

**18) RELAZIONE ANNUALE SUI BREVETTI E MARCHI A TITOLARITÀ DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FOGGIA AGGIORNATA AL 31.12.2020: EVENTUALI DETERMINAZIONI**

-OMISSIS-

Il Consiglio di Amministrazione, .....,  
 VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Foggia;  
 VISTO il Piano strategico di Ateneo - periodo 2020-2022, approvato con delibera del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione del 29/01/2020;  
 VISTO il Regolamento Brevetti di Ateneo, emanato con D.R. prot. n. 6463 - I/3 Rep. DR 322-2003 del 14.03.2003 e successivamente modificato con D.R. n. 91/2018 (prot. n. 3867-I/3 del 05/02/2018);  
 PRESO ATTO che l'Università di Foggia intende rivestire un ruolo fondamentale nel processo di trasformazione socio-culturale ed economico-produttivo del territorio di riferimento anche attraverso la c.d. Terza Missione, riconosciuta dal MIUR (con D.M. 47/2013, D.M. 458/2015 e D.M. 987/2016) e da ANVUR come missione istituzionale delle Università, accanto alla Formazione e alla Ricerca d'eccellenza, intendendo in tal modo condividere il proprio patrimonio di conoscenze e competenze con la Comunità del territorio e interagire direttamente con la società civile;  
 PRESO ATTO che la Terza Missione comprende, oltre alla dimensione della produzione di beni e servizi pubblici sociali, educativi e culturali, la dimensione della tutela e valorizzazione dei risultati della ricerca scientifica ai fini di innovazione del settore economico-produttivo;  
 CONSIDERATO che questo Ateneo ha adottato, con l'approvazione del "Piano strategico 2020-2022", una politica di consolidamento e potenziamento delle azioni di trasferimento tecnologico per la valorizzazione della ricerca scientifica;  
 ATTESO che l'Università di Foggia ha inteso, pertanto, sostenere e tutelare nuove idee che abbiano contenuti applicativi, nonché valorizzare economicamente le potenzialità delle innovazioni basate sulla ricerca universitaria attraverso la cessione dei diritti di proprietà industriale ed il licensing di brevetti e di know-how, e attraverso la promozione del raccordo tra le nuove tecnologie generate dalle attività della ricerca e le richieste di applicazioni provenienti dall'industria e dalle imprese, anche ai fini della stipula di contratti di ricerca e sviluppo;  
 ATTESO che un ruolo importante per sovrintendere alle procedure di tutela, valorizzazione e sfruttamento economico dei risultati della ricerca è affidato alla Commissione Brevetti di Ateneo, la quale, così come previsto dall'art. 9, comma 6, del vigente Regolamento Brevetti, al termine di ogni anno relaziona sul proprio operato al Consiglio di Amministrazione dell'Università, garantendo in questo modo un costante monitoraggio delle attività di tutela e valorizzazione dei risultati della ricerca scientifica ai fini dell'innovazione;  
 VISTA la relazione annuale sui brevetti e marchi a titolarità dell'Università degli Studi di Foggia, aggiornata al 31.12.2020, redatta dall'Area Terza Missione - Servizio Public Engagement e Trasferimento Tecnologico di questa Università;  
 CONSIDERATO che la Commissione Brevetti di Ateneo, nella riunione telematica tenutasi dal 4 all'8 marzo u.s., ha approvato il testo della relazione in parola;  
 SENTITO il Direttore generale,

DELIBERA

di approvare la composizione al 31.12.2020 del portafoglio brevetti e marchi di titolarità dell'Università degli Studi di Foggia, risultanti dalla relazione che si allega con il n. 13 al presente verbale.

Il presente dispositivo è approvato seduta stante ed è immediatamente esecutivo, ai sensi dell'art. 60, comma 3, del Regolamento Generale di Ateneo.

\*\*\*\*\*

*Delibera assegnata alle unità organizzative sottostanti per gli adempimenti di competenza:*

- U.O.R.: *servizio public engagement e trasferimento tecnologico.*

*In caso di necessità, potrà essere richiesta all'unità organi collegiali copia conforme all'originale del presente atto.*

IL SEGRETARIO  
(dott.ssa Teresa Romei)

IL PRESIDENTE  
(prof. Pierpaolo Limone)

*firma digitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. n. 82/2005*