



**UNIVERSITÀ
DI FOGGIA**



Il Direttore generale
Dott.ssa Teresa Romei

**Servizio Beni Economali, Cassa Economale,
Patrimonio e Attrezzature Scientifiche**
Dott. Giovanni Bove

Unità Economato e Patrimonio
Dott.ssa Anna Gravina

Oggetto

Acquisti di beni e servizi di modico valore, inferiori a 1.000,00 euro, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del d. lgs. n.50/2016.

CIG VARI

IL DIRETTORE GENERALE

Premesso che dal 01/12/2020 al 31/12/2020 si è proceduto ad evadere singole richieste di acquisto di beni e servizi riferite ad esigenze sporadiche, non programmabili e generalmente correlate ad eventi specifici ovvero a situazioni urgenti non prevedibili;

che trattasi nella totalità dei casi di acquisizioni di beni o servizi di modico valore, inferiori a 1.000,00 euro per le quali si è reso necessario procedere con immediatezza all'emissione del buono d'ordine, previo accertamento della relativa copertura finanziaria, individuazione del fornitore, verifica della congruità del prezzo offerto anche tramite interpello del mercato di riferimento nel rispetto, ove consentito, del principio di rotazione;

Ritenuto di formalizzare gli affidamenti ex art. 36, comma 2, lett. a), del d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i. di seguito elencati, già autorizzati e definiti per le motivazioni innanzi riportate nel rispetto dei principi generali dell'attività amministrativa:



B.O.	DATA	Descrizione	Soggetto	Imponibile	Iva	Totale
288	18/12/2020	SERVIZIO TRADUZIONE DOCUMENTAZIONE PER STIPULA CONTRATTO DI ASSEGNO DI RICERCA - CIG: ZE12F552CE . VINCOLO N. 1366/2020	133040 - SOLLECITO LUCIA	249,60	54,91	304,51
280	10/12/2020	Campagna di comunicazione 20202 - Acquisto spazi pubblicitari quotidiano L'Attacco - Vinc. 1348/2020 - CIG: ZF72FAD5BF	129120 - VIRAL COMUNICATION	500,00	110,00	610,00
273	03/12/2020	Campagna di comunicazione dell'Università degli studi di Foggia 2020 - Ventennale Corriere del Mezzogiorno - Vinc. 1251/2020 - CIG: Z652F8FD07	26789 - RCS MEDIAGROUP SPA	700,00	154,00	854,00

Visto l'art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. n. 50/2016 e s.i.m. e le Linee Guide ANAC n. 4 come aggiornate con Delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018;

DECRETA

Le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente dispositivo e si intendono qui integralmente riportate:

1) di formalizzare gli affidamenti ex art. 36, comma 2, lett. a), del d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i. di seguito elencati:

B.O.	DATA	Descrizione	Soggetto	Imponibile	Iva	Totale
288	18/12/2020	SERVIZIO TRADUZIONE DOCUMENTAZIONE PER STIPULA CONTRATTO DI ASSEGNO DI RICERCA - CIG: ZE12F552CE - Vincolo N. 1366/2020	133040 - SOLLECITO LUCIA	249,60	54,91	304,51
280	10/12/2020	Campagna di comunicazione 20202 - Acquisto spazi pubblicitari quotidiano L'Attacco - Vinc. 1348/2020 - CIG: ZF72FAD5BF	129120 - VIRAL COMUNICATION	500,00	110,00	610,00

Via Gramsci, 89/91
71122 Foggia Italia
Telefono 0881 338327/572/579

anna.gravina@unifg.it
www.unifg.it



273	03/12/2020	Campagna di comunicazione dell'Università degli studi di Foggia 2020 - Ventennale Corriere del Mezzogiorno - Vinc. 1251/2020 - CIG: Z652F8FD07	26789 - RCS MEDIAGROUP SPA	700,00	154,00	854,00
-----	------------	--	----------------------------	--------	--------	--------

2) di dare atto che la spesa per gli acquisti di che trattasi sarà imputata sulle VOCI COAN di riferimento per i vincoli già assunti in sede di emissione dei singoli buoni d'ordine del Budget 2020 dell'Università di Foggia.

Il Direttore Generale
Dott.ssa Teresa Romei

Firma digitale ai sensi dell'art. 21 del D.Lgs. n. 82/2005