



Università di Foggia

Bando challenge Instangram

#impariAMOLElingue

Art. 1 FINALITÀ

In occasione della Giornata Europea delle Lingue - GEL, celebrata il 26 settembre di ogni anno, l'Università degli studi di Foggia organizza la challenge #impariAMOLElingue. La competizione, promossa dal Centro linguistico di Ateneo e dal Dipartimento di Studi Umanistici (Corso di laurea in Lingue e culture straniere), è finalizzata a promuovere il multilinguismo e la multiculturalità attraverso i social.

Art. 2 DESTINATARI

L'iniziativa è rivolta a tre categorie di target unifg:

1. studenti,
2. laureati,
3. dottorandi e specializzandi.

Art. 3 MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Al fine di partecipare gli interessati, appartenenti a una delle tre categorie di cui all'art 2 del presente bando, devono nel periodo compreso tra il **26 settembre e il 26 ottobre**:

- a) compilare l'application form disponibile online sul sito www.unifg.it
- b) pubblicare sul proprio profilo Instagram un post contenente 1 foto e/o 1 video (quest'ultimo della durata massima di 2 minuti) sulle tematiche del multilinguismo e della multiculturalità, taggando @lingue_unifg il profilo del CdL in Lingue e Culture straniere e inserendo i seguenti hashtag: #impariAMOLElingue #gel #lingue #multilinguismo #multiculturalità #unifg

Sono escluse le candidature non complete (lett. a, b) e/o non presentate nel rispetto dei suindicati termini.



Università di Foggia

Art. 4 ESCLUSIONI

Non verranno considerate foto/video pubblicate oltre i termini previsti e difformi da quanto previsto dal Codice etico dell'Università degli studi di Foggia e dal presente bando, in particolare raffiguranti persone minori d'età. Gli organizzatori si riservano, inoltre, di escludere dal concorso e non condividere le foto/i video comunque non conformi nella forma e nel soggetto alle regole comunemente riconosciute in materia di pubblica moralità, etica e decenza, a tutela dei partecipanti e dei visitatori. Non saranno, perciò, ammesse le immagini e i video ritenuti offensivi, impropri e lesivi dei diritti umani e sociali. Il partecipante al concorso si obbliga a mantenere indenne l'Università degli studi di Foggia da qualsiasi pretesa e/o azione da parte di terzi in conseguenza della violazione di quanto previsto dal presente Bando.

Art. 5 COMMISSIONE E CRITERI DI VALUTAZIONE DELLA CANDIDATURA

Le candidature, presentate entro i termini e le modalità di cui al presente bando, saranno valutate da una Commissione nominata dall'Università degli studi di Foggia e composta da:

- Direttore del Centro Linguistico di Ateneo
- Direttore del Dipartimento di Studi Umanistici
- Delegato del Rettore alla comunicazione istituzionale
- Rappresentante del Consiglio degli Studenti

Alle foto e/o video verrà attribuito un punteggio, in relazione ai criteri di seguito riportati:

- Efficacia comunicativa: max 5 punti
- Originalità/creatività: max 5 punti
- Aderenza delle tematiche oggetto del contest: max 5 punti
- Qualità della foto/video: max 5 punti

Sulla base dei suddetti criteri la Commissione avrà il compito di selezionare i/le 3 migliori foto/video, 1 per ciascuna categoria di partecipanti (studenti, laureati, dottorandi/specializzandi unifg).

Art. 6 PREMI

I vincitori delle tre categorie unifg in competizione avranno diritto a un corso gratuito di preparazione alle certificazioni linguistiche promosso dal CLA e potranno scegliere tra le diverse lingue proposte nell'ambito dell'offerta formativa.



Università di Foggia

Art. 7 PROPRIETÀ DELLE FOTO/VIDEO

Tutti i diritti sugli originali delle foto e dei video restano all'autore, che è personalmente responsabile delle opere pubblicate. Ogni autore conserva la proprietà della foto e/o del video presentato, ma cede gratuitamente i diritti d'uso delle immagini all'Università degli studi di Foggia, che può disporre nel rispetto delle finalità del presente bando.

ART. 8 RESPONSABILITÀ

La partecipazione alla challenge comporta l'espressa accettazione del presente bando in ogni sua parte. Ogni partecipante è responsabile del contenuto della propria foto/video e garantisce di esserne l'autore, nonché di vantare, a titolo originario, tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento relativi al materiale presentato per il contest. In difetto, il partecipante sarà escluso dal contest.

Qualora la foto e/o il video pubblicato non fossero stati realizzati dal partecipante e questi non fosse titolare di ogni più ampio diritto di utilizzazione, lo stesso dovrà tenere indenne l'Università degli studi di Foggia e i suoi aventi causa da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento danni, che potesse venirle avanzata dall'autore o dal titolare di tali diritti ovvero da terzi aventi causa. L'Università degli studi di Foggia non è in alcun modo responsabile per eventuali richieste di risarcimento avanzate da soggetti eventualmente ritratti nelle foto/video: pertanto è rilasciata, con l'accettazione del presente bando, ogni più ampia liberatoria in tal senso nei confronti dell'Università degli studi di Foggia e dei suoi aventi causa. Il partecipante, con l'adesione alla challenge, cede all'Università degli studi di Foggia il diritto di usare (anche a scopo promozionale), di diffondere (con qualsiasi mezzo consentito dalla tecnologia e secondo le modalità da essa ritenute più opportune), la foto/video presentata/o al concorso, anche se congiunti alla propria immagine. Conseguentemente, il partecipante medesimo terrà indenne l'Università degli studi di Foggia e i suoi aventi causa da qualsiasi richiesta risarcitoria o inibitoria che dovesse venirle rivolta da chicchessia, com'anche da tutti i danni e spese, comprese quelle legali, conseguenti a lamentate lesioni di diritti di terzi di cui egli si fosse reso responsabile. L'Università degli studi di Foggia e i suoi aventi causa non potranno essere ritenuti in alcun modo responsabili dell'uso che terzi potranno fare delle foto/video scaricate dai siti con dominio unifg.it. Ogni partecipante è responsabile civilmente e penalmente delle proprie opere, sollevando gli organizzatori da ogni responsabilità, anche nei confronti di eventuali soggetti raffigurati nelle fotografie.



Università di Foggia

Art. 9 TRATTAMENTO DEI DATI

I dati personali degli studenti candidati, compresi i dati personali contenuti all'interno delle fotografie e dei videomessaggi realizzati per la partecipazione al bando, saranno trattati dall'Università degli studi di Foggia in qualità di titolare del trattamento e in conformità a quanto previsto dalla vigente normativa. Titolare del trattamento è l'Università di Foggia, con sede legale in Foggia, Via Gramsci n. 89/91. Rappresentante Legale dell'Università di Foggia è il Rettore pro tempore Prof. Pierpaolo Limone, domiciliato per la carica, presso la sede legale dell'Ente, Via Gramsci n. 89/91, 71122 Foggia, PEC protocollo@cert.unifg.it. Il Responsabile Protezione Dati Personali è il prof. Michele Trimarchi, Via Gramsci n. 89/91, 71122 Foggia, PEC rpd@cert.unifg.it.

ART. 10. PUBBLICITÀ DEL BANDO

Il bando sarà pubblicato sul sito web www.unifg.it.

ART. 11 NORME FINALI

Per tutto quanto non previsto in questa sede si fa espresso rinvio alle norme di legge in materia, allo Statuto e ai regolamenti di Ateneo.