

Università	Università degli Studi di FOGGIA
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Nome del corso	ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI <i>adeguamento di: ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI (1012034)</i>
Nome inglese	ECONOMICS AND MANAGEMENT OF TOURIST SERVICES
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Codice interno all'ateneo del corso	1342
Il corso é	trasformazione ai sensi del DM 16 marzo 2007, art 1 • Economia e gestione dei servizi turistici (FOGGIA cod 56510)
Data del DM di approvazione dell'ordinamento didattico	04/05/2009
Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico	03/07/2009
Data di approvazione del consiglio di facoltà	18/03/2009
Data di approvazione del senato accademico	31/03/2009
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	12/01/2009
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	12/01/2009 -
Modalità di svolgimento	convenzionale
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	www.economia.unifg.it
Facoltà di riferimento ai fini amministrativi	ECONOMIA
Massimo numero di crediti riconoscibili	60
Corsi della medesima classe	• ECONOMIA AZIENDALE <i>approvato con D.M. del/04/05/2009</i>
Numero del gruppo di affinità	1

#### **Obiettivi formativi qualificanti della classe: L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale**

I laureati nei corsi di laurea della classe devono:

- possedere conoscenze di metodiche di analisi e di interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche di azienda, mediante l'acquisizione delle necessarie competenze in più aree disciplinari: economiche, aziendali, giuridiche e quantitative;
- possedere un'adeguata conoscenza delle discipline aziendali, che rappresentano il nucleo fondamentale, declinate sia per aree funzionali (la gestione, l'organizzazione, la rilevazione), sia per classi di aziende dei vari settori (manifatturiero, commerciale, dei servizi, della pubblica amministrazione);

Sbocchi occupazionali e attività professionali previsti dai corsi di laurea sono nelle aziende, dove potranno svolgere funzioni manageriali o imprenditoriali, nelle pubbliche amministrazioni e nelle libere professioni dell'area economica.

Ai fini indicati, i curricula dei corsi di laurea della classe:

- comprendono in ogni caso la necessaria acquisizione di conoscenze fondamentali nei vari campi dell'economia e della gestione delle aziende, nonché i metodi e le tecniche della matematica finanziaria e attuariale, della matematica per le applicazioni economiche e della statistica;
- comprendono in ogni caso l'acquisizione di conoscenze giuridiche di base e specialistiche negli ambiti della gestione delle aziende private o pubbliche;
- comprendono in ogni caso l'acquisizione di conoscenze specialistiche in tutti gli ambiti della gestione delle aziende pubbliche e private e delle amministrazioni pubbliche;
- possono prevedere la conoscenza in forma scritta e orale di almeno due lingue dell'Unione Europea, oltre l'italiano;
- prevedono, in relazione ad obiettivi specifici di formazione professionale ed agli sbocchi occupazionali, l'obbligo di attività esterne con tirocini formativi presso aziende e organizzazioni pubbliche e private nazionali e internazionali.

#### **Criteri seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270 (DM 31 ottobre 2007, n.544, allegato C)**

Il Corso di Laurea in Economia e gestione dei servizi turistici intende formare una figura professionale nel settore del turismo meglio inserita nel contesto culturale e socio-economico.

Pertanto, il corso intende perseguire tale obiettivo attraverso:

- l'introduzione di un'organizzazione della didattica più compatta e coordinata;
- una più approfondita definizione degli obiettivi formativi specifici;
- una più precisa individuazione degli sbocchi occupazionali;
- una maggiore attenzione alle peculiarità derivanti dalle esigenze degli operatori socio-economici del territorio;
- una più attenta definizione delle conoscenze e delle competenze del laureato in Economia e gestione dei servizi turistici.

#### **Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione**

Il Nucleo di Valutazione esprime il proprio parere positivo in considerazione dei seguenti aspetti specifici:

la corretta progettazione della proposta che risulta coerente con il DM 270, ampliando le conoscenze di base e approfondendo le materie specifiche del settore turistico per creare una figura professionale con un taglio più rispondente alle richieste del Mondo del Lavoro, alla tipologia degli iscritti, tenuto conto dell'analisi della domanda e dell'offerta di lavoro;

l'adeguatezza e la compatibilità della proposta con le risorse di docenza e di strutture a disposizione del corso, considerato che il rispetto dei requisiti è assicurato sia qualitativamente che numericamente. Relativamente alle strutture didattiche si è verificata una sostanziale adeguatezza, sia pure rilevata senza una metodica formalizzata. Si prevede che il corso si doterà di un sistema di assicurazione della qualità ispirato al modello CRUI;

la possibilità che tale iniziativa possa contribuire all'obiettivo di razionalizzazione e di qualificazione dell'offerta formativa, in considerazione del fatto che la trasformazione

del corso si inserisce nel programma di riqualificazione dell'offerta formativa di Facoltà, maggiormente aderente alla vocazione turistica del territorio.

### **Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni**

Il Preside illustra i principali contenuti del DM 270/04 ai rappresentanti delle organizzazioni rappresentative nel mondo della produzione, dei servizi e delle professioni del mondo del lavoro e degli enti territoriali, richiamando particolare attenzione sui seguenti punti:

- crescente richiesta di interazioni con il mondo del lavoro;
- distinzione tra obiettivi formativi dei Corsi di Laurea e dei Corsi di Laurea Magistrale.

Nella discussione, il rappresentante dell'Amministrazione Provinciale evidenzia l'importanza strategica del settore, al fine di migliorare la progettazione dei servizi turistici. Il Referente dell'Area Vasta dei Monti Dauni sottolinea l'importanza di fornire al laureato quegli strumenti e quelle tecniche legate alla promozione del territorio nonché alle dinamiche dei Tour Operators, anche nelle aree interne.

I partecipanti alla riunione concordano con l'esigenza che il Corso di Laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici formi figure professionali di preparazione avanzata, calibrata per l'esercizio di attività specialistiche sia nel settore della consulenza aziendale che nella gestione funzioni manageriali o imprenditoriali delle aziende del settore turistico, nelle PA, APT, Consorzi di promozione Turistica e nelle libere professioni.

Per questi laureati vengono individuati i possibili sbocchi lavorativi nell'ambito delle professioni tecniche di elevata qualificazione del settore privato.

I presenti approvano la progettazione didattica del Corso di Laurea.

### **Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo**

Il Corso di Laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici forma esperti capaci di operare in imprese e strutture attive nel settore turistico, con una struttura curricolare orientata a fornire competenze sui due ambiti dell'amministrazione e del controllo di gestione e finanziario delle imprese che operano nel settore turistico e della creazione e gestione di beni e servizi turistici, nonché della valorizzazione di uno specifico prodotto turistico o del sistema turistico di una località.

Su queste premesse, i profili curriculari, disegnati nell'ottica di articolare un unico progetto formativo, prevedono quindi l'acquisizione di competenze economiche per l'interpretazione del funzionamento dei mercati, il processo di concorrenza tra le imprese e le scelte dei consumatori in ambito turistico e culturale; di competenze aziendali relative al marketing, alla contabilità e alla finanza e alle connesse applicazioni all'impresa turistica; di competenze nelle discipline giuridiche per i riferimenti normativi entro cui opera l'impresa turistica, le norme che definiscono i pacchetti vacanze, i diritti dei turisti e altri aspetti di regolazione del mercato; di competenze quantitative necessarie alla gestione e amministrazione delle imprese turistiche e alla previsione dei flussi turistici.

Il processo formativo è completato da uno stage formativo obbligatorio presso aziende ed enti del settore, che consente l'applicazione pratica delle conoscenze acquisite.

### **Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio (DM 16/03/2007, art. 3, comma 7)**

#### **Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)**

Il laureato:

- ha buona conoscenza delle problematiche e delle tecniche di approvvigionamento;
- è in grado di stipulare contratti relativi al rapporto di fornitura;
- sa utilizzare i software e la tecnologia messa a disposizione dell'azienda;
- possiede le competenze specifiche in campo economico e manageriale, sussidiate da adeguate conoscenze di base in campo giuridico e matematico-statistico, che lo mettono in grado di comprendere le dinamiche dei mercati turistici e il connesso assetto normativo e istituzionale nonché le sfide ambientali affrontate dalle imprese in ambito turistico, con particolare riferimento alle dinamiche aziendali e dei sistemi turistici.

Lo strumento utilizzato per sviluppare tali conoscenze sono le lezioni frontali, affiancate da attività di tutorato.

Le modalità di verifica delle conoscenze e della capacità di comprensione sono affidate ai colloqui orali e/o all'elaborato scritto. Il rigore proprio delle lezioni di teoria impongono un approfondimento personale delle tematiche di studio; tramite elaborati richiesti nell'ambito di alcuni insegnamenti, inoltre, lo studente può ampliare le proprie conoscenze ed affinare le capacità di comprensione.

Data la natura di disciplina applicata, lo studio del turismo utilizza ampiamente lo studio di casi.

#### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)**

Il laureato è in grado di applicare gli strumenti analitici e concettuali delle discipline economiche e manageriali a specifiche realtà operative del turismo nei campi della programmazione, gestione amministrativa, analisi dei dati, ideazione e sviluppo di prodotti turistici.

Gli strumenti didattici utilizzati a tal fine consistono nello studio individuale di testi proposti dal docente, nell'analisi di casi di studio e in applicazioni svolte anche con attività di esercitazione sotto la guida del docente affiancata dal sostegno diretto dei tutori del corso di laurea. Una importante occasione di applicazione delle conoscenze acquisite è il tirocinio curricolare obbligatorio in specifiche e selezionate realtà di impresa, organizzazioni ed enti.

Le verifiche avvengono tramite esami scritti o orali, integrati in molti casi da relazioni, esercitazioni e valutazioni di attività di problem solving in cui lo studente dimostra la padronanza di strumenti, metodologie e autonomia critica.

#### **Autonomia di giudizio (making judgements)**

Il laureato:

- è in grado di raccogliere, selezionare ed interpretare specifici dati rilevanti, di natura qualitativa e quantitativa, finalizzati alla valutazione degli andamenti delle aziende turistiche e dei sistemi turistici;
- è in grado, nel quadro di un lavoro di staff, di organizzare sistematicamente tali valutazioni in una riflessione articolata su specifiche realtà aziendali o specifici distretti turistici.

Il laureato acquisisce le competenze ricordate innanzi sulla base di metodi di apprendimento critico sviluppati all'interno di attività formative. Gli studenti sono incoraggiati a migliorare la loro capacità di elaborare e descrivere in modo preciso e comprensibile modelli interpretativi e normativi, con particolare riferimento ai temi turistici.

La prova finale costituisce un'ulteriore possibilità di approfondimento e di verifica delle capacità raggiunte in questo ambito, in quanto è prevista la discussione innanzi a una commissione di docenti di un elaborato scritto avente a oggetto argomenti relativi al percorso di studi svolto.

#### **Abilità comunicative (communication skills)**

Il laureato è in grado di comunicare informazioni e valutazioni rilevanti sulla realtà aziendale, sui sistemi turistici e i relativi contesti economici, facendo uso dell'opportuno linguaggio tecnico dell'analisi, produzione e gestione dei servizi turistici. E' in grado di avvalersi di strumenti informatici e di esprimersi efficacemente in forma scritta e orale anche in una lingua europea diversa dall'italiano.

Le abilità comunicative sono sviluppate e verificate sia all'interno di attività formative specifiche (lingua straniera, attività seminariali, ecc.), sia in sintonia con altre abilità nell'ambito di attività formative trasversali quali il tirocinio e la prova finale.

#### **Capacità di apprendimento (learning skills)**

Il laureato possiede le metodologie di studio e le abilità di apprendimento che lo mettono in grado di proseguire gli studi a un livello successivo in ambito turistico, ma anche economico-aziendale.

Il raggiungimento di tali abilità e la capacità di apprendimento vengono a formarsi nelle diverse attività formative del corso di studi tramite il supporto offerto da docenti e tutor allo studio individuale dello studente, tramite iniziative di guida e supporto alla programmazione e organizzazione del tempo di studio, tramite attività di ricerca bibliografica e di aggiornamento, in particolare sulle tematiche turistiche. L'acquisizione di tali capacità è valutata sia tramite i tradizionali esami in forma scritta o orale, sia attraverso forme di verifica continua durante le attività formative, indicando un peso specifico per il rispetto delle scadenze, richiedendo la presentazione di dati reperiti autonomamente, mediante l'attività di tutorato nello svolgimento di progetti e mediante la valutazione della capacità di auto-apprendimento maturata durante lo svolgimento dell'attività relativa alla prova finale.

### **Conoscenze richieste per l'accesso** **(DM 270/04, art 6, comma 1 e 2)**

Per essere ammessi al Corso di Laurea è necessario il possesso di Diploma di scuola media superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo. Inoltre, per l'accesso al corso di studio è richiesta un'adeguata preparazione nelle materie di base, nonché una buona capacità di elaborazione scritta e di esposizione orale. Le modalità di verifica delle conoscenze richieste per l'accesso sono disciplinate dal Regolamento Didattico del corso di studio. Ove la verifica non sia positiva, sono assegnati obblighi formativi aggiuntivi da assolvere entro il primo anno di corso.

### **Caratteristiche della prova finale** **(DM 270/04, art 11, comma 3-d)**

La prova finale consiste nella redazione e nella discussione, dinanzi una Commissione di Laurea, di un elaborato scritto redatto dallo studente su un argomento compreso nelle materie di studio facenti parte del percorso formativo. La redazione dell'elaborato deve avvenire sotto la guida di un docente tutore che sarà relatore nella discussione finale.

### **Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati** **(Decreti sulle Classi, Art. 3, comma 7)**

Le attività professionali previste dal corso di laurea sono nelle aziende, dove potranno svolgere funzioni manageriali o imprenditoriali, nelle pubbliche amministrazioni e nelle libere professioni dell'area economico-aziendale proprie della classe L-18 ma con un taglio specifico orientato al settore turistico. In particolare, i laureati in Economia e Gestione dei Servizi Turistici potranno cogliere molteplici opportunità di inserimento in aziende operanti nel campo dei servizi turistici. Potranno anche svolgere attività di consulenza per imprese di servizi turistici, ovvero assumere la qualifica di quadro o dirigente di enti pubblici e privati impegnati nella promozione e nello sviluppo dei servizi turistici.

Il Corso di laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici forma profili professionali adeguati all'inserimento nei seguenti settori del mondo del lavoro:

- imprese private del settore turistico: alberghiero, della ristorazione, del trasporto, crocieristico, del tour-operating, della balneazione, del divertimento nei villaggi turistici, nei servizi di supporto e della logistica oltre che nel vasto indotto del settore;
- imprese private del settore turistico-ambientale: agriturismo, turismo rurale, marino e montano, dei percorsi territoriali e culturali in genere;
- Enti pubblici e assimilati: Comuni, Province, Regioni, Enti di promozione locale, Camere di Commercio, Associazioni di categoria;
- Enti di interesse pubblico di recente istituzione: Enti di gestione dei Parchi naturalistici, marini, montani, protetti; nelle società di gestione dei Piani Integrati Territoriali, nei comprensori territoriali e nei costituenti Sistemi Locali Turistici (SLOT), nelle Agenzie di sviluppo;
- imprese private e pubbliche del settore della salute anche connesse al turismo del benessere: case di cura, terme, ospedali, cliniche, beauty farm ecc.
- Associazioni e organizzazioni del volontariato: dell'ambientalismo e della protezione del territorio turistico; delle imprese di valutazione, cura e tutela delle risorse naturali; della valorizzazione del patrimonio culturale tradizionale e innovativo.
- Infine, il corso di laurea in Economia e gestione dei servizi turistici è stato concepito per favorire l'accesso alle professioni di Direttore tecnico di agenzia di viaggi e turismo e Guida turistica mediante iscrizione all'Albo Regionale (art. 3, L.R. 18 dicembre 2006, n. 20).

### **Il corso prepara alla professione di**

- Guide ed accompagnatori turistici - (3.4.1.5.2)
- Imprenditori e amministratori di aziende private negli alberghi e pubblici esercizi - (1.2.1.5)
- Agenti di viaggio - (3.4.1.4)
- Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)
- Organizzatori di fiere ed esposizioni - (3.4.1.2.1)
- Direttori di grandi aziende private - (1.2.2)
- Esercenti ed addetti ai servizi alberghieri ed extralberghieri (esclusi gli addetti alla ristorazione) - (5.2.1)
- Organizzatori di eventi e di strutture sportive - (3.4.3.4.1)

### **Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe**

L'offerta formativa prevede la presenza di due Corsi di Laurea appartenenti alla stessa classe L-18 in Economia Aziendale e in Economia e Gestione dei Servizi Turistici. Tali Corsi, provenienti dalla trasformazione della classe 17 ex DM 509/1999, sono strutturati in modo da differenziare nettamente le figure professionali prodotte, nonché gli obiettivi formativi specifici, i risultati di apprendimento attesi, le competenze e gli sbocchi professionali. Inoltre, risultano coerenti con le esigenze del mercato del lavoro e con le indicazioni emerse dalla consultazione delle parti sociali (associazioni professionali, enti del territorio).

In particolare, il CdL in Economia Aziendale forma figure professionali capaci di analizzare i fenomeni aziendali in contesti economici e sociali complessi e di selezionare le informazioni rilevanti per una loro lettura critica, al fine di affrontare e gestire le nuove sfide al governo delle amministrazioni e delle aziende.

Il Corso di Laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici deriva dalla conversione del precedente Corso di Diploma Universitario, attivato nel 1994-95 al fine di potenziare il ruolo della stessa Facoltà nel territorio e il suo contributo alla creazione di nuove professionalità per la soddisfazione delle esigenze delle aziende e delle altre organizzazioni impegnate nel campo dei servizi turistici.

Il processo di continuo adeguamento alla domanda del contesto aziendale e sociale ha portato nell'a.a. 2001-2002 ad attivare il Corso di Laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici, nell'allora Classe 17 delle Lauree in Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale. Infatti, negli anni il Corso di laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici ha consentito sia di soddisfare le esigenze delle organizzazioni operanti nel settore dell'industria dell'ospitalità in senso lato - compresi i servizi culturali e ambientali e la connessa esigenza di figure professionali con capacità operative nel campo delle tecniche, delle analisi e della gestione aziendale -, sia ha stimolato e fatto crescere una significativa domanda di formazione nel settore, che ha reso necessari un potenziamento e una trasformazione del Corso di laurea.

L'attuale Corso di laurea proposto, quindi, deriva da una tradizione consolidata della Facoltà di Economia dell'Università di Foggia, che col tempo si è inserita nel tessuto socio-culturale della Provincia e della Regione come percorso ampiamente riconosciuto per le tematiche affrontate.

Il Corso forma figure professionali capaci di operare in imprese e strutture legate al settore turistico, di comprendere le dinamiche dei mercati turistici e l'aspetto normativo e istituzionale connesso, nonché le sfide ambientali affrontate dalle imprese in ambito turistico.

Pertanto, le specificità formative che differenziano notevolmente le figure professionali innanzi descritte, e la consolidata esperienza didattica, giustificano la proposta di attivazione dei Corsi di Laurea in Economia Aziendale e in Economia e Gestione dei Servizi Turistici

Il rettore dichiara che nella stesura dei regolamenti didattici dei corsi di studio il presente corso ed i suoi eventuali curricula differiranno di almeno 40 crediti dagli altri corsi e curriculum della medesima classe, ai sensi del DM 16/3/2007, art. 1 §2.

#### Attività di base

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica	8	8	8
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	8	8	8
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	8	8	6
Giuridico	IUS/01 Diritto privato IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	16	16	6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:</b>		-		

<b>Totale Attività di Base</b>	40 - 40
--------------------------------	---------

#### Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 Finanza aziendale SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari SECS-P/13 Scienze merceologiche	48	48	32
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica	16	16	8
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	12	12	10
Giuridico	IUS/05 Diritto dell'economia IUS/14 Diritto dell'unione europea	12	12	12
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:</b>		-		

<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>	88 - 88
--	---------

#### Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	M-GGR/02 - Geografia economico-politica SECS-P/13 - Scienze merceologiche SECS-S/05 - Statistica sociale	24	24	18

<b>Totale Attività Affini</b>	24 - 24
-------------------------------	---------

**Altre attività**

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	5	5
	Tirocini formativi e di orientamento	2	2
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	-
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>28 - 28</b>	

**Riepilogo CFU**

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>180</b>
<b>Range CFU totali del corso</b>	<b>180 - 180</b>

**Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini***(SECS-P/13 )*

Vengono fornite alcune specifiche competenze che vanno a integrare e completare, piuttosto che caratterizzare, la formazione del laureato in Economia e Gestione dei servizi turistici.

L'inclusione tra le attività affini e integrative del Settore SECS-P/13 è giustificata dall'esigenza di ampliare le conoscenze delle problematiche connesse alla disponibilità e corretta gestione delle risorse naturali, nonché all'implementazione degli strumenti di gestione ambientale nelle aziende operanti nel settore turistico.

**Note relative alle altre attività****Note relative alle attività di base****Note relative alle attività caratterizzanti**

RAD chiuso il 03/04/2009