



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FOGGIA UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI

BANDO DI AMMISSIONE AL MASTER IN NUOVI MEDIA E FORMAZIONE

IV EDIZIONE A.A. 2009/2010 MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO (Erogato in modalità di formazione a distanza e in presenza)

Prot. n. 32117-I/7

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Master, attivato presso la Facoltà di Scienze della Formazione e il Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi di Foggia, in collaborazione con la Facoltà di Scienze della Formazione e il Dipartimento di Scienze Pedagogiche e Didattiche dell'Università degli Studi di Bari, si prefigge di formare un educatore mediale, vale a dire un professionista della comunicazione ed esperto educatore che sappia usare creativamente le tecniche ed i linguaggi della multimedialità.

In particolare, l'educatore mediale possiederà conoscenze e competenze pedagogiche, semiotiche, didattiche, sociologiche, tecnologiche, economiche, informatiche e telematiche, teoriche ed esecutive per poter operare con i nuovi media all'interno di organizzazioni produttive, educative e formative.

Il media educator conoscerà le nuove tecnologie di comunicazione e ne valuterà criticamente le implicazioni etiche, legali ed economiche in una prospettiva pedagogica.

Il Master si prefigge, inoltre, di istituzionalizzare una diffusa attenzione ai temi della media education nella formazione di educatori e comunicatori, adeguando i profili nazionali a quanto già avviene in gran parte dei paesi industrializzati.

CONTENUTI GENERALI DEL CORSO

Il Master di I livello in "Nuovi Media e Formazione" comprende 4 diversi momenti formativi: Attività didattica on-line, Laboratori in presenza, Stage, ProjectWork (prova finale).

L'attività didattica on-line si articola in 3 moduli denominati:

- **Pedagogia dei media,**
- **Scienze della comunicazione,**
- **Nuovi Linguaggi Mediali,**

La parte formativa prevede anche attività laboratoriali, esercitazioni e testimonianze di esperti del settore che si terranno in presenza presso le strutture dell'Università di Foggia e/o presso le strutture dell'Università degli Studi di Bari.

La parte applicativa consiste in uno *stage* presso aziende ed enti pubblici che si occupano di comunicazione e formazione.

ORGANIZZAZIONE DEL CORSO E CONSEGUIMENTO DEL TITOLO FINALE

Il corso ha la durata annuale, per un totale complessivo di 1500 ore corrispondenti a 60 crediti formativi.

La frequenza al corso di Master è obbligatoria. Ai fini del conseguimento del titolo finale, ciascun partecipante dovrà frequentare almeno l'80% delle ore in presenza e il 100% delle ore on-line previste dal piano formativo.

Al termine delle attività formative è prevista una prova finale che dovrà essere svolta sotto forma di tesi consistente nella progettazione e realizzazione di un prodotto multimediale educativo (accompagnato da relazione). Per poter essere ammessi alla suddetta prova i candidati dovranno presentare apposita istanza in bollo, unitamente al pagamento di una tassa di €30,00.

Il titolo, che sarà rilasciato dall'Università degli Studi di Foggia, è quello di **Master di I livello** in **“Nuovi Media e Formazione”**. Il titolo rilasciato ha valore accademico e prevede l'acquisizione di 60 crediti nella carriera formativa.

REQUISITI E MODALITA' PER L'AMMISSIONE

Il Master è rivolto a tutti coloro che siano in possesso di una **laurea di I livello**, di una **laurea specialistica/magistrale** o di una **laurea** conseguita secondo l'ordinamento previgente al D.M. 509/99.

I *cittadini stranieri* che vogliono accedere al Master dovranno ottemperare alle disposizioni di cui alla Parte Quinta, Capitolo I, della circolare M.I.U.R. 16 maggio 2008, prot. n. 1291 consultabile sul sito www.miur.it al seguente link http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/moduli/testo_delle_norme.pdf.

Gli interessati dovranno presentare la domanda di ammissione al corso, come da *fac-simile allegato*, reperibile, tra l'altro, presso il Dipartimento Innovazione Didattica – Macro Attività Master e Corsi di Perfezionamento (Via Gramsci 89-91) o presso la segreteria didattica e organizzativa del Master sita presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Foggia, in Via Arpi n. 155.

Le domande di iscrizione alle procedure preselettive del Master dovranno essere presentate, **con raccomandata A.R., entro e non oltre il giorno 22.01.2010** e andranno **indirizzate, , al Magnifico Rettore – Università degli Studi di Foggia, Via Gramsci 89-91 – 71100 Foggia**. Le domande potranno anche essere consegnate a mano all'**Ufficio Protocollo**, all'indirizzo indicato, il lunedì, martedì, mercoledì, giovedì e venerdì dalle ore 10,00 alle ore 12,00, e il martedì e giovedì dalle ore 15,00 alle ore 16,00.

Alla domanda dovrà essere allegato un certificato relativo al titolo di studio previsto dal bando, o dichiarazione sostitutiva di certificazione (*Allegato A*) unitamente a copia fotostatica non autenticata di un **documento di identità** in corso di validità del sottoscrittore.

Non saranno prese in considerazione le domande pervenute oltre il termine anzidetto. In caso di domanda inoltrata tramite il servizio postale con raccomandata A.R. farà fede la data del giorno di ricezione della domanda da parte dell'Ufficio Protocollo, non farà fede la data del timbro dell'ufficio postale accettante; inoltre non saranno considerati i titoli, i documenti e le dichiarazioni pervenute oltre il termine suddetto.

I requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza del presente bando.

I titoli, in carta semplice, devono essere allegati alla domanda stessa secondo una delle seguenti modalità:

- in originale;

- in copia autenticata;
- con dichiarazione sostitutiva di certificazione, ai sensi dell'art.46 del DPR 445/2000 (*Allegato A alla domanda di partecipazione*);

- in fotocopia con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, ai sensi dell'art.47 del DPR 445/2000 che attesti la conformità all'originale (*Allegato B alla domanda di partecipazione*); tale dichiarazione deve essere sottoscritta e presentata unitamente a copia fotostatica non autenticata di un documento di identità in corso di validità del sottoscrittore. Decorsi 120 giorni dalla data di pubblicazione della relativa graduatoria di merito, i candidati devono recuperare, nei successivi 30 giorni, i titoli e le pubblicazioni allegate. Trascorso il periodo sopra indicato, l'Amministrazione non sarà tenuta alla conservazione dei suddetti titoli.

Tutti i candidati sono ammessi con riserva; l'amministrazione provvederà successivamente ad escludere i candidati che non siano risultati in possesso dei titoli di ammissione previsti dal presente bando.

Ai sensi della legge 05/02/1992, n. 104, i diversamente abili, in relazione al loro diritto a sostenere l'eventuale prova d'esame, dovranno indicare nella domanda gli ausili necessari per lo svolgimento della prova stessa e l'eventuale necessità di tempi aggiuntivi occorrenti in relazione alla specifica disabilità.

In ottemperanza al D.lgs 30.06.2003, n. 196, l'Amministrazione si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dai candidati: tutti i dati forniti saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla presente selezione.

Unitamente alla domanda di iscrizione alle procedure preselettive del Master i candidati dovranno presentare la ricevuta del versamento della tassa di €40,00, effettuata tramite bollettino postale sul c.c. n. 12578738 intestato all'Università degli Studi di Foggia, causale: "tassa di ammissione al Master in Nuovi Media e Formazione".

Il mancato pagamento della tassa di ammissione al Master sarà causa di esclusione dalla procedura.

Nel caso in cui il numero delle domande fosse superiore a quello dei posti disponibili, l'accesso al corso sarà subordinato al superamento di un colloquio.

L'eventuale **colloquio** sarà rivolto a sondare le motivazioni e la conoscenza dei seguenti argomenti: tecnologie dell'istruzione, metodologia per l'educazione mediale, progettazione didattica in modalità e-learning e sarà valutato con un punteggio che va da minimo 0 a massimo 100.

All'uopo il Collegio dei Docenti del Master nominerà apposita Commissione che stilerà una graduatoria di merito.

La data della eventuale **prova** (colloquio) è fissata per il giorno **01.02.2010**, alle **ore 10.00**, presso il laboratorio multimediale della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Foggia, sita in via Arpi 155, - Foggia.. I candidati dovranno presentarsi alla prova muniti di un valido documento di riconoscimento.

Nel caso in cui detta prova non si svolga o venga rinviata ad altra data sarà dato avviso mediante pubblicazione sul sito internet www.unifg.it settore Formazione Post-Laurea - Master. Tale pubblicazione avrà valore di notifica a tutti gli effetti di legge.

Con provvedimento Rettorale saranno approvati gli atti e le graduatorie finali dell'eventuale concorso. Verranno ammessi al Master i candidati che risulteranno utilmente collocati nella graduatoria finale formulata dalla Commissione. Il numero **massimo** di partecipanti è **60**, il **minimo** **20**.

Sei posti sono riservati al personale tecnico-amministrativo con rapporto a tempo indeterminato presso l'Università degli Studi di Foggia, purché in possesso dei requisiti per l'ammissione e previa valutazione di congruità da parte del Direttore amministrativo. In assenza di candidati interni i predetti posti saranno assegnati a coloro che si siano utilmente collocati nella relativa graduatoria di ammissione.

Nei casi di candidati a parità di punteggio, la precedenza sarà stabilita in base alla minore età.

L'eventuale graduatoria, con il *fac-simile* della domanda di iscrizione, sarà pubblicata sul sito www.unifg.it (Formazione Post Laurea) e presso il Dipartimento Innovazione Didattica – Macro Attività Master e Corsi di Perfezionamento (Via Gramsci 89-91).

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Tutti gli ammessi, pena l'esclusione, dovranno presentare, al Dipartimento Innovazione Didattica – Macro Attività Master e Corsi di Perfezionamento, sito in Via Gramsci 89-91, **domanda di iscrizione** al Master entro il **10 febbraio 2010**.

Decorso il termine per l'iscrizione, qualora residuino posti disponibili, si procederà alla chiamata degli eventuali candidati idonei non vincitori, nel rispetto della graduatoria finale di merito e fino alla copertura del massimo dei posti disponibili.

I candidati dovranno dichiarare nella domanda di iscrizione di essere a conoscenza del divieto di contemporanea iscrizione a più corsi di studio Universitari.

Il Corso prevede una quota di iscrizione di **€2.000** da versare sul c.c. n. 12578738 intestato all'Università degli Studi di Foggia, con la causale “tassa di iscrizione al Master in Nuovi Media e Formazione”, in due soluzioni: **€1.000** all'atto dell'**iscrizione** e **€1.000** entro il **31.05.2010**.

Oltre detta data non sarà consentita la partecipazione a qualsiasi attività didattica fintanto non si sarà proceduto al versamento della rispettiva rata di iscrizione.

Si ricorda che il mancato pagamento della II rata nei termini previsti comporterà, inoltre, l'applicazione dell'**indennità di mora**, così come prevista dal Regolamento tasse e contributi dell'Università degli Studi di Foggia.

È possibile, per chi lo ritenesse più comodo, versare la quota di € 2.000 in un'unica soluzione all'atto dell'iscrizione.

Per quanto non previsto dal presente bando, si rinvia al Regolamento dei Master ed alle disposizioni vigenti in materia di concorsi.

Chi desidera ricevere ulteriori informazioni può farlo consultando il sito internet www.unifg.it (Formazione Post Laurea - Master) oppure contattando il Dipartimento Innovazione Didattica – Macro Attività Master e Corsi di Perfezionamento ai nn. tel. 0881-338373 - 312 o all'indirizzo e-mail altaformazione@unifg.it, o la segreteria didattica e organizzativa del Master al n. tel 0881-587642 o all'indirizzo e-mail e.ena@unifg.it o il sito del Master www.masternmf.it.

Foggia, 18.12.2009

**F.to il Rettore
(Prof. Giuliano Volpe)**