



**SCHEDA CORSI DI PERFEZIONAMENTO ED  
AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE, *SUMMER E WINTER  
SCHOOL, SPECIFIC SKILL TRAINING E SHORT MASTER*  
A.A. 2020-2021**

**X Istituzione**

**Rinnovo**

**A) ANALISI DELLE ESIGENZE FORMATIVE**

**A.1 - Corso di Perfezionamento e/o Aggiornamento Professionale**

STRATEGIE DI SVILUPPO TURISTICO NELLE AREE INTERNE

Corso di management e marketing turistico

**A.2 Finalità e caratteristiche del Corso**

Il turismo rappresenta un'importante opportunità, in grado di contribuire positivamente ai processi di crescita generale dell'economia e della società. Il corso si propone quindi di fornire le metodologie e gli strumenti teorico-operativi necessari per agire con elevate competenze nel settore economico del turismo. Il corso fornisce gli elementi operativi necessari per avviare e gestire un'attività d'impresa attraverso un project work previsto nel percorso formativo. La programmazione didattica rende compatibile studio e lavoro per permettere di perseguire un progetto manageriale senza rinunciare all'eventuale impegno di studio e/o professionale

## **B) PROGETTO FORMATIVO E ORDINAMENTO DIDATTICO DEL CORSO**

### **B.1 - Sede/i di svolgimento**

Università degli Studi di Foggia

### **B.2 - Struttura/e responsabile/i ex art. 3, comma 1, del Regolamento**

Corso del Dipartimento di Economia, Management e Territorio deliberato nel consiglio di Dipartimento del DEMeT del 12 marzo 2021

### **B.3 - Enti partecipanti ex art. 2, comma 2, del Regolamento (specificare gli Enti partecipanti e allegare le Convenzioni o i Protocolli d'Intesa)**

CONSORZIO ARTIGIANI DEL TAVOLIERE COOP A R.L. –

LIONS CLUB MONTI DAUNI –

SCUOLA SUPERIORE DEI LIONS CLUBS “MAURIZIO PANTI”

### **B.4 - Data di inizio del corso (mese e anno)**

Aprile /Maggio 2021

### **B.5 - Durata complessiva del corso**

Lezioni frontali ore:

**Lezioni in FAD ore: 24**

Laboratori ore:

Esercitazioni ore:

**Studio Individuale ore: 51**

*Stage* (non obbligatorio) ore:

**Prova Finale ore: 25**

**Totale ore:**

### **B.6 - CFU fissati per il rilascio dell'attestato**

4 CFU

**B.7 - Conoscenze e abilità professionali strettamente attinenti al piano di studio del Corso che possono eventualmente dare luogo al riconoscimento di crediti in ingresso** (purché non già utilizzate ai fini del conseguimento del titolo di accesso al Corso e comunque in misura non superiore a 1/4 del totale dei crediti previsti dal Corso)

**B.8 - Numero minimo e massimo di studenti ammissibili al Corso** (Il personale tecnico-amministrativo dipendente dell'Università di Foggia, purché in possesso dei requisiti per l'ammissione, non concorre a formare il numero massimo di iscrivibili)

20MIN 90MAX

### **B.9 - Requisiti di ammissione:**

**Titoli di studio richiesti – Laurea triennale/diploma scuola secondaria di II grado con esperienza nel settore turistico comprovata** (per i titoli conseguiti ai sensi del DM n. 509/99 o del DM n. 270/2004 bisogna indicare la corrispondente numerazione e denominazione delle classi delle lauree; per i titoli conseguiti secondo gli ordinamenti previgenti indicarne la denominazione) e **ulteriori requisiti** (eventuale indicazione di ulteriori requisiti)

**Titoli di studio richiesti:**

Laurea triennale

o diploma di scuola secondaria di secondo grado unitamente ad una comprovata attività biennale nel settore turistico

**B.10 - Disposizioni sugli obblighi di frequenza** (indicare eventuale percentuale di assenze possibili dall'attività didattica frontale e, ove previsto, dallo *stage* – massimo 30%)

Obbligo di almeno il 75% della didattica frontale

**B.11 – Progettazione delle Attività Didattiche.** Indicare l'articolazione e la denominazione delle attività formative (anche a distanza), quali insegnamenti, laboratori, esercitazioni, seminari, visite di studio ecc., il relativo SSD e la relativa ripartizione in CFU, ove previsti

<i>N. progressivo</i>	<i>Attività didattiche</i>	<b>Tipo</b> (es.: lezioni frontali, FAD, esercitazioni, ecc.)	<b>SSD</b>	<b>N. ore attività assistita</b>	<b>N. ore studio individuale</b>	<b>CFU</b>	<b>Sede</b> (struttura, aula)
1	Sistemi territoriali: governance e creazione di valore	FAD	Secs/P08	3	51/8	3/8	
2	Sostenibilità del turismo nella programmazione territoriale tra CCT e tassazione del turismo	FAD	Secs/P02	3	51/8	3/8	
3	La gestione efficiente ed integrata dei servizi turistici	FAD	Secs/P07	3	51/8	3/8	
4	Il marketing management per destinazioni ed imprese turistiche	FAD	Secs/P08	3	51/8	3/8	
5	Turismo esperienziale in un'ottica di marketing	FAD	Secs/P08 – Sps/08	3	51/8	3/8	

6	Strumenti di valorizzazione dei servizi turistici e dei prodotti agroalimentari	FAD	Secs/P13	3	51/8	3/8	
7	L'importanza della comunicazione per lo sviluppo turistico	FAD	Secs/P08 – Sps/08	3	51/8	3/8	
8	Online marketing per i servizi turistici e il settore dell'ospitalità	FAD	Secs/P08 – Sps/08	3	51/8	3/8	
	<b>Totale</b>			<b>Ore 24</b>	<b>Ore 51</b>	<b>CFU 3</b>	
					-		
	<b>Prova Finale</b>				<b>25</b>	<b>1</b>	
	<b>TOTALE ORE E CFU</b>				<b>Ore 100</b>	<b>CFU 4</b>	

--

### B.13 - Descrizione dell'eventuale attività di Tutorato

Supporto alla preparazione del project work

### B.14 - Attività di Valutazione dell'apprendimento

**Modalità delle prove di verifica intermedie (ove previste) e della prova finale**

<b>Prova finale</b>	<i>Project work per la verifica delle capacità e competenze sia per quanto riguarda gli aspetti organizzativi e operativi sia per gli aspetti decisionali e di analisi. Valutazione in trentesimi</i>

## **B.15 - Modalità Operative**

### **B.15.1 Tassa di iscrizione e contributi per la frequenza**

**Importo: €250.**

## C) ORGANIZZAZIONE E RISORSE

### C.1 - Organi del Corso

#### C.1.1 - Coordinatore del Corso (che presiede il Comitato dei Garanti)

N.	Cognome	Nome	Qualifica	SSD	Dipartimento
1	Maddalena	Lucia	PO	Secs/ S06	DEMeT

#### C.1.2 – Comitato dei Garanti (almeno 3 professori/ricercatori di ruolo, di cui almeno uno appartenente all'Università di Foggia, che garantiscono la qualità del progetto formativo)

N.	Cognome	Nome	Qualifica	SSD	Dipartimento
	Pazienza	Pasquale	PA	Secs/P02	DEMeT
	Mastroberardino	Piero	PO	Secs/P08	DEMeT
	Mafrolla	Elisabetta	RU	Secs/P07	DEMeT
	Cappelletti	Giulio	RU	Secs/P13	DEMeT

#### Dichiarazione dei Docenti Garanti

Ai sensi dell'art. 3, del Regolamento di Ateneo sui Corsi di Perfezionamento ed Aggiornamento Professionale, *Summer e Winter School, Specific Skill Training e Short Master*, i sottoelencati docenti

dichiarano

la propria disponibilità ad assicurare la qualità del progetto formativo.

Foggia, .....

In fede



Prof. Giulio Cappelletti

firma .....  
Firmato da ..... ;  
MASTROBERARDINO PIERO  
Motivo:

CAPPELLETTI GIULIO MARIO  
18.03.2021 13:54:59 UTC

Prof. Piero Mastroberardino

firma ..Data: 18/03/2021 18:31:35 .....

Prof. Elisabetta Mafrolla.	 MAFROLLA ELISABETTA 18.03.2021 10:20:43.....;
Prof. Pasquale Paziienza	 PAZIENZA PAQUALE Professore 18.03.2021 19:46:57 UTC

## C.2 Piano di fattibilità rispetto alle risorse disponibili

### C.2.1 - Strutture (aule, sale studio, biblioteche, laboratori, ecc.)

La tabella deve dimostrare che le strutture sono sufficienti, tenendo conto dell'eventuale impiego che di esse è fatto nell'ambito degli ordinari corsi di studio (lauree, lauree specialistiche, dottorati, master, ecc.). Allegare una dichiarazione della struttura responsabile

--

### C.2.2 - Struttura o Personale di Supporto T.A. coinvolto

N.	Cognome	Nome	Qualifica	Struttura di afferenza e incarico da ricoprire nel Corso
	Personale DEMeT			Segreteria Contabile e Segreteria Didattica
	Personale Area Alta Formazione e Studi Avanzati			Segreteria Amministrativa e Gestionale

### C.2.3 – Risorse docenti ed esperti interni ed esterni

#### C.2.3.1 - Insegnamenti da attribuire tramite procedure di affidamento diretto a docenti universitari ed esperti interni del Dipartimento DEMET

N.	SSD	Insegnamento o attività da svolgere nel Master	Ore
	Secs/P08	Sistemi territoriali: governance e creazione di valore	<b>3</b>
	Secs/P02	Sostenibilità del turismo nella programmazione territoriale tra CCT e tassazione del turismo	<b>3</b>



	Secs/P07	La gestione efficiente ed integrata dei servizi turistici	<b>3</b>
	Secs/P13	Strumenti di valorizzazione dei servizi turistici e dei prodotti agroalimentari	<b>3</b>

**C.2.3.2 - Insegnamenti da attribuire tramite procedure di affidamento diretto destinate a studiosi o esperti esterni della SCUOLA SUPERIORE DEI LIONS CLUBS “MAURIZIO PANTI”**

<b>N.</b>	<b>SSD</b>	<b>Insegnamento o attività da svolgere nel Master</b>	<b>Ore</b>
	Secs/P08	Il marketing management per destinazioni ed imprese turistiche	<b>3</b>
	Secs/P08 – Sps/08	Turismo esperienziale in un’ottica di marketing	<b>3</b>
	Secs/P08 – Sps/08	L’importanza della comunicazione per lo sviluppo turistico	<b>3</b>
	Secs/P08 – Sps/08	Online marketing per i servizi turistici e il settore dell’ospitalità	<b>3</b>

**D) PIANO FINANZIARIO con indicazione della struttura didattica e/o scientifica di afferenza o altra struttura proponente di Ateneo che assume la gestione amministrativo-contabile del Corso.**

**Indicare le entrate** (contributi richiesti ai frequentanti; contributi del Dipartimento o di altra struttura proponente; contributi di Enti Esterni; altre entrate) **e le uscite** (docenze interne; docenze esterne; funzionamento; investimenti).

**Solo per i Corsi la cui iscrizione sia superiore ad € 250,00**, le percentuali applicate al totale delle quote di iscrizione degli studenti da corrispondere nella misura del: 9% all'Ateneo, 8% al Fondo Comune di Ateneo, 1% al Fondo ex art. 90 del CCNL, 5% a favore della struttura responsabile della gestione del Corso)

**Il piano finanziario deve garantire il pareggio dei conti**

**GESTIONE CONTABILE**

DEMeT

---

**VEDI TABELLA EXCELL ALLEGATA**