-	B	1	I
<i>Laboratorio di comunicazione politica</i>	SPS/11	2	2	F	1	I
TOTALE CFU I ANNO		62	9			
Web Design	ING-INF/05	8	2	A	2	I
Business English	L-LIN/12	8	1	A	2	II
Comunicazione d'impresa e marketing	SECS-P/08	8	1	B	2	II
<i>Laboratorio di negoziazione e lobbying</i>	SECS-P/08	2	2	F	2	II
Comunicazione pubblica e sociale	SPS/08	8	-	B	2	I
<i>Laboratorio di comunicazione sociale</i>	SPS/08	2	2	F	2	I
Analisi dei dati e data mining	SECS-S/01	8	1	B	2	II
Diritto dell'informazione	IUS/01	8	1	B	2	II
<i>Un insegnamento più un laboratorio a scelta tra i seguenti due:</i>						
Pedagogia dei media e dei processi comunicativi	M-PED/03	8	-	B	2	I
<i>Laboratorio di pedagogia dei media</i>	M-PED/03	2	2	F	2	I
Media Education	M-PED/04	-	-	B	2	I
<i>Laboratorio di media education</i>	M-PED/04	-	2	F	2	I
TOTALE CFU II ANNO		62	12			
Sociologia dell'ambiente e del territorio	SPS/10	8	-	B	3	I
Strategie e governo delle imprese medialiali	SECS-P/07	8	1	B	3	I
Storia del capitalismo	SECS-P/12	10	2	C	3	I
<i>Un insegnamento a scelta tra i seguenti due:</i>						
Geografia della comunicazione	M-GGR/02	8	-	C	3	II
Diritto internazionale	IUS/13	8	1	C	3	II
CFU a libera scelta		12		D	3	II
Tirocinio curriculare		6		F	3	I
Prova finale		4		E	3	II
TOTALE CFU III ANNO		56	6			
TOTALE		180	27			

AREA ECONOMICA

Curriculum 2 – COMUNICAZIONE E TECNOLOGIE DIGITALI

Insegnamento	SSD	CFU	CFU e-learning	Class.	Anno	Sem.
Sociolinguistica	L-LIN/01	8	1	A	1	I
Istituzioni di Sociologia	SPS/07	8	1	A	1	I
Sociologia della comunicazione e dei media	SPS/08	8	-	A	1	II
<i>Laboratorio di etnografia della comunicazione online</i>	SPS/08	2	2	F	1	II
Storia sociale dei media	M-STO/04	8	-	A	1	I
Economia politica	SECS-P/01	8	1	A	1	II
Semiotica dei linguaggi digitali	M-FIL/05	8	-	B	1	II
Sociologia politica	SPS/11	8	-	B	1	I
Laboratorio di comunicazione politica	SPS/11	2	2	F	1	I
TOTALE CFU I ANNO		60	7			
Web Design	ING-INF/05	8	-	A	2	I
<i>Laboratorio di Web Design</i>	ING-INF/05	2	2	F	2	I
Business English	L-LIN/12	8	1	A	2	II
Antropologia visuale e della comunicazione	M-DEA/01	8	1	B	2	I
<i>Laboratorio di Antropologia visuale</i>	M-DEA/01	2	2	F	2	I
Sociologia dell'industria culturale	SPS/08	8	-	B	2	II
<i>Laboratorio di analisi dei media digitali</i>	SPS/08	2	2	F	2	II
Analisi dei dati e data mining	SECS-S/01	8	1	B	2	II
Storia delle ideologie e dei movimenti politici	SPS/02	8	1	B	2	I
<i>Un insegnamento + un laboratorio a scelta tra i seguenti due:</i>						
Media Education	M-PED/04	8	-	B	2	I
<i>Laboratorio di gestione ed elaborazione dei contenuti multimediali</i>	M-PED/04	2	2	F	2	I
Pedagogia dei media e dei processi comunicativi	M-PED/03	8	-	B	2	I
<i>Laboratorio di pedagogia dei media</i>	M-PED/03	2	2	F	2	I
TOTALE CFU II ANNO		64	12			
Comunicazione d'impresa e marketing	SECS-P/08	8	1	B	3	I
<i>Un insegnamento a scelta tra i seguenti due:</i>						
Psicologia della comunicazione	M-PSI/01	8	1	B	3	I
Sociologia dell'ambiente e del territorio	SPS/10	8	-	B	3	I
Storia del capitalismo	SECS-P/12	10	2	C	3	I
<i>Un insegnamento a scelta tra i seguenti due:</i>						
Geografia della comunicazione	M-GGR/02	8	-	C	3	II
Comunicazione e promozione del territorio nelle aree rurali	AGR/01	8	1	C	3	II
CFU a libera scelta		12		D	3	II
Tirocinio curriculare		6		F	3	I
Prova finale		4		E	3	II
TOTALE CFU III ANNO		56	7			
TOTALE		180	26			

AREA ECONOMICA

Dipartimento di Economia, Management e Territorio (DEMeT)

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN ECONOMIA E MANAGEMENT

CLASSE DI CORSO: L-33**TITOLO RILASCIATO:** Laurea triennale**INFORMAZIONI:** Coordinatore prof. Luca Grilli - luca.grilli@unifg.it**OBIETTIVI FORMATIVI**

Il Corso di Laurea in “Economia e Management” L-33 si propone di creare una figura professionale innovativa nel campo della Economia e gestione delle imprese particolarmente sensibile ai temi di una crescita sostenibile, inclusiva e intelligente.

Il Corso di Laurea in “Economia e Management”, progettato per fornire agli studenti abilità e competenze trasversali, tipiche delle discipline economiche e del management, si caratterizza per la sua specifica vocazione verso le tematiche emergenti di sviluppo sostenibile, economia circolare, bioeconomia, e sviluppo locale partecipativo.

L'obiettivo è consentire allo studente di acquisire un profilo professionale particolarmente adatto alla gestione efficiente delle risorse naturali, umane e culturali di un territorio, nonché alla progettazione e implementazione di piani e politiche di e sviluppo territoriali, coerenti con le vocazioni territoriali e la normativa a salvaguardia dell'ambiente e basati sul coinvolgimento di tutti gli interlocutori istituzionali e sociali.

Nello specifico il corso di laurea consente allo studente di acquisire competenze inerenti a:

- la rilevazione, l'elaborazione e l'analisi dei dati inerenti alla gestione delle risorse naturali, umane e culturali di un territorio;
- il funzionamento dei mercati;
- le procedure di gara e di gestione dei progetti regionali, nazionali e comunitari;

- l'organizzazione, la progettazione, il management e il *problem solving* aziendale;
- la formulazione di strategie di sviluppo territoriale basate sul coinvolgimento e sulla partecipazione di interlocutori sociali, istituzioni e cittadini;
- la conoscenza parlata e scritta della lingua inglese (*Business English*).

Al fine di consentire allo studente di personalizzare il proprio percorso di studi e renderlo più attinente alle proprie inclinazioni personali, il Corso di Laurea offre la possibilità di scegliere tra insegnamenti a scelta libera che possono essere individuati anche nell'ambito di discipline psicologiche, sociologiche e antropologiche. Il contributo di tali settori disciplinari rappresenta una tendenza sempre più apprezzata per l'arricchimento degli studi nelle discipline economiche e pertanto può ritenersi un originale elemento di differenziazione per la preparazione di una figura professionale moderna e dinamica in grado di rispondere ad una domanda di formazione sempre più complessa e multidisciplinare.

Da un punto di vista operativo, le attività didattiche previste dal Corso di Laurea si articolano in lezioni frontali (in presenza e on-line), attività seminariali, laboratoriali e interdisciplinari, nonché esperienze sul campo. La formazione dello stu-

AREA ECONOMICA

dente, infine, è completata da un tirocinio pratico-applicativo presso aziende private, della Pubblica Amministrazione, enti e organizzazioni del territorio, anche no-profit, studi professionali ecc., convenzionati con l'Università.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Per la sua focalizzazione verso le tematiche dello sviluppo sostenibile, il Corso di Laurea in "Economia e Management", oltre all'accesso alle tipiche professioni della classe di laurea L-33, offre un ventaglio di opportunità diverse dal passato, no-profit, partecipate e public utilities, enti e organizzazioni territoriali di varia natura, nonché nella Pubblica Amministrazione.

Nello specifico, questi i profili professionali tipici del laureato in "Economia e Management":

- Esperto in economia e management delle risorse naturali e culturali;
- Esperto in economia e management;
- Esperto in amministrazione e gestione dei servizi;
- Esperto in project management;
- Esperto in analisi e studi dei mercati e politiche;
- Esperto in partecipazione condivisa;
- Esperto di sviluppo locale.

Inoltre, il laureato in "Economia e Management" L-33 può iscriversi alla sezione B dell'Albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, previo superamento dell'esame di abilitazione.

Il Corso di Laurea garantisce una solida preparazione di base per avviare alla formazione superiore, pertanto il laureato in "Economia e Management" ha la possibilità di accedere ai master universitari di I livello e a corsi di laurea magistrale.

AREA ECONOMICA

PIANO DI STUDI

Anno	Sem.	Corso	SSD	CFU	
1	2	Microeconomia	SECS-P/01 - Economia Politica	8	base
	1	Istituzioni di diritto privato	IUS/01 - Diritto Privato	6	base
	2	Statistica	SECS-S/01 - Statistica	8	base
	1	Matematica per l'economia	SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	8	base
	1	Economia aziendale	SECS-P/07 - Economia Aziendale	8	base
	2	Abilità Informatiche	ING/INF 05 - INF/01	2	idoneità
	2	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08 - Economia e Gestione delle Imprese	8	base
Totale I anno				54	
2	2	Macroeconomia	SECS-P/01 - Economia Politica	8	base
	2	Istituzioni di diritto pubblico e amministrativo	IUS/09 - istituzioni di diritto pubblico	6	caratterizzante
	1	Decisioni in economia e finanza	SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	8	caratterizzante
	2	Finanza Pubblica	SECS-P/03 - Scienza delle finanze	8	caratterizzante
	1	Storia Economica	SECS-P/12 - Storia economica	8	base
	1	Programmazione e controllo	SECS-P/07 - Economia Aziendale	8	caratterizzante
	1	Business English	L/LIN -12	6	idoneità
	2	Data Analysis	SECS-S/01 - Statistica	8	caratterizzante
1	Metodi e Politiche di Sviluppo Rurale	AGR-01- Economia ed Estimo rurale	8	affine	
Totale II anno				62	
3	1	Politica Economica e Finanziaria	SECS-P/02 - Politica Economica	8	caratterizzante
	1	Contabilità di Stato e degli Enti pubblici	IUS/10 - Diritto Amministrativo	8	caratterizzante
	1	Storia delle dottrine e delle istituzioni politiche contemporanee	SPS/02 - Storia delle dottrine politiche	6	affine
	2/1	Diritto Bancario/ Diritto Penale dell'Economia e dell'Ambiente	IUS/05 - DIRITTO DELL'ECONOMIA / IUS-17 - Diritto penale	8	affine / affine
	2	Geografia economica	M-GGR/02 - Geografia economico-politica	8	caratterizzante
	1	Economia dell'Ambiente e delle Risorse Naturali	SECS-P02 - Politica Economica	8	caratterizzante
		CFU a libera scelta		12	
		Tirocinio curriculare		3	
		Prova finale		3	
Totale III anno				64	
TOTALE CFU				180	

AREA ECONOMICA

Dipartimento di Economia, Management e Territorio (DEMeT)

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN IMPRENDITORIALITÀ
E MANAGEMENT INTERNAZIONALE**CLASSE DI CORSO:** LM-77**TITOLO RILASCIATO:** Laurea magistrale**INFORMAZIONI:** Coordinatore prof. Antonio Corvino - antonio.corvino@unifg.it**OBIETTIVI FORMATIVI**

Il Corso di Studio in "Imprenditorialità e Management Internazionale" LM-77 si propone di formare i **futuri imprenditori, manager, professionisti e consulenti d'impresa**, che intendono creare e governare aziende di respiro internazionale, applicando i principi della sostenibilità economico-finanziaria nonché della responsabilità sociale e ambientale.

In particolare, il laureato magistrale sarà in grado di supportare il *decision maker* nelle scelte di internazionalizzazione e di implementazione sia delle soluzioni operative sia delle prassi amministrative, necessarie per governare la complessità di un'azienda, operante in un contesto competitivo extra "domestico". Il profilo professionale proposto è di ampio respiro, perché il Corso di Studio in "Imprenditorialità e Management Internazionale" consente di sviluppare le seguenti conoscenze:

- nei vari campi dell'**amministrazione e del governo strategico di un sistema d'azienda di respiro internazionale**: nell'economia aziendale e nell'economia e gestione delle imprese; nel controllo interno ed esterno, nella valutazione dei rischi, nella creazione di valore, nella rendicontazione integrata e, più in generale, nella *disclosure* degli ambiti economico-finanziari, *environmental, social* e di *corporate governance* (ESG);
- negli strumenti matematici e statistici, necessari per un'adeguata **elaborazione dei dati**, nell'intento di consentire al *decision maker* aziendale

di vagliare efficacemente gli *output*, qualitativi e quantitativi, di un processo decisionale;

- nella macro e microeconomia, allo scopo di sviluppare le proprie competenze, in **ambito economico nazionale e internazionale**;
- nel **diritto comunitario e comparato** e nella regolamentazione sottesa alle **relazioni amministrative, commerciali, produttive e fiscali internazionali**;
- nella lingua inglese, parlata e scritta (**Business English**), al fine di potersi adeguatamente confrontare in contesti economico-aziendali, di respiro internazionale. In tal senso, è fortemente incentivata la possibilità di svolgere una parte del **percorso formativo presso università estere** (ad es. tramite il Programma Erasmus).

Al fine di consentire allo studente di personalizzare il proprio percorso di studi e renderlo più attinente alle proprie inclinazioni personali, il Corso di Laurea offre la possibilità di scegliere tra insegnamenti a scelta libera che possono essere individuati anche nell'ambito di discipline psicologiche, sociologiche e antropologiche. Il contributo di tali discipline costituisce un fattore di innovatività e originalità negli studi incentrati sul *management*, perché influisce positivamente sulla formazione accademica dello studente e sulla definizione del profilo professionale del futuro laureato.

AREA ECONOMICA

Le attività didattiche del Corso di Laurea si articolano in lezioni frontali (in presenza e *on-line*), attività seminariali, interdisciplinari ed esperienze sul campo. Inoltre, il percorso formativo prevede la partecipazione del laureando a specifici laboratori focalizzati sullo sviluppo delle abilità comportamentali (es. capacità di comunicare in modo efficace e persuasivo, di lavorare in gruppo, gestendo il tempo e pianificando i carichi di lavoro, di affrontare un colloquio di lavoro), al fine di facilitare l'introduzione nel mondo del lavoro.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il Corso di Laurea in "Imprenditorialità e Management Internazionale" mira a formare una figura professionale esperta nel cogliere e gestire le opportunità di sviluppo internazionale delle imprese e del mondo economico-aziendale pugliese, contribuendo così a creare le basi conoscitive per il supporto strategico e operativo, nonché per la formazione di una classe imprenditoriale e manageriale con prospettive globali, pronta al governo di strutture organizzative complesse e all'evoluzione, in termini europei ed extra-europei, della propria attività professionale.

In particolare, gli sbocchi professionali plausibili sono in imprese, enti e istituzioni a vocazione internazionale, in posizioni direzionali che richiedono un'elevata capacità di analisi delle tendenze dei mercati e di valutazione del posizionamento competitivo delle imprese, nonché la capacità di proporre le migliori azioni per accrescerne la competitività.

Nella prospettiva di carriera, il laureato magistrale potrà ricoprire posizioni manageriali nell'ambito di realtà imprenditoriali internazionali, con particolare riguardo alle funzioni di *strategic analyst*, di acquisto, di vendita (*account management*), di *internal audit*, di *risk assessment*, di *compliance* normativo-regolamentare e di *integrated reporting*. Il laureato magistrale potrà, inoltre, rivestire ruoli consulenziali, in ambito amministrativo e commerciale, nonché assumere posi-

La formazione dello studente, infine, è completata da un tirocinio pratico-applicativo presso aziende, enti e organizzazioni pubbliche locali, regionali, nazionali e internazionali, convenzionati con l'Università, nonché dal sostenimento di una prova finale che consiste nella discussione della tesi e che rappresenta un momento di approfondimento interdisciplinare rispetto al percorso di studi intrapreso.

zioni *cross-function* sull'analisi delle dinamiche di sviluppo delle imprese che operano stabilmente o che intendono entrare in contesti competitivi di respiro internazionale.

Lo sbocco occupazionale, per di più, può essere enucleato, in base alla natura e alla dimensione aziendale:

- *nelle grandi aziende*, il laureato magistrale potrà inserirsi nelle diverse funzioni specialistiche aziendali (*strategic analyst*, amministrazione e controllo, marketing, gestione del capitale umano, governo del sistema informativo) che richiedono conoscenza inter-funzionale, attitudine al cambiamento, e che implicano l'espletamento di attività tipicamente di staff e di supporto alla Direzione Generale;
- *nelle piccole medie imprese*, il laureato magistrale potrà rivestire ruoli di assistenza specializzata agli imprenditori e ai responsabili funzionali, con prospettive di crescita proiettate al raggiungimento di posizioni apicali;
- *nelle società di consulenza direzionale*, il laureato magistrale potrà ricoprire tipicamente i ruoli di *international business analyst* e di *assistant consultant*;
- *nelle imprese familiari e nelle new-co* (es. *startup*, *spin-off*, ecc.), il laureato magistrale potrà validamente collaborare in un *team*, facendosi promotore della nascita o dello sviluppo all'estero di una nuova impresa;

AREA ECONOMICA

- *negli enti governativi e non governativi*, il laureato magistrale potrà facilitare l'interazione tra il mondo dell'impresa e quello delle istituzioni politiche nazionali e internazionali, perché sarà in grado di analizzare e interpretare tempestivamente gli scenari socio-politici e i contesti istituzionali complessi, soprattutto qualora le relazioni economiche dovessero investire più contesti nazionali;
- *nelle professioni ordinistiche*, il laureato magistrale potrà conseguire i titoli professionali di Dottore Commercialista (Sezione A) e/o di Consulente del Lavoro e/o di Revisore dei Conti, previo svolgimento del relativo tirocinio e conseguimento dell'Abilitazione.

REQUISITI DI ACCESSO

Per accedere al Corso di Laurea Magistrale in “Imprenditorialità e Management Internazionale”, occorre essere in possesso di una laurea (o di diploma universitario di durata triennale) o altro titolo estero equipollente.

Sono inoltre richiesti specifici “requisiti curricolari” riconducibili, in linea generale, al conseguimento di una laurea triennale, appartenente alle classi **L-14, L-15, L-16, L-18, L-20, L-33**.

Nel caso in cui la laurea rientri in altre classi, i requisiti curricolari si considerano soddisfatti purché il candidato dimostri, con opportuna certificazione, di aver acquisito nel proprio *curriculum* universitario (compresi Master, Scuole di Specializzazione, ecc.) almeno **28 crediti formativi universitari**, così ripartiti:

- *Ambito Economico*, almeno **8 CFU**, tra gli insegnamenti di: SECS-P/01 – Economia politica; SECS-P/02 – Politica economica; SECS-P/03 – Scienza delle finanze; SECS-P/06 – Economia applicata; SECS-P/12 – Storia economica;
- *Ambito Aziendale*, almeno **8 CFU**, tra gli insegnamenti di: SECS-P/07 – Economia aziendale; SECS-P/08 – Economia e gestione delle imprese; SECS-P/09 – Finanza aziendale; SECS-P/10 – Organizzazione aziendale; SECS-P/11 – Economia degli intermediari finanziari;

Infine, a completamento degli studi magistrali, il laureato sarà in possesso di una solida preparazione per la ricerca scientifica e per l'accesso ad un percorso di formazione avanzata, come ad esempio il Dottorato di Ricerca.

- *Ambito Statistico-matematico*, almeno **6 CFU**, tra gli insegnamenti di: MAT/09 – Ricerca operativa; SECS-S/01 – Statistica; SECS-S/03 – Statistica economica; SECS-S/05 – Statistica sociale; SECS-S/06 – Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie;
- *Ambito Giuridico*, almeno **6 CFU**, tra gli insegnamenti di: IUS/01 – Diritto privato; IUS/04 – Diritto commerciale; IUS/05 – Diritto dell'economia; IUS/09 – Istituzioni di diritto pubblico; IUS/10 – Diritto amministrativo; IUS/12 – Diritto tributario; IUS/13 – Diritto internazionale; IUS/14 – Diritto dell'Unione Europea.

L'accesso al Corso di Studio in “Imprenditorialità e Management Internazionale” è **altresì subordinato al superamento di un** colloquio obbligatorio di verifica della preparazione personale, che mira a valutare le competenze iniziali del candidato. Non è consentita l'immatricolazione in presenza di debiti formativi, relativi sia ai requisiti curricolari sia alla preparazione iniziale. Pertanto, eventuali carenze formative dovranno essere colmate, prima dell'iscrizione al corso di studio.

AREA ECONOMICA

PIANO DI STUDI

PRIMO ANNO		CFU	semestre
primo semestre			
SECS-P/07	Strategie di internazionalizzazione per le PMI	8	I
SECS-S/06	Metodi matematici per la finanza internazionale	8	I
SECS-P/02	Economie e politiche dell'Unione Europea	8	I
SECS-P/07	<i>Accounting and auditing</i>	8	I
secondo semestre			
IUS/10	Diritto amministrativo europeo e comparato	8	II
SECS-P/08	<i>Management internazionale</i>	8	II
SECS-P/01	Interdipendenze economiche internazionali	8	II
L-LIN/12	<i>Business english</i>	8	II
		64	
SECONDO ANNO			
primo semestre			
SECS-P/02	(*) <i>Globalization and environmental change</i>	8	I
SECS-P/06	(*) Economia dell'impresa internazionale		I
SECS-P/07	(**) <i>Business combination</i> e bilancio consolidato	8	I
L-LIN/12	<i>Business english</i> (esame biennale)		I
secondo semestre			
SECS-P/07	(**) <i>Corporate governance and sustainability</i>		II
SECS-S/05	<i>Customer satisfaction</i>	8	II
IUS/05	(***) Diritto dei contratti finanziari dell'impresa	8	II
IUS/12	(***) Fiscalità internazionale		II
	Tirocinio	4	
	Laboratori utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	2	
	Esami o altre attività a libera scelta	8	
	Prova finale (tesi di laurea)	10	
(*), (**), (***)	Un insegnamento obbligatorio a scelta fra i due attivati	120	

AREA ECONOMICA

Dipartimento di Economia, Management e Territorio (DEMeT)

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INNOVAZIONE DIGITALE
E COMUNICAZIONE**CLASSE DI CORSO:** LM-91**TITOLO RILASCIATO:** Laurea Magistrale**INFORMAZIONI:** prof.ssa Fiammetta Fanizza - fiammetta.fanizza@unifg.it**OBIETTIVI FORMATIVI**

Il Corso di Laurea Magistrale in “Innovazione Digitale e Comunicazione” LM-91 è un percorso formativo interateneo attivato dall'Università di Foggia e dall'Università Telematica degli Studi IUL che prevede attività didattiche erogate prevalentemente in modalità a distanza.

Progettato per rispondere ad una crescente domanda di figure professionali nell'ambito della comunicazione digitale, questo Corso di Laurea crea professionisti capaci di attingere informazioni da database per produrre analisi utili in contesti competitivi sia pubblici che privati ovvero anche in grado di ideare e promuovere prodotti multimediali.

Innovazione Digitale e Comunicazione offre un percorso innovativo e multidisciplinare fondato sulla capacità di saper integrare differenti approcci scientifici capaci di mettere insieme le conoscenze informatiche, sociologiche, economiche e giuridiche al fine di sviluppare competenze tanto nella pianificazione, gestione, valorizzazione e fruizione della comunicazione, quanto nella diffusione, condivisione e socializzazione dell'informazione. In breve, accanto al *data journalist*, esperto di linguaggi web e nell'analisi dei flussi comunicativi generati dai *social media*, questo Corso crea professionisti in grado, sia di estrarre informazioni e contenuti utilizzando tecniche avanzate di *machine learning* e di Intelligenza Artificiale, che professionisti capaci di operare in

una prospettiva di *project management* e di organizzare le competenze utili per la *digital transformation*.

Al fine di interpretare l'innovazione all'interno di imprese e amministrazioni pubbliche, nonché per applicare al meglio le tecnologie dell'informazione e della comunicazione in ambiti socio-comunicativi e giuridico-economici, questo Corso di Laurea consente allo studente di acquisire un profilo di conoscenze, abilità e competenze finalizzate a:

- raccogliere, analizzare e gestire dati provenienti da diversi contesti socio-economici;
- individuare e utilizzare metodi e strumenti statistico-informatici per organizzare, valutare e gestire informazioni quali-quantitative;
- utilizzare infrastrutture digitali più efficienti per il trattamento dei dati, garantendone affidabilità e sicurezza, nell'ottica dell'ottimizzazione dei processi decisionali all'interno di organizzazioni imprenditoriali, istituzioni pubbliche e amministrazioni locali;
- valutare le implicazioni etiche legate all'adozione di infrastrutture digitali anche rispetto ai requisiti di accessibilità necessari sia nel settore pubblico sia in ambito privato;
- comunicare efficacemente le informazioni ottenute dall'analisi dei dati attraverso l'elaborazione di prodotti digitali.

AREA ECONOMICA

Con l'intenzione di sviluppare capacità critiche e aprire spazi dialettici tra discipline tecniche e socio-umanistiche, questo Corso di Laurea punta sull'applicazione pratica delle conoscenze ed è pertanto ricco di attività laboratoriali, esercitazioni e project work. Inoltre, la presenza di numerose opzioni di scelta tra insegnamenti alternativi garantisce una formazione il più possibile attenta alle continue esigenze del mercato del lavoro: una formazione, cioè, attenta al valorizzare gli elementi interdisciplinari tra materie informatiche, socio-comunicative, manageriali e giuridiche.

SBOCCHI PROFESSIONALI

La Laurea Magistrale in "Innovazione Digitale e Comunicazione", oltre a consentire l'accesso alle classi di concorso per l'insegnamento in Scienze Matematiche Applicate, offre sbocchi professionali in contesti aziendali privati, nella pubblica amministrazione e nelle istituzioni, nazionali e internazionali, così come nell'area degli uffici stampa e del lavoro redazionale, della comunicazione pubblicitaria, della progettazione di contenuti editoriali, audiovisivi, multimediali e software, nonché per la realizzazione, produzione e gestione di prodotti per l'industria dello spettacolo e dell'intrattenimento (cinema, radio/televisione, social media).

Il laureato in "Innovazione Digitale e Comunicazione" ricoprirà ruoli con elevata responsabilità svolgendo funzioni di stretta attinenza con le seguenti figure professionali:

- Esperto in innovazione digitale e comunicazione;
- Digital Strategist;
- Data Journalist.

Inoltre, in ragione del carattere multidisciplinare della formazione curricolare, il laureato in "Innovazione Digitale e Comunicazione" sarà in possesso di una valida preparazione per accedere a bandi di Dottorato di Ricerca.

AREA ECONOMICA

REQUISITI DI ACCESSO

Per accedere al Corso di Laurea Magistrale in "Innovazione Digitale e Comunicazione" occorre essere in possesso di una laurea (o di diploma universitario di durata triennale) o di altro titolo estero equipollente.

Per l'accesso non sono previsti specifici requisiti di accesso. Questo Corso di Laurea consente infatti l'accesso diretto di tutti i laureati triennali appartenente alle classi **L-16** (Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione), **L-18** (Scienze dell'economia e della gestione aziendale), **L-33** (Scienze economiche), **L-20** (Scienze della Comunicazione), **L-19** (Scienze dell'educazione e della formazione).

Nel caso in cui la laurea sia riconducibile ad altre classi, i requisiti curriculari si considerano soddisfatti purché il candidato dimostri, con opportuna certificazione, di aver acquisito nel proprio curriculum universitario (compresi Master, Scuole di Specializzazione, ecc.) almeno **24 crediti formativi universitari** nei seguenti ambiti disciplinari:

- *Ambito informatico*, ossia nei seguenti SSD: INF/01 – Informatica; ING-INF/01– Elettronica; ING-INF/02 – Campi elettromagnetici; ING-INF/03 – Telecomunicazioni; ING-INF/04 – Automatica; ING-INF/05 – Sistemi di elaborazione delle informazioni; ING-INF/06 – Bioingegneria elettronica e informatica; ING-INF/07 – Misure elettriche ed elettroniche
- *Ambito delle scienze umane e sociali*, ossia nei seguenti SSD: SPS/07 – Sociologia generale; SPS/08 – Sociologia dei processi culturali e comunicativi; SPS/09 – Sociologia dei processi economici e del lavoro; M-STO/04 – Storia contemporanea; M-STO/05 – Storia della scienza e delle tecniche; M-FIL/02 – Logica e filosofia della scienza.

- *Ambito giuridico*, ossia nei seguenti SSD: IUS/01 – Diritto privato; IUS/02 – Diritto privato comparato; IUS/04 – Diritto commerciale; IUS/05 – Diritto dell'economia; IUS/07 – Diritto del lavoro; IUS/08 – Diritto costituzionale; IUS/09 – Istituzioni di diritto pubblico, IUS/10 – Diritto Amministrativo; IUS/13 – Diritto Internazionale; IUS/14 – Diritto dell'Unione Europea; IUS/20 – Filosofia del diritto; IUS/21 – Diritto pubblico comparto.
- *Ambito aziendale-organizzativo*, ossia nei seguenti SSD: SECS-P/01 – Economia politica; SECS P/02 – Politica economica; SECS-P/04 – Storia del pensiero economico; SECS-P/05 – Econometria; SECS-P/06 – Economia applicata; SECS-P/07 – Economia aziendale; SECS-P/08 – Economia e gestione delle imprese; SECS-P/10 – Organizzazione aziendale; SECS-P/12 – Storia economica; SECS-S/01 – Statistica; SECS-S/02 – Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica; SECS-S/03 – Statistica economica; SECS-S/05 – Statistica sociale.

Si precisa che l'accesso al Corso di Laurea è subordinato alla conoscenza della lingua inglese (livello B2, acquisibile anche successivamente all'iscrizione con frequenza di corsi online organizzati ad hoc dal CLA - Centro Linguistico di Ateneo) e che ogni candidato deve sostenere un breve colloquio atto semplicemente a verificare la qualità della preparazione di base.

Infine, poichè non è consentita l'immatricolazione in presenza di debiti formativi, si raccomanda di colmare eventuali carenze formative prima dell'iscrizione al Corso di Laurea..

AREA ECONOMICA

PIANO DI STUDI

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INNOVAZIONE DIGITALE E COMUNICAZIONE (LM-91)

insegnamento	SSD	CFU	anno	sem.
Analisi e modellazione dei dati e dei processi (di cui 3 CFU Laboratorio)	ING-INF/05	8	1	1
Un insegnamento a scelta tra: • Digital Risk Analysis • Project Management	SECS-P/07 o SECS-P/08	6	1	1
Sociologia Digitale e Internet Studies (di cui 3 CFU Laboratorio)	SPS/08	8	1	1
Un insegnamento a scelta tra: • Etica IA e Divulgazione scientifica • Digital Politics	M-FIL/02 o SPS/11	8	1	1
Big Data Analytics and text mining (di cui 3 CFU Laboratorio)	INF/01	8	1	2
Algoritmi e linguaggi di Programmazione (PYTHON/C++) (di cui 3 CFU Laboratorio)	ING-INF/05	8	1	2
Un insegnamento a scelta tra: • Diritto internazionale europeo dei dati • Innovazioni digitali e trasformazioni dei sistemi sociali/urbani (di cui 3 CFU Laboratorio)	IUS-14 SPS/10	12	1	2
TOTALE CFU I ANNO		58		
Tecnologia e programmazione web (di cui 3 CFU Laboratorio)	INF/01	8	2	1
Business planning for start-up	SECS-P/08	8	2	1
Social media e linguaggi digitali (di cui 3 CFU Laboratorio)	SPS/08	12	2	1
Un insegnamento a scelta tra: • Analisi dei dati e data mining • Analisi di dataset per AI, Machine Learning e reti neurali	SECS-01 MAT-09	8	2	2
ATTIVITÀ A LIBERA SCELTA		8		
TIROCINIO		6		
PROVA FINALE		12		
TOTALE CFU II ANNO		62		
TOTALE		120		

AREA ECONOMICA

CONTATTI DEMET

SEGRETERIA STUDENTI

Largo Papa Giovanni Paolo II - piano terra - 71121 Foggia
tel +39 0881 338555 - segreteriastudenti.areaeconomica@unifg.it

Ricevimento: dal lunedì al venerdì dalle ore 09:00 alle ore 12:00

SEGRETERIA DIDATTICA

Via Caggese, 1 - piano terra - 71121 Foggia
tel +39 0881 781716 / 760 - didattica.demet@unifg.it

Ricevimento: dal lunedì al giovedì dalle ore 10:00 alle ore 12:30

SERVIZIO ORIENTAMENTO E TIROCINIO

Via Caggese, 1 - piano terra - 71121 Foggia
tel +39 0881 781748

Ricevimento: lunedì-mercoledì-venerdì dalle ore 10:00 alle ore 12:30

SERVIZIO DI TUTORATO INFORMATIVO

tutoresdemet@unifg.it

Per contatti consultare il Sito internet: www.demet.unifg.it