



“**L’energia spiegata - Festival dell’Energia**” è il primo evento a livello nazionale, interamente dedicato alla diffusione di una nuova cultura dell’energia nel Paese.

Stimolato dall’esigenza di creare un network tra i vari operatori del settore per poter sviluppare il tema “energia” oltre le sedi istituzionali, anche attraverso il coinvolgimento di un pubblico generico di non addetti ai lavori, il Festival è nato dalla collaborazione tra **Assoelettrica** e **Aris, Agenzia Ricerche Informazione Società**, e con il supporto di **Regione Puglia, Provincia e Comune di Lecce, Università del Salento** e delle principali **imprese** nazionali e multinazionali del settore.

Il Festival dell’Energia ha avviato un percorso di diffusione della conoscenza sui temi dell’energia con una innovativa chiave di lettura, basata sulla collaborazione tra i vari operatori presenti in Italia, nell’intento di stimolare consenso intorno alle strategie di sviluppo e alle iniziative di infrastrutturazione del sistema energetico nazionale.

Fin dalla prima Edizione, il Festival ha incontrato ampio consenso istituzionale. La manifestazione ha ottenuto l’**Alto Patronato del Presidente della Repubblica** e il patrocinio, tra gli altri, di: **Ministero dell’Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca, Ministero dello Sviluppo Economico, Presidenza del Consiglio dei Ministri e Presidenza del Consiglio – Dipartimento Affari Regionali.**

Tra i patrocini scientifici dell’edizione 2009: **Amici della Terra, CNR, Conferenza dei Rettori delle Università Italiane, FAST - Federazione delle Associazioni Tecniche e Scientifiche, Fondazione Politecnico di Milano, Kyoto Club e Legambiente.**

Il Festival ha registrato un successo crescente in termini di pubblico raddoppiando nella seconda Edizione i numeri del primo anno, con oltre **18.000 visitatori** ai **60 eventi** animati da oltre **130 ospiti** tra scienziati, accademici, politici, giornalisti e imprenditori.

Sono stati **150 i volontari** che hanno partecipato a vario titolo alla manifestazione, **15.000 i programmi distribuiti** e oltre **400.000 contatti** sul sito **web**. Ampia è stata la visibilità mediatica del Festival con **500 articoli e servizi radio televisivi, 700 affissioni e locandine, 650 spot tv, 1.350 spot radio e 70 pagine pubblicitarie** sulla stampa locale e nazionale.

Il **format** del festival - come contenitore di idee, eventi, dibattiti, confronti, iniziative – si è confermato ideale per diffondere in maniera ampia e trasversale la conoscenza nei campi del sapere e della scienza, come testimoniato da numerose ricerche e indagini specializzate.

In una prospettiva di crescita e ampliamento della manifestazione, per l’edizione 2010 è stato definito un accordo che vede l’ingresso de **Il Corriere della Sera** nel Comitato Promotore del Festival, al fine di collaborare non solo alla visibilità mediatica della manifestazione, anche attraverso la creazione di prodotti editoriali ad hoc, ma soprattutto per una stretta partecipazione nella realizzazione e nella promozione del Festival.

Queste e altre azioni vanno nella direzione di crescita costante del Festival dell’Energia affinché possa costituire sempre più evento di riferimento consolidato per il dibattito dei temi energetici a livello nazionale, in una visione condivisa e continuativa di collaborazione tra tutti i soggetti interessati, verso un comune intento di diffusione delle conoscenze in materia e di creazione di partecipazione e consenso informato.