



## RELAZIONE DELEGATO TERZA MISSIONE

**Prof.ssa Mariarosaria LOMBARDI**

ANNO ACCADEMICO 2021 - 2022

### 1. PREMESSA

La sottoscritta è stata nominata referente Terza Missione (TM), per il Dipartimento di Economia, in data 13 giugno 2017 dal Direttore Prof. Francesco Contò. Tale nomina è stata riconfermata il 20 maggio 2020 dal nuovo Direttore prof. Michele Milone. Nell'ultima relazione, elaborata nel marzo 2022, era stato riportato l'aggiornamento delle attività svolte da gennaio a dicembre 2021. Questa evidenziava l'avvenuta designazione, in data 7 luglio 2021, del supporto amministrativo per la maggior parte delle attività previste dalla TM, la sig.ra Maria Pellegrino, mentre, per le procedure concernenti le convenzioni con gli stakeholder, la sig.ra Carla Carbosiero. L'ultima attività svolta è stata la proposta, approvata poi con delibera del Consiglio di Dipartimento del 16 dicembre 2021, sulla ripartizione dei fondi di Ateneo destinati alla TM per l'a.a. 2021-22, qui di seguito riportata:

VOCI DI SPESA PER TM	Euro
Pagamento bolli virtuali per convenzione quadro TM	500
Nr. 2 corsi MOOC in inglese da 2 ore l'uno	1200
Evento di Public Engagement dipartimentale	2100
<b>Totale</b>	<b>3800</b>

### 2. ATTIVITÀ CONSUNTIVA 2022

Fatte tali premesse, qui di seguito si riportano le attività principali svolte in qualità di referente:

- ✓ **9 febbraio - 11 marzo 2022**, elaborazione della Scheda di Monitoraggio di TM così come richiesta dall'area di Ateneo in accordo con le Linee Guida di TM, approvate nel Senato Accademico del 17 novembre 2021;
- ✓ **24 febbraio - 26 aprile 2022**, popolamento della pagina di TM sulla nuova interfaccia del sito web del Dipartimento, che ha previsto non solo il recupero di tutte le informazioni presenti sul vecchio sito ma anche la loro sistemazione secondo una rinnovata impostazione, come richiesto dall'Ateneo;
- ✓ **06 - 07 aprile 2022**, mail intercorse con l'area di TM di Ateneo per suggerimenti di integrazione/modifica al format per la rilevazione delle attività di PE di Ateneo, in linea con la scheda già impiegata dal 2017 dal Dipartimento di Economia;



---

## RELAZIONE DELEGATO TERZA MISSIONE

**Prof.ssa Mariarosaria LOMBARDI**

ANNO ACCADEMICO 2021 - 2022

- ✓ **27 ottobre 2022**, richiesta al Direttore di Dipartimento e relativo decreto nella stessa data, di autorizzare la variazione di destinazione dei vincoli di budget sui fondi di Ateneo destinati alla TM per l'a.a. 2021-22. Vi è stata la necessità, infatti, di azzerare il vincolo di euro 1.200,00 per i n. 2 corsi MOOC, erogati gratuitamente, e di aumentare di pari importo il vincolo previsto per l'evento di PE dipartimentale portandolo dai 2.100,00 previsti inizialmente ad 3.300,00 euro.
- ✓ **30 novembre 2022**, nella riunione collegio dei docenti corso di dottorato in "Economics and finance of territorial sustainability and well-being" - XXXVIII ciclo, al punto 6 – Definizione delle attività dei dottorandi, la sottoscritta ha evidenziato l'importanza di mettere a conoscenza dei dottorandi quali sono le attività di TM e, in particolare, di comprendere meglio le opportunità dell'imprenditorialità accademica (spin-off) facendo interagire con i referenti di Ateneo, esperti di questa tematica, i discenti;
- ✓ **12 - 14 dicembre 2022**, seduta monotematica in remoto della Commissione di Ateneo per la Terza Missione per discutere della "Relazione annuale di monitoraggio sulle attività di Terza Missione dei Dipartimenti e dell'Ateneo, primo monitoraggio". L'incontro ha avuto una funzione sostanzialmente formativa per i componenti poiché, da marzo di quest'anno, è partito il nuovo percorso di monitoraggio che comprende tutto il 2022.

Le principali attività TM, svolte dal Dipartimento di Economia tra gennaio e dicembre 2022, sono qui di seguito sintetizzate.

### **2.1 Impegno socio-culturale**

#### *2.2.1. Public engagement (PE)*

Secondo quanto indicato dall'Area TM di Ateneo, con email dello 07 aprile 2022 da parte del dott. Campagna, tutti quegli eventi legati al singolo insegnamento (indicati nel passato come Comunicazione verso l'interno) non hanno più valore come PE, poiché i destinatari esclusivi spesso sono i soli studenti, salvo che non esplicitamente indicato. Per tale motivo, il monitoraggio ha riguardato essenzialmente tutte le attività di PE che, nel passato, erano identificate dal Dipartimento come "Comunicazione verso l'esterno" o, comunque, quelle identificate dalla scheda di rilevazione unica di Ateneo. Queste informazioni una volta raccolte, sono archiviate, quindi, sia nel database dell'Ateneo sia del Dipartimento. Quest'ultimo



---

## RELAZIONE DELEGATO TERZA MISSIONE

**Prof.ssa Mariarosaria LOMBARDI**

ANNO ACCADEMICO 2021 - 2022

si preoccupa poi di pubblicarle, anche, sulla relativa pagina web: <https://www.economia.unifg.it/it/terza-missione/impegno-socio-culturale/public-engagement/eventi-pe-2022>.

Alla luce di quanto detto, tra gli eventi di PE dell'anno 2022, in aumento rispetto al 2021, si desidera segnalare, in particolare, quelli organizzati in sede e caratterizzati dalla più ampia partecipazione dei diversi settori scientifici del Dipartimento, ovvero:

- **6 Maggio 2022:** "Agro-biometano: un'opportunità d'investimento". Il workshop, in presenza e in diretta su FoggiaTV – canale 99 del digitale, è stato l'ultimo evento del progetto di ricerca "Promozione della filiera dell'agro-biometano" del Dipartimento di Economia dell'Università di Foggia, del suo spin-off tecnologico Innovagritech srl e della Società Gasdotti Italia (SGI) spa, importante operatore italiano del trasporto del gas (<https://www.youtube.com/watch?v=BpAVW8a9YX0>).

Questo evento ha rappresentato la sintesi di un percorso che ha visto convergere le diverse anime della TM: 1) imprenditorialità accademica, con lo spin-off; 2) partnership e collaborazioni con l'esterno, con l'accordo quadro con SGI; 3) e l'attività di PE non di mera comunicazione ma di responsabilità sociale di dialogare con il territorio per consolidare un processo di interazione e ascolto al fine di co-progettazione e creazione della conoscenza con la società civile e l'ambiente;

- **30 settembre 2022:** "Porte Aperte ad Economia". La Notte europea dei ricercatori, attività più meramente divulgativa, che ha mirato a rafforzare il legame della ricerca e dei ricercatori con il pubblico, favorendo l'interesse dei giovani alla scienza e alle carriere di ricerca attraverso dimostrazioni concrete dell'impatto del lavoro dei ricercatori nella quotidianità (<https://www.unifg.it/it/lanottedeiricercatori2022>).

Per le restanti e interessanti altre attività si rinvia al link: <https://www.economia.unifg.it/it/terza-missione/impegno-socio-culturale/public-engagement>.

### 2.2.2 *Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta (MOOC)*

Tra gli obiettivi prefissati nel 2021, e in linea con la ripartizione dei fondi di TM, si è portato a termine la realizzazione di uno dei due corsi MOOC in inglese, ovvero "Quality of Healthcare Organizations: definitions and evaluation procedures" della Prof.ssa Fiorella Pia Salvatore (link: <https://www.economia.unifg.it/it/terza-missione/impegno-socio-culturale/formazione-continua->



---

## RELAZIONE DELEGATO TERZA MISSIONE

**Prof.ssa Mariarosaria LOMBARDI**

**ANNO ACCADEMICO 2021 - 2022**

[apprendimento-permanente-e-didattica-2](#)). Il secondo, “NextGenerationEu and twin transitions: what does it mean?” del Prof. Gianluigi De Pascale, designato a suo tempo, completerà la registrazione a fine marzo 2023 a causa di una serie di problemi intercorsi. Pertanto, la pubblicazione avverrà nel prossimo mese di aprile, costituendo, di fatto, un risultato ascrivibile all’anno 2023.

Infine, a differenza di quanto previsto nella programmazione 2022, i corsi non avevano alcun costo per cui sono stati realizzati gratuitamente. Quindi, come già chiarito nel paragrafo 2, è stata autorizzata la variazione di destinazione dei vincoli di budget nell’ottobre 2022.

Per quanto concerne la formazione continua, qui di seguito i tre corsi realizzati.

- Corso di European Project Management – EPM Fundamentals, edizione 2022
- Formazione degli Insegnanti sulle discipline della Geografia Economica e Geografia del Turismo
- Corsi di Formazione INPS - Valore PA, edizione 2021 ma con lezioni svolte nel 2022.

Link di accesso alla pagina web del Dipartimento: <https://www.economia.unifg.it/it/terza-missione/impegno-socio-culturale/formazione-continua-apprendimento-permanente-e-didattica-5>

### **2.2 Partnership e collaborazioni**

Il Dipartimento promuove Partnership e Collaborazioni attraverso la stipula di Protocolli d’Intesa, Convenzioni/Accordi quadro, Accordi attuativi, su iniziativa del singolo docente all’interno del Dipartimento, per collaborazioni con uno o più stakeholder a livello locale, nazionale e internazionale. In aumento le “Convenzioni quadro” nel 2022 rispetto al 2021 (vedi link: <https://www.economia.unifg.it/it/terza-missione/partnership-e-collaborazioni/convenzioni>). Si ricorda che queste convenzioni, se non divergenti nel format licenziato dall’Ateneo, possono essere autorizzate nel Consiglio di Dipartimento e perfezionate all’interno dei medesimi uffici.

### **3. ATTIVITÀ PREVENTIVA 2023**

Il Piano strategico di Ateneo 2023-2025, che deve intendersi come programmazione di riferimento nelle more dell’aggiornamento delle linee strategiche da parte della nuova governance conseguente all’elezione del nuovo Rettore, ha previsto che le attività di TM rientrino nell’ambito strategico “Impatto e Responsabilità sociale”. La tabella che segue sintetizza i nuovi obiettivi strategici e le linee di azioni da



## RELAZIONE DELEGATO TERZA MISSIONE

**Prof.ssa Mariarosaria LOMBARDI**

ANNO ACCADEMICO 2021 - 2022

ritenersi più in linea con la natura del Dipartimento di Economia e che, quindi, si intendono promuovere come fatto in passato.

**Tabella 1** – Obiettivi strategici, operativi e linee di azione per la TM del Piano Strategico 2023-25

Obiettivo strategico	Obiettivo operativo	Linee di azione
<b>IRS.1</b> Incrementare l'impatto e la responsabilità sociale verso gli studenti e il territorio	<b>IRS.1.2.</b> Incentivare le azioni orientamento e placement e stimolare la progettualità degli studenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Promozione di nuove forme di collaborazione integrata e sistematica (hackaton, bootcamp, living Labs e coworking) fra i vari player del territorio (imprese, professionisti, terzo settore, enti pubblici) per progettare nuovi percorsi formativi trasversali.</li> <li>➤ Offerta di laboratori operativi che coinvolgano gli stakeholder nelle attività rivolte agli studenti.</li> <li>➤ Incremento degli accordi e delle convenzioni con il settore pubblico e privato per le attività di tirocinio extra-curricolari</li> </ul>
<b>IRS.2</b> Promuovere lo sviluppo culturale, l'innovazione e la sostenibilità sociale, ambientale ed economica dell'Ateneo	<b>IRS.2.1</b> Potenziare le azioni di divulgazione scientifica e culturale e quelle di trasferimento tecnologico	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Promozione di iniziative come la "Notte dei Ricercatori", le fiere, gli open day, le conferenze scientifiche di ateneo, aperte al contributo di enti/strutture di ricerca extra-universitarie territoriali, al fine di favorire la comunicazione scientifica tra gruppi di ricerca differenti e sviluppare collaborazioni e idee progettuali comuni, che affianchi i più tradizionali convegni e seminari e altri eventi di pubblica utilità.</li> <li>➤ Potenziamento di iniziative di cooperazione allo sviluppo.</li> <li>➤ Incremento del numero delle convenzioni di ricerca con imprese ed enti del territorio.</li> </ul>
	<b>IRS.2.2</b> Incrementare la sostenibilità ambientale, sociale ed economica dell'Ateneo	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Incentivazione di attività e presentazione di progetti sulle tematiche della rivoluzione verde e della transizione ecologica.</li> </ul>

Rispetto a tali indicazioni, il Dipartimento di Economia si impegnerà a:

- ✓ realizzare attività di *Public Engagement integrate nella Didattica*, ovvero favorire la possibilità per gli studenti di partecipare attivamente all'organizzazione delle attività di terza missione del Dipartimento e conseguire in questo modo parte dei crediti a libera scelta;



---

## RELAZIONE DELEGATO TERZA MISSIONE

**Prof.ssa Mariarosaria LOMBARDI**

ANNO ACCADEMICO 2021 - 2022

- ✓ realizzare, entro dicembre 2023, altri due corsi MOOC in lingua inglese sulle tematiche che caratterizzano il Dipartimento;
- ✓ continuare a monitorare e incentivare le attività di Public Engagement, secondo le modalità individuate dall'Area TM di Ateneo e condivise con la Commissione di TM di Ateneo;
- ✓ realizzare un evento di PE Dipartimentale, coinvolgendo tutte le aree scientifiche, impiegando le risorse accantonate dal 2021, e ora pari a 3.300 Euro, sperando di integrarle con quelle previste dalla Strategia HR di Ateneo – Azione 9.02: Promuovere l'incentivazione della premialità dell'attività di public engagement e destinare budget per tale premialità;
- ✓ prevedere un incontro di informazione e formazione con i docenti del Dipartimento sulle attività di TM e le procedure da seguire per il loro monitoraggio;
- ✓ prevedere un incontro di informazione e formazione con i dottorandi del Dipartimento sulle attività di TM e nello specifico sulla imprenditorialità accademica;
- ✓ continuare a promuovere forme di co-progettazione e co-creazione della conoscenza con il settore privato, la pubblica amministrazione e la società civile sulle tematiche della rivoluzione verde e della transizione ecologica, così come fatto con il progetto sull'agro-biometano (vedi prg. 2.2.1);
- ✓ realizzare un *contamination lab* – uno spazio fisico e virtuale di incontro e contaminazione, con l'obiettivo di formare studenti e ricercatori alla cultura imprenditoriale (self-entrepreneurship) e far conoscere a startup e aspiranti imprenditori, in possesso di idee creative ed innovative, le possibilità di finanziamento a sostegno della creazione di impresa, favorendo una rete di contatti e opportunità di confronto tra Università, ricerca e imprese del territorio;
- ✓ continuare a supportare e promuovere le attività dei due spin-off del Dipartimento: Tinada e Innovagritech per favorire il trasferimento tecnologico.

In fede

Foggia, 29 marzo 2023

Prof.ssa Mariarosaria Lombardi