



**SCHEDA CORSI DI PERFEZIONAMENTO ED
AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE, *SUMMER E WINTER
SCHOOL, SPECIFIC SKILL TRAINING E SHORT MASTER*
A.A. 2020-2021**

X Istituzione

Rinnovo

A) ANALISI DELLE ESIGENZE FORMATIVE

A.1 - Corso di Perfezionamento e/o Aggiornamento Professionale

STRATEGIE DI SVILUPPO TURISTICO NELLE AREE INTERNE

Corso di management e marketing turistico

A.2 Finalità e caratteristiche del Corso

Il turismo rappresenta un'importante opportunità, in grado di contribuire positivamente ai processi di crescita generale dell'economia e della società. Il corso si propone quindi di fornire le metodologie e gli strumenti teorico-operativi necessari per agire con elevate competenze nel settore economico del turismo. Il corso fornisce gli elementi operativi necessari per avviare e gestire un'attività d'impresa attraverso un project work previsto nel percorso formativo. La programmazione didattica rende compatibile studio e lavoro per permettere di perseguire un progetto manageriale senza rinunciare all'eventuale impegno di studio e/o professionale

B) PROGETTO FORMATIVO E ORDINAMENTO DIDATTICO DEL CORSO

B.1 - Sede/i di svolgimento

Università degli Studi di Foggia

B.2 - Struttura/e responsabile/i ex art. 3, comma 1, del Regolamento

Corso del Dipartimento di Economia, Management e Territorio deliberato nel consiglio di Dipartimento del DEMeT del 12 marzo 2021

B.3 - Enti partecipanti ex art. 2, comma 2, del Regolamento (specificare gli Enti partecipanti e allegare le Convenzioni o i Protocolli d'Intesa)

CONSORZIO ARTIGIANI DEL TAVOLIERE COOP A R.L. –

LIONS CLUB MONTI DAUNI –

SCUOLA SUPERIORE DEI LIONS CLUBS “MAURIZIO PANTI”

B.4 - Data di inizio del corso (mese e anno)

Aprile /Maggio 2021

B.5 - Durata complessiva del corso

Lezioni frontali ore:

Lezioni in FAD ore: 24

Laboratori ore:

Esercitazioni ore:

Studio Individuale ore: 51

Stage (non obbligatorio) ore:

Prova Finale ore: 25

Totale ore:

B.6 - CFU fissati per il rilascio dell'attestato

4 CFU

B.7 - Conoscenze e abilità professionali strettamente attinenti al piano di studio del Corso che possono eventualmente dare luogo al riconoscimento di crediti in ingresso (purché non già utilizzate ai fini del conseguimento del titolo di accesso al Corso e comunque in misura non superiore a 1/4 del totale dei crediti previsti dal Corso)

B.8 - Numero minimo e massimo di studenti ammissibili al Corso (Il personale tecnico-amministrativo dipendente dell'Università di Foggia, purché in possesso dei requisiti per l'ammissione, non concorre a formare il numero massimo di iscrivibili)

20MIN 90MAX

B.9 - Requisiti di ammissione:

Titoli di studio richiesti – Laurea triennale/diploma scuola secondaria di II grado con esperienza nel settore turistico comprovata (per i titoli conseguiti ai sensi del DM n. 509/99 o del DM n. 270/2004 bisogna indicare la corrispondente numerazione e denominazione delle classi delle lauree; per i titoli conseguiti secondo gli ordinamenti previgenti indicarne la denominazione) e **ulteriori requisiti** (eventuale indicazione di ulteriori requisiti)

Titoli di studio richiesti:

Laurea triennale

o diploma di scuola secondaria di secondo grado unitamente ad una comprovata attività biennale nel settore turistico

B.10 - Disposizioni sugli obblighi di frequenza (indicare eventuale percentuale di assenze possibili dall'attività didattica frontale e, ove previsto, dallo *stage* – massimo 30%)

Obbligo di almeno il 75% della didattica frontale

B.11 – Progettazione delle Attività Didattiche. Indicare l'articolazione e la denominazione delle attività formative (anche a distanza), quali insegnamenti, laboratori, esercitazioni, seminari, visite di studio ecc., il relativo SSD e la relativa ripartizione in CFU, ove previsti

<i>N. progressivo</i>	<i>Attività didattiche</i>	Tipo (es.: lezioni frontali, FAD, esercitazioni, ecc.)	SSD	N. ore attività assistita	N. ore studio individuale	CFU	Sede (struttura, aula)
1	Sistemi territoriali: governance e creazione di valore	FAD	Secs/P08	3	51/8	3/8	
2	Sostenibilità del turismo nella programmazione territoriale tra CCT e tassazione del turismo	FAD	Secs/P02	3	51/8	3/8	
3	La gestione efficiente ed integrata dei servizi turistici	FAD	Secs/P07	3	51/8	3/8	
4	Il marketing management per destinazioni ed imprese turistiche	FAD	Secs/P08	3	51/8	3/8	
5	Turismo esperienziale in un'ottica di marketing	FAD	Secs/P08 – Sps/08	3	51/8	3/8	

6	Strumenti di valorizzazione dei servizi turistici e dei prodotti agroalimentari	FAD	Secs/P13	3	51/8	3/8	
7	L'importanza della comunicazione per lo sviluppo turistico	FAD	Secs/P08 – Sps/08	3	51/8	3/8	
8	Online marketing per i servizi turistici e il settore dell'ospitalità	FAD	Secs/P08 – Sps/08	3	51/8	3/8	
	Totale			Ore 24	Ore 51	CFU 3	
					-		
	Prova Finale				25	1	
	TOTALE ORE E CFU				Ore 100	CFU 4	

--

B.13 - Descrizione dell'eventuale attività di Tutorato

Supporto alla preparazione del project work

B.14 - Attività di Valutazione dell'apprendimento

Modalità delle prove di verifica intermedie (ove previste) e della prova finale

Prova finale	<i>Project work per la verifica delle capacità e competenze sia per quanto riguarda gli aspetti organizzativi e operativi sia per gli aspetti decisionali e di analisi.</i> Valutazione in trentesimi

B.15 - Modalità Operative

B.15.1 Tassa di iscrizione e contributi per la frequenza

Importo: €250.

C) ORGANIZZAZIONE E RISORSE

C.1 - Organi del Corso

C.1.1 - Coordinatore del Corso (che presiede il Comitato dei Garanti)

N.	Cognome	Nome	Qualifica	SSD	Dipartimento
1	Maddalena	Lucia	PO	Secs/ S06	DEMeT

C.1.2 – Comitato dei Garanti (almeno 3 professori/ricercatori di ruolo, di cui almeno uno appartenente all'Università di Foggia, che garantiscono la qualità del progetto formativo)

N.	Cognome	Nome	Qualifica	SSD	Dipartimento
	Pazienza	Pasquale	PA	Secs/P02	DEMeT
	Mastroberardino	Piero	PO	Secs/P08	DEMeT
	Mafrolla	Elisabetta	RU	Secs/P07	DEMeT
	Cappelletti	Giulio	RU	Secs/P13	DEMeT

Dichiarazione dei Docenti Garanti

Ai sensi dell'art. 3, del Regolamento di Ateneo sui Corsi di Perfezionamento ed Aggiornamento Professionale, *Summer e Winter School, Specific Skill Training e Short Master*, i sottoelencati docenti

dichiarano

la propria disponibilità ad assicurare la qualità del progetto formativo.

Foggia,

In fede

Prof. Giulio Cappelletti

firma
Firmato da ;
MASTROBERARDINO PIERO
Motivo:

CAPPELLETTI GIULIO MARIO
18.03.2021 13:54:59 UTC

Prof. Piero Mastroberardino

firma ..Data: 18/03/2021 18:31:35

Prof. Elisabetta Mafrolla.	 MAFROLLA ELISABETTA 18.03.2021 10:20:43.....; UTC.....
Prof. Pasquale Paziienza	 PAZIENZA PAQUALE Professore 18.03.2021 19:46:57 UTC

C.2 Piano di fattibilità rispetto alle risorse disponibili

C.2.1 - Strutture (aule, sale studio, biblioteche, laboratori, ecc.)

La tabella deve dimostrare che le strutture sono sufficienti, tenendo conto dell'eventuale impiego che di esse è fatto nell'ambito degli ordinari corsi di studio (lauree, lauree specialistiche, dottorati, master, ecc.). Allegare una dichiarazione della struttura responsabile

--

C.2.2 - Struttura o Personale di Supporto T.A. coinvolto

N.	Cognome	Nome	Qualifica	Struttura di afferenza e incarico da ricoprire nel Corso
	Personale DEMeT			Segreteria Contabile e Segreteria Didattica
	Personale Area Alta Formazione e Studi Avanzati			Segreteria Amministrativa e Gestionale

C.2.3 – Risorse docenti ed esperti interni ed esterni

C.2.3.1 - Insegnamenti da attribuire tramite procedure di affidamento diretto a docenti universitari ed esperti interni del Dipartimento DEMET

N.	SSD	Insegnamento o attività da svolgere nel Master	Ore
	Secs/P08	Sistemi territoriali: governance e creazione di valore	3
	Secs/P02	Sostenibilità del turismo nella programmazione territoriale tra CCT e tassazione del turismo	3

	Secs/P07	La gestione efficiente ed integrata dei servizi turistici	3
	Secs/P13	Strumenti di valorizzazione dei servizi turistici e dei prodotti agroalimentari	3

C.2.3.2 - Insegnamenti da attribuire tramite procedure di affidamento diretto destinate a studiosi o esperti esterni della SCUOLA SUPERIORE DEI LIONS CLUBS “MAURIZIO PANTI”

N.	SSD	Insegnamento o attività da svolgere nel Master	Ore
	Secs/P08	Il marketing management per destinazioni ed imprese turistiche	3
	Secs/P08 – Sps/08	Turismo esperienziale in un’ottica di marketing	3
	Secs/P08 – Sps/08	L’importanza della comunicazione per lo sviluppo turistico	3
	Secs/P08 – Sps/08	Online marketing per i servizi turistici e il settore dell’ospitalità	3

D) PIANO FINANZIARIO con indicazione della struttura didattica e/o scientifica di afferenza o altra struttura proponente di Ateneo che assume la gestione amministrativo-contabile del Corso.

Indicare le entrate (contributi richiesti ai frequentanti; contributi del Dipartimento o di altra struttura proponente; contributi di Enti Esterni; altre entrate) **e le uscite** (docenze interne; docenze esterne; funzionamento; investimenti).

Solo per i Corsi la cui iscrizione sia superiore ad € 250,00, le percentuali applicate al totale delle quote di iscrizione degli studenti da corrispondere nella misura del: 9% all'Ateneo, 8% al Fondo Comune di Ateneo, 1% al Fondo ex art. 90 del CCNL, 5% a favore della struttura responsabile della gestione del Corso)

Il piano finanziario deve garantire il pareggio dei conti

GESTIONE CONTABILE

DEMeT

VEDI TABELLA EXCELL ALLEGATA