

Progetto “Femminile Plurale”

Università degli Studi di Foggia – Centro Internazionale Interdisciplinare

per gli Studi di Genere – Facoltà di Scienze della Formazione -

PO FESR 2007-2013

Asse III- linea d'intervento 3.2

**Concorso di idee per la realizzazione di uno spot
contro la violenza sulle donne**

1. ORGANIZZAZIONE

Il Centro Internazionale Interdisciplinare per gli Studi di Genere dell'Università degli Studi di Foggia, in partenariato con la Questura, la ASL e la Provincia di Foggia, nell'ambito del progetto "Femminile Plurale", volto alla creazione di una rete interistituzionale contro la violenza sulle donne, bandisce un concorso di idee, rivolto agli studenti dell'Università e dell'Accademia di Belle Arti di Foggia

2. OBIETTIVI

Obiettivo del concorso è di realizzare uno spot sul tema del contrasto alla violenza sulle donne, anche in modo da divulgare tale importante messaggio culturale ed educativo agli uomini, oltre che alle donne, e nello stesso tempo promuovere la creatività degli/delle studenti sostenendo lo sviluppo di nuovi linguaggi espressivi.

3. IL CONCORSO

Il concorso presenta un tema ben definito al quale ogni autore dovrà attenersi:

IL CONTRASTO ALLA VIOLENZA SULLE DONNE

Lo/a studente dovrà allegare al modulo di iscrizione, il "soggetto" dello spot, espresso nella forma più esauriente possibile. Lo spot, una volta realizzato, dovrà durare al massimo 30 secondi. Il soggetto dovrà essere inviato su CD e sul supporto dovranno essere chiaramente indicati: cognome, nome dell'autore/autrice e titolo dello spot.

4. PREMIO

Il premio consisterà nella realizzazione della propria idea creativa da parte di sceneggiatori/trici e registi/e professionisti/e, a cura e spese del partenariato del progetto "Femminile Plurale". Lo spot sarà utilizzato per le campagne d'informazione e divulgative previste dal progetto e diffuso tramite web, giornali e tv locali.

5. MODALITA' DI ISCRIZIONE

Lo/a studente può partecipare al concorso di idee compilando e sottoscrivendo la

scheda allegata e inviandola, insieme al CD contenente il soggetto dello spot, al Centro Internazionale Interdisciplinare per gli Studi di Genere - Via Arpi, 155, 71100 Foggia. Sulla busta deve essere indicato specificamente “Concorso di idee spot antiviolenza”. Il plico dovrà essere consegnato all’Ufficio Protocollo della Facoltà di Scienze della Formazione (Via Arpi, 155, piano terra) o pervenire a mezzo di raccomandata A/R entro il giorno 30 giugno 2010 (farà fede esclusivamente il timbro di ricevimento dell’Ufficio Protocollo dell’Università).

Il candidato inviando la sua idea cede, a titolo gratuito, al partenariato del progetto “Femminile Plurale”, il diritto di utilizzarla per gli scopi divulgativi-culturali del progetto, nelle forme sopra indicate.

I/le partecipanti al concorso iscrivendosi autorizzano il partenariato organizzatore, ai sensi della Legge 196/2003 e successive modifiche ed integrazioni, al trattamento dei dati personali e ad utilizzare le informazioni inviate per tutti gli usi connessi al concorso ed alle manifestazioni collegate.

6. SELEZIONI E PREMIAZIONI

La selezione sarà effettuata da una giuria composta da docenti dell’Università di Foggia ed esperti/e del settore.

La Giuria assegnerà il premio a suo insindacabile giudizio, senza la possibilità di ex aequo. La Giuria potrà non assegnare il premio.

Il nome del/la vincitore/trice sarà pubblicato sul sito dell’Università di Foggia www.unifg.it.

7. NORME GENERALI

L'organizzazione del Concorso, pur impegnandosi rigorosamente nella cura e custodia del materiale pervenuto, non si assume responsabilità alcuna per eventuali ritardi postali, furti, danneggiamenti o smarrimenti. Le copie dei CD inviati non saranno restituite, ma resteranno agli atti del progetto.

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

Valentina Antonacci

Centro Internazionale Interdisciplinare per gli Studi di Genere

v.antonacci@unifg.it; tel. 0881779616