



Università degli studi di Foggia



HR EXCELLENCE IN RESEARCH



Provincia di Foggia

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE A.A. 2010-2011

Concorso di idee "IO EVO - PEOPLE IN EVOLUTION" nell'ambito della Campagna di Comunicazione di Ateneo a.a. 2010/2011 riservato agli studenti dell'Università degli studi di Foggia.

L'Università degli Studi di Foggia, consapevole dell'importanza di coinvolgere attraverso forme di partecipazione attiva gli studenti universitari nelle sue attività di comunicazione e promozione dell'immagine dell'Ateneo nonché della necessità di potenziare il senso di appartenenza dei componenti della comunità accademica all'Istituzione universitaria, indice in collaborazione con la Provincia di Foggia un concorso di idee per la realizzazione di elaborati in grado di evidenziare i valori distintivi dell'Università di Foggia da utilizzare per fini promozionali.

1) OGGETTO DEL CONCORSO:

Il concorso prevede la realizzazione di elaborati (video, spot audio, immagini) rappresentativi dei valori distintivi dell'Università degli Studi di Foggia (libertà di pensiero e di espressione, il pluralismo di idee, la partecipazione, l'orientamento all'innovazione, la meritocrazia, l'orientamento al servizio e al miglioramento continuo) con lo scopo di stimolare la conoscenza della comunità "unifg" e la partecipazione attiva di altri giovani studenti.

I partecipanti dovranno esercitare la propria creatività sul tema portante della campagna, "l'evoluzione" nella vita accademica foggiana presentando elaborati attraverso cui raccontare la propria esperienza universitaria mettendo in risalto gli aspetti positivi.

2) CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

L'iscrizione al concorso "Io Evo - People in Evolution" è gratuita. La partecipazione, individuale o di gruppo, è riservata agli studenti dell'Università degli Studi di Foggia, regolarmente iscritti.

3) COSA SI RICHIEDE

Gli studenti iscritti a concorso dovranno ideare una comunicazione capace di stimolare la conoscenza dell'Ateneo di Foggia attraverso messaggi che sintetizzino le peculiarità e le caratteristiche dell'Università e che siano in grado di incoraggiare la partecipazione di altri giovani alla vita universitaria. Gli studenti dovranno presentare al concorso il rationale della loro idea e la realizzazione concreta.

Il concorso di idee è articolato in tre categorie:

- **AUDIO**

I contributi audio dovranno essere presentati nel formato Mp3, non dovranno superare la durata di 1 minuto, potranno anche prevedere l'utilizzo di un brano come sottofondo musicale e non dovranno superare la dimensione di 5 MB.

- **VIDEO**

I contributi video dovranno essere presentati in uno dei seguenti formati: avi – wmv – mov – mpeg – 3gp – 4gp, non dovranno superare la durata di 1 minuto, potranno anche prevedere l'utilizzo di un brano come sottofondo musicale e non dovranno superare la dimensione di 5 MB.

- **IMMAGINE**

Le immagini dovranno essere presentate in uno dei seguenti formati: jpg – gif e non dovranno superare la dimensione di 5 MB.

4) CONSEGNA DEGLI ELABORATI

Gli elaborati, unitamente al modulo di iscrizione (allegato A) disponibile sul sito di Ateneo www.unifg.it, dovranno essere inviati:

- 1) tramite mail all'indirizzo di posta elettronica ioevo@unifg.it e all'attenzione dell'Ufficio Stampa e Comunicazione dell'Università degli Studi di Foggia;
- 2) tramite posta ordinaria da spedire all'Università degli Studi di Foggia – Ufficio Stampa e Comunicazione - Via A. Gramsci 89/91 – 71122 Foggia;
- 3) consegna diretta all'Ufficio Protocollo di Palazzo Ateneo, sito in via A. Gramsci 89/91 – 71122 Foggia.

La consegna degli elaborati dovrà avvenire entro il **30 settembre 2010 unitamente al modulo di iscrizione**. La stessa potrà considerarsi effettiva solamente dopo la ricezione di una mail di conferma da parte dell'Ufficio Stampa e Comunicazione (in caso di utilizzo della posta elettronica) mentre per chi consegnerà tramite posta ordinaria o direttamente all'Ufficio Protocollo farà fede il timbro postale o la ricevuta dell'Ufficio Protocollo.

5) CRITERI DI VALUTAZIONE E COMMISSIONE

Gli elaborati saranno valutati da una Commissione, che sarà nominata con successivo provvedimento da emanarsi dopo la scadenza del bando.

I contributi pervenuti saranno esaminati secondo i seguenti criteri:

- coerenza tra il lavoro realizzato e le richieste del concorso
- capacità di argomentare in modo chiaro e sintetico le motivazioni della scelta
- creatività e innovazione

La Commissione giudicatrice sarà composta come di seguito:

- Il Rettore dell'Università degli Studi di Foggia o suo delegato
- Il Presidente della Provincia di Foggia o suo delegato
- L'Autorità Garante degli Studenti

6) VINCITORI E PREMI

Saranno premiate le proposte più creative e che meglio si identifichino con l'Ateneo. La Commissione elaborerà una graduatoria che individui i primi tre classificati per ogni sezione.

La Commissione avrà, infatti, a disposizione 3 premi per ogni categoria:

- 1° premio: i-pod
- 2° e 3° premio: chiavetta usb

I prodotti multimediali premiati saranno pubblicati sul sito di Ateneo: www.unifg.it.

7) CONDIZIONI TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 10 della Legge n. 675 del 31 dicembre 1996 e ss.mm. e del D.l.vo n. 196 del 30/06/2003, il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti e unicamente per le finalità connesse al presente bando.

8) RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Il responsabile del procedimento per lo svolgimento delle procedure amministrative connesse all'esecuzione del presente bando è la dott.ssa Maria Rosaria Lops, Responsabile dell'Ufficio Stampa e Comunicazione dell'Università degli Studi di Foggia

Per informazioni e chiarimenti: dott.ssa Maria Rosaria Lops – Ufficio Stampa e Comunicazione – tel. 0881.338426 – fax 0881.338449 – e.mail: ioevo@unifg.it

9) PUBBLICITÀ DELLA SELEZIONE

Pubblicazione sul sito web dell'Università degli Studi di Foggia www.unifg.it e sui siti web delle Facoltà.

Foggia, 30 luglio 2010

NOTE

1. Ai concorrenti non spetta alcun compenso per qualsiasi spesa e/o onere sostenuti per la partecipazione al concorso, qualunque sia l'ammontare.
2. Il materiale spedito non verrà restituito.
3. Il presente regolamento non costituisce bando di concorso, né offerta al pubblico né promessa al pubblico, poiché la decisione circa l'ammissione dei partecipanti alla manifestazione è rimessa all'insindacabile giudizio della commissione giudicatrice.
4. Ai sensi del D.P.R. 430 del 26.10.2001 art 6, la presente iniziativa non è da considerarsi concorso o operazione a premio: conseguentemente non necessita di autorizzazione ministeriale.
5. L'organizzazione si riserva di apportare al presente regolamento modifiche utili alla migliore riuscita dell'iniziativa. Per ragioni di forza maggiore, il presente bando potrà essere modificato o revocato, senza che gli interessati possano vantare diritti o pretese di sorta.
6. La partecipazione comporta automaticamente:
 - l'accettazione integrale del regolamento
 - il consenso ad ogni riproduzione degli elaborati inviati per qualsiasi tipo di pubblicazione, fermo il diritto dell'autore ad essere menzionato
 - il consenso all'utilizzo dei dati personali inviati per finalità promozionali (invio di materiale informativo, commerciale e di sensibilizzazione). I dati personali verranno trattati in conformità alle previsioni di cui al D.Lgs. 196/03. Titolare del trattamento dei dati è l'Università degli studi di Foggia