

## DIPARTIMENTO DI A

SCIENZE AGRARIE, ALIMENTI, RISORSE NATURALI ED INGEGNERIA.

**SCHEDA PER LA RILEVAZIONE E IL MONITORAGGIO  
DELLE ATTIVITÀ RELATIVE ALLA TERZA MISSIONE DIPARTIMENTALE**
**PARTE I: OBIETTIVI, RISORSE E GESTIONE DELLA TERZA MISSIONE**
**1 - Delegati, referenti e struttura di Terza Missione**

(max 1000 battute)

1. **Incarico: Direttore del Dipartimento DAFNE; Nome: Milena, Cognome: Sinigaglia; indirizzo mail: [milena.sinigaglia@unifg.it](mailto:milena.sinigaglia@unifg.it)**
2. **Incarico: delegato del Dipartimento DAFNE alla Terza Missione; Nome: Antonio, Cognome: Derossi; indirizzo mail: [antonio.derossi@unifg.it](mailto:antonio.derossi@unifg.it)**

**2 - Obiettivi di Terza Missione del Dipartimento**

<b>Ambiti/Quadri</b>	<b>Priorità: Bassa/Medio-bassa/Medio-alta/Alta/Non pertinente</b>	<b>Descrivere la strategia e i principali punti di forza e di debolezza (max 500 battute per casella)</b>	<b>Esiste un sistema di monitoraggio? Sì/No</b>
1 - Gestione della proprietà intellettuale	Alta	Il Dipartimento DAFNE, in accordo con le linee guida di Ateneo per la Terza Missione, opera per favorire la trasformazione della ricerca scientifica in conoscenza produttiva suscettibile di applicazioni economiche e commerciali. Il Dipartimento, in cooperazione con gli uffici di Ateneo, pone particolare attenzione alla gestione della proprietà intellettuale, valutando la capacità inventiva, la capacità di gestione della proprietà intellettuale e la valorizzazione economica del portafoglio intellettuale	Si – monitoraggio concessione dei brevetti, estensione internazionale, contratti licenza attivi, etc.
2 - Imprese spin-off	Alta	Il DAFNE, in accordo con le linee guida di Ateneo per la Terza Missione, opera per sostenere la creazione di imprese spin-off che operano sulla base dei risultati della ricerca prodotta dal Dipartimento.	Si – Monitoraggio dello stato delle imprese spin-off, e dei principali indici di crescita economica.
3 - Attività conto terzi	Alta	Il DAFNE esprime una forte propensione allo svolgimento di attività di servizi, prestazioni e attività commerciali con committenza esterna. Strategia di base è la creazione di conoscenza produttiva con	Si – Andamento annuale del numero di contratti, degli importi, convenzioni



		effetti/impatti positivi valutabili attraverso un miglioramento per l'economia, la società, la salute, l'ambiente, o più in generale con un incremento della qualità della vita in accordo le missioni dell'agenda 2030 e delle SDGs.	
4 - Strutture di intermediazione	Alta	<p>Il DAFNE alimenta e sostiene l'intermediazione con il territorio attraverso un proprio ufficio Placement che svolge attività di accompagnamento al lavoro dei propri studenti, collabora con le imprese del territorio al fine di far conoscere le realtà imprenditoriali e le posizioni aperte per un inserimento nel mondo del lavoro.</p> <p>Le attività di placement del dipartimento sono riportate sulla specifica pagine web:  <a href="https://www.agraria.unifg.it/it/corsi/orientarsi/placement">https://www.agraria.unifg.it/it/corsi/orientarsi/placement</a> .</p> <p>Le attività di placement svolte sono riportate al seguente link:  <a href="https://www.agraria.unifg.it/it/corsi/orientarsi/placement/iniziative-di-placement">https://www.agraria.unifg.it/it/corsi/orientarsi/placement/iniziative-di-placement</a></p>	Si - Monitoraggio delle attività di Placement e degli impatti ottenuti.
5 - Gestione del patrimonio e attività culturali	-	Per ciò che riguarda il Dipartimento DAFNE non sono presenti attività di gestione del Patrimonio, quali immobili storici, scavi archeologici, o impianti sportivi, biblioteche emeroteche storiche, teatri, etc.	-
6 - Attività per la salute pubblica			



7 - Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta	Alta	Il DAFNE si impegna nella creazione di percorsi di formazione continua e permanente. Il DAFNE sviluppa progetti di formazione rivolti ai lavoratori che vogliono migliorare e/o diversificare le proprie abilità e conoscenze al fine di migliorare il loro posizionamento nel mercato del lavoro.	Si – valutazione e monitoraggio di attività formative realizzate.
8 - Public Engagement	Alta	Il Dipartimento DAFNE svolge un'intensa ed efficace attività di PE con valore educativo, culturale e di sviluppo della società. Sono possibili miglioramenti riguardo le modalità di valutazione da impiegare per la valutazione degli impatti delle attività di PE.	Si – Valutazione e monitoraggio del numero e della tipologia di PE svolte, dell'impatto rilevato, del budget impiegato.
Altre attività di Terza Missione			

**Documenti programmatici e monitoraggio (max 1000 battute)**

Il DAFNE svolge attività di trasferimento scientifico, tecnologico e culturale e di trasformazione produttiva delle conoscenze. Il DAFNE interagendo con i diversi attori della società civile ed il suo tessuto offre le proprie conoscenze con l'obiettivo di contribuire al miglioramento della qualità della vita con impatti positivi a livello sociale, economico, culturale ed ambientale. Le attività di TM sono svolte in accordo con quanto riportato dall'ANVUR nei documenti 'Linee guida per la compilazione della scheda unica annuale Terza Missione e Impatto sociale SUA-TM per le Università' del 7.11.2018, con il documento 'La valutazione della Terza Missione delle Università e negli Enti di Ricerca', del 1.04.2015, con il documento 'Verso un nuovo modo di valutare l'impatto sociale delle Università' del 6.07.2022, e con i documenti dell'Università di Foggia 'Linee Guida Terza Missione' del 06.04.2022, 'Piano Strategico del Dipartimento DAFNE' del 3.05.2023, 'Sistema di Assicurazione della Qualità e della Terza Missione' (S.A. del 17.11.2021). Il monitoraggio delle attività è svolto considerando gli indicatori del DM 1154 del 14.10.21. In questo scenario il PQA-TM ha stilato le linee guida per il monitoraggio della TM (prot. n.0018710 del 06.04.2022), ed ha prodotto (allegati I e II) le 'Schede per la rilevazione delle attività di TM' per 'Ateneo' e 'Dipartimento'.

**3 - Riesame della Terza Missione Dipartimentale**

(max 1500 battute)

Il Dipartimento DAFNE ha svolto un'intesa attività di Terza Missione attraverso la quale intende alimentare e sostenere una costante crescita culturale ed economica del territorio. Il DAFNE, in particolare, nei tre anni di riferimento di questa relazione, ha svolto un'importante azione per il raggiungimento della missione di valorizzazione economica della conoscenza, e della missione culturale e sociale. La conoscenza produttiva del DAFNE è testimoniata non solo dalle ingenti attività di trasferimento delle attività di ricerca attraverso dirette attività conto terzi, pari a 298k€, 442k€ e 515k€ negli anni 2020, 2021 e 2022, ma anche dalle attività di gestione della proprietà intellettuale (<https://www.knowledge-share.eu/proprietario/universita-degli-studi-di-foggia/>). Per ciò che riguarda la missione culturale e sociale, il DAFNE svolge attività di intermediazione con il territorio attraverso le attività dell'ufficio di Placement (<https://www.agraria.unifg.it/it/corsi/orientarsi/placement/iniziative-di-placement>). La formazione continua è stata svolta assicurando il crescente numero di corsi PCTO e di iscritti pari a 150, 700 e 1000 per gli anni 2020, 2021 e 2022. Il coinvolgimento della società da parte del dipartimento DAFNE ha permesso di dedicare più di 50 attività di con valore educativo, culturale di sviluppo della società (<https://www.agraria.unifg.it/it/terza-missione/impegno-socio-culturale/public-engagement/public-engagement-dafne>).



## PARTE II: RISULTATI DELLA TERZA MISSIONE DEL DIPARTIMENTO

### 1 – Valorizzazione economica della ricerca – anni 2020, 2021, 2022

#### 1.a Proprietà Intellettuale

*(Le schede relative alle famiglie brevettuali di titolarità dell'Università saranno pre-compilate da parte degli Uffici competenti)*

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ID brevetto (o privativa vegetale)</li> <li>2. Titolo</li> <li>3. Anno di pubblicazione</li> <li>4. Inventori (specificando chi è o era interno al Dipartimento al momento della presentazione e/o della pubblicazione della domanda)</li> <li>5. Titolarità</li> <li>6. Estensioni</li> </ol>
<p><i>A partire dal momento in cui il brevetto viene valorizzato per la prima volta (anche se precedente alla data di pubblicazione), per ogni anno (fino al 2021) indicare il tipo di valorizzazione e le relative entrate, se presenti:</i></p>
<p>Anno:          Tipo di valorizzazione:          Vendita          Licenza          Opzione          Entrate nell'anno, anche se precedenti alla data di pubblicazione</p>

*(Replicare la scheda per ogni famiglia brevettuale)*

#### 1.b Imprese Spin Off

*(Le schede saranno pre-compilate da parte degli Uffici competenti, saranno lasciate vuote le sezioni di esclusiva competenza del Dipartimento – 10-11-12)*

1. Ragione Sociale
2. Anno di Costituzione
3. Riferimenti accreditamento Spin Off (data e organo deliberante) (eventuale data cessione accreditamento)
4. Stato della spin off (indicare anno, se cessata)
5. Fatturato totale 2019 2020 2021
6. Numero addetti ETP 2019 2020



2021
Soci e ripartizione quote societarie al 31/12/2019: - quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui) - quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore)
Soci e ripartizione quote societarie al 31/12/2020: - quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui) - quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore)
Soci e ripartizione quote societarie al 31/12/2021: - quote percentuali di persone fisiche (i.e. individui) - quote percentuali di persone giuridiche (i.e. imprese/istituzioni/organizzazioni del terzo settore)
8. Area/e CUN dei fondatori dello spin-off
Le informazioni richieste di seguito dovranno essere relative al 31/12 dell'anno di rilevazione
9. La spin-off è presso un incubatore?
10. La spin-off utilizza altre infrastrutture e servizi dell'Ateneo o del Dipartimento?
11. Se sì, quali infrastrutture e servizi del Dipartimento utilizza? (è possibile inserire più risposte) laboratorio condiviso con altre attività universitarie didattiche e/o di ricerca laboratorio dedicato all'interno di locali universitari diversi da eventuali spazi di incubazione laboratorio all'interno di locali universitari dedicati all'incubazione uffici condivisi con altre attività universitarie didattiche e/o di ricerca uffici dedicati all'interno di locali universitari diversi da eventuali spazi di incubazione uffici all'interno di locali universitari dedicati all'incubazione servizi di supporto offerti dall'Ufficio di Trasferimento Tecnologico dell'ateneo servizi di supporto offerti dall'incubatore dell'ateneo altro (specificare)
12. Attività in collaborazione con il Dipartimento (è possibile inserire più risposte) coinvolgimento in progetti di ricerca ottenuti da bandi competitivi coinvolgimento in commesse conto terzi stipulate dalle strutture universitarie affidamento da parte dello spin-off di commesse di ricerca o altre forme di finanziamento a strutture dell'Ateneo altro (specificare)
13. Numero di brevetti depositati
14. Numero di brevetti concessi
15. Numero di brevetti a titolarità congiunta con l'ateneo
16. Utilizzo di altri brevetti dell'ateneo (sì/no)
16a. (Se sì) Quanti?

### 1.c Attività Conto Terzi

Tipologia C/Terzi	2020	2021	2022
<b>A. Attività commerciale (1310)</b>			
<i>(disaggregare nelle seguenti sotto-voci)</i>			
Entrate ex art. 66 (ricerca commissionata)	COMANDO DEI CARABINIERI PER LA TUTELA AGROALIMENTARE 1.903,20	POLITECNICO DI BARI 9.800,00	SOCIETÀ GENESYS SOFTWARE 6.000,00
	OP CULTIVA SOC. CONS. R.L. 20.000,00	SOCIETÀ DA.TO.FABRITIUS S.R.L. 10.790,00	AGRICOR ORG. PRO. ORTOFRUTTICOLI ED AGRUMARI SOC. COOP. 30.000,00
	ISTITUTO DI RICERCA EXPLORIA SRL 10.000,00	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO, DIPARTIMENTO DI SCIENZE AGRARIE,	RENEWABLE CONSULTING 36.000,00



			FORESTALI E ALIMENTARI 10.000,00	
	Enel Green Power S.p.A. 24.957,30		SOCIETÀ CBC (EUROPE) S.R.L. 15.000,00	SOCIETÀ ARABAT SRL 15.000,00
	SOCIETÀ AGRITRE 36.000,00		ENTE PARCO NAZIONALE DEL GARGANO 20.000,00	SOCIETÀ SISTEMI ENERGETICI S.P.A. 75.000,00
	SISTEMI ENERGETICI 25.000,00		SYNGENTA CROP PROTECTION AG 3.000,00	SOCIETÀ CBC (EUROPE) S.R.L. 10.000,00
	ASSOCIAZIONE DI PRODUTTORI OP NATURA DAUNA SOCIETÀ COOPERATIVA AGRICOLA ARL 30.000,00		PRINCES INDUSTRIE ALIMENTARI S.R.L. 5.000,00	SYNGENTA CROP PROTECTION 4.000,00
	CONSORZIO ASSOCIAZIONE PRODUTTORI OROTRUTTICOLI DI FOGGIA SOCIETÀ COOPERATIVA 10.000,00			SOCIETÀ MANTA GROUP S.R.L. 50.000,00
	SAIM SERVICE SRL 10.000,00			SOCIETÀ DI BARI AGRICOLTURA SOCIETÀ AGRICOLA S.R.L. 4.500,00
	SOCIETÀ SYNGENTA CROP PROTECTION 2.500,00			ASSOCIAZIONE UNCIAGROALIMENTARE 25.000,00
	KETOVICTU SRL 43.600,00			
	AZIENDA AGRINATURA 10.000,00			
	SOCIETÀ CONSORTILE A.R.L. INRESLAB SCARL 15.000,00			
	M2 ENERGIA SRL 50.000,00			
Entrate ex. art. 49 (prestazioni a tariffario)			ARIF 314.940,00	AZIENDA AGRICOLA ONORI MARIA ROSARIAONORI 200,00
			ARIF 54.336,35	B.P.L. S.A.S. DI PIETRO BARRASSO & C. 1.020,00
				AZIENDA AGRICOLA VIVAISTICA DI GIOIA ANTONIO 1.020,00
				VIVAI PUGLIESE ISABELLA ALIMENTARI 960,00
				REGIONE PUGLIA OSSERVATORIO FITOSANITARIO 256.147,40
				D'EMILIO FRANCESCO PAOLO 245,90



	Entrate per attività didattica in conto terzi, seminari e convegni			
	Altre entrate derivanti da attività commerciale.			
	<b>Totale</b>	<b>289.960,00</b>	<b>442866</b>	<b>515092,9</b>
Se la disaggregazione non è disponibile nel bilancio, spiegare il criterio di ripartizione nelle sotto-voci precedenti ( <i>max 200 battute</i> )				
<b>B. Entrate finalizzate da attività convenzionate</b>				
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con altre Amministrazioni pubbliche (1290)			
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma:			



	con altri Soggetti (1299)			
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Comuni (1270)			
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Enti di ricerca (1280)		145.000,00	€ 35.000,00
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Province (1260)			
	Contratti/Convenzioni/Accordi programma: con Regioni e Province Autonome (1250)	222.000,00	615.790,00	€ 201.500,00
	Totale	<b>222.000,00</b>	<b>760.790,00</b>	<b>€ 236.500,00</b>
<b>C. Trasferimenti correnti da altri soggetti</b>				
	Contributi correnti da famiglie (3233)			
	Contributi correnti da istituzioni sociali private (3234)			
	Trasferimenti correnti da Aziende di promozione turistica (3225)			
	Trasferimenti correnti da altre Pubbliche Amministrazioni (3230)			
	Trasferimenti correnti da altre Università (3226)			
	Trasferimenti correnti da Autorità portuali (3224)			
	Trasferimenti correnti da Camere di commercio (3223)			
	Trasferimenti correnti da Città metropolitane (3214)			
	Trasferimenti correnti da Comuni (3215)			
	Trasferimenti correnti da Comunità montane (3216)			
	Trasferimenti correnti da Enti di previdenza (3221)			
	Trasferimenti correnti da Enti di ricerca (3222)			
	Trasferimenti correnti da Enti Parco Nazionali (3227)			
	Trasferimenti correnti da imprese private (3236)			
	Trasferimenti correnti da imprese pubbliche (3235)			
	Trasferimenti correnti da istituti zooprofilattici sperimentali (3238)			
	Trasferimenti correnti da parte di organismi internazionali (3211)			
	Trasferimenti correnti da Province (3213)			
	Trasferimenti correnti da Regioni e Province autonome (3212)			
	Trasferimenti correnti da Unioni di Comuni (3217)			
	Totale			
<b>D. Trasferimenti per investimenti da altri soggetti</b>				
	Trasferimenti per investimenti da Aziende di promozione turistica (3425)			
	Trasferimenti per investimenti da altre Amministrazioni pubbliche (3430)			
	Trasferimenti per investimenti da altre			





	Università (3426)			
	Trasferimenti per investimenti da Autorità portuali (3424)			
	Trasferimenti per investimenti da Camere di commercio (3423)			
	Trasferimenti per investimenti da Città metropolitane (3414)			
	Trasferimenti per investimenti da Comuni (3415)			
	Trasferimenti per investimenti da Comunità montane (3416)			
	Trasferimenti per investimenti da Enti di previdenza (3421)			
	Trasferimenti per investimenti da Enti di ricerca (3422)			
	Trasferimenti per investimenti da Enti Parco Nazionali (3427)			
	Trasferimenti per investimenti da parte dell'Unione Europea (3410)			
	Trasferimenti per investimenti da parte di organismi internazionali (3411)			
	Trasferimenti per investimenti da Province (3413)			
	Trasferimenti per investimenti da Regioni e Province autonome (3412)			
	Trasferimenti per investimenti da Unioni di Comuni (3417)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da famiglie (3433)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da imprese private (3432)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da imprese pubbliche (3431)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da istituti zooprofilattici sperimentali (3436)			
	Contributi e trasferimenti per investimenti da istituzioni sociali private (3434)			
	Totale			
	<b>Altro.</b> Indicare ulteriori codici SIOPE al di fuori delle categorie considerate e relativo ammontare pertinenti ai fini della rilevazione			

## 2 – Produzione di beni pubblici e impatto sociale – anni 2020, 2021, 2022

### 2.a Ricerche e scavi archeologici (solo se pertinente)

Per ogni ricerca e/o scavo archeologico indicare:
1. Denominazione del sito
2. Il sito è, ai sensi del D. lgs. 42/2004: un'area archeologica: sì/no un parco archeologico: sì/no
3. Soggetto con cui si è in convenzione o che autorizza la ricerca e/o scavo:
3a. durata della convenzione: da _____ a _____



<p>4. Finalità della convenzione/autorizzazione          Servizio di gestione della fruizione del sito archeologico (aperture al pubblico)          Servizio didattico          Altre finalità (specificare):</p>
<p>5. Budget impegnato per la gestione dell'attività segnalata al punto 4 per ogni anno:</p>
<p>6. Importo dei finanziamenti esterni ottenuti per la realizzazione della ricerca e/o scavo (in riferimento all'intero programma di ricerca e/o scavo):          Unione Europea: _____          Stato: _____          Enti locali: _____          Altri Enti pubblici:          (specificare) _____          Privati: _____</p>
<p>7. Il sito è fruibile al pubblico esterno?          Sì          No (indicare la data di prevista apertura alla fruizione esterna: _____)</p>
<p>7a. Il sito è/sarà aperto e fruibile:          sei giorni su sette          solo durante i giorni feriali          solo nei fine settimana          su richiesta          altro: (specificare) _____</p>
<p>8. Quale tipo di fruizione è prevista (è possibile indicare più risposte):          iniziative didattiche          iniziative culturali e divulgative          sono disponibili forme di fruizione, anche a distanza, mediante supporti multimediali          altro: (specificare) _____</p>
<p>9. Presenza di un sistema di rilevazione delle presenze          Sì (rispondere alle domande 9a, 9b)          No (rispondere alla domanda 10)</p>
<p>9a. N. ro dei visitatori nell'anno (la fonte deve essere accertabile)</p>
<p>9b. Entrate da visitatori paganti nell'anno (la fonte deve essere accertabile): (Sì/No)</p>
<p>10. C'è stata una catalogazione dei reperti rinvenuti nello scavo? (Sì/No)</p>
<p>11. I reperti rinvenuti sono fruibili in una o più strutture museali? (Sì/No)</p>
<p>12. Sito web, newsletter, pagine social e/o canale youtube: _____</p>
<p>13. Riconoscimenti o premi (specificare)</p>

*(Replicare la scheda per ogni sito)*

## **2.b Attività per la salute pubblica (solo se pertinente)**

### **2.b.1 Sperimentazione clinica su farmaci e dispositivi medici**

Scheda su Trial

<p>codice EudraCT: _____          data di autorizzazione del Comitato Etico: _____          tipo di trial: (profit/no profit)          fase: I/II/III/IV          con pazienti pediatrici (sì/no)          con pazienti affetti da malattie rare (sì/no)          trial multinazionali o di network (sì/no)</p>
---



(Replicare per ogni trial)

Numero totale di pazienti effettivamente inseriti nei trial sui farmaci nell'anno: \_\_\_\_\_

(Replicare la scheda per ogni anno)

### Scheda su Studi Dispositivi Medici

Titolo studio

- data di autorizzazione del Comitato Etico: \_\_\_\_\_
- tipo di studio: (profit/no profit)
- notifica al Ministero della Salute: (sì/no)

(Replicare per ogni studio)

Numero totale di pazienti effettivamente inseriti negli studi sui dispositivi medici nell'anno: \_\_\_\_\_

(Replicare la scheda per ogni anno)

### 2.b.2 Altre attività (studi non interventistici, *empowerment* dei pazienti)

1. Numero di studi non interventistici/osservazionali inseriti nel Registro AIFA nell'anno:

- totale: \_\_\_\_\_
- di cui, con pazienti pediatrici: \_\_\_\_\_
- di cui, con pazienti affetti da malattie rare: \_\_\_\_\_
- di cui, con popolazioni a rischio sociale (migranti/povertà, altro): \_\_\_\_\_

2. Numero totale di pazienti effettivamente inseriti negli studi registrati nell'anno: \_\_\_\_\_

3. Attività dirette all'empowerment dei pazienti:

- corsi per pazienti esperti: sì/no
- partecipazione ai protocolli di trial e studi: sì/no
- registri di pazienti: sì/no
- denominazione: \_\_\_\_\_
- associazioni di pazienti interne alla struttura: sì/no
- denominazione: \_\_\_\_\_

(Replicare la scheda per ogni anno)

### 2.b.3 – Strutture a supporto

#### Scheda Biobanca

Per ogni biobanca, indicare:

- Denominazione
- Autorizzazione ente competente (upload del documento)
- Numero di protocollo partecipazione a BBMRI.it o EU: \_\_\_\_\_
- Adesione ELSI (sì/no)



- Sito web

Per ogni struttura a servizio di popolazioni particolari o a rischio sociale, indicare:

Denominazione

Anno inizio attività

N. pazienti per anno

2019

2020

2021

Descrizione attività (max 500 caratteri)

Sito web

Per ogni clinica veterinaria, indicare:

Denominazione

Anno inizio attività

N. pazienti e interventi per anno

2019

2020

2021

Descrizione attività (max 500 caratteri)

Sito web

### Questionario Dipartimento

Il dipartimento fornisce supporto organizzativo/amministrativo allo svolgimento dell'attività di ricerca clinica?

- No
- Sì, mediante la partecipazione a un Clinical Trial Center
  - Denominazione
  - Sito web
- Sì, mediante un ufficio dedicato di ateneo o dipartimento/mediante personale dedicato

(se sì) Che tipo di supporto? (sono possibili più risposte)

- Contrattualistica
- Relazioni coi pazienti
- Relazioni con gli altri centri clinici
- Altro: \_\_\_\_\_

## 2.c Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta

### 2.c.1 – Attività di formazione continua

1. Numero totale di corsi erogati

di cui corsi a pagamento

di cui corsi svolti con oltre il 75% delle ore erogate a distanza (esclusi i corsi MOOC)

di cui corsi di aggiornamento per insegnanti di scuola

2. Numero totale di CFP/CFU erogati (se riconosciuti)

3. Numero totale di ore di didattica assistita complessivamente erogate

4. Numero totale di partecipanti

- di cui di istituzioni pubbliche
- di cui di imprese
- di cui di terzo settore

5. Numero totale di docenti coinvolti

di cui docenti afferenti ad altri Dipartimenti

di cui docenti esterni all'Ateneo

6. Numero e tipologia di soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione dei corsi (inseriti nella



<p>convenzione o comunque citati negli atti formali) (è possibile inserire più risposte)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• di cui appartenenti a istituzioni pubbliche</li> <li>• di cui appartenenti a imprese</li> <li>• di cui appartenenti a organizzazioni del terzo settore</li> </ul>
<p>7. Introiti complessivi dei programmi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• importi delle convenzioni:</li> <li>• quote di iscrizione:</li> <li>• altre entrate:</li> </ul>
<p>8. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei</p>
<p>9. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici nazionali</p>

*(Replicare la scheda per ogni anno)*

2.c.2 – (solo se pertinente) Attività di Educazione Continua in Medicina (ECM)

<p>1. Numero totale di corsi ECM erogati</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• di cui corsi a pagamento</li> </ul>
<p>2. Numero totale di crediti ECM riconosciuti (o erogati)</p>
<p>3. Numero totale di partecipanti</p>
<p>4. Numero totale di docenti coinvolti</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• di cui docenti esterni all'ateneo</li> </ul>
<p>5. Numero e tipologia di soggetti terzi coinvolti nell'organizzazione dei corsi (inseriti nella convenzione o comunque citati negli atti formali) (è possibile inserire più risposte)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• di cui appartenenti a istituzioni pubbliche</li> <li>• di cui appartenenti a imprese</li> <li>• di cui appartenenti a organizzazioni del terzo settore</li> </ul>
<p>6. Introiti complessivi dei programmi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• di cui provenienti da finanziamenti pubblici europei</li> <li>• di cui provenienti da finanziamenti pubblici nazionali</li> </ul>

*(Replicare la scheda per ogni anno)*

2.c.3 – Alternanza Scuola-Lavoro (Percorsi per le Competenze Trasversali e Orientamento)

Anno 2020

<p>1. Numero totale di progetti di PCTO svolti: 4</p> <p>2. Numero di studenti coinvolti nei progetti: 150</p> <p>3. Numero di docenti coinvolti nei progetti: 13</p>
---

Anno 2021

<p>4. Numero totale di progetti PCTO svolti: 5</p> <p>5. Numero di studenti coinvolti nei progetti: 700</p> <p>6. Numero di docenti coinvolti nei progetti: 15</p>
--

Anno 2022

<p>7. Numero totale di progetti PCTO svolti: 6</p> <p>8. Numero di studenti coinvolti nei progetti: 1000</p> <p>9. Numero di docenti coinvolti nei progetti: 15</p>
---

*(Replicare la scheda per ogni anno)*



#### 2.c.4 – MOOC

1. Numero totale di corsi MOOC erogati: 5

- di cui corsi in inglese: 1
- di cui corsi che rilasciano una certificazione: Nessuno
- di cui corsi che rilasciano una certificazione a pagamento: nessuno
- di cui corsi che rilasciano CFU/CFP: Nessuno
- di cui corsi in collaborazione con organizzazioni esterne (istituzioni pubbliche, imprese, terzo settore)

2. Numero totale di partecipanti: 3963

3. Numero totale di docenti coinvolti: 5



4. Introiti complessivi dei MOOC: Nessuno
5. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei: Nessuno
6. Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici nazionali: Nessuno

*(Replicare la scheda per ogni anno)*

## 2.d Public Engagement

Le schede per le singole iniziative di Public Engagement devono essere caricate, da parte dei singoli referenti, attraverso il form di rilevazione online disponibile ai seguenti indirizzi:

- principali iniziative di Public Engagement per gli anni 2020, 2021, 2022:

<https://forms.gle/wvK1jc37tpzK3zoD9>

Scheda riassuntiva

1. Il dipartimento conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sì – Monitoraggio della tipologia e del numero di attività svolte attraverso google form dedicato.</li> </ul>
1a. Numero complessivo di attività di PE condotte: <a href="https://www.agraria.unifg.it/it/terza-missione/impegno-socio-culturale/public-engagement/public-engagement-dafne">https://www.agraria.unifg.it/it/terza-missione/impegno-socio-culturale/public-engagement/public-engagement-dafne</a>
2. Budget allocato per le attività di PE nell'anno:
3. Il Dipartimento organizza attività di formazione e aggiornamento sui temi della comunicazione della ricerca e del Public Engagement:
3a (Se sì) Destinatari coinvolti:
docenti (inserire numero)
amministrativi (inserire numero)
altro personale di ricerca non strutturato (inserire numero)
studenti e dottorandi (inserire numero)

*(Replicare la scheda per ogni anno)*

## 3. Accordi e convenzioni per attività di Terza Missione

Gli accordi e le convenzioni stipulate dai singoli Dipartimento devono essere caricati dai singoli referenti nella sezione di Terza Missione del sito web del Dipartimento di afferenza

Scheda riassuntiva:

1. Il dipartimento conduce un monitoraggio delle convenzioni e degli accordi che stipula con enti e imprese? <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sì</li> </ul>
1a. Numero complessivo di convenzioni e accordi stipulati nell'anno:
1b. Indicare il link del Dipartimento ove sono inserite le convenzioni: <a href="https://www.agraria.unifg.it/en/node/93">https://www.agraria.unifg.it/en/node/93</a>



UNIVERSITÀ  
DI FOGGIA



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

*(Replicare la scheda per ogni anno)*