

5) ACCORDO DI COSTITUZIONE DELLA RETE APENET-ATENEI E CENTRI DI RICERCA PER IL PUBLIC ENGAGEMENT

- O M I S S I S -

- Il Senato Accademico, .....
- PRESO ATTO che accanto agli obiettivi strategici tradizionali individuati nella Formazione e nella sua dimensione internazionale, nonché nella Ricerca scientifica, le Università hanno un'altra importantissima missione istituzionale, la c.d. Terza Missione: quella di attivare processi e attività di interazione diretta, di condivisione e di dialogo con la società civile e il tessuto imprenditoriale;
- PRESO ATTO che, nell'ambito del Piano Strategico 2017/2019, l'Ateneo ha individuato tra le cinque finalità strategiche attraverso cui intende realizzare la propria mission "Formare, Innovare, Diffondere conoscenza" nell'ottica della promozione dello "sviluppo culturale ed economico", la Terza Missione, con la quale l'Università mira a svolgere un ruolo chiave anche nel settore dell'innovazione sociale, economica, tecnologica e culturale del territorio;
- CONSIDERATO che per la realizzazione di tale finalità strategica, l'Ateneo ha adottato, tra le altre, una Politica di consolidamento e di potenziamento delle azioni di trasferimento tecnologico per la valorizzazione della ricerca, nonché delle azioni di divulgazione scientifica e culturale, che prevede anche di consolidare l'erogazione delle attività volte alla produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa, culturale a favore della società;
- PRESO ATTO che tra le attività di Terza Missione rientra il Public Engagement che, secondo la definizione data da ANVUR, ricomprende l'insieme delle attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società;
- VISTA la nota prot. n. 6835-III/11 del 8/3/2017 con cui l'Università degli Studi di Torino ha proposto, tra le altre, a questa Università di aderire al Network degli Atenei e dei Centri di Ricerca per il Public Engagement (APENet), coordinato dalla stessa Università piemontese, e al percorso di condivisione e di crescita del Public Engagement e più in generale della Terza Missione;
- VISTO il D.R. 294/2017 prot. 7076-III/11 del 10/03/2017 con cui questa Università ha approvato l'adesione dell'Ateneo al Network degli Atenei e dei Centri di Ricerca per il Public Engagement (APENet), designando quale referente scientifico il prof. Cristoforo Pomara, delegato rettorale alla Ricerca scientifica e tecnologica, Terza Missione;
- VISTA la nota prot. 7109 - III/11 del 13/03/2017, con cui l'Ateneo ha manifestato formalmente l'intento di aderire alla Rete APENet;
- ATTESO CHE nel corso della prima riunione del Network APENet, tenutasi in data 26 maggio u.s., alla quale hanno partecipato gli Atenei italiani aderenti all'iniziativa, è stata proposta la stipula di un apposito accordo per la costituzione della Rete APENet- Atenei e Centri di ricerca per il Public Engagement al fine di sostenere Atenei e Centri di Ricerca nella condivisione di programmi, obiettivi e azioni comuni per il Public Engagement, pur mantenendo la propria autonomia;
- VISTA la nota prot. n. 0025235 - III/11 del 26/09/2017 con cui l'Università degli Studi di Torino ha trasmesso la bozza definitiva dell'accordo di costituzione del Network APENet, condivisa con le Istituzioni aderenti alla Rete, chiedendo ai partecipanti di attivarne le procedure di approvazione;

- VISTO il testo dell'accordo di costituzione della Rete APENet;
- CONSIDERATO che la finalità principale della Rete è diffondere, promuovere e valorizzare la cultura e le buone pratiche nelle azioni di Public Engagement e di supportarne e facilitarne il processo di istituzionalizzazione negli Atenei e nei Centri di Ricerca italiani attraverso la condivisione e il potenziamento delle conoscenze e delle competenze necessarie per il loro censimento, monitoraggio e valutazione;
- ATTESO che gli obiettivi del network sono:
- sensibilizzare, formare e aggiornare il personale (di ricerca e tecnico-amministrativo) degli Atenei e dei Centri di Ricerca;
  - condividere e promuovere best practices nazionali e internazionali;
  - sviluppare una piattaforma comune e condivisa per la promozione, il monitoraggio e la valutazione delle iniziative di Public Engagement;
  - promuovere e sviluppare la presenza del Public Engagement all'interno dei programmi universitari (corsi di laurea e di dottorato);
  - contribuire – in collaborazione con i diversi attori istituzionali del sistema della ricerca italiano (MIUR, CUN, CRUI, ANVUR, ...) – alla valorizzazione e valutazione delle iniziative di Public Engagement;
  - promuovere la ricerca sui temi del Public Engagement;
- CONSIDERATO che costituiscono organi istituzionale della Rete, di durata triennale, l'Assemblea, composta dagli Enti aderenti alla Rete, avente compiti di condivisione del piano delle iniziative e di verifica del lavoro della Rete e il Comitato di Coordinamento, composto da 5 a 7 membri eletti dall'Assemblea, con compiti di indirizzo e di monitoraggio delle attività della Rete;
- ATTESO che le parti, con la stipula dell'accordo, si impegnano a orientare le proprie attività istituzionali verso il raggiungimento degli obiettivi della Rete, nonché a creare appositi accordi esecutivi che disciplineranno di volta in volta il ruolo delle parti nella realizzazione di specifiche iniziative congiunte e che sarà cura delle parti definire e reperire finanziamenti per le varie iniziative previste negli accordi esecutivi;
- ATTESO che le risorse economiche della Rete consistono in contributi da parte di organizzazioni pubbliche e private interessate a finanziare le iniziative della Rete;
- CONSIDERATO che le attività della Rete saranno realizzate con risorse umane proprie delle parti, in particolare con l'impegno dei Referenti e del personale individuato dalle parti che partecipa attivamente alle iniziative congiunte e con risorse strumentali che le parti riterranno di destinare alle attività e ai progetti;
- PRESO ATTO che il presente accordo ha una durata di anni 3, a decorrere dalla data di sottoscrizione dello stesso e alla scadenza potrà essere rinnovato,

#### DELIBERA

di autorizzare la stipula dell'accordo di costituzione della Rete APENet- Atenei e Centri di ricerca per il public engagement, il cui testo si allega con il n. 1 al presente verbale, al fine di diffondere, promuovere e valorizzare la cultura e le buone pratiche nelle azioni di Public Engagement e di supportarne e facilitarne il processo di istituzionalizzazione negli Atenei e nei Centri di Ricerca italiani.

Il presente dispositivo è approvato seduta stante e, pertanto, è immediatamente esecutivo.

\*\*\*\*\*

*Delibera assegnata alle unità organizzative sottostanti per gli adempimenti di competenza:*

*- U.O.R.: servizio terza missione e partecipazioni.*

*In caso di necessità, potrà essere richiesta all'unità organi collegiali copia conforme all'originale del presente atto.*

IL DIRETTORE GENERALE  
(dott.ssa Teresa Romei)

IL RETTORE  
(prof. Maurizio Ricci)

*firma digitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. n. 82/2005*