



**UNIVERSITÀ
DI FOGGIA**



LINEE ATTUATIVE DELLA PIANIFICAZIONE STRATEGICA DI ATENEО PER LA PROMOZIONE DEL RECLUTAMENTO DI STUDENTI STRANIERI E PER INCENTIVARE LA MOBILITÀ INTERNAZIONALE

Aprile 2017

Approvato nella seduta del Senato Accademico del 05/04/2017

SETTORE RELAZIONI INTERNAZIONALI

DOCUMENTO PROGRAMMATICO

(Strategie per promuovere il reclutamento di studenti stranieri e per incentivare la mobilità internazionale dei docenti)

1. Strategie

L'internazionalizzazione, nei suoi vari aspetti, è una delle priorità dell'Ateneo, alla luce anche di quanto è scritto in modo dettagliato nel piano strategico e nel piano triennale di Ateneo come riportato nella tabella di seguito.

LA FORMAZIONE E LA SUA DIMENSIONE INTERNA

| Obiettivo strategico | Obiettivi operativi |
|---|---|
| F.a Regolarità negli studi | 1.F.a Migliorare l'efficienza del percorso formativo |
| F.b Qualità della docenza | 1.F.b Metodologie didattiche innovative e formazione dei docenti |
| F.c completamento del percorso formativo e aumento dei laureati | 1.F.c Ridurre la percentuale degli studenti fuori corso |
| F.d Internazionalizzazione dell'offerta formativa e mobilità estera degli studenti | 1.F.d Promozione di corsi in lingua inglese 2.F.d Promozione e intensificazione degli scambi internazionali di studenti 3.F.d Attivazione di Corsi di Laurea, Laurea Magistrale e Laurea Magistrale a ciclo unico "internazionali" |
| F.e Potenziamento dei servizi e degli interventi a favore degli studenti | 1.F.e Potenziare il sistema informativo di gestione delle carriere degli studenti 2F.e Interventi per la ristrutturazione, ampliamento e messa in sicurezza di laboratori e aule |

Suoi obiettivi principali sono l'inserimento di UniFg in una rete prestigiosa di Atenei, al fine di fornire ai nostri studenti e docenti un'opportunità di studio, di crescita culturale e professionale in sedi universitarie qualificate in tutto il mondo e di creare allo stesso tempo, un ambiente di studio e di ricerca internazionale, attraendo docenti e studenti dall'estero e costruendo prodotti didattici e progetti di ricerca internazionali.

Di conseguenza, possono essere individuati come obiettivi strategici specifici ai fini del reclutamento degli studenti stranieri e per incentivare la mobilità internazionale dei docenti:

- l'incoraggiamento dei progetti di ricerca internazionali, puntando in particolare all'inserimento all'interno dei più qualificati network internazionali;
- il reclutamento di Visiting Scholars e Visiting professors;
- l'aumento del tasso di scambio e mobilità per docenti e studenti;

- lo sviluppo di programmi internazionali di double e joint degrees a tutti i livelli (laurea, laurea magistrale, dottorato), collegato anche ad un aumento dell'insegnamento in lingua inglese;
- l'aumento della visibilità e della attrattività internazionale di UniFg, a livello di attività di ricerca e di posizionamento nei ranking internazionali e nella presentazione della sua offerta formativa;
- l'attrazione di risorse finanziarie provenienti da programmi di internazionalizzazione.

2. Mappa delle attività

Le attività connesse alle relazioni internazionali, in particolare finalizzate alle strategie oggetto del presente documento comprendono:

a) l'individuazione delle aree geografiche prioritarie per le attività di internazionalizzazione di Ateneo e stipula dei Bilateral Agreement/Mou;

- link accordi bilaterali:
http://www.unifg.it/sites/default/files/allegati/17-02-2017/sedi_convenzionatebaunifgaggiornato_17-02-17_web.xls
- link MoU
<http://www.unifg.it/internazionale/cooperazione-internazionale/partenariati>

b) l'attività di promozione all'estero dell'offerta formativa, per attrarre Studenti/Docenti internazionali;

- Guida UniFg in lingua inglese
- N. 4 Clip Video in lingua inglese promozione UniFG
- Winter School
- Summer Schol
- International Week
- Partecipazione a fiere internazionali
- Traduzione in lingua inglese del sito Web di Ateneo con particolare attenzione alla sezione delle Relazioni Internazionali e alle procedure di reclutamento degli studenti stranieri;

c) lo sviluppo organico di network e di accordi internazionali;

- Link network:
<http://www.unifg.it/internazionale/cooperazione-internazionale/network>

d) l'attività di fund raising per il finanziamento degli accordi di scambio e collaborazione;

- presentazione con cadenza annuale di numerose candidature progettuali a livello Comunitario - Nazionale - Regionale

e) la traduzione dell'offerta formativa e dei calendari didattici;

- Link:<http://en.unifg.it/international/studying-unifg/incoming-students/what-can-i-study>

f) la gestione della mobilità in entrata e in uscita per gli studenti internazionali (compresi gli studenti Erasmus) e il corpo docente/amministrativo;

- Link pagina riservata agli studenti incoming:
<http://en.unifg.it/international/studying-unifg/incoming-students>

- Link pagina riservata al corpo docente:

<http://www.unifg.it/internazionale/mobilita-erasmus-docenti-e-staff/attivita-didattica-sta>

<http://www.unifg.it/internazionale/mobilita-erasmus-docenti-e-staff/mobilita-formazione-st>

Al fine di favorire la più ampia partecipazione nei bandi di mobilità riservati al personale docente/ricercatore, l'Ufficio Erasmus utilizza criteri di selezione che favoriscono il personale che non ha mai svolto in passato una mobilità per formazione e/o insegnamento.

Nell'a.a. 2016/17, l'Ufficio Erasmus ha finanziato, con fondi destinati dall'Ateneo all'internazionalizzazione, n.6 borse aggiuntive di mobilità riservate al personale docente.

g) la promozione della mobilità studentesca

Al fine di favorire la mobilità degli studenti e nel rispetto dei principi fondamentali della carta ECHE Erasmus- Charter-Higher-Education, UniFG ha adottato il regolamento per la mobilità studentesca, con il quale vengono fissate una serie di norme che regolano la mobilità studentesca ed il pieno riconoscimento dell'attività formativa svolta all'estero. Precedentemente all'uscita dei bandi per la mobilità, vengono inoltre organizzati, in tutta l'Università, delle giornate informative per promuovere i programmi di mobilità.

Link carta ECHE:

<http://www.unifg.it/internazionale/programma-erasmus/erasmus-charter-higher-education>

Link regolamenti mobilità studentesca:

<http://www.unifg.it/normativa/regolamenti-studenti-e-alta-formazione>

h) l'iscrizione e l'accoglienza degli studenti internazionali;

- Welcome day
- Tutor studenti stranieri
- procedura visto
- Corsi di lingua italiana per stranieri (2 per semestre)
- Garante per gli studenti incoming

Link maggiori informazioni:

- <http://en.unifg.it/international/studying-unifg/incoming-students>

i) la chiamata e poi l'accoglienza dei visiting professors e visiting scholars.

Link bandi annuali per Visiting Professors

- <http://www.unifg.it/internazionale/visiting-professor/visiting-professors-researcher-fellow>

Link bandi annuali per Visiting Scholars

- <http://en.unifg.it/international/visiting-professor/visiting-scholars>

3. Strutture coinvolte

a) amministrazione centrale:

Al centro delle attività legate all'internazionalizzazione è l'Ufficio Erasmus, la cui funzione è quella di garantire un adeguato supporto alle iniziative internazionali dell'Ateneo, svolgendo un forte ruolo di coordinamento centrale di tutte le iniziative rivolte all'internazionalizzazione nelle loro varie fasi: dalla progettazione, alla realizzazione, alla gestione.

L'Ufficio in generale si occupa di:

- 1) promuovere accordi bilaterali quale 'gate' principale delle relazioni internazionali dell'Ateneo, sia con partner istituzionali che con soggetti privati, e di sviluppare ulteriori sinergie con i partner esistenti, su scala europea ed extra-europea;
 - 2) promuovere e gestire la mobilità di studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo;
 - 3) progettazione europea nell'ambito dell'istruzione, di formazione e di cooperazione allo sviluppo;
 - 4) Visiting Scholars/ Visiting professors;
 - 5) Summer/winter school;
 - 6) Joint/Double Degree;
 - 7) Reclutamento studenti stranieri;
 - 8) International Week;
- Oltre ai compiti specifici, l'Ufficio Erasmus si occupa di raccogliere e unificare tutte le informazioni relative alle attività a carattere internazionale provenienti non solo dagli altri settori dell'amministrazione centrale, ma anche dai Dipartimenti.

b) Dipartimenti

Il ruolo dei Dipartimenti all'interno del processo di internazionalizzazione è fondamentale. Ogni Dipartimento ha un delegato per le attività internazionali. I compiti del delegato sono:

- promuovere l'internazionalizzazione, segnalando ai colleghi le opportunità di accordi e progetti internazionali che si presentano;
- coordinare l'accoglienza di docenti e studenti stranieri; fungere da interfaccia con l'Ufficio Erasmus per la trasmissione delle informazioni sulle varie attività in corso o in progettazione.

4. Tipologia degli accordi

- *Memorandum d'intesa (Memorandum of Understanding – MOU)*

Si tratta di atti di tipo politico, che esprimono una convergenza di interessi tra due parti e una reciproca volontà di collaborare, senza implicare obblighi di tipo giuridico ed economico.

- *Bilateral Agreements (Erasmus+)*

All'interno di questi ultimi si potranno trovare le tipologie più diffuse di scambi e accordi che si possono attivare con le università straniere nell'ambito del progetto Erasmus+.

5. Visiting professor e visiting researcher

L'Ateneo attribuisce grande importanza ad ogni attività tesa ad aumentare l'internazionalizzazione del corpo docente. L'Università di Foggia al fine di ampliare l'offerta didattica e dare impulso alla ricerca scientifica incentiva, con propri fondi, attraverso i bandi "Visiting Professors", la mobilità in entrata di professori e ricercatori di chiara fama provenienti dall'estero.

6. Corsi in inglese e mobilità studentesca – incentivi

Per favorire l'attrattività di UniFg da parte degli studenti stranieri, l'Ufficio Erasmus prevede nei criteri di selezione dei Bandi di mobilità docenti interni, punteggi aggiuntivi per coloro che offrono la possibilità, agli studenti stranieri, di sostenere gli esami in lingua inglese, sviluppano una pagina personale sul sito Web di Ateneo dedicata agli studenti stranieri in cui si rende disponibile, allo studente, il materiale di studio per sostenere l'esame e il programma del corso in lingua inglese.

7. Marketing internazionale dell'offerta formativa

L'obiettivo del marketing internazionale dell'offerta formativa, in linea con il piano triennale dell'Ateneo, è quello di incrementare il numero degli studenti internazionali di UniFg, con particolare attenzione al numero degli immatricolati nelle lauree magistrali, incentivato dal MIUR. Il principale indicatore dell'efficacia degli interventi in questo campo è il numero di immatricolazioni di studenti internazionali per lauree e per nazionalità, sebbene su questo dato possano incidere fattori esogeni rispetto alle attività di marketing internazionali.

Le principali attività sono:

- comunicazione e promozione in lingua dell'offerta formativa verso l'estero, con particolare attenzione ai programmi internazionali (Summer School, Winter School, ecc.);
- attività di comunicazione, promozione e orientamento presso le scuole secondarie superiori presenti all'estero relativamente all'offerta formativa dell'UniFg con il fine di reclutare studenti stranieri interessati a studiare in Italia;
- rafforzamento della comunicazione e promozione dell'offerta formativa verso l'estero mediante canali digitali: website di ateneo, portali internazionali di alta qualità e visibilità e social network;
- promozione e comunicazione dell'offerta formativa di UniFg verso l'estero mediante canali quali ad esempio fiere e eventi internazionali. Al riguardo, la partecipazione, a giugno 2016, alla BEIJING Education International Fair & Higher Education ha permesso, grazie all'attività di promozione della nostra offerta formativa, di promuovere accordi bilaterali con numerose e prestigiose Università Asiatiche. A seguito degli accordi stipulati, nel secondo semestre dell'a.a. 2016/17, per la prima volta ospitiamo n. 4 studenti provenienti dalla Repubblica Cinese e una studentessa proveniente dalla Corea del Sud.
- sviluppo e rafforzamento della qualità dei servizi informativi, di welcome, accoglienza, buddy programme indirizzati a studenti internazionali incoming e, in generale, semplificazione delle procedure per studenti internazionali.
- rafforzamento del sistema delle borse di studio per studenti internazionali, grazie anche ai progetti finanziati dalla Comunità Europea (borse in favore degli studenti Ucraini) e dalla Regione Puglia (borse di studio in favore di studenti internazionali provenienti dai Paesi dell'Asia, Ucraina, Georgia, Armenia, Taiwan, Indocina) al fine di attrarre studenti eccellenti, e adeguamento delle borse di studio alle priorità della strategia di internazionalizzazione dell'Ateneo, riguardo alle aree geografiche, alle tipologie di programmi e di studenti;
- monitoraggio delle azioni e dei risultati anche mediante azioni di benchmarking.

8. Il Programma Fulbright: Italia – Usa (opportunità di mobilità per il personale docente)

L'ufficio Erasmus organizza ogni anno delle giornate informative sul Programma Fulbright, tenute dai referenti italiani del Programma medesimo, invitati per l'occasione dall'ufficio Erasmus.

Il Programma Fulbright link <http://www.fulbright.it/it> è il più importante programma di scambi culturali internazionali degli Stati Uniti. Il Programma riguarda borse di studio offerte per progetti di studio, ricerca e insegnamento nelle migliori università statunitensi. Tutte le borse di studio Fulbright includono le spese di viaggio tra l'Italia e gli Stati Uniti e la copertura medico assicurativa finanziata dal Governo degli Stati Uniti. Il numero di borse di studio da assegnare nelle diverse categorie viene determinato dalla Commissione Fulbright sulla base della verifica annuale della disponibilità finanziaria assicurata dai contributi dei due Governi statunitense e italiano. Inoltre con Fulbright Universitas vengono

promossi partenariati tra le università e centri di ricerca in Italia e negli Stati Uniti in vari campi disciplinari, dalle scienze e tecnologie, alle scienze sociali, discipline umanistiche e le arti offrendo diverse risorse per le università per favorire il processo di internazionalizzazione attraverso la mobilità di docenti e ricercatori, sia italiani che statunitensi.