



A.A. 2021-2022

Master universitario (60 CFU) di I livello in:

Media Education e Didattica Digitale

Modalità di erogazione: online

Titoli di studio richiesti:

Laurea di I livello o laurea conseguita secondo l'ordinamento
previgente al D.M. 509/99

Coordinatrice: Prof.ssa Giusi Antonia Toto

Costo master: 500 euro
Costo singolo modulo: 100 euro

Scadenza iscrizione:
15/07/2021



Insegnamento
o attività da
svolgere nel
Master

PIANO DI STUDI

MODULO 1 Media education

M/PSI-04 Psicologia dei media digitali (4 CFU)

M/PSI-04 Laboratorio di psicologia dei media digitali (4 CFU)

M/PED-04 Media education e ICT (4 CFU)

M-STO/05 Epistemologia della macchina (4 CFU)

MODULO 2 Didattica e sperimentazione digitale

M/PED-02 Storia dei processi formativi (4 CFU)

M-PED/01 Pedagogia delle risorse umane e delle organizzazioni (4 CFU)

SPS/07 Innovazione digitale e nuovo welfare (4 CFU)

US/20 Sicurezza informatica, interoperabilità e cooperazione applicativa dei sistemi informatici (4 CFU)



Insegnamento
o attività da
svolgere nel
Master

PIANO DI STUDI

MODULO 3 Ricerca e cultura digitale

INF/01 Virtual community manager (3 CFU)

INF/01 Dematerializzazione delle attività amministrative (3 CFU)

INF/01 Promozione e monitoraggio della cultura digitale e
ricerca (3 CFU)

PED/04 Comunicazione digitale all'interno della PA (3 CFU)

PED/04 Progettazione percorsi online nella PA (3 CFU)

E' possibile iscriversi ai singoli moduli, aventi ciascuno valore di corso di perfezionamento ed
aggiornamento purché in possesso del diploma della scuola secondaria di secondo grado.