



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di FOGGIA
Nome del corso in italiano	ECONOMIA (<i>IdSua:1579003</i>)
Nome del corso in inglese	ECONOMICS
Classe	L-33 - Scienze economiche
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.unifg.it/it/studiare/corsi-di-laurea/lauree-triennali-e-ciclo-unico/economia
Tasse	https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/segreterie-online/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	b. Corso di studio in modalità mista



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	SYLOS LABINI Stefania
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO DI ECONOMIA
Struttura didattica di riferimento	ECONOMIA

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	AMENDOLAGINE	Vito		RD	1	
2.	CARAVAGGIO	Andrea		RD	1	

3.	DEPASCALE	Gianluigi	RD	1
4.	DI BIASE	Pasquale	PO	1
5.	GAZZARA	Massimo	PO	1
6.	MONARCA	Umberto	PA	1
7.	PELAGATTI	Giorgio	PA	1
8.	SYLOS LABINI	Stefania	PO	1
9.	TRICASE	Caterina	PO	1

Rappresentanti Studenti	<p>BRAMANTE MARCO marco_bramante.568533@unifg.it 3518266253</p> <p>RUSSO ANGELICA angelica_russo.568750@unifg.it 3427904614</p> <p>SILLITTI BARBARA barbara_sillitti.561746@unifg.it 3249227072</p> <p>GAGGIANO MATTEO matteo_gaggiano.568408@unifg.it 3663967860</p> <p>BASTO ETTORE etto_re_basto.560673@unifg.it 3512495974</p> <p>LIZZI ANGELA angela_lizzi.554464@unifg.it 3663918179</p> <p>LAMEDICA GIUSEPPE giuseppe_lamedica.545765@unifg.it 3807503580</p>
Gruppo di gestione AQ	<p>VITO AMENDOLAGINE</p> <p>ANDREA CARAVAGGIO</p> <p>ANNA DE FILIPPIS (personale TA)</p> <p>ALESSIA SPADA</p> <p>STEFANIA SYLOS LABINI (Coordinatore)</p> <p>CHRISTOPHER TARANTINO (studente)</p> <p>CATERINA TRICASE</p>
Tutor	<p>LEONARDO ORSITTO</p> <p>TRECY SDERLENGA</p>



Il Corso di Studio in breve

14/06/2022

Il Corso di Laurea in Economia (L-33):

garantisce la formazione di laureati dotati di una solida base di conoscenze interdisciplinari necessaria ad analizzare con rigore il funzionamento dei sistemi economici contemporanei. In particolare, fornisce agli studenti una conoscenza critica delle principali teorie economiche, dei processi economici nella loro dimensione spaziale e temporale, e una base di strumenti giuridici e statistico-matematici che consentono di sviluppare un'autonoma capacità di analisi e di giudizio.

Il Corso di laurea prevede un ampio corpo di discipline di base (Economia Aziendale, Matematica generale e Matematica per l'economia e la finanza, Istituzioni di diritto Privato, Istituzioni di Diritto Pubblico, Microeconomia, Macroeconomia, Politica Economica, Economia industriale, Statistica) e specifici approfondimenti finalizzati alla comprensione della gestione e il controllo dei rischi finanziari e la gestione di rapporti tra intermediari finanziari, imprese e mercati; le problematiche connesse allo sviluppo dell'economia ambientale e circolare; le connessioni tra economia e diritto con

riferimento all'attività imprenditoriale.

Il Corso di Studio è strutturato in modo da orientare gli studenti nelle loro scelte future, sia professionali e di accesso al mercato del lavoro, sia formative. Per queste ultime, il corso si propone di preparare gli studenti sia alla frequenza dei Corsi di Studio offerti dalle Lauree magistrali, sia ad altre modalità di formazione superiore. Il corso favorisce la dimensione internazionale attraverso le esperienze di mobilità per studenti (Erasmus).

Le attività professionali e gli sbocchi occupazionali previsti dal Corso di Laurea in Economia si collocano nel settore pubblico, nel settore privato e in quello dell'economia sociale, con particolare riguardo a: i) uffici studi di enti e organismi territoriali; ii) banche e istituzioni finanziarie; iii) enti di ricerca nazionali ed internazionali; iv) pubbliche amministrazioni; v) imprese; vi) organismi sindacali e professionali.

Un adeguato numero di crediti a scelta e lo svolgimento di tirocini formativi, svolti anche all'estero, offrono comunque agli studenti la possibilità di definire un proprio piano di studio. Il Corso di laurea ha una chiara connotazione internazionale, rientrando pienamente negli obiettivi del Piano Strategico di Ateneo 2020-2022, più specificatamente nell'obiettivo generale F3 intitolato 'Aumentare l'internazionalizzazione dell'offerta formativa e la mobilità degli studenti' e in particolare nell'obiettivo F3.1 'Intensificare gli scambi internazionali'. Il corso si sta organizzando con una mobilità strutturata per la quale si prevede che almeno il 20% degli studenti iscritti acquisiscano almeno 12 CFU all'estero, così come determinato dal DM 635 dell'8.08.2016. Alla data del 10/2/2022 il dato si attesta sul 36,61% (considerando gli esami erasmus sostenuti negli a.a. 2019-20, 2020-21 e 2021-22) su 112 immatricolati 2021-22.

L'Università di Foggia recluta annualmente Visiting Professors (si veda allegato) che nel Dipartimento di Economia tengono lezioni e seminari ultra specialistici offrendo, così, un percorso formativo altamente qualificante (il 32% circa sul totale dei Visiting Professors risultati vincitori a partire dall'a.a. 2018/2019 sono stati ospitati presso il Dipartimento di Economia). I decreti rettorali di approvazione dei vincitori del bando Visiting Professors a partire dall'a.a. 2018/2019 sono disponibili ai seguenti link:

bando 21/22

<https://www.unifg.it/sites/default/files/2022-02/visiting-professor-2021-2022-approvazione-atti.pdf>

<https://www.unifg.it/sites/default/files/2021-09/visiting-professor-2021-2022-approvazione-atti.pdf>

bando 20/21

<https://www.unifg.it/sites/default/files/2021-07/visiting-professor-2020-2021-approvazione-atti.pdf>

<https://www.unifg.it/sites/default/files/2021-07/visiting-professor-vietnam-2021-approvazione-atti.pdf>

<https://www.unifg.it/sites/default/files/2021-07/visiting-professor-2021-approvazione-atti.pdf>

Bando 19/20

https://www.unifg.it/sites/default/files/2021-07/visiting_professor_2019_approvazione_atti.pdf

Bando 18/19

https://www.unifg.it/sites/default/files/2021-07/visiting_professors_2018_3_approvazione_atti.pdf

https://www.unifg.it/sites/default/files/2021-07/visiting_professors_2018_2_approvazione_atti.pdf

https://www.unifg.it/sites/default/files/2021-07/visiting_professor_1819_1sem_graduatoria.pdf

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

Il Preside illustra i principali contenuti del DM 270/04 ai rappresentanti delle organizzazioni rappresentative nel mondo della produzione, dei servizi e delle professioni del mondo del lavoro e degli enti territoriali, richiamando particolare attenzione sui seguenti punti:

- crescente richiesta di interazioni con il mondo del lavoro;
- distinzione tra obiettivi formativi dei Corsi di Laurea e dei Corsi di Laurea Magistrale.

Nella discussione, il rappresentante della Comunità Montana evidenzia l'importanza di questa figura professionale impegnata nella definizione dei progetti di pianificazione strategica del territorio, progetti per altro di interesse anche per gli altri componenti.

Il Referente della Provincia ed il referente dell'Area Vasta, sottolineano l'importanza di fornire al laureato in Economia quegli strumenti e quelle tecniche legate alla valutazione delle politiche economiche legate ai processi di governance delle P.A.

I partecipanti alla riunione concordano che il Corso di Laurea in Economia e dei suoi percorsi curriculari forma figure professionali di preparazione avanzata, calibrata per l'esercizio di attività specialistiche sia nel settore della P.A. che in quelle di consulenza nell'ambito della progettazione di programmi europei.

Per questi laureati vengono individuati i possibili sbocchi lavorativi nell'ambito delle professioni tecniche di elevata qualificazione del settore pubblico.

I presenti approvano la progettazione didattica del Corso di Laurea in Economia.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale delle Consultazioni



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

14/06/2022

Istituzione del Comitato d'Indirizzo: Il Consiglio di Dipartimento, nella seduta del 3 aprile 2017, ha approvato l'istituzione dei Comitati di Indirizzo come organi di raccordo e di consultazione attraverso cui ciascun CdS possa elaborare gli strumenti di analisi e di adeguamento dell'offerta formativa alla domanda espressa dal territorio. Il Gruppo di Assicurazione della Qualità (GAQ) del CdS in Economia, nel corso delle riunioni del 18 gennaio e del 24 marzo 2017, dopo un'analisi attenta delle Linee guida di Ateneo, ha istituito il proprio Comitato di Indirizzo invitando a farne parte i seguenti soggetti: 1. Banca Popolare di Puglia e Basilicata (BPPB). 2. C.I.A. Agricoltori Italiani di Puglia. 3. Enterprise Europe Network. 4. Confcommercio. I soggetti elencati, rappresentando adeguatamente i diversi settori economici (bancario, agricolo e agro-alimentare, l'associazionismo di imprese del commercio, del turismo e dei servizi) e i diversi livelli territoriali, da quello locale a quello internazionale (si sottolinea a questo proposito la presenza di un facilitatore di imprese che competono in un contesto europeo), sono estremamente qualificati e in grado di contribuire in maniera significativa al miglioramento dell'offerta formativa del CdS e all'analisi della domanda di formazione.

A rafforzare il legame e a testimonianza del continuo dialogo con i Comitati di indirizzo il Dipartimento di Economia in data

17 giugno 2020, attraverso il Direttore, al fine di proporre e potenziare la propria offerta formativa ha inviato un questionario per disporre di informazioni per elaborare una proposta formativa condivisa e coerente con le esigenze del Territorio e del mondo produttivo.

Il Consiglio di Dipartimento del 30 luglio 2020, al punto 15_Conferma dei Comitati di indirizzo dei CdS e definizione di una data per una consultazione territoriale per la presentazione dell'offerta formativa e per l'ascolto delle esigenze didattiche, di ricerca e di terza missione del territorio con riferimento al Dipartimento di Economia, ha definito per il triennio 2020-2022 la composizione dei Comitati di indirizzo dei CdS, in particolare per il cds ECONOMIA L-33

Banca Popolare di Puglia e Basilicata (BPPB)

C.I.A. – Agricoltori Italiani di Puglia

Enterprise Europe Network

Confcommercio

Lo stesso Consiglio di Dipartimento ha stabilito la data, 07 ottobre 2020, della consultazione territoriale per la presentazione della pianificazione strategica del Dipartimento, la definizione dell'offerta formativa 2021-2022 e per l'ascolto delle esigenze territoriali al fine di consentire al Dipartimento di raccogliere ulteriori elementi per il monitoraggio degli indicatori.

L'incontro del 07 ottobre 2020 si è tenuto dalle ore 18 alle ore 20 sulla piattaforma Google Meet.

INCONTRO CON LE PARTI SOCIALI PER A.A. 2019-2020

Il giorno 29 novembre 2019 si sono riuniti il Gruppo per l'Assicurazione della Qualità (GAQ) del CdS in Economia L-33 e i Componenti del Comitato di Indirizzo: Confcommercio; C.I.A. Agricoltori Italiani di Puglia; Banca Popolare di Puglia e Basilicata (BPPB). La riunione stata aperta dal 29/11/2019 al 04/12/2019 (in via telematica). Lo scopo della riunione è stato quello di valutare la scheda di monitoraggio del CdS anche per la ricerca delle cause di eventuali risultati non soddisfacenti, al fine di adottare opportuni interventi di correzione e miglioramento. L'analisi delle schede di monitoraggio è stato il punto di partenza per una riflessione aggiornata sulla situazione generale del CdS e del contesto economico-sociale del territorio.

I presenti hanno analizzato i dati presenti nella scheda di monitoraggio e si riportano le osservazioni più significative (i dettagli sono presenti nei verbali del GAQ reperibili all'indirizzo:

<https://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica>

Il CdS in Economia L-33 ha condotto un'analisi della domanda di formazione e per le consultazioni delle parti interessate (https://www.unifg.it/sites/default/files/2021-06/linee_guida_pi_06_12_16.pdf) la stesura del "Documento di analisi della domanda di formazione del CdS" da redigere annualmente per ciascun Corso di Studio.

Il CdS in Economia attribuisce particolare rilevanza all'ascolto della componente studentesca e al suo grado di soddisfazione rispetto alla qualità degli insegnamenti in termini di contributo alla maturazione di capacità da spendere nel mondo del lavoro. In tal senso, sono stati effettuati Focus Group in data 15 febbraio 2017, 7 marzo 2018 e 4 aprile 2022. Gli esiti dei Focus Group sono riportati nei documenti in allegato.

Ai fini della rilevazione degli sbocchi professionali e occupazionali e dei fabbisogni formativi espressi dal mondo del lavoro, si è ritenuto utile analizzare studi di settore e dati statistici. Tali studi riguardano il mercato del lavoro, al fine di valutare la coerenza tra le attuali figure professionali target del CdS in Economia L-33 e le tendenze del mondo del lavoro in termini di domanda potenziale di nuovi occupati per le diverse qualifiche professionali, a cui si associa una corrispondente domanda potenziale di formazione universitaria.

Le analisi sono state effettuate ad aprile 2019, 2020 e 2022 su dati Excelsior Infocamere e sono state poi oggetto di discussione del GAQ del CdS in Economia L-33 (secondo quanto riportato nei verbali delle riunioni del GAQ, da ultimo verbale del GAQ del 11/4/2022). Le analisi sono confluite in documenti disponibili al seguente link:

Link : <https://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica/processo-aq-dei-cds-documenti>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Analisi Domanda Formativa_2022



Esperto in sistemi economici

funzione in un contesto di lavoro:

conduce ricerche su concetti, teorie e metodi per analizzare e comprendere il funzionamento del mercato dei beni e dei servizi, per individuare soluzioni ai problemi economici e programmare le politiche di sostegno e di regolazione dell'economia.

competenze associate alla funzione:

conoscenza delle metodologie di analisi economica nei vari campi applicativi; conoscenze nel campo della statistica; conoscenza delle discipline economiche e giuridiche; conoscenza di almeno una lingua straniera, in particolare l'inglese.

sbocchi occupazionali:

uffici studi di enti e organismi territoriali; banche e istituzioni finanziarie; enti di ricerca nazionali ed internazionali; pubbliche amministrazioni; organismi sindacali e professionali.

Economista del territorio

funzione in un contesto di lavoro:

svolge una vasta gamma di occupazioni che riguardano lo sviluppo dei sistemi territoriali – che spaziano dalla progettazione, alla valutazione, al monitoraggio, al marketing d'area e alla formazione – per conto di istituzioni regionali e locali (regioni, province, comuni, comunità montane, parchi naturali, aziende e agenzie pubbliche) nonché enti nazionali e UE.

competenze associate alla funzione:

adeguate capacità di rilevazione ed elaborazione dei dati territoriali; eventuale conoscenza delle metodologie di analisi spaziale; conoscenza delle procedure di gara e di gestione del ciclo dei progetti regionali, nazionali e comunitari; adeguate conoscenze in discipline economiche e giuridiche; conoscenza di almeno una lingua straniera, in particolare l'inglese.

sbocchi occupazionali:

uffici studi di enti e organismi territoriali; enti di ricerca nazionali ed internazionali; pubbliche amministrazioni.

Esperto nelle vendite all'estero- Esperto commerciale

funzione in un contesto di lavoro:

svolge attività per lo sviluppo delle vendite all'estero e dall'estero. Lavora in società di import-export.

competenze associate alla funzione:

capacità di seguire l'evoluzione del mercato commerciale italiano, europeo e mondiale; conoscenza della normativa doganale e valutaria inerente il prodotto e il paese di riferimento; conoscenze necessarie a condurre trattative di vendita e a tenere contatti con ambasciate, ministeri, istituti di credito, ecc.; competenza in discipline economiche e giuridiche; conoscenza di almeno una lingua straniera, in particolare l'inglese.

sbocchi occupazionali:

banche e istituzioni finanziarie; imprese.

Esperto in risorse umane

funzione in un contesto di lavoro:

all'interno di un'organizzazione, pubblica o privata, si occupa di programmazione dinamica del fabbisogno del

personale, definizione della quantità e qualità delle risorse umane, ricerca e selezione del personale, risoluzione problematiche sindacali, ecc.

competenze associate alla funzione:

adeguate conoscenze in relazione al funzionamento delle organizzazioni e della situazione aziendale in cui si opera; competenza adeguata nell'ambito delle discipline economiche (strumentazione teorica ed analisi applicata); competenze relative alla rilevazione e al trattamento dei dati pertinenti l'analisi economica; conoscenze in aree disciplinari complementari a quelle dell'economia (giuridiche e metodologiche); buone conoscenze informatiche.

sbocchi occupazionali:

banche e istituzioni finanziarie; pubbliche amministrazioni; imprese; organismi sindacali e professionali.

Esperto in scienze economiche - Analista finanziario

funzione in un contesto di lavoro:

svolge attività connesse all'analisi degli equilibri finanziari di bilancio e di gestione delle aziende e delle modalità di finanziamento ed investimento connesse.

competenze associate alla funzione:

adeguate conoscenze della metodologia di analisi e gestione degli equilibri finanziari; competenze di tipo giuridico, amministrativo e contabile; competenza adeguata nell'ambito delle discipline economiche, in particolare dell'economia aziendale.

sbocchi occupazionali:

uffici studi di enti e organismi territoriali; banche e istituzioni finanziarie; enti di ricerca nazionali ed internazionali; pubbliche amministrazioni.

Esperto nei rapporti con il mercato - Consulente commerciale

funzione in un contesto di lavoro:

all'interno di un'azienda si occupa di coordinare tutte le attività connesse alla vendita e al lancio di prodotti. Obiettivi fondamentali sono la soddisfazione dei bisogni del consumatore e il vantaggio competitivo sulla concorrenza.

competenze associate alla funzione:

conoscenza dei metodi di analisi del comportamento dei consumatori; adeguate conoscenze dei metodi di rilevazione delle quote di mercato dei concorrenti; competenze informatiche per organizzare in modo efficace la rilevazione delle vendite e monitorare l'andamento dei prezzi con l'ausilio delle tecnologie della rete; conoscenza di una lingua straniera, in particolare l'inglese.

sbocchi occupazionali:

banche e istituzioni finanziarie; imprese.

Esperto nei rapporti con il mercato - Consigliere commerciale

funzione in un contesto di lavoro:

organizza e programma l'acquisto, la consegna, lo smistamento, la movimentazione e lo stoccaggio delle merci, gestisce le scorte di magazzino.

competenze associate alla funzione:

conoscenze adeguate relative al funzionamento delle organizzazioni e della situazione aziendale in cui si opera; conoscenza adeguata delle metodologie per l'analisi della domanda e dei mercati; competenze relative alla rilevazione e al trattamento dei dati pertinenti l'analisi economica; buone ed aggiornate conoscenze informatiche; conoscenza di una lingua straniera, in particolare l'inglese.

sbocchi occupazionali:

banche e istituzioni finanziarie; imprese.

Analista di mercato**funzione in un contesto di lavoro:**

fornisce consulenza per la comprensione ed analisi del sistema finanziario e per garantire chiarezza nel processo delle decisioni finanziarie di un'azienda.

competenze associate alla funzione:

conoscenze adeguate a fornire indicazioni sul costo del denaro; conoscenze relative alle disposizioni sui mutui e sulle agevolazioni fiscali; conoscenze relative al funzionamento del mercato del credito; competenze contabili e amministrative.

sbocchi occupazionali:

uffici studi di enti e organismi territoriali; banche e istituzioni finanziarie; enti di ricerca nazionali ed internazionali; imprese; organismi sindacali e professionali.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali - (3.3.1.1.1)
2. Contabili - (3.3.1.2.1)
3. Economi e tesorieri - (3.3.1.2.2)
4. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
5. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
6. Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0)
7. Agenti di borsa e cambio, tecnici dell'intermediazione titoli e professioni assimilate - (3.3.2.5.0)
8. Tecnici dei contratti di scambio, a premi e del recupero crediti - (3.3.2.6.1)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

23/04/2018

Per essere ammessi al Corso di laurea è necessario il possesso del Diploma di scuola media superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo. Inoltre, per l'accesso al corso di studio è richiesta un'adeguata preparazione nelle materie di base, nonché una buona capacità di elaborazione scritta e di esposizione orale. La valutazione della preparazione iniziale dello studente avverrà mediante un test di valutazione obbligatorio, in forma scritta. In caso di valutazione negativa del test svolto, l'iscrizione non è preclusa, ma lo studente dovrà estinguere, entro il primo anno di corso, gli "obblighi formativi aggiuntivi". Le modalità di recupero (ai sensi dell'art. 6, comma 1, DM 270/04) sono indicate nel Regolamento didattico del Corso di Studio e sono pubblicate nel sito web del Dipartimento



14/06/2022

Il Dipartimento di Economia dell'Università di Foggia, anche per l'a.a. 2022-2023, ha previsto, ai fini dell'iscrizione al primo anno dei corsi di laurea triennale, il sostenimento di un Test di valutazione della preparazione iniziale (T.V.P.I.). Sono previste due date per il T.V.P.I. solitamente nei mesi di settembre e dicembre. Il Test finalizzato alla rilevazione delle conoscenze detenute e non all'ammissione al corso di Laurea, che non è a numero chiuso, è obbligatorio per completare la procedura dell'immatricolazione. La prova consiste nel rispondere a quesiti di: a) Logica (Le domande di Logica e Comprensione Verbale sono volte a saggiare le attitudini dei candidati piuttosto che accertare acquisizioni raggiunte negli studi superiori. Esse non richiedono, quindi, una specifica preparazione preliminare); b) Comprensione verbale; c) Matematica (Nozioni elementari di teoria degli insiemi. Insiemi numerici -numeri naturali, razionali, reali, disuguaglianze, potenze ad esponente intero e frazionario-; esponenziali e logaritmi -nozioni di base, equazioni e disequazioni-; algebra elementare -calcolo letterale: monomi, polinomi e prodotti notevoli, risoluzione di equazioni e disequazioni di primo e secondo grado, intere e fratte, sistemi di equazioni e disequazioni-; geometria analitica piana -coordinate cartesiane, distanza tra due punti, punto medio di un segmento, equazioni di retta, circonferenza e parabola, rette parallele e perpendicolari, appartenenza di un punto ad una curva) -. L'eventuale non superamento del test consente comunque l'immatricolazione pur rilevando necessità per lo studente di colmare alcune lacune formative entro il primo anno di corso. È possibile esercitarsi tramite un corso eLearning di preparazione ai test di accesso, nonché con i corsi sul portale EduOpen.

<https://www.economia.unifg.it/it/corsi/corsi-di-laurea/test-di-valutazione-della-preparazione-iniziale-tvpi-e-obblighi-formativi>

Modalità di Recupero: Gli studenti 'ammessi con obbligo di recupero' devono colmare il debito formativo mediante la frequenza dei corsi MOOC (Massive Open Online Courses) con la piattaforma Eudopen (<http://eduopen.org/>), una rete di atenei che offre corsi di livello universitario. Gli studenti devono frequentare i corsi di: a) Matematica per principianti: Insiemi e operazioni elementari (raggiungibile a questo indirizzo:

https://learn.eduopen.org/eduopenv2/course_details.php?courseid=38); b) Precorso di Matematica Generale: Equazioni e Disequazioni raggiungibile a questo indirizzo: https://learn.eduopen.org/eduopenv2/course_details.php?courseid=142.

Gli studenti, alla fine del corso, devono consegnare i certificati di partecipazione, uno per ogni corso seguito, presso la Segreteria Studenti.

Il recupero degli 'Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA)' deve avvenire entro il primo anno di corso. Sono consigliati inoltre, incontri programmati con i tutor disciplinari di Matematica Generale e di Economia Aziendale. La verifica del superamento del 'debito formativo' avverrà mediante il superamento, al primo anno accademico di almeno uno tra i seguenti esami: Economia Politica I, Statistica, Matematica Generale. Nell'ipotesi in cui lo studente non assolva all'onere di colmare il proprio debito formativo, egli potrà iscriversi al secondo anno ma con la 'condizione' che se non assolvesse a tale debito entro il mese di aprile dell'anno accademico successivo a quello di immatricolazione verrà iscritto - decorso tale termine- al 'primo anno' come 'ripetente'. Inoltre, non possono essere sostenuti esami del secondo anno se gli OFA non sono stati assolti.

Link : <https://www.economia.unifg.it/it/corsi/corsi-di-laurea/test-di-valutazione-della-preparazione-iniziale-tvpi-e-obblighi-formativi>

01/02/2018

L'obiettivo principale del Corso di Laurea in Economia (L-33) è la formazione di laureati dotati di una solida base di conoscenze interdisciplinari necessaria ad analizzare con rigore il funzionamento dei sistemi economici contemporanei. In particolare, esso si propone di fornire agli studenti una conoscenza critica delle principali teorie economiche, dei processi economici nella loro dimensione spaziale e temporale, e una base di strumenti giuridici e statistico-matematici che consentano di sviluppare un'autonoma capacità di analisi e di giudizio circa:

- le strategie e i processi di decisione economica;
- le dinamiche dei mercati;
- i processi di sviluppo economico, i problemi della distribuzione del reddito e della ricchezza;
- il funzionamento del mercato del lavoro;
- le decisioni di politica economica di livello nazionale e quelle assunte dai principali organismi internazionali, comprese le scelte in materia istituzionale e regolamentare.

il Corso di laurea contempla, dopo un ampio corpo di discipline comuni (Economia Aziendale, Matematica generale e Matematica per l'economia, Diritto Privato, Diritto Pubblico, Economia politica, Storia Economica, Politica Economica, Economia industriale, Statistica), un'articolazione in due percorsi (o curricula) - 1) Analisi Economica; 2) Finanza e Mercati - volti a consentire agli studenti un approfondimento di:

1. problematiche economico-giuridiche dell'ambiente associate ai processi di crescita e sviluppo dei moderni sistemi economici; aspetti economici di una razionale gestione del territorio, sia urbano sia rurale; ruolo dello stato nell'economia, con particolare riferimento alle politiche fiscali;
2. gestione e controllo dei rischi finanziari; problematiche della regolamentazione e della vigilanza, e della gestione di rapporti tra intermediari finanziari, imprese e mercati; temi di corporate governance.

I percorsi sono strutturati in modo da orientare gli studenti nelle loro scelte future, sia professionali e di accesso al mercato del lavoro, sia formative. Per queste ultime, essi si propongono di preparare gli studenti alla frequenza dei Corsi di Studio offerti dalle Lauree magistrali e ad altri percorsi di formazione superiore.

Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso di laurea in Economia (L-33) fornisce agli studenti un'ampia preparazione metodologica finalizzata alla comprensione dell'economia contemporanea, che si articola in tre aree disciplinari essenziali:

Gli insegnamenti dell'area economica mirano a fornire strumenti di analisi micro e macroeconomica per la comprensione del comportamento economico delle imprese e delle famiglie e del loro coordinamento nelle diverse forme di mercato, dei principali indicatori e modelli di funzionamento dei mercati, del ruolo e delle

modalità di intervento nell'economia degli attori istituzionali, tanto al livello statale che sovranazionale.

Gli insegnamenti dell'area matematico-statistica mirano a fornire la padronanza degli elementi di base delle discipline matematico-statistiche e delle loro possibili applicazioni in ambito economico e finanziario.

Gli insegnamenti dell'area giuridica forniscono una preparazione di base degli istituti privatistici e pubblicistici volta alla comprensione della normativa vigente e degli indirizzi interpretativi più diffusi.

Tale preparazione sarà garantita da un cospicuo numero di lezioni teoriche, supportate da un'adeguata impostazione metodologica e da un congruo ammontare di tempo dedicato all'approfondimento personale, nonché da lezioni e seminari di contenuto empirico, che prevedano eventuali interventi e testimonianze da parte di personale di imprese ed enti.

Lo studio di lavori monografici nell'ambito della prova finale completa le competenze e la capacità di comprensione del laureato relativamente ai temi di più recente sviluppo in letteratura.

L'acquisizione delle conoscenze e della capacità di comprensione viene verificata attraverso le prove valutative previste per ciascun insegnamento.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze e le competenze acquisite nel corso di laurea sono volte a consentire ai laureati in Economia di orientarsi criticamente nella realtà economica contemporanea, operando analisi e valutazioni di problemi economici attraverso l'applicazione delle metodologie e della modellistica apprese. Essi saranno in particolare in grado di: utilizzare e individuare i principali indicatori macroeconomici e i dati quantitativi necessari a un inquadramento dei fenomeni economici; comprendere le finalità e i problemi alla base delle scelte dei decisori economici, sia privati che istituzionali, con un'attenzione ai contesti più ampi in cui essi si collocano; valutare le politiche economiche e fiscali in termini di coerenza tra strumenti e finalità; sviluppare capacità di analisi e problem-solving negli ambiti dell'economia pubblica, dell'economia ambientale, e dell'economia agraria; cogliere le opportunità di sviluppo del territorio offerte dalle politiche comunitarie; individuare le fonti del diritto e la loro rilevanza nell'ordinamento giuridico; individuare ed adattare le soluzioni contrattuali offerte dall'ordinamento giuridico alle esigenze concrete che si porranno alla loro attenzione nello svolgimento dell'attività professionale; individuare ed adattare le fattispecie commerciali, ed in particolare societarie, alle esigenze concrete.

Le capacità di applicare conoscenze e comprensione sono conseguite attraverso: lo studio individuale; la didattica frontale impostata secondo modalità di costante interazione docente/studenti e di coinvolgimento di questi ultimi nella elaborazione critica dei temi affrontati; l'e-learning, con la somministrazione di specifici strumenti didattici (presentazioni, video youtube, audio, immagini, documenti, bibliografie, glossari) e di autovalutazione in itinere; la didattica seminariale e laboratoriale, che si avvale anche di esperti esterni, volta a sottoporre agli studenti l'analisi di casi studio e a stimolare la progettazione e l'esperienza sul campo; la partecipazione degli studenti alle attività scientifiche organizzate dal Dipartimento, come workshop, giornate di studio e convegni.

La verifica dell'acquisizione di tali capacità è realizzata attraverso la discussione in aula, le verifiche in itinere, le prove di profitto, la realizzazione di report sulle specifiche esperienze di lavoro di laboratorio o seminariale.

Area economica

Conoscenza e comprensione

I laureati in Economia, attraverso una basilare preparazione metodologica che spazia dagli strumenti logico-matematici a quelli statistico-quantitativi a quelli storico-empirici e induttivi, potranno sviluppare in maniera adeguata le loro capacità di comprensione dell'economia contemporanea. A tale scopo essi dovranno raggiungere una sufficiente padronanza degli strumenti dell'analisi micro e macroeconomica, acquisendo cognizione e consapevolezza delle teorie e dei metodi per la comprensione del comportamento economico delle imprese e delle famiglie e del loro coordinamento nelle diverse forme di mercato, dei principali indicatori e modelli di funzionamento dei mercati, del ruolo e delle modalità di intervento nell'economia degli attori istituzionali, tanto al livello statale che sovranazionale, delle politiche fiscali e monetarie.

In forza della rilevanza che il processo di globalizzazione riveste nella dimensione contemporanea, particolare rilievo assume nei risultati attesi di apprendimento la padronanza dei temi dell'integrazione economica e dei suoi effetti sui contesti economici nazionali, anche attraverso l'acquisizione di una prospettiva storica di lunga durata sui fenomeni di trasformazione economica, produttiva e sociale. In coerenza con la vocazione produttiva del territorio e le esigenze degli stakeholders, inoltre, il corso di economia offre un ampio approfondimento sulle specificità sia teoriche che pratiche dell'economia agraria, della filiera agroalimentare e delle politiche di supporto allo sviluppo rurale sia a livello nazionale che europeo. Le modalità di acquisizione delle competenze sono tutte dettagliatamente indicate nelle singole schede di insegnamento.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze e le competenze acquisite permetteranno ai laureati in Economia di orientarsi criticamente nella realtà economica contemporanea, operando analisi e valutazioni di problemi economici attraverso l'applicazione delle metodologie e della modellistica apprese. Essi saranno in particolare in grado di:

- applicare le conoscenze acquisite a specifici casi concreti, come la valutazione delle scelte dei decisori economici
- analizzare e risolvere problematiche reali nei campi dell'economia industriale e dell'economia agraria con riferimento anche alla gestione dei fondi comunitari.

Tali capacità vengono stimulate nell'ambito delle attività formative dei corsi e dei seminari, e attraverso spazi di confronto con attori economici reali.

Le modalità di acquisizione delle competenze sono tutte dettagliatamente indicate nelle singole schede di insegnamento.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA E POLITICA AGRARIA [url](#)

ECONOMIA INDUSTRIALE [url](#)

GEOGRAFIA ECONOMICA [url](#)

MACROECONOMIA [url](#)

MICROECONOMIA [url](#)

POLITICA ECONOMICA [url](#)

Area aziendale

Conoscenza e comprensione

Il laureato in Economia acquisisce conoscenze relative alla struttura e alle funzioni di un'azienda, alle sue metodologie contabili unitamente ai problemi di gestione delle organizzazioni imprenditoriali, tra cui le imprese di intermediazione finanziaria.

Le modalità di acquisizione delle competenze sono tutte dettagliatamente indicate nelle singole schede di insegnamento.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del percorso di studi in Economia, il laureato è in grado di sviluppare la capacità di a) applicare le conoscenze acquisite per effettuare una corretta valutazione dei bilanci aziendali. b) comprendere le dinamiche della gestione aziendale. c) sviluppare la capacità di osservare il funzionamento dei mercati finanziari e d) dei nuovi mercati connessi allo sviluppo dell'economia ambientale.

Le modalità di acquisizione delle competenze sono tutte dettagliatamente indicate nelle singole schede di insegnamento.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA CIRCOLARE E SVILUPPO SOSTENIBILE [url](#)

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI [url](#)

ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)

MERCI E MERCATI [url](#)

Area matematico statistica

Conoscenza e comprensione

Il laureato in Economia acquisisce i concetti e i principali strumenti per conoscere gli elementi di base delle discipline matematico-statistiche e le possibili applicazioni in ambito economico e finanziario.

Lo studente è formato alla chiarezza e precisione espositiva. Il corso di studi in Economia fornisce i principali strumenti matematici e statistici necessari per comprendere le applicazioni economiche e finanziarie. Il laureato in Economia è in grado di studiare modelli per l'economia e la finanza che descrivono quantità che si evolvono nel tempo attraverso lo studio di sistemi dinamici. Lo studente raggiunge un livello di preparazione tale da poter progettare e realizzare indagini statistiche con metodi appropriati e in piena autonomia. Le conoscenze acquisite permetteranno di applicare gli strumenti statistici appresi alla raccolta ed elaborazione dati, indagini di mercato e sondaggi di opinione. Il laureato in Economia, attraverso le conoscenze di base dell'inferenza statistica, è in grado di applicare le nozioni di calcolo delle probabilità a problemi inferenziali e sarà in grado di verificare un'ipotesi statistica nell'ambito di una popolazione e nel confronto di più popolazioni.

Il laureato in Economia è nelle condizioni di poter ampliare ed approfondire successivamente le conoscenze acquisite. E' inoltre in grado di giustificare le metodologie utilizzate e di divulgarle, unitamente ai risultati, con linguaggio appropriato e corretto. Attraverso le conoscenze acquisite è in grado di lavorare e di inserirsi con facilità in gruppi di lavoro.

Le modalità di acquisizione delle competenze sono tutte dettagliatamente indicate nelle singole schede di insegnamento.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del percorso di studi lo studente che ha raggiunto gli obiettivi formativi è in grado applicare le conoscenze acquisite per realizzare elaborazioni statistiche su database economici. L'uso di metodi quantitativi conduce lo studente a formulare, in maniera autonoma, soluzioni ai problemi proposti e consente di valutare l'accettabilità delle soluzioni ottenute.

Il laureato è formato all'uso di software di analisi dei dati e di foglio elettronico con comandi avanzati.

Le conoscenze acquisite forniscono al laureato la capacità di applicarle a problemi di carattere economico e finanziario con particolare attenzione alle capacità di problem-solving e decision-making.

Le modalità di acquisizione delle competenze sono tutte dettagliatamente indicate nelle singole schede di insegnamento.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

MATEMATICA GENERALE [url](#)

MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA [url](#)

STATISTICA [url](#)

Area giuridica

Conoscenza e comprensione

I laureati in Economia, attraverso una preparazione giuridica di base, sia degli istituti privatistici che pubblicistici, potranno sviluppare in maniera adeguata le loro capacità di comprensione del quadro normativo di riferimento utile allo svolgimento delle attività professionali. A tale scopo essi dovranno raggiungere una sufficiente padronanza degli istituti basilari del diritto privato, del diritto commerciale e del diritto pubblico, acquisendo cognizione e consapevolezza della normativa vigente e delle teorie che si fronteggiano il campo. In grado così di sapersi orientare sia di fronte agli indirizzi interpretativi più diffusi, sia agli indirizzi di nuova prospettazione o a riforme legislative.

Tra i risultati appresi di apprendimento, particolare rilievo assume la conoscenza dell'integrazione giuridica con i Paesi dell'UE e della normativa comunitaria; dello spirito che anima tale fonte normativa e dei suoi effetti sui contesti giuridici nazionali. Le modalità di acquisizione delle competenze sono tutte dettagliatamente indicate nelle singole schede di insegnamento.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze e le competenze acquisite permetteranno ai laureati in Economia di orientarsi criticamente nella realtà giuridica e sociale, oltre che economica, contemporanea. Essi saranno in particolare in grado di: a) individuare le fonti del diritto e la loro rilevanza nell'ordinamento giuridico; b) individuare ed adattare le soluzioni contrattuali offerte dall'ordinamento giuridico alle esigenze concrete che si porranno alla loro attenzione nello svolgimento dell'attività professionale.

Tali capacità vengono stimulate nell'ambito delle attività formative dei corsi e dei seminari, e attraverso spazi di confronto con operatori del diritto.

Le modalità di acquisizione delle competenze sono tutte dettagliatamente indicate nelle singole schede di insegnamento.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)

DIRITTO DELL'ECONOMIA [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO [url](#)



Autonomia di giudizio	<p>Il laureato in Economia deve saper affrontare le problematiche riguardanti il reperimento e la manipolazione dei dati in ambito economico con buona dimestichezza e cognizione di causa in modo da poter esprimere giudizi autonomi sui fatti economici basati su verifiche empiriche oltre che su considerazioni di carattere teorico, aziendale e giuridico.</p> <p>La modalità di verifica dei risultati attesi è garantita dalle prove in itinere e finali dei singoli insegnamenti che caratterizzano il percorso formativo. Le prove di verifica tendono ad appurare la capacità di giudizio e di analisi dei principali fenomeni relativi all'economia contemporanea. L'autonomia di giudizio è inoltre conseguita dalle attività di laboratorio e seminariali, che prevedono lavori di gruppo, simulazioni, confronto ed elaborazione dati.</p>	
Abilità comunicative	<p>Il laureato in Economia deve avere la capacità di esprimere in modo compiuto ed efficace argomentazioni riguardanti problemi economici a interlocutori specialisti e non specialisti. Tale capacità è stimolata attraverso le numerose prove orali e scritte previste per ciascun insegnamento. Inoltre in alcuni insegnamenti la verifica è basata anche su discussioni ed elaborati di gruppo che sviluppano le capacità comunicative attraverso il confronto fra gli studenti stessi.</p> <p>Ulteriore stimolo è fornito dalla redazione dell'elaborato finale del corso di studi che permette allo studente di affinare le proprie capacità di elaborazione, analisi e comunicazione.</p>	
Capacità di apprendimento	<p>Il laureato in Economia deve essere in grado di affrontare eventuali studi specialistici con un elevato livello di autonomia. Il raggiungimento di tale obiettivo è assicurato da una solida preparazione, sia teorica che applicativa, in ambito economico, matematico e statistico, che permette allo studente di affrontare anche argomenti di notevole complessità tecnica.</p> <p>La base per ulteriori studi avanzati è completata da nozioni in ambito aziendale, giuridico e matematico-statistico che forniscono la necessaria preparazione interdisciplinare.</p> <p>Le capacità di apprendimento sono acquisite attraverso lo studio individuale, l'elaborazione autonoma di argomenti e casi di studio proposti nei percorsi di laboratorio e seminariali e la preparazione delle prove intermedie e finali di profitto.</p>	

La redazione dell'elaborato finale, dove si richiede che lo studente comprenda nozioni nuove in autonomia, rappresenta il momento conclusivo del processo di verifica delle capacità di apprendimento.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

01/02/2018

La richiesta per sostenere l'esame di laurea deve essere presentata alla Segreteria Studenti secondo le modalità e i termini stabiliti dal Senato Accademico.

La prova finale per il conferimento del titolo di studio consiste nella redazione di un elaborato scritto e nella relativa discussione, davanti ad un organo collegiale. L'elaborato deve trattare un argomento specifico, concernente una delle discipline, a scelta dello studente, ricompresa nel percorso formativo seguito dallo stesso.

Per essere ammesso all'esame di laurea lo studente deve:

- aver superato gli esami di profitto per l'acquisizione di tutti i crediti previsti dal corso di studio;
- aver effettuato il tirocinio presso una struttura universitaria o altri Enti pubblici o privati.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

14/06/2022

Il Regolamento di riferimento per la prova finale del CdL in Economia è il seguente:

Regolamento per la prova finale Corsi di Laurea Triennali - Decreto del Rettore n. 881/2021 Prot. n. 0030416-I/3 del 22/06/2021

Reperibile al seguente link:

<https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-03/regolamento-prova-finale-corsi-triennali.pdf>

Si tratta di un Regolamento di Ateneo.

Il Regolamento è integrato dalla delibera del CdD di Economia del 1.7.2021, con cui si sono regolamentati gli aspetti demandati alla volontà dei singoli Dipartimenti.

La domanda di assegnazione tesi (processo tesi) viene presentata dallo studente attraverso ESSE3 dopo aver acquisito

almeno centoventi CFU.

La prova finale per il conferimento del titolo di studio consiste nella redazione di un elaborato scritto e nella relativa discussione, davanti ad un organo collegiale. L'elaborato deve trattare un argomento specifico e la tipologia della tesi sono determinati dal relatore, sentito lo studente, al momento dell'assegnazione della tesi, sulla base dei criteri generali stabiliti dal Consiglio di Dipartimento, tenendo in considerazione il percorso formativo dello studente e l'eventuale attività di stage svolta durante il tirocinio formativo.

Per essere ammesso all'esame di laurea lo studente deve aver superato gli esami di profitto nel termine perentorio di quindici giorni prima della data fissata per l'inizio della sessione di laurea per la quale ha presentato domanda.

L'ammissione alla prova finale avviene previa verifica da parte dell'area amministrativa competente della regolarità della posizione amministrativa dello studente e del regolare conseguimento di tutti i crediti formativi previsti dal suo piano di studi. Lo studente, entro il termine perentorio di venti giorni prima della data di inizio della sessione di laurea, deve caricare sul profilo personale ESSE3 la tesi e i documenti indicati nelle Istruzioni pubblicate nella sezione "Domande di laurea" del sito di Dipartimento.

Il Consiglio di Dipartimento ha approvato le proposte del Direttore:

- Mantenere distinto l'esame di laurea dalla proclamazione;
- Mantenere ferma la prassi attuale che prevede la discussione della tesi.

Lo studente può chiedere l'assegnazione della tesi di laurea in Economia a qualsiasi docente strutturato presso il dipartimento di Economia o altro docente titolare, anche in passato, di un insegnamento facente parte del proprio percorso formativo. Il docente relatore ha il compito di guidare il laureando nel lavoro di ricerca e di studio teorico e/o applicato coordinando le annesse attività formative necessarie. La dissertazione della tesi approvata dal relatore, può espletarsi illustrando il lavoro, in lingua italiana (ovvero su motivata richiesta in lingua inglese), anche mediante l'ausilio di slides o altra forma di presentazione da parte dello studente.

L'esame di laurea avviene tramite discussione della tesi di fronte ad una commissione/organo collegiale composta dal docente relatore e da altro docente di settore almeno affine a quello del relatore.

La prova finale un'importante occasione per lo studente ed ha il compito di completare il percorso formativo svolto dallo stesso pur senza pretendere una particolare ovvero eccessiva originalità, come ad es. nel caso di assegnazione di una tesi di taglio compilativo, consentendogli di perfezionare le competenze in termini di conoscenze, capacità di applicare le conoscenze, sviluppo di capacità relazionali, abilità comunicative e autonomia di giudizio.

La prova finale fa maturare allo studente n. 3 CFU e, pertanto, il tempo effettivamente da impiegare per la preparazione come lavoro individuale commisurato a tale numero di crediti (totale 75 ore).

inoltre stabilito che:

- La richiesta dell'assegnazione della tesi può essere presentata se lo studente ha conseguito almeno 120 CFU.
- L'elaborato finale discusso davanti ad una Commissione tecnica relativa all'insegnamento nel quale la tesi stata richiesta. La Commissione tecnica composta dal relatore e da un altro docente dello stesso settore o settore affine del relatore. La Commissione tecnica attribuisce da 1 e fino a 6 punti per la prova finale e fino a 4 punti per gli elementi curriculari.
- Le Commissioni tecniche si riuniscono in anticipo rispetto alle Commissioni di laurea che conferiscono il titolo.
- La Commissione di laurea in sede di proclamazione attribuisce il voto finale in centodecimi e all'unanimità può concedere la lode.
- La valutazione di partenza in centodecimi data dalla media dei voti conseguiti negli esami di profitto ponderata con corrispondenti crediti formativi, eliminando l'esame con il voto più basso e in compresenza di esami di pari voto, l'esame con il numero di crediti maggiore, oppure i due esami con voti più bassi per i corsi di laurea magistrale a ciclo unico (corsi di laurea in Economia e Commercio V.O). (Delibera Consiglio di Amministrazione n.142/2020 e Delibera Senato Accademico n.136/2020). Al voto di partenza si aggiungono al massimo 10 punti ottenuti tenendo conto delle seguenti voci:

A) Per il curriculum universitario:

- o un punto per lo studente che ha raggiunto una media ponderata maggiore o uguale a 28/trentesimi;
- o un punto per il conseguimento di due lodi e fino a un massimo di due punti;
- o due punti per il conseguimento del titolo di studio entro la durata legale del Corso di Studio.

B) Per il curriculum universitario, valutato sulla base dell'internazionalizzazione, e fino a un massimo di tre punti:

- o un punto per ogni 20 CFU conseguiti nell'ambito di una esperienza di mobilità Erasmus+;
- o un punto per chi consegue 6 CFU nell'ambito della virtual mobility mediante i corsi MOOC secondo quanto previsto dalla normativa vigente e dai regolamenti in materia;
- o un punto per la partecipazione a stage e tirocini formativi all'estero relativi al programma Erasmus+ Traineeship;

C) Per i meriti sportivi 'Atleti in doppia carriera' (D.R. n. 630-2015, prot.n.13680-I/III del 29/05/2015):

o per la categoria atleti:

o 1, 2, 3 punti (non cumulabili tra loro), rispettivamente per aver vinto la medaglia di bronzo, d'argento, d'oro in competizioni internazionali, conseguite successivamente all'inserimento nel programma per doppia carriera;

o 1 punto per i vincitori di medaglia ai Campionati Nazionali Universitari (CNU), conseguita durante il periodo di iscrizione al programma della doppia carriera;

o per la categoria allenatori e arbitri:

o punto per la convocazione e la partecipazione ai Mondiali o alle Olimpiadi, successivamente all'inserimento nel programma per la doppia carriera.

È ammessa la partecipazione di un correlatore esterno (stakeholder) alla discussione di laurea senza che ci comporti l'attribuzione di un punteggio aggiuntivo. Si precisa che qualora la somma dei punti ottenuti superi 10 verranno comunque attribuiti 10 punti. La lode potrà essere messa in discussione del Presidente della Commissione di laurea.

Vi sono quindi disposizioni sulle modalità redazionali richieste per la stesura dell'elaborato finale, ovvero:

a. Testo: carattere "Georgia", corpo di testo 12, interlinea 1,5, margine superiore, destro e inferiore 3 cm, margine sinistro 4 cm;

b. Note: carattere "Georgia", corpo di testo 10, interlinea 1, margine superiore, destro e inferiore 3 cm, margine sinistro 4 cm.

Ulteriori dettagli (ivi incluso il Regolamento sul punteggio della prova finale di laurea) sono rinvenibili sul sito web, sezione Area studenti - Come laurearsi, all'url:

Link: <https://www.economia.unifg.it/it/studenti/laurearsi/come-laurearsi>

Si precisa che la Commissione di laurea composta da almeno 7 ad un massimo di 11 componenti, scelti fra i professori di I e II fascia, i ricercatori e i titolari di corsi per supplenza o affidamento presso il Dipartimento.

Link : <https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-03/regolamento-prova-finale-corsi-triennali.pdf>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-04/Regolamento%20Economia%20L-33_2022_2023.pdf

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.economia.unifg.it/it/studenti/servizio-management-didattico/orario-delle-lezioni>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.economia.unifg.it/it/studenti/servizio-management-didattico/calendario-degli-appelli-di-esame>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale


<https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-07/calendario%20didattico%20a.a.%202022-2023.pdf>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	SALVATORE FIORELLA PIA	RD	8	64	
2.	M-GGR/02	Anno di corso 1	GEOGRAFIA ECONOMICA link	VARRASO ISABELLA CV	PO	10	80	
3.	IUS/01	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO link	GAZZARA MASSIMO CV	PO	10	80	

4.	IUS/09	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO link			8		
5.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA GENERALE link	CARAVAGGIO ANDREA	RD	8	64	
6.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA link	MONARCA UMBERTO CV	PA	8	64	
7.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICA link	SPADA ALESSIA CV	RU	8	64	
8.	SECS-P/11	Anno di corso 2	ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE link			8		
9.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE link			7		
10.	SECS-P/06	Anno di corso 2	ECONOMIA INDUSTRIALE link			8		
11.	INF/01	Anno di corso 2	INFORMATICA link			5		
12.	L-LIN/12	Anno di corso 2	LINGUA INGLESE link			5		
13.	SECS-P/01	Anno di corso 2	MACROECONOMIA link			7		
14.	SECS-S/06	Anno di corso 2	MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA link			8		
15.	SECS-P/02	Anno di corso 2	POLITICA ECONOMICA link			8		
16.	IUS/04	Anno di corso 3	DIRITTO COMMERCIALE link			8		
17.	IUS/05	Anno di corso 3	DIRITTO DELL'ECONOMIA link			8		
18.	SECS-P/13	Anno di corso 3	ECONOMIA CIRCOLARE E SVILUPPO SOSTENIBILE link			6		
19.	SECS-P/11	Anno di corso 3	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI link			8		
20.	AGR/01	Anno di corso 3	ECONOMIA E POLITICA AGRARIA link			8		
21.	SECS-P/13	Anno di corso 3	MERCI E MERCATI link			8		

▶ QUADRO B4 | Aule

Descrizione link: Tutti i dettagli su numero di aule, posti, dotazioni informatiche e altro:

Link inserito: <https://www.economia.unifg.it/it/studenti/opportunita/aule-laboratori-spazi-lo-studio>

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Descrizione dei laboratori e delle aule informatiche

Link inserito: <https://www.economia.unifg.it/it/ricerca/centri-e-laboratori>

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Descrizione link: Per dettagli sulle strutture e spazi per lo studio consultare la pagina

Link inserito: <https://www.economia.unifg.it/it/studenti/opportunita/aule-laboratori-spazi-lo-studio>

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Link inserito: <http://opac.unifg.it/SebinaOpac/library/Biblioteca%20di%20area%20Economico%20Giuridica/FOGU1>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione delle biblioteche

▶ QUADRO B5 | Orientamento in ingresso

L'Area Orientamento e Placement con il supporto del Career development Center ha continuato ad offrire e a sviluppare i servizi in entrata, in itinere e in uscita rivolta rispettivamente ai futuri studenti e a quelli già iscritti presso l'Università di Foggia.

In particolare, il Comitato di Ateneo per l'Orientamento e il Placement (C.O.P.A.) - (previsto dall'art. 2 del Regolamento di Ateneo per l'Orientamento e il Placement - Prot. n. 0012089 - I/3 del 01/04/2020 - Decreto del Rettore n. 445/2020), costituito dai Delegati Rettorali all'Orientamento e al Placement, dai Delegati all'Orientamento e al Placement di tutti i Dipartimenti, da una rappresentanza studentesca e dai referenti dell'Area Orientamento e Placement, già dall'anno 2020, ha intrapreso una politica generale di orientamento pre-universitario fondata sul rapporto diretto dell'Ateneo con i referenti dell'orientamento in uscita delle scuole secondarie di secondo grado del territorio, con l'obiettivo di realizzare incontri periodici tra esperti, docenti universitari e gli studenti delle scuole, per analizzare congiuntamente criteri ed iniziative che riducano le difficoltà nelle scelte degli studenti e nell'adattamento allo studio universitario.

Per tutti i corsi di studi attivati presso il nostro Ateneo gli studenti degli II.SS. usufruiscono di un pacchetto di mini corsi

13/06/2022

somministrati in modalità on-line dal titolo MOOC (Massive Open Online Courses) sulle discipline di base, finalizzati anche alla preparazione del test d'ingresso delle lauree triennali e al superamento di eventuali debiti formativi (<http://elearning.unifg.it/>).

Con riferimento all'anno 2021, fino ad oggi, sono state realizzate diverse attività/iniziative di orientamento con i seguenti incontri con gli I.I.S.S. (si precisa che due incontri si sono svolti in presenza mentre gli altri si sono tenuti in modalità on line, con l'utilizzo della piattaforma Collaborate):

Incontri di orientamento con gli I.I.S.S. dal 19/01/2021 al 14/12/2021

Data orientamento/

Fascia oraria Evento: incontro di orientamento Località

1 19/01/2021

10:00-11:30 Liceo Classico e Scientifico - classi V Rionero in Vulture (PZ)

2 IIS 'G. Fortunato' - liceo scienze umane e artistico - classi V Rionero in Vulture (PZ)

3 21/01/2021

10:00-11:30 ITE Liceo Linguistico 'Suore Salesiane dei sacri Cuori' Barletta

4 26/01/2021

10:00-11:30 IIS 'G. Fortunato' - liceo scienze umane e artistico/classico e scientifico

- classi IV Rionero in Vulture (PZ)

5 28/01/2021

10:00-11:30 IISS 'A. Olivetti' Orta Nova (FG)

6 02/02/2021

10:00-11:30 IISS Bonghi - liceo scientifico e scienze applicate Lucera (FG) - Viale Ferrovia, 19

7 03/02/2021

15:30-17:00 IISS Dell'Olio Bisceglie (BT)

8 04/02/2021

10:00-11:30 IISS Rosmini - liceo classico Lucera (FG) - Via Gen. Cavalli, 23

9 09/02/2021

10:00-11:30 IISS comprensivo 'G. Libetta' 4 classi (V e IV- Liceo Scientifico, V e IV - ITT

classe V liceo scientifico n° 16 studenti docente in collegamento prof.ssa D'Errico Lucrezia;

classe IV liceo scientifico n° 18 studenti , docente in Collegamento prof.ssa Gentile Marilena

classe V ITT n° 19 studenti docente in Collegamento prof. Matteo Magliari

classe IV ITT n° 9 studenti docente in Collegamento prof.ssa Antonietta Triggiani

Peschici (FG)

10 10/02/2021

10:00-11:30 Liceo scientifico Einstein

Liceo Scientifico Tradizionale, Liceo Sportivo, Liceo Linguistico, Liceo Economico-Sociale, Liceo delle Scienze Umane.

4 classi quinte del Liceo Scientifico Tradizionale + 1 quinta del Liceo Economico-Sociale. Cerignola (FG)

11 11/02/2021

10:00-11:30 Liceo scientifico Einstein

Liceo Scientifico Tradizionale, Liceo Sportivo, Liceo Linguistico, Liceo Economico-Sociale, Liceo delle Scienze Umane.

5 quinte di diversi indirizzi: 1 del Liceo Sportivo, 2 del Liceo Linguistico, 2 delle Scienze Umane. Cerignola (FG)

12 16/02/2021

10:00-11:30 IISS FEDERICO II Liceo classico, Scientifico, Scienze umane, AFM Apricena (FG)

13 18/02/2021

10:00-11:30 Liceo scientifico A. Volta - 4 quinte Foggia

14 19/02/2021

10:00-11:30 Liceo scientifico A. Volta - 4 quinte Foggia

15 23/02/2021

10:00-11:30 IISS 'Augusto Righi'

classi 5^{AL}, 5^{BL}, 5^{CL}, 5^{AE} Cerignola (FG)

16 24/02/2021

10:00-11:30 ITE Blaise Pascal Foggia

17 25/02/2021

10:00-11:30 IISS 'R. Lotti- Umberto I'

- sede professionale e Ist tecnico agrario - Piazza Pio X Andria (BT)

18 26/02/2021

10:00-11:30 IISS 'R. Lotti- Umberto I'
- sede professionale e Ist tecnico per il turismo - Via Cinzio Violante Andria (BT)
19 02/03/2021

10:00-11:30 Liceo Poerio Foggia
20 03/03/2021

10:00-11:30 Liceo Poerio Foggia
21 04/03/2021

10:00-11:30 IISS Fiani- Leccisotti - 5^ AC/B/C/D/F Torremaggiore (FG)
22 05/03/2021

10:00-11:30 IISS Fiani- Leccisotti -5^ AAFM/BAFM/AP/AS/CAFME Torremaggiore (FG)
23 05/03/2021

10:00-11:30 ITET Alighieri 5^ BS Cerignola (FG)
24 ITET Alighieri 5^ AFM Cerignola (FG)
25 09/03/2021

10:00-11:30 ITET 'V. Emanuele' Lucera (FG)
26 10/03/2021

10:00-11:30 IISS Masi FG
27 11/03/2021

10:00-11:30 IISS Pacinotti Foggia
28 12/03/2021

10:00-11:30 Liceo scientifico Marconi Foggia
29 16/03/2021

10:00-11:30 IISS Giordani - classi quinte del Liceo classico, Liceo economico sociale, Liceo Scientifico, Istituto Tecnico Economico Aziendale. Monte Sant'Angelo
30 17/03/2021

10:00-11:30 IISS Fiani- Leccisotti - 5^ AC/B/C/D/F Torremaggiore (FG)
31 18/03/2021

10:00-11:30 IISS Fiani- Leccisotti -5^ AAFM/BAFM/AP/AS/CAFME Torremaggiore (FG)
32 23/03/2021

10:00-11:30 IISS Fiani- Leccisotti - 5^ AC/B/C/D/F Torremaggiore (FG)
33 24/03/2021

10:00-11:30 IISS Fiani- Leccisotti -5^ AAFM/BAFM/AP/AS/CAFME Torremaggiore (FG)
34 25/03/2021

10:00 -11:30 ITES Fraccacreta San Severo (FG)
35 26/03/2021

10:00 -11:30 IISS Einaudi Canosa di Puglia
36 30/03/2021

10:00-11:30 IT 'Di Maggio' -
8 quinte San Giovanni Rotondo
37 14/04/2021

10:00-11:00 IT 'Di Maggio' -
1 quinta San Giovanni Rotondo
38 20/04/2021

10:00-11:30 ITES Carafa Andria (BT)
39 22/04/2021

10:00-11:30 Liceo classico 'Lanza' Foggia
42 28/04/2021

10:00-11:30 IISS Notarangelo Rosati - Dipartimento area economica e giuridica Foggia
44 04/05/2021

10:00-11:30 ISP Giannone - 2 classi quinte e una quarta ITE San Marco in Lamis (FG)
45 11/05/2021

10:00-11:30 IISS Einaudi Foggia
46 14/12/2021

10:00-11:30 I.I.S.S. Dell'Aquila-Staffa -
plesso Staffa: liceo classico-scienze umane-artistico-servizi socio sanitari-odontotecnico

plesso Dell'Aquila: amministrazione finanza e marketing- relaz. Int.li x il marketing-industria e artigianato San Ferdinando di Puglia

Altri eventi di orientamento nel corso dell'anno 2021, la cui organizzazione e partecipazione è stata a cura dell'Area Orientamento e Placement, sono di seguito indicati:

- Dal 21/10/2021 al 12/11/2021 in presenza -Sali a bordo, start and...go Giornate di orientamento per le matricole di tutti i Dipartimenti Unifg - <https://mag.unifg.it/it/agenda/sali-bordo-start-andgo>
- 20 maggio 2021 OPEN DAY studenti on line – <https://www.unifg.it/notizie/open-day-unifg-due-giornate-scuole-e-famiglie> (piattaforma e-learning di Ateneo)
- 22 maggio 2021 OPEN DAY famiglie on line - <https://www.unifg.it/notizie/open-day-unifg-due-giornate-scuole-e-famiglie> (piattaforma e-learning di Ateneo)

In dettaglio, per il CdL triennale in Economia L-33:

□ (20 maggio 2021) Nel corso della prima giornata di orientamento – 20 maggio – si è svolta una preliminare sessione plenaria, cui hanno fatto seguito le diverse sessioni parallele per Dipartimento. In particolare, il CdL triennale in Economia è stato presentato dal Coordinatore. Hanno partecipato all'evento anche ospiti e operatori del mondo socio-economico e istituzionale, il personale tecnico amministrativo, ex studenti e i rappresentanti degli studenti. La giornata è stata moderata dai due delegati all'orientamento.

□ (19, 24 e 31 maggio 2021) tre incontri di orientamento con gli IISS che hanno manifestato interesse a seguito di una mail inviata dagli organizzatori. Agli incontri hanno partecipato per l'Ateneo la Dott.ssa Elena Lombardi e per il Dipartimento i Delegati all'Orientamento, i Coordinatori dei Corsi di Laurea Triennale, o chi appositamente individuato, provvedendo alla descrizione dell'offerta formativa.

□ (22 ottobre 2021 – 3 novembre 2021) Evento Start& Go “Benvenuta Matricola”: Si tratta di un evento di accoglienza organizzato per le matricole di tutti i Dipartimenti dell'Università di Foggia teso ad avviare il rapporto con i nuovi immatricolati e strutturato su due giornate. Per il Dipartimento di la prima fase START si è tenuta il 22 ottobre 2021 (ore 11,30-13) in modalità online in piattaforma e-learning; per il CdS in Economia L-33, l'evento GO si è tenuto il 3 novembre 2021 (ore 13,30-14,30) tramite modalità mista e itinerante nelle aule durante le lezioni.

□ Gestione degli Sportelli dedicati alle potenziali matricole e alle loro famiglie: si tratta di attività di orientamento in ingresso mediante incontri pianificati in piattaforma e-learning utilizzata dall'Università di Foggia per le attività formative e/o di orientamento o, laddove possibile, in presenza. Questa attività, che si aggiunge agli incontri pianificati dall'Ateneo, è stata messa a punto dal Dipartimento di Economia, grazie al supporto dei tutor informativi ad hoc selezionati. I due tutor informativi attualmente in carica per il dipartimento sono il Si. Leonardo Orsitto e la Sig.na Trecy Sterlenga. I due tutor hanno costantemente monitorato e gestito la mail tutoreconomia@unifg.it, tramite la quali gli studenti interessanti e le relative famiglie hanno potuto prendere appuntamento, tramite piattaforma o, laddove possibile, in presenza per avere delucidazioni sui CdS del dipartimento e sui relativi servizi. Gli incontri sono stati organizzati sulla base dei seguenti orari:
lunedì dalle ore 11.00 alle 12.00 (virtual room)
martedì dalle ore 11.00 alle 12.00 (in presenza)
martedì dalle ore 16.00 alle 17.00 (virtual room)
venerdì dalle ore 11.00 alle 12.00 (in presenza)

□ Creazione di video illustrativi (https://www.youtube.com/watch?v=LKUy__A4HjA).

□ Realizzazione “Mappa di Orientamento” - in formato flyer - contenente informazioni utili per gli immatricolati e per gli iscritti (contatti, strutture, laboratori, aule, aree studio, ecc), oltre che indicazioni di sintesi dell'offerta formativa, in linea con quanto riportato nella guida SMART di Ateneo. Tale strumento di comunicazione, tra gli altri aspetti, consente allo studente di recuperare immediatamente informazioni 'base', indirizzandolo in maniera immediata verso l'ufficio competente di Dipartimento.

□ Realizzazione cartellonistica per la promozione del CdS;

□ Attivazione e gestione dei canali social di Dipartimento finalizzati a potenziare l'attività di divulgazione delle informazioni utili e degli eventi organizzati dall'Ateneo e dal Dipartimento di Economia (<https://www.facebook.com/economiaunifg>; https://instagram.com/unifg_economia?igshid=YmMyMTA2M2Y=)

□ Realizzazione podcast (<https://mag.unifg.it/it/i-podcast-che-raccontano-lunifg>). “Accorcia le distanze” secondo il format dei podcast Unifg che, nell'ambito della Campagna di Immatricolazioni per l'A.A. 2021/2022, racconta il dipartimento dall'interno. Per il Dipartimento di Economia è intervenuta la Prof.ssa Mariarosaria Lombardi (<https://open.spotify.com/episode/087fC0ZSSndTs8vqRpqpDQ?si=-zEOJqxXSgydOxuUpnO-2A>)

□ Gestione della comunicazione in favore degli stakeholder del territorio, al fine di garantire la continuità dell'azione divulgativa dell'Offerta formativa dipartimentale, che comprende anche la gestione di un indirizzo di posta elettronica dedicato.

Con riferimento all'anno 2022 sono state realizzate diverse attività/iniziative di orientamento con i seguenti incontri con gli IISS (si precisa che soltanto due incontri si sono tenuti in presenza, mentre gli altri incontri si sono tenuti on line, con l'utilizzo delle piattaforme Collaborate e Zoom – Unifg):

Incontri di orientamento con gli I.I.S.S. dal 13/01/2022 al 22/04/2022

Data orientamento/

Fasciaoraria Evento: incontri di orientamento Località

1 13/01/2022

11:20-13:20 Liceo scientifico Einstein

Scientifico tradizionale, Sportivo, Linguistico, Scienze Umane, Economico-Sociale

9 classi quinte Cerignola (FG)

2 18/01/2022

10:00-11:30 IISS Bonghi - liceo scientifico e scienze applicate- liceo classico Lucera (FG) - Viale Ferrovia, 19

3 19/01/2022

10:00-11:30 IISS Rosmini - linguistico, scienze umane ed economico sociale. Lucera (FG) - Via Gen. Cavalli, 23

4 20/01/2022

10:00-11:30 IISS Grottaminarda

Istituto Tecnico Industriale – Istituto Tecnico Economico – Liceo Artistico – Liceo Linguistico- Liceo delle Scienze Umane Grottaminarda (AV)

5 25/01/2022

10:00-11:30 IISS Righi - chimica,biotecnologie-elettronica ed elettrotecnica-informatica e telecomunicazioni-liceo scientifico-liceo matematico

VB liceo - VA Bio - IVB liceo quadriennale -VA liceo Cerignola

6 26/01/2022

10:00-11:30 IISS Righi - chimica,biotecnologie-elettronica ed elettrotecnica-informatica e telecomunicazioni-liceo scientifico-liceo matematico

VA informatica -VB informatica -VC informatica -VD informatica-VD informatica-VA elettronica-VA S informatica Cerignola

7 27/01/2022

10:00-11:30 IIS Federico II - liceo classico-liceo scientifico-liceo scienze umane-tecnico di amm.zione finanza e marketing-tecnico delle biotecnologie sanitarie Apricena

8 01/02/2022

10:00-11:30 IISS 'G. Libetta' omnicomprensivo

IV LICEO SCIENTIFICO n°12 - V LICEO SCIENTIFICO n° 19- IV SOCIO SANITARIO n° 12

- IV ISTITUTO TECNICO TURISTICO n° 10- V ISTITUTO TECNICO TURISTICO n° 7 Peschici

9 03/02/2022

10:00-11:30 Liceo scient. A. Volta Foggia

10 10/02/2022

10:00-11:30 Liceo Poerio Foggia

11 16/02/2022

10:00-11:30 IPSIA Pacinotti Foggia

12 17/02/2022

10:00-11:30 IISS N. Garrone indirizzo 'Servizi per la sanità e l'Assistenza sociale' Barletta

via Cassandro n.2

13 24/02/2022

10:00 -11:30 ISS 'Fiani-Leccisotti (liceo classico,scientifico, scienze umane, ec.sociale, amm.zione finanza e marketing,professionale) Torremaggiore

14 03/03/2022

10:00-11:30 IISS Notarangelo Rosati

classi quinte: 4 per l'indirizzo economico-linguistico e 4 per l'indirizzo delle Biotecnologie Sanitarie e Ambientali Foggia

15 23/03/2022

9:00-13:30 IISS ALDO MORO

Liceo Scientifico - Liceo Scientifico -opzione Scienze Applicate -Liceo Linguistico - Istituto Professionale Alberghiero

5ª edizione di Orienta Giovani: 'La scuola, l'Università, il mondo del lavoro' Margherita di Savoia

16 24/03/2022

10:00-11:30 Liceo classico 'Lanza' Foggia

17 30/03/2022

10:00-11:30 IISS 'G.Solimene' sede centrale

complessivamente (sede centrale e plesso) 11 quinte (liceo scient., classico, linguistico, ITT, ITE) Lavello

18 IISS 'G.Solimene' plesso Palazzo San Gervasio

19 05/04/2022

10:00-11:30 ITES Fraccacreta Amministrazione Finanza e Marketing – Turismo Articolazioni: Relazioni Internazionali per il Marketing – Sistemi .. San Severo (FG)

20 20/04/2022

10:00 -11:30 ITE 'Blaise Pascal' Foggia

21 21/04/2022

9:00- 10:30 IISS 'R. Lotti- Umberto I'

- sede professionale e Ist tecnico per il turismo - Via Cinzio Violante Andria (BT)

22 21/04/2022

11:00-12.30 IISS 'R. Lotti- Umberto I'

- sede professionale e Ist tecnico agrario - Piazza Pio X Andria (BT)

23 22/04/2022

10:00-11:30 IISS 'E. Fermi' - liceo scientifico- Amministrazione, Finanza e Marketing (AFM) - Costruzione, Ambiente e Territorio (CAT) Vallata (AV)

Altri eventi di orientamento nel corso dell'anno 2022, fino al 20.04.2022, la cui organizzazione e partecipazione è stata a cura dell'Area Orientamento e Placement, sono i seguenti:

- dal 5 al 7 aprile 2022 -Salone dello Studente_ Campus Orienta Bari

- 6 aprile 2022 – Open Day- in presenza – c/o Aula Magna dell'Università, Via R. Caggese,

<https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/orientamento/open-week-2022>

- dal 7 al 13 aprile 2022 – Open Week – in presenza c/o i Dipartimenti

<https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/orientamento/open-week-2022>

Il 6 aprile si è tenuto l'incontro preliminare, finalizzato a far conoscere agli IISS del territorio l'Ateneo di Foggia; a seguire il Dipartimento di Economia ha aperto le porte per accogliere la città e le scuole. L'evento ha previsto visite guidate delle strutture, degli uffici dipartimentali, la presentazione dell'offerta formativa 2022-2023 e dei servizi offerti, partecipazione a seminari tematici e attività laboratoriali. Per il CdS in Economia L-33 sono state previste le seguenti attività:

SEMINARI

11 aprile 2022

Ore 11-12 Seminario - 'COME SONO ALLOCATI I FONDI EUROPEI' - Prof. Gianluigi De Pascale

(Aula 1 - capienza 100 posti) - Via Caggese

12 aprile 2022

Ore 10-11 Seminario 'COME SONO ALLOCATI I FONDI EUROPEI' - Dr. Gianluigi De Pascale

(Aula 1 - capienza 100 posti) - Via Caggese

LABORATORI

11 aprile 2022

Ore 10-11 - Laboratorio 'IMPRESE, INNOVAZIONE E SPAZIO ECONOMICO' - TEMA 'TOUR/ESCURSIONE SCIENTIFICA ALLA SCOPERTA DELLA CITTA' DI FOGGIA CON RAPPRESENTAZIONI'- Prof.ssa Isabella Varraso, Prof. ssa Marilena Labianca (Aula 2 - capienza 100 posti) - Via Caggese

ore 12 -13 - Laboratorio 'IMPRESE, INNOVAZIONE E SPAZIO ECONOMICO' - TEMA 'VERSO CITTA' E REGIONI

INCLUSIVE, SOSTENIBILI E RESILIENTI: FOGGIA, PUGLIA E MONDO' Prof.ssa Isabella Varraso, Prof. ssa Marilena Labianca

(Aula 2 - capienza 100 posti) - Via Caggese

12 aprile 2022

Ore 10-11 Laboratorio 'Banche e Mutui' Prof.ssa Stefania Sylos Labini (Aula 1 - capienza 100 posti) - Via Caggese

L'obiettivo è fornire non solo informazioni generali, materiale sulla specifica offerta formativa, sui servizi erogati agli studenti, sulle iniziative universitarie e sulle strutture dei Dipartimenti nonché sulle attività extracurricolari, ma presentare quelle che sono le nuove professioni e le innovazioni nella didattica.

Ci sono state visite guidate all'interno dei Dipartimenti per conoscere da vicino le strutture didattiche, di ricerca, di laboratorio, bibliotecarie, sociali ecc.

Una delle attività che continua a svolgersi è quella avviata da un progetto pilota di didattica orientativa (DIOR) del Dipartimento di Scienze Agrarie ed esteso a quasi tutti i Dipartimenti dell'Ateneo. L'intento è promuovere azioni coordinate tra Università e gli IISS, attraverso la progettazione e la sperimentazione di percorsi di orientamento formativo in ambito

scientifico, e non solo, mediante attività di formazione rivolte ai docenti delle varie materie della scuola secondaria superiore della rete territoriale ISS (Insegnare Scienze Sperimentali) che prevede:

- momenti di aggiornamento scientifico e di pratica laboratoriale;
- momenti di ricerca, finalizzata a sperimentare modelli di didattica orientativa in ambito scientifico, di competenza della comunità IISS con il coordinamento di alcuni licei.

Sono inoltre in atto dei percorsi formativi che prevedono la frequenza degli studenti delle classi quarte e quinte ai Corsi di Studio dei Corsi di laurea triennali. Per ogni Corso di Studio vengono prescelti dei moduli formativi adeguati ai prerequisiti degli studenti e coerenti con il curriculum di studi del quarto e quinto anno.

Il percorso formativo viene elaborato e condiviso, così come la scelta dei moduli di ogni insegnamento, dai docenti dei vari Dipartimenti, dai docenti referenti di ogni Istituto e dai coordinatori di Progetto. L'Università di Foggia s'impegna a prevedere alcuni crediti formativi per gli studenti che abbiano seguito il percorso formativo di cui sopra ai fini dell'immatricolazione ai Corsi di Studio attivati presso i Dipartimenti aderenti.

Tutti gli eventi sono anche presenti sulle pagine facebook istituzionali: <https://www.facebook.com/unifg.it/>;
<https://www.facebook.com/OrientamentoUnifg/>; <https://www.facebook.com/ufficiostageplacementunifg/>;

Particolarmente testate sono ormai le strategie di orientamento in ingresso scelte dall'Ateneo per avviare i Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO). I percorsi sono stati sviluppati, coerentemente con gli indirizzi di studio, attraverso una interazione fra la scuola, il tessuto socio-economico del territorio e il contesto aziendale. L'obiettivo è la diffusione di una nuova modalità di apprendimento che offre l'opportunità di avvicinare i giovani alla cultura del lavoro e al mondo delle imprese e, da un lato, consente lo sviluppo e lo stimolo di competenze trasversali specifiche e, dall'altro, rappresenta un'ottima occasione di orientamento anche volto a favorire una scelta più consapevole del percorso universitario. In tal senso, le numerosissime esperienze di PCTO che sono state organizzate per gli studenti delle scuole secondarie superiori interessate all'ambito degli studi relativi alle scienze dell'educazione hanno inteso presentare i profili professionali in uscita dei laureati della triennale e, in prospettiva, della laurea magistrale. E' stata prevista, altresì, la possibilità di riconoscere dei CFU per gli studenti che abbiano frequentato determinati percorsi e che formalizzeranno l'iscrizione presso l'Università di Foggia. L'Area Orientamento e Placement ha raccolto le disponibilità dai Dipartimenti dell'Ateneo. Per il Dipartimento di Economia sono stati promossi 5 PCTO con la partecipazione di 400 studenti appartenenti a 7 terze, 7 quarte e 5 quinte degli istituti superiori.

Per gli studenti del CdS in Economia L-33 saranno svolte attività, a valere sul fondo di orientamento EX DM 752/2021, per le attività di tutoraggio in ingresso, in itinere e in uscita, con particolare attenzione a studenti diversamente abili. In particolare, le attività programmate saranno volte a potenziare le attività di orientamento in ingresso al sistema di formazione superiore, in itinere del percorso formativo e in uscita, in ottica occupazionale, a vantaggio di tutti gli studenti, potenziali ed effettivi. In particolare, alcune delle iniziative saranno mirate all'inclusione degli studenti con disabilità, con Disturbi dell'Apprendimento (DSA) e con Bisogni Educativi Speciali (BES), ciò al fine di fornire pari opportunità di successo nello studio e una piena integrazione per tutti gli studenti. Tali iniziative si muoveranno in maniera integrata con tutte le azioni intraprese dall'Ateneo.

Gli interventi pianificati spazieranno dal tutorato specializzato, ovvero al supporto didattico inteso come aiuto nello studio da parte di tutor, spesso selezionati tra studenti senior, al tutorato informativo, finalizzato ad indirizzare e supportare lo studente nelle diverse fasi della sua carriera universitaria, oltre che ad essere da mediatori tra studenti e docenti.

Alla programmazione delle attività di tutoraggio, se ne affiancheranno ulteriori finalizzate a rafforzare il contatto tra gli IISS, con studenti e famiglie, e a comunicare nel dettaglio l'offerta formativa e le attività di ricerca, alla base di percorsi formativi innovativi che caratterizzano il dipartimento.

La programmazione si completa con la realizzazione di momenti di incontro-confronto tra gli studenti e gli attori chiave del mondo del lavoro, allo scopo di finalizzare il percorso formativo all'inserimento occupazionale degli studenti in uscita.

Lo svolgimento di tutte le attività necessiterà, in ottica di inclusione, di materiale didattico e di ausili per la didattica, e per una maggiore efficacia comunicativa, di materiale di supporto che possa contribuire a rendere chiara, immediata e consapevole la scelta del percorso di studio, riducendo il tasso di abbandono.

Le iniziative programmate, finalizzate al potenziamento degli interventi già in essere di orientamento, si prevede producano un impatto positivo, tra gli altri aspetti, in termini di: riduzione del tasso di abbandono, miglioramento dei tempi necessari per il conseguimento del titolo di studio e del grado di soddisfazione di studenti e laureandi, nonché il miglioramento degli sbocchi occupazionali.

14/06/2022

Il servizio di Orientamento e Tutorato in itinere fornisce, agli studenti iscritti, sia informazioni su orari, programmi, scelte di indirizzo, (tutorato informativo), sia lo svolgimento di esercitazioni, simulazioni delle prove di esame o approfondimento delle tematiche relative alle discipline scoglio delle materie del primo anno (tutorato disciplinare e tutorato cognitivo), al fine di rimuovere eventuali ostacoli e per una proficua frequenza dei corsi.

<https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/orientamento>

Più in generale, si tratta di orientare ed assistere gli studenti, renderli più consapevoli delle scelte e delle opportunità offerte loro, favorendone la partecipazione attiva in tutte le fasi della loro carriera, dal momento dell'iscrizione a quello dell'uscita dall'Università e dell'inserimento nel mondo del lavoro.

Il servizio si offre, pertanto, come sostegno per lo studente lungo tutto il corso degli studi, per un'attiva partecipazione a tutte le attività formative, anche mediante iniziative adeguate alle attitudini e alle esigenze dei singoli.

Infatti l'orientamento e il tutorato in itinere è condizione per comprimere e controllare il rischio dell'abbandono (drop-out) e del fenomeno dei fuori corso. L'obiettivo è quello di mettere lo studente nelle migliori condizioni affinché possa esprimere le sue potenzialità al meglio.

All'interno dei vari Dipartimenti ogni anno, utilizzando il "Fondo Sostegno Giovani", finanziamento di provenienza ministeriale per l'incentivazione delle attività di tutorato e per le attività didattico-integrative, propedeutiche e di recupero, vengono selezionati attraverso bandi in concerto con i Dipartimenti, dei tutor informativi e dei tutor disciplinari. I tutor sono studenti delle specialistiche o dottorandi che sono selezionati dai docenti in considerazione del merito (voto di laurea e di media esami, laurea in corso) e di un colloquio. L'attività dei tutor informativi è finalizzata a:

- orientare ed assistere gli studenti;
- raccogliere e gestire dati e questionari;
- fornire supporto specifico ai Corsi di Studio più bisognosi di sostegno secondo le indicazioni del C.O.P.A.;
- rendere gli studenti co-protagonisti del processo formativo
- rimuovere eventuali ostacoli all'apprendimento delle materie di esame, fornendo un metodo di studio a quanti ne fossero sprovvisti/carenti;
- rimuovere eventuali ostacoli per una proficua frequenza dei corsi e una attiva partecipazione a tutte le attività formative, anche mediante iniziative adeguate alle necessità attitudinali e alle esigenze dei singoli corsi di insegnamento;
- svolgere eventuali altre attività di orientamento e tutorato secondo le indicazioni del C.O.P.A. fino ad un massimo del 25% del monte ore complessivo;
- svolgere attività di supporto all'orientamento e al placement.

<https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/tutorato>

Durante il periodo di emergenza sanitaria, il servizio è stato erogato in modalità on-line. Per ogni Dipartimento è stata creata una virtual room interattiva dove i tutor, ogni martedì e giovedì dalle ore 16.00 alle ore 18.00, svolgono attività di orientamento e nelle quali è possibile porre domande e ricevere chiarimenti personalizzati. Considerata la positività dell'esperienza si è deciso di continuare ad offrire questo servizio anche dopo la fine dell'emergenza sanitaria.

<https://elearning.unifg.it/course/index.php?categoryid=380>

L'attività dei tutor disciplinari riguarda alcune materie precedentemente individuate dai Dipartimenti ed è finalizzata a:

- orientare ed assistere gli studenti;
- rimuovere eventuali ostacoli all'apprendimento della disciplina o SSD per il quale è stato selezionato, fornendo un metodo di studio a quanti ne fossero sprovvisti/carenti;
- rimuovere eventuali ostacoli per una proficua frequenza dei corsi e una attiva partecipazione a tutte le attività formative, anche mediante iniziative adeguate alle necessità attitudinali e alle esigenze dei singoli corsi di insegnamento;
- svolgere eventuali altre attività di tutorato disciplinare secondo le indicazioni del C.O.P.A. o dei delegati di Dipartimento all'orientamento, tutorato e placement;

Anche le attività di tutorato disciplinare nel periodo di emergenza sanitaria sono state svolte in modalità on-line tramite virtual room create per ogni materia di tutorato disciplinare. Il servizio è proseguito con questa modalità anche al termine dell'emergenza sanitaria.

Sono offerti, altresì, servizi di sostegno all'apprendimento quali: Laboratorio di Bilancio di competenze, Circolo dei tesisti a cui si affiancano i servizi di Tutorato metacognitivo (relativo all'acquisizione delle abilità di studio) sia face-to-face che on-

line.

Il servizio di Bilancio delle Competenze è un servizio di orientamento personalizzato che offre allo studente la possibilità di sviluppare ed esercitare competenze di riflessività personale e professionale. Il laboratorio di Bilancio delle Competenze è aperto a tutti gli studenti ed offre un servizio gratuito di consulenza al fine di sostenere lo studente durante il suo percorso di studi e nella costruzione di competenze trasversali cruciali per il successo della propria carriera studentesca: auto motivazione, self-efficacy, time-management, team working.

<https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/il-bilancio-delle-competenze>

Inoltre, l'Area Orientamento e Placement per supportare gli studenti ha attivato un servizio denominato "SOS esami".

Questo servizio, ha l'obiettivo di supportare gli studenti in difficoltà, durante il loro percorso formativo, al fine di ridurre il numero degli studenti fuori corso, portando gli stessi a concludere entro i termini il loro percorso di studi. Nella fattispecie, il servizio "SOS esami", rientra fra le attività di orientamento in itinere di natura istituzionale svolta sistematicamente per ciascun insegnamento erogato dall'Ateneo per:

- RIDURRE la durata effettiva del corso di studi e il tasso di abbandono;
- SUPPORTARE gli studenti durante lo svolgimento dell'intera carriera universitaria;
- FORNIRE informazioni e sostegno per effettuare passaggi di corso e su corsi e seminari accreditati dai Dipartimenti;
- GUIDARE gli studenti verso il conseguimento del titolo accademico fornendo loro gli strumenti necessari per accedere al mercato del lavoro;
- FAVORIRE l'inserimento e/o il superamento di problemi legati alla vita universitaria e alla difficoltà di disagio che incontra lo studente;
- AGEVOLARE i rapporti con i docenti;
- PROMUOVERE attività di supporto nello studio per migliorare la qualità dell'apprendimento, anche mediante corsi sulle metodologie di studio.

Prenotando (senza la necessità di indicare la motivazione) uno spazio di ascolto, si avrà modo di incontrare un tutor con il quale, attraverso un confronto aperto, si potranno sperimentare strategie di studio efficaci, organizzare i tempi di studio e calendarizzare gli esami in modo proficuo.

Per attivare il servizio "SOS esami" basta inviare una e-mail alla casella di posta elettronica: orientamento@unifg.it. Gli incontri di tutorato programmati dal servizio SOS tra docente e studente, durante il periodo di emergenza sanitaria, sono stati effettuati in modalità on-line nelle virtual room dell'orientamento. Il servizio è continuato in questa modalità anche al termine dell'emergenza sanitaria. <https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/tutorato/servizio-sos-esami>

SERVIZIO DI PEER CAREER ADVISING

L'Ateneo di Foggia (UNIFG), dall'anno accademico 2020/2021, ha istituito il Career Development Center (Centro per lo sviluppo della carriera) che progetta e pianifica, insieme all'Area Orientamento e Placement, servizi innovativi e personalizzati di orientamento informativo e formativo per accompagnare gli studenti durante l'intero percorso di studi, nella gestione delle transizioni e nella loro crescita personale e professionale.

Tra i vari servizi offerti agli studenti, si segnala il percorso sperimentale di Peer Career Advising (consulenza alla carriera tra pari) che viene erogato alle matricole dei corsi di laurea triennale, in ogni dipartimento.

Sono stati selezionati attraverso un bando di concorso, 30 Peer Career Advisors (Consulente di carriera alla pari) di cui 8 per i Dipartimenti di area economica.

I PCA, adeguatamente formati al ruolo (partecipano ad un corso di formazione di 30 ore), accompagnano e supportano le matricole che hanno aderito al progetto, attraverso colloqui individuali, attività laboratoriali di gruppo e specifici servizi di orientamento personalizzati (durante i tre anni del corso di laurea). Tali attività si spera che possano influire positivamente prevenendo e riducendo il drop-out, e, in particolare, attraverso l'accompagnamento nel gestire efficacemente e autonomamente il proprio percorso universitario, a fronteggiare eventuali problematiche legate al contesto universitario, a conoscere meglio se stessi (interessi, vocazioni, competenze, interessi professionali) e gli sbocchi occupazionali, a utilizzare consapevolmente i principali strumenti di self marketing, ma soprattutto a sviluppare quelle competenze trasversali o soft (come le career management skills) indispensabili per adattarsi flessibilmente al cambiamento continuo del mercato del lavoro e, contemporaneamente, costruire un efficace progetto di sviluppo personale (formativo, professionale, di vita).

Il servizio è totalmente gratuito.

A causa dell'emergenza sanitaria, il servizio offerto dai PCA alle matricole è stato erogato su google classroom uno strumento di google APP (<https://classroom.google.com/h>) che consente di realizzare e inviare attività agli studenti e di interagire in modalità sincronica attraverso le meet google presenti su tale piattaforma.

Inoltre all'interno della piattaforma elearning unifg, è stata creata una virtual room preposta per le attività svolte dai PCA:

<https://eu.bbcollab.com/collab/ui/session/join/869a2d76c8fc409ba035c33e6178cab4>

Da gennaio 2022 la suddetta piattaforma non sarà più utilizzata per la migrazione dei dati su piattaforma zoom.

Il numero degli studenti che hanno aderito al progetto all'interno del Dipartimento di Economia 117.

Link inserito: <https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/orientamento>

▶ QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

14/06/2022

Il Servizio Tirocini e Stage Curricolari gestisce i processi amministrativi necessari all'attivazione dei tirocini curricolari, agendo un ruolo da tramite tra tutti gli attori interessati: Studente, Azienda/Ente esterno ed Ateneo.

Il Servizio accoglie le richieste degli studenti e delle Aziende attraverso l'utilizzo della piattaforma e-learning di Ateneo e gestisce le fasi di tirocinio (opportunità, attivazione, frequenza, conclusione e acquisizione crediti) attraverso l'applicazione del gestionale Esse3 – Modulo Tsp.

Il gestionale esse3- Modulo Tsp offre la possibilità alle Aziende/ Enti esterni interessati di proporre l'accreditamento e la stipula Convenzioni Quadro usufruendo del solo applicativo informatico.

Il tirocinio è un'esperienza finalizzata al completamento della formazione universitaria mediante la realizzazione di attività pratiche, facenti parte del percorso di studi, in strutture interne o esterne all'Università, previa stipula convenzioni Quadro con l'Ateneo, e all' acquisizione di crediti formativi universitari previsti nei piani didattici dei Corsi di Studio.

Il Servizio Tirocini e Stage curricolari svolge attività rivolte, principalmente, allo studente accompagnandolo nel percorso di tirocinio dalla sua attivazione alla fase conclusiva. Le attività del servizio rivolte alle Aziende garantiscono il primo contatto tra lo studente ed il mondo del lavoro.

In particolare:

- fornisce informazioni e chiarimenti agli studenti indicando i riferimenti procedurali da seguire, dall'attivazione del tirocinio curricolare alla conclusione di tutte le attività;
- agevola l'utilizzazione delle procedure di gestione tirocini (esse3 Tsp, web) sia in base alle esigenze degli studenti che a quelle delle aziende/enti;
- fornisce assistenza allo studente ed alle aziende per l'utilizzo del gestionale esse3 – Modulo Tsp;
- promuove le opportunità di tirocinio proposte dall'Ateneo e dalle Aziende/Enti esterni;
- agevola lo studente per la scelta di tirocinio più congeniale al percorso di studi agendo da tramite tra la domanda e l'offerta;
- gestisce la documentazione dell'iter amministrativo per l'attivazione delle convenzioni Quadro – accreditamento azienda – redazione Convenzione – approvazione Convenzione presso gli organi di Ateneo – protocollazione ed archiviazione esse3 – Tsp;
- cura i rapporti con gli enti ed aziende esterne;
- fornisce assistenza allo studente in caso di problematiche o particolari esigenze non contemplate nel contratto formativo;
- fornisce supporto e assistenza ai tutor aziendali;
- fornisce assistenza tecnico-amministrativa al docente Coordinatore di tirocinio e tutor universitario;
- Placement informativo: accoglienza ed erogazione di informazioni

Il personale del Servizio Placement e Tirocini extracurricolari è a disposizione degli utenti per attività informative. Gli utenti possono richiedere informazioni negli orari di apertura recandosi direttamente presso gli uffici o telefonicamente.

Nel periodo di emergenza sanitaria, tale servizio è stato erogato quando possibile con incontri frontali, in alternativa attraverso canali di messaggistica, social, ma soprattutto assistenza telefonica. D'altronde il servizio è sempre stato garantito in via telematica anche in periodi di normale attività per gli utenti che lo desideravano. Il Servizio si pone come obiettivo primario quello di garantire l'assistenza e il supporto necessario agli studenti durante la fase di passaggio dall'Università al mondo del lavoro. Nello specifico, i servizi offerti fanno riferimento agli strumenti per la ricerca attiva del lavoro, opportunità occupazionali, possibili sbocchi lavorativi, incontri, programmi di sostegno e finanziamento su iniziative di autoimprenditorialità; la valutazione di proposte di lavoro, la trasmissione di candidature, la consultazione della bacheca delle offerte e dei siti internet utili per l'intermediazione, corsi formativi su tematiche di interesse, colloqui individuali; attivazione di tirocini extracurricolari, visite aziendali, definizione del profilo personale e professionale, individuazione di eventuali fabbisogni formativi, la redazione del curriculum vitae e della lettera motivazionale da presentare alle aziende, lo

sviluppo di un piano d'azione per la ricerca di un lavoro.

Il Dipartimento ha affidato ad una Commissione Tirocini il compito di seguire e coordinare i tirocini curriculari e quelli extra-curriculari (Decreto del Direttore di Dipartimento n. 862/2020) in piena collaborazione anche con il delegato dipartimentale al placement. L'Ateneo ha cercato di incentivare l'utilizzo dello strumento, di notevole importanza per il laureando ed il neolaureato, in quanto contatto diretto con la realtà del mondo del lavoro e che consente di verificare sul campo le proprie attitudini e le proprie scelte, nonché di acquisire capacità comportamentali e tecniche specifiche. Lo stage, difatti, è uno strumento di orientamento al lavoro che offre una maggiore chiarezza di idee nel momento in cui si compie una scelta sia a livello formativo che professionale e potrebbe tradursi in una possibilità d'inserimento in azienda. I settori di intervento vanno dal settore bancario alla consulenza alle imprese, alle agenzie di lavoro.

Nel 2021, 112 studenti frequentanti il CdS in Economia L-33 hanno svolto attività di tirocinio.

Descrizione link: Elenco Enti Aziende

Link inserito: <https://www.economia.unifg.it/it/studenti/tirocini>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Mobilità internazionale e Accordi internazionali Economia 2022_23

L'Università di Foggia conta circa 1000 accordi bilaterali per mobilità Erasmus. Tutte le Università, dopo la fase delle nomination (pre-iscrizione dello studente), inviano ai nostri studenti, tramite email, un pacchetto di informazioni relativo all'offerta formativa, alla procedura di iscrizione, all'accommodation (se offerta), e al mentor messo a disposizione. All'arrivo, dopo la fase di registrazione, gli studenti possono iniziare le loro attività. Durante la fase di permanenza l'Area Relazioni Internazionali continua ad interagire con gli studenti principalmente tramite email. Il grado di soddisfazione degli studenti, relativamente all'accoglienza e alla permanenza nell'università ospitante, è ottimo. Alla fine della mobilità, le Università estere rilasciano il Transcript of records in tempi brevi, consentendo il pieno riconoscimento dei risultati ottenuti. Prima e dopo l'emanazione del bando di selezione, fino alla scadenza, il Servizio Relazioni Internazionali organizza una serie di giornate informative sulla mobilità Erasmus (Info Day Erasmus), presso ciascun Dipartimento, oppure, come in questo periodo caratterizzato dall'emergenza sanitaria, in modalità on line. Le giornate informative raccolgono sempre un'ampia partecipazione degli studenti che saranno i futuri candidati al bando di mobilità. Dopo la selezione, lo studente prende contatti con il Delegato Erasmus del Dipartimento a cui afferisce per la formulazione del Learning Agreement (piano di studio da svolgere all'estero). A tutti gli studenti è garantito il pieno riconoscimento delle attività concordate prima della partenza. I Delegati di Dipartimento, tramite appuntamenti dedicati, supportano gli studenti nella scelta degli esami da sostenere all'estero. Piccole differenze di programma ed ECTS tra i corsi italiani ed i corsi offerti dalle università partner, sono tollerate, consentendo agli studenti una più ampia scelta relativamente all'offerta formativa dell'università ospitante. Lo studente, una volta completato il Learning Agreement, è convocato dal Servizio Relazioni Internazionali per l'iscrizione all'università estera (application form). L'Area gestisce tutte le fasi della mobilità assistendo lo studente e riducendo così il rischio di errore da parte dello stesso. Prima della partenza tutti gli studenti vengono convocati per la

firma del contratto studente/istituto. L'università, liquida il 100% della borsa a tutti gli studenti prima della partenza. L'Università di Foggia organizza tramite il proprio Centro Linguistico di Ateneo numerosi corsi di lingua (inglese, francese, tedesco, spagnolo) che gli studenti, selezionati per la mobilità Erasmus, potrebbero frequentare prima della partenza. Durante le giornate informative organizzate prima della partenza, gli studenti hanno la possibilità di incontrare i colleghi studenti che hanno già svolto l'Erasmus ed avere consigli sui piani di studio, accommodation, trasporti etc. delle sedi ospitanti.

Per i tirocini all'estero, prima della partenza, e di concerto con i beneficiari, si procede all'organizzazione degli aspetti logistici della mobilità. La gestione amministrativa e finanziaria interessa la definizione del piano di lavoro, la determinazione delle scadenze, la pianificazione delle attività e modalità di realizzazione delle stesse, il coordinamento del partenariato nazionale ed internazionale, la predisposizione dei contratti, il Learning Agreement for Traineeships, i pagamenti, il controllo sul buon andamento e sulla realizzazione delle attività progettuali. Ogni iniziativa è quotidianamente monitorata e gestita tramite contatti telefonici e telematici. Per quanto riguarda l'organizzazione del viaggio e la ricerca dell'alloggio, la maggior parte dei beneficiari preferisce scegliere autonomamente in base alle proprie esigenze. Inoltre, al fine di facilitare l'integrazione nel paese di destinazione, sono state create delle piattaforme di comunicazione tra i tirocinanti già presenti in quel paese e i ragazzi in partenza per la stessa località. L'Ateneo provvede alla copertura assicurativa dei propri beneficiari.

L'Università di Foggia garantisce pieno supporto ai tirocinanti prima, durante e dopo la partenza. Il programma di tirocinio è concordato, prima della partenza di ogni tirocinante, tra l'Università e l'ente ospitante, tenendo conto del profilo del candidato, delle sue esigenze, capacità e competenze. Nello specifico, la procedura seguita è la seguente:

- invio del curriculum e della lettera motivazionale del candidato al possibile ente ospitante, a seconda del settore professionale di riferimento;
- valutazione da parte dell'ente ospitante del dossier pervenuto; a volte, i referenti aziendali ritengono opportuno effettuare un colloquio telefonico o via skype con i candidati per accertarne le competenze linguistiche e la motivazione;
- definizione del programma di tirocinio con descrizione delle mansioni e del piano degli obiettivi formativi da raggiungere;
- invio del Learning Agreement for Traineeships da parte dell'Università al candidato via e-mail, per presa visione;
- sottoscrizione del Learning Agreement for Traineeships in originale da parte dell'Università, del tirocinante e del referente dell'ente ospitante.

La preparazione accurata di un piano di tirocinio prima della partenza contribuisce a garantire il pieno riconoscimento dei tirocini svolti all'estero come attività formative curriculari ed extracurriculari dei partecipanti che possono così arricchire, sia in termini quantitativi (Cfu) che qualitativi, la loro carriera universitaria. Gli enti ospitanti rilasciano ai beneficiari un attestato finale (Transcript of work), certificando le attività svolte durante il tirocinio, le ore di tirocinio e il livello di crescita professionale raggiunto alla fine del percorso formativo.

Per quanto riguarda la preparazione linguistica, nella maggior parte dei casi questa è svolta direttamente nel paese ospitante, dove il tirocinante ha il vantaggio di beneficiare di una formazione in lingua madre e di scegliere il livello di corso più adeguato alle proprie esigenze formative.

Il tutorato Erasmus, che garantisce supporto agli studenti Erasmus, è svolto dall'associazione studentesca ESN (principalmente costituita da ex studenti Erasmus). Il tutor svolge i seguenti compiti:

- orientamento per gli studenti in uscita (informazioni sui bandi di mobilità, reperimento informazioni sulla sede di destinazione, procedure di registrazione presso l'Università straniera, assistenza nel corso del soggiorno e rientro);
- supporto nell'organizzazione di riunioni informative per gli studenti in entrata e in uscita, nella preparazione di materiale informativo per gli studenti in entrata e in uscita;
- orientamento e assistenza agli studenti internazionali e di scambio in entrata: assistenza alla consultazione dell'offerta formativa;
- supporto nella compilazione del piano di studio, all'uso dei servizi di Ateneo, all'inserimento nella vita universitaria.

L'interesse per la mobilità internazionale da parte degli studenti è dimostrata dalla partecipazione degli studenti alla Giornata dedicata alla mobilità internazionale (500 studenti circa considerando tutti i Dipartimenti).

Attualmente il numero degli studenti 'in uscita' e in "entrata" è in costante incremento. In breve questi, i numeri: (vedi allegato)

Si evidenzia, tra l'altro, che si stanno esaminando nuove azioni per la promozione di accordi internazionali che sostengano la mobilità sia outgoing che incoming: su questa linea si collocano anche le numerose partnership di ricerca e collaborazione (Memorandum of Understanding) con le molteplici università straniere. Tra gli accordi di collaborazione scientifica, finalizzati alla preparazione di futuri scambi di studenti, si segnalano i seguenti link relativi agli accordi:

LINK ACCORDI BILATERALI

link accordi bilaterali Erasmus:

<https://www.unifg.it/sites/default/files/bandi/2022-04/erasmus-studio-2022-2023-accordi.xls>

LINK MEMORANDA OF UNDERSTANDING

Contiamo attualmente 57 Memoranda of Understanding stipulati con Università ed Istituti di ricerca in Paesi UE ed extra-UE.

<https://www.unifg.it/it/internazionale/cooperazione-internazionale/accordi-internazionali>

Borse Extra EU

A decorrere dall'Anno Accademico 2020/21, l'Area Relazioni Internazionali, in linea con il piano di programmazione delle attività internazionali dell'Ateneo, ha inteso potenziare la possibilità di svolgere periodi di mobilità didattico-formativa all'estero, anche mediante il sostegno di studenti particolarmente meritevoli nello svolgimento dell'attività di ricerca tesi presso prestigiosi istituti di ricerca (Università, Enti e Centri di Ricerca) e realtà produttive (aziende, imprese...etc.) in Paesi extra UE.

La mobilità, per un minimo di due mesi, è supportata dai finanziamenti di Ateneo con borse fino ad €. 4100.

Virtual Mobility

A decorrere dall'anno accademico 2020/2021 è stata introdotta la Virtual Mobility, ovvero la possibilità per gli studenti dei Corsi di Laurea Triennale, Magistrale e Magistrale a ciclo unico di acquisire, nell'ambito delle attività a scelta dello studente, fino a n. 6 crediti formativi universitari (equivalenti a tre corsi MOOC) attraverso la partecipazione ad attività inserite nel contesto della virtual mobility, mediante l'utilizzo delle seguenti piattaforme dedicate:

1. <https://www.edx.org/>
2. <https://www.coursera.org/>
3. <https://miriadax.net/cursos>
4. <https://www.fun-mooc.fr/>,
5. <https://www.futurelearn.com/>.

La mobilità virtuale può costituire, non solo nel particolare periodo di emergenza epidemiologica ma più in generale, una alternativa efficace alla mobilità fisica o almeno ad essa complementare, da promuovere integrandola nei programmi normali di studio, riconoscendo a livello curricolare questa tipologia d'esperienza considerando che i principali benefici attesi dagli studenti dal corso

in mobilità virtuale sono: nuove conoscenze e competenze nell'ambito del tema trattato, incremento delle capacità nell'uso delle tecnologie digitali e nel lavoro di gruppo, miglioramento delle competenze linguistiche.

Pertanto, il Senato Accademico ha introdotto, con decorrenza dall'a.a. 2021/2022, l'obbligo per gli immatricolati ai Corsi di Laurea Triennale, Magistrale e Magistrale a ciclo unico, di acquisire, nell'ambito delle attività a scelta dello studente, n. 2 crediti formativi universitari (equivalenti ad un corso MOOC) attraverso la partecipazione ad attività inserite nel contesto della virtual mobility, disponendo, qualora i Corsi di Studio non prevedano attività a libera scelta dello studente al primo anno di corso, che l'obbligo di acquisire n. 2 crediti formativi (CFU), attraverso la partecipazione ad attività didattiche inserite nel contesto della virtual mobility, possa essere ottemperato negli anni successivi al primo, ovvero entro il terzo anno nel caso di laurea triennale o magistrale a ciclo unico, e entro il secondo anno nel caso di corso di laurea magistrale, fermo restando la possibilità di riconoscere fino a n. 6 CFU (equivalenti a n.3 corsi MOOC), nell'ambito delle discipline a libera scelta.

BIP - Erasmus Blended Intensive Programmes

Nell'ambito del nuovo programma Erasmus+ 2021-2027 l'Università di Foggia promuove e finanzia mobilità Erasmus Blended Intensive Programmes in uscita.

Per l'anno 2022 l'Università di Foggia mette a disposizione n.10 BIP.

Gli Erasmus Blended Intensive Programmes (BIP) permettono di portare a termine un'esperienza di internazionalizzazione che combina una mobilità fisica breve con una mobilità virtuale al fine di:

- creare maggiori opportunità di apprendimento internazionale
- supportare lo sviluppo di modalità di apprendimento e insegnamento innovative
- stimolare la costruzione di corsi transnazionali e multidisciplinari.

Maggiori dettagli al seguente link

- https://www.erasmusplus.it/istruzione_superiore/mobilita/blended-intensive-programmes/

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Belgio	HAUTE ECOLE DE LA PROVINCE DE LIEGE		01/10/2021	solo italiano

2	Bulgaria	UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD ECONOMY	01/10/2021	solo italiano
3	Cipro	NEAPOLIS UNIVERSITY PAFOS	01/10/2021	solo italiano
4	Francia	UNIVERSITE PARIS	01/10/2021	solo italiano
5	Germania	WESTFALISCHE WILHELMS UNIVERSITAT MUNSTER	01/10/2021	solo italiano
6	Portogallo	UNIVERSIDAD DE AVEIRO	01/10/2021	solo italiano
7	Spagna	FORMATIC BARNÀ SA	01/10/2021	solo italiano
8	Spagna	UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO	01/10/2021	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

13/06/2022

L'Università degli Studi di Foggia offre un servizio di Placement volto a favorire l'integrazione tra la formazione universitaria e il mondo del lavoro, nella consapevolezza delle difficoltà per le aziende di trovare, in tempi rapidi, il personale di cui hanno bisogno e per i giovani laureandi/laureati di far conoscere la loro disponibilità e il loro patrimonio di conoscenze e abilità.

Nel Mezzogiorno a causa della povertà e della fragilità del tessuto produttivo che lo caratterizzano, il gap con il resto del Paese in termini di occupazione è ancora molto profondo.

Da qui l'esigenza di facilitare il contatto tra le due parti al fine di rendere più semplice l'attivazione di opportunità lavorative. Si cerca di far conoscere alle aziende gli elementi della formazione acquisita dai giovani e si cerca di fornire a questi ultimi, la possibilità di dimostrare la pienezza e la ricchezza del patrimonio culturale maturato, oltre che delle proprie caratteristiche personali.

In questa ottica, l'Ateneo ha potenziato il sistema integrato di servizi finalizzato ad accompagnare i laureandi e neo-laureati nella delicata e difficile fase di transizione dal mondo accademico al mercato del lavoro, ponendo in essere e cercando di migliorare sempre più delle attività indirizzate a:

Studenti/laureati

- Supportarli nell'analisi delle proprie abilità e competenze al fine di elaborare un progetto professionale in linea non solo con il percorso di studio intrapreso ma anche in relazione alle passioni e aspettative personali.

- Sostenerli nella individuazione di percorsi formativi altamente professionalizzanti e nella ricerca attiva di un lavoro

Imprese

- Stimolare la ricerca e la selezione di personale laureato nell'Università di Foggia

- Contribuire ai processi di sviluppo e crescita del tessuto imprenditoriale attraverso accordi di collaborazione.

Di seguito l'elenco delle principali attività/iniziative di Placement, realizzate durante l'anno 2021 e fino al 20/04/2022, a cui si affiancano le attività ordinarie di cui sopra, incontri o contatti con i referenti delle Aziende di Foggia, finalizzati alla sottoscrizione di convenzioni/accordi di partnership, attivazione di tirocini extracurricolari e incontri personalizzati su richiesta dei laureati per la redazione di un progetto professionale.

- Placement informativo: accoglienza ed erogazione di informazioni

Il personale del Servizio Placement e Tirocini extracurricolari è a disposizione degli utenti per attività informative. Gli utenti possono richiedere informazioni negli orari di apertura recandosi direttamente presso gli uffici o telefonicamente. Nel periodo di emergenza sanitaria, tali servizi sono stati erogati quando possibile con incontri frontali, in alternativa attraverso

canali di messaggistica, social, ma soprattutto assistenza telefonica. Molti servizi continuano oggi in modalità a distanza attraverso i canali di messaggistica legati ai social quali FACEBOOK, LINKEDIN e ISTAGRAM. D'altronde il servizio è sempre stato garantito in via telematica anche in periodi di normale attività per gli utenti che lo desideravano. Il Servizio si pone come obiettivo primario quello di garantire l'assistenza e il supporto necessario agli studenti durante la fase di passaggio dall'Università al mondo del lavoro. Nello specifico, i servizi offerti fanno riferimento agli strumenti per la ricerca attiva del lavoro, opportunità occupazionali, possibili sbocchi lavorativi, incontri, programmi di sostegno e finanziamento su iniziative di autoimprenditorialità; la valutazione di proposte di lavoro, la trasmissione di candidature, la consultazione della bacheca delle offerte e dei siti internet utili per l'intermediazione, corsi formativi su tematiche di interesse, colloqui individuali; attivazione di tirocini extracurricolari, visite aziendali, definizione del profilo personale e professionale, individuazione di eventuali fabbisogni formativi, la redazione del curriculum vitae e della lettera motivazionale da presentare alle aziende, lo sviluppo di un piano d'azione per la ricerca di un lavoro.

- Career Day, Recruiting day, eventi di settore

Il Servizio Placement organizza, inoltre, in collaborazione con le aziende, workshop, incontri di presentazione delle realtà occupazionali, career day e recruiting day. Si tratta di eventi che offrono importanti opportunità ai partecipanti, come consegnare il proprio curriculum vitae direttamente nelle mani dei recruiter e, a volte, anche di svolgere un vero colloquio di lavoro. Attraverso queste occasioni di incontro e confronto con le realtà aziendali, i laureandi/laureati arricchiscono il proprio bagaglio esperienziale maturando altresì una formazione in termini di approccio al mondo del lavoro e una maggiore consapevolezza della spendibilità trasversale del titolo conseguito. Career day e recruiting day, in alcuni casi, sono riservati a un particolare settore professionale, in altri sono aperti a tutti i laureati dell'Università di Foggia. Qualunque sia la tipologia di evento il Servizio Placement organizza gli incontri con la massima professionalità assicurando un'adeguata accoglienza alle aziende, ma anche offrendo utili suggerimenti ai candidati. Salvo casi eccezionali, il Servizio Placement organizza gli incontri dando la possibilità ai laureandi/laureati di iscriversi comunicando con un congruo preavviso le informazioni sull'azienda protagonista dell'evento.

L'Università sostiene, inoltre, progetti finalizzati a sostenere iniziative giovanili sull'autoimprenditorialità.

Nell'anno 2021 e fino ad oggi sono stati organizzati i seguenti eventi:

n. 2021 Tipologia evento Piattaforma utilizzata

- 2 19 aprile 2021 Una carriera nelle Istituzioni europee Piattaforma Collaborate
- 3 11 maggio 2021 Career Day con PRIMARK - manager to BE Piattaforma Collaborate
- 4 24 giugno 2021 Career Day con LIDL ITALIA Piattaforma Cisco WEBEX
- 5 13 luglio 2021 Career Day con Randstad Italia Medical Division Piattaforma Collaborate
- 6 15 luglio 2021 Career Day con Generali Italia Piattaforma TEAMS
- 7 19 novembre 2021 Career Day con SISTEMI ENERGETICI SpA Piattaforma Collaborate
- 1 16 marzo 2022 CAREER DAY HOLIDAY SYSTEM SRL Piattaforma Collaborate
- 2 30 marzo 2022 CAREER DAY RANDSTAD MEDICAL - INFERMIERI Piattaforma Zoom

- Servizi placement su piattaforma Almalaurea

Uno dei canali utilizzato dalle aziende per la veicolazione di opportunità a studenti e laureati dell'Università di Foggia è la bacheca annunci di stage e lavoro su piattaforma Almalaurea. La bacheca prevede funzionalità operative dedicate a studenti, laureandi, laureati e aziende oltre a un sistema di reportistica per l'ufficio che permette di monitorare l'utilizzo dello strumento da parte di tutti i target coinvolti.

- Servizi placement su piattaforma UNIPLACEMENT

La piattaforma dedicata al Placement dell'Ateneo Dauno, promuove lo scambio tra cultura d'impresa e mondo accademico, favorendo l'inserimento di laureandi e laureati nel mondo delle professioni, grazie ad un vero e proprio network di aziende accreditate.

Nel 2021 hanno aderito 61 aziende. Al 20 aprile 2022 risultano 21 nuove registrazioni da parte delle aziende interessate ai profili dei nostri studenti/laureati.

Il numero dei laureati/studenti iscritti in piattaforma nel 2021 ammonta a circa 1375. Ad oggi nel 2022 altri 200 studenti hanno proceduto ad iscriversi.

- Progetti in collaborazione con Enti e Istituzioni

Il Servizio promuove e partecipa ai progetti promossi dal Ministero del Lavoro, dalla Regione Puglia e da Enti/Istituzioni varie. Grazie alla stipula di convenzioni con aziende pubbliche e private, operanti nei principali settori di interesse dell'offerta formativa, è stato possibile promuovere lo svolgimento di numerosi stage e tirocini formativi in un'ottica di integrazione tra mondo accademico e tessuto imprenditoriale. Le linee di indirizzo e gli obiettivi delle politiche sul lavoro permettono sinergie tra progetti e linee di finanziamento. In particolare, diversi interlocutori istituzionali a livello centrale e regionale stanno cercando sempre più di dialogare e sintonizzarsi sulle priorità e il sostegno dell'occupazione. In alcuni

casi sugli stessi obiettivi intervengono con diverse misure di sostegno rivolte ai diversi destinatari/beneficiari. In continuità con i precedenti progetti, il Servizio Placement ha portato avanti nuovi obiettivi e azioni nell'ambito delle opportunità declinate dagli enti promotori.

Nel 2021 l'Area Orientamento e Placement ha preso parte al progetto ENGAGE è realizzato con il contributo della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Gioventù, Avviso Pubblico "Orientamento e Placement Giovani Talenti".

Al progetto hanno partecipato l'Area Orientamento e Placement Unifg, il Laboratorio di Bilancio delle competenze dell'Università degli Studi di Foggia, coordinati dalla professoressa Daniela Dato delegata all'Orientamento, assieme all'Associazione Centro di Solidarietà di Foggia e all'associazione Compagnia delle Opere Foggia.

L'iniziativa, destinata a soggetti di età compresa tra i 15 e i 28 anni, ha analizzato i fabbisogni delle imprese in rapporto alle opportunità offerte dal web e ha offerto servizi per valorizzare le competenze informali dei giovani.

- Attivazione di tirocini extracurricolari

Il Servizio Placement gestisce l'attivazione di tirocini di orientamento extracurricolari finalizzati ad agevolare le scelte professionali e l'occupabilità dei giovani nel percorso di transizione tra università e lavoro.

- Attivazione di tirocini di adattamento

Il Servizio Placement supporta l'area medica nella gestione ed attivazione di tirocini di adattamento di studenti stranieri che hanno conseguito titoli accademici in area medica all'estero, sulla base di una convenzione siglata con il Ministero della Salute.

- Servizi web, mailing, social network, materiale informativo

Sul sito di Ateneo la sezione web dedicata al Placement si articola in varie sottosezioni dedicate a strumenti e servizi di orientamento on-line e off-line. Le pagine sono articolate e organizzate per target di accesso (studenti/laureati – aziende – docenti). Ad esse si affiancano pagine web ad accesso generico, rivolte a tutti i target potenzialmente interessati, e pagine temporanee con contenuto visualizzabile solo in determinati periodi dell'anno, in concomitanza con eventi e iniziative specifiche. Il servizio di direct mailing è nato per segnalare a studenti e laureati iniziative di recruiting, orientamento al lavoro ed accompagnare studenti e laureati alla consultazione costante delle offerte di stage e lavoro.

Nell'ambito delle attività di comunicazione e nell'ottica di un miglioramento continuo dei servizi offerti, è stato attivato un profilo Facebook, un profilo LINKEDIN e un profilo INSTAGRAM utilizzato per le comunicazioni di servizio, annunci, eventi, ma soprattutto come canale privilegiato per dialogare con studenti, laureati e utenti vari. Il Servizio Placement gestisce, altresì, la elaborazione di materiale informativo su supporto cartaceo ed elettronico e nella ideazione di gadget promozionali utilizzati in occasione di manifestazioni, open days, fiere, etc.

- Servizi specialistici in uscita: consulenza individuale per l'ingresso nel mondo del lavoro

Nel lavoro individuale con gli utenti la finalità di alcune delle azioni realizzate dal Servizio Placement mira a facilitare la capacità ad auto-orientarsi attraverso la conoscenza di sé, delle proprie attitudini, competenze e rappresentazioni sul contesto occupazionale, sociale, culturale ed economico di riferimento, a definire autonomamente obiettivi personali e professionali, elaborare o rielaborare un progetto di vita e sostenere le scelte operate. Il servizio di consulenza individuale è trasversale, ovvero cerca di coinvolgere gli studenti provenienti da tutti i Corsi di Laurea dell'Ateneo. Il servizio di consulenza per l'orientamento al lavoro e il supporto alla transizione si svolge su appuntamento (in presenza o on-line) ed è realizzato da personale interno che affianca questa ad altre attività di consulenza o di progettazione e gestione del placement. Il Servizio può essere declinato in: consulenze individuali per la promozione e lo sviluppo di competenze di autopromozione nel mercato del lavoro; analisi di profilo e matching con i potenziali interlocutori di segmenti specifici del mercato del lavoro; revisione del CV personale e di lettere di presentazione; informazioni (spesso non possedute o incomplete) sui servizi dedicati alle opportunità di lavoro e formazione post-laurea.

- Corsi, seminari e laboratori di soft skill per l'efficacia accademica e lo sviluppo dell'occupabilità.

Il Servizio Placement organizza, periodicamente, seminari, laboratori formativi e informativi per sostenere studenti e laureati nell'acquisizione di soft skills e per incentivare l'occupabilità.

È questa, infatti, una delle difficoltà maggiori che, data la naturale inesperienza in questo campo, i laureati incontrano nel momento in cui iniziano la ricerca di un lavoro. I laboratori sono aperti a tutti gli studenti dell'Ateneo.

I seminari, altamente specializzati, offrono ai partecipanti informazioni su varie tematiche: ad esempio come impostare la ricerca del lavoro in modo coerente con il proprio percorso di studio, come sfruttare al meglio le nuove tecnologie per reperire annunci e contatti, come utilizzare social network, portali e motori di ricerca, modalità per effettuare autocandidature mirate, come redigere un curriculum vitae e la lettera di presentazione, come affrontare positivamente i colloqui di lavoro. Tali incontri formativi, spesso, vengono organizzati anche in collaborazione con altri soggetti, esperti in materia. Innovativi i corsi di formazione sulla redazione di un video curriculum, ritenuto strumento privilegiato nell'ambito delle nuove metodologie di autocandidatura anche in vista dell'implementazione della piattaforma dedicata UNIPLACEMENT UNIFG.

Di seguito gli incontri organizzati:

2021

1A 02/03/2021 Career Labs: Jump into Job!

Chi sono e cosa so fare? Piattaforma Collaborate UNIFG

2A 05/03/2021 Career Labs: Jump into Job!

La ricerca attiva del lavoro Piattaforma Collaborate UNIFG

3A 09/03/2021 Career Labs: Jump into Job!

CV tradizionale e cover letter Piattaforma Collaborate UNIFG

4A 16/03/2021 Career Labs: Jump into Job!

CV creativo e resume Piattaforma Collaborate UNIFG

5A 19/03/2021 Career Labs: Jump into Job!

Il Matching via Web: Facebook e Instagram per posizionarsi nel mondo del lavoro Piattaforma Collaborate UNIFG

6A 23/03/2021 Career Labs: Jump into Job!

LinkedIn: come costruire reti professionali Piattaforma Collaborate UNIFG

7A 26/03/2021 Career Labs: Jump into Job!

Il Video Cv Piattaforma Collaborate UNIFG

8A 30/03/2021 Career Labs: Jump into Job!

Public speaking Piattaforma Collaborate UNIFG

9A 01/04/2021 Career Labs: Jump into Job!

Il colloquio di selezione Piattaforma Collaborate UNIFG

10 A 09/04/2021 Career Labs: Jump into Job!

Personal branding e progetto professionale Piattaforma Collaborate UNIFG

11 A 09/04/2021 Inaugurazione del corso UPLOADING CAREER SKILLS con seminario dedicato. Il corso della durata di 96 ore è terminato in data 16/06/2021 Piattaforma Collaborate + diretta streaming

12 A 08/11/2021 Career Labs: Jump into Job! – II edizione

La ricerca attiva del lavoro Piattaforma Collaborate

13 A 10/11/2021 Career Labs: Jump into Job! – II edizione

CV tradizionale e cover letter Piattaforma Collaborate

14 A 15/11/2021 Career Labs: Jump into Job! – II edizione

Public speaking Piattaforma Collaborate

15

A 17/11/2021 Career Labs: Jump into Job! – II edizione

CV creativo e resume Piattaforma Collaborate

16A 22/11/2021 Career Labs: Jump into Job! – II edizione

Il videocurriculum

Piattaforma Collaborate

17A 23/11/2021 Happiness labs: Chi sono e cosa so fare? Piattaforma Collaborate

18A 26/11/2021 Happiness Labs: Ansie e paure durante il mio percorso

universitario: come fronteggiarle? Piattaforma Collaborate

19A 29/11/2021 Career Labs: Jump into Job! – II edizione

LinkedIn e social: come costruire reti professionali Piattaforma Collaborate

20A 30/11/2021 Happiness Labs: I passaggi importanti della mia vita: come li ho gestiti? Piattaforma Collaborate

21A 01/12/2021 Career Labs: Jump into Job! – II edizione

Autoimprenditorialità e Start Up: dall'idea alla creazione di impresa Piattaforma Collaborate

22A 01/12/2021 e 06/12/2021 Digital marketing e realizzazione campagna Pubblicitaria In presenza – Dipartimento Dafne

23A 02/12/2021 Happiness Labs: In che modo le mie convinzioni

influenzano le mie scelte? Piattaforma Collaborate

24A 06/12/2021 Assessment Lab. CONOSCI LE TECNICHE DI ASSESSMENT PIU' UTILIZZATE DALLE AZIENDE

Piattaforma Collaborate

25A 09/12/2021 Happiness Labs: Credo in me? Piattaforma Collaborate

26A 14/12/2021 Happiness Labs: Come faccio a superare gli esami con metodo? Piattaforma Collaborate

27A 16/12/2021 Happiness Labs: Pianificare per meglio organizzare studio, lavoro e vita privata. Piattaforma Collaborate

28A 21/12/2021 Happiness Labs: Sono felice? Promuovere il benessere personale. Piattaforma Collaborate

2022

1A 01/03/2022 Soft Skills Labs. Il ruolo strategico delle competenze soft nelle organizzazioni Piattaforma ZOOM
2A 03/03/2022 Soft Skills Labs. Pianificare e gestire efficacemente la variabile tempo nei gruppi e nelle organizzazioni: il Time management Piattaforma ZOOM
3A 10/03/2022 Soft Skills Labs. LA COMPETENZA CHIAVE PER LA TUA REALIZZAZIONE PROFESSIONALE: la Self leadership Piattaforma ZOOM
4A 17/03/2022 Soft Skills Labs. (SAPER) FARE SQUADRA: il Team working Piattaforma ZOOM
5A 24/03/2022 Soft Skills Labs. NAVIGARE LE EMOZIONI PER EVOLVERE: l'Intelligenza emotiva; Piattaforma ZOOM
6A 31/03/2022 Soft Skills Labs. CAPPELLI PER PENSARE IN MODO DIVERGENTE: Creatività e problem solving. Piattaforma ZOOM
7A 05/04/2022 Corso di dizione dedicato agli studenti. NUMERO CHIUSO. 30 STUDENTI divisi in 2 gruppi. Il corso terminerà il 14/06/2022 In presenza Palazzo Ateneo
8A 12/04/2022 Webinar: "LAVORARE NELL'ASSISTENZA DOMICILIARE: UNA GRANDE PROSPETTIVA PER IL TUO FUTURO" Piattaforma ZOOM
9A 20/04/2022 Uploading Career Skills. Inaugurazione Corso che terminerà in data 07/06/2022 Piattaforma ZOOM

- Presentazioni e/o visite aziendali

Continua la promozione dei servizi dei servizi offerti dall'Università in materia di placement alle aziende del territorio attraverso visite presso le rispettive sedi o presso gli uffici dell'Area.

Durante il periodo di emergenza gli incontri sono avvenuti attraverso piattaforme digitali.

Durante gli incontri, organizzati con i responsabili delle risorse umane/amministratori delegati delle imprese, sono presentate le opportunità di collaborazione finalizzate alla occupazione dei migliori talenti e alla possibilità di sottoscrivere convenzioni quadro per attività formative e di ricerca e alla messa in campo di progetti di sviluppo reciproco. Grazie alla stipula di convenzioni con aziende pubbliche e private, operanti nei principali settori di interesse dell'offerta formativa, è stato possibile promuovere lo svolgimento di numerosi stage e tirocini formativi in un'ottica di integrazione tra mondo accademico e tessuto imprenditoriale. Nel 2021 sono state sottoscritte 39 convenzioni quadro per attività per collaborazioni in attività di orientamento e accompagnamento al lavoro, per lo svolgimento di tirocini curriculari ed extracurriculari e per attività formative. Il processo legato alle convenzioni per tirocini curriculari, a seguito di una riorganizzazione amministrativa è passato al Servizio stage e tirocini curriculari.

Parallelamente alle visite presso le imprese, l'Università periodicamente ospita, su richiesta, incontri di presentazione delle realtà imprenditoriali più importanti e rappresentative non solo a livello territoriale ma anche nazionale. Il Servizio consente, inoltre, alle imprese interessate di proporre offerte di lavoro e di tirocinio extracurricolare a studenti e a laureati, consultare i CV di studenti e laureati, organizzare eventi finalizzati a selezionare i migliori talenti sulla base di profili professionali individuati, contribuire indirettamente alla definizione dei percorsi formativi futuri in quanto gli stessi saranno definiti nel rispetto dei reali fabbisogni professionali del mondo del lavoro.

- Partnership con le imprese

Il Servizio Placement e tirocini extracurriculari, offre numerosi vantaggi anche al mondo delle imprese. A queste ultime, infatti, l'Ateneo propone la possibilità di creare un incrocio domanda/offerta il più rispondente possibile alle proprie esigenze riducendo così i tempi ed i costi della ricerca del personale. Il Servizio consente alle imprese interessate di proporre offerte di lavoro e di tirocinio extracurricolare a studenti e a laureati, consultare i CV di studenti e laureati, organizzare eventi finalizzati a selezionare i migliori talenti sulla base di profili professionali individuati, contribuire indirettamente alla definizione dei percorsi formativi futuri in quanto gli stessi saranno definiti nel rispetto dei reali fabbisogni professionali del mondo del lavoro.

- Link utili relative alle attività di placement

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/placement/aziende>

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/placement/studenti-laureati>

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/placement/iniziative-ed-eventi>

<https://www.facebook.com/ufficiostageplacementunifg/>

[linkedin.com/in/area-placement-unifg-job-placement-unifg](https://www.linkedin.com/in/area-placement-unifg-job-placement-unifg)

<https://www.instagram.com/unifgplacement>

<https://uniplacement.unifg.it/>

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/placement/offerte-di-lavoro>

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/stage>

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/tirocini>

www.jobunifg.it (link edizione Job 2019)

Piano programmatico di attività/iniziative di placement

Potenziamento dell'attuale rete di contatti con aziende attraverso l'organizzazione di visite aziendali e incontri con i responsabili delle Risorse umane per facilitare l'incontro tra studenti e mondo del lavoro e fornire un sostegno efficace ai laureati nella ricerca attiva di una occupazione.

Implementazione della piattaforma di Placement finalizzata a promuovere l'incontro tra domanda e offerta di lavoro. La piattaforma sarà strutturata con funzionalità operative dedicate a studenti, laureandi, laureati e aziende oltre a un sistema di reportistica per l'ufficio che permetterà di monitorare l'utilizzo dello strumento da parte di tutti i target coinvolti. La stessa sarà aperta ai laureati che potranno pubblicare i propri video cv e alle aziende che potranno accreditarsi e ricercare i profili professionali da inserire nella propria realtà organizzativa.

Organizzazione di Career Day, Recruiting day, eventi di settore. Il Servizio Placement si propone di incrementare l'organizzazione, in collaborazione con le aziende, di workshop, incontri di presentazione delle realtà occupazionali, career day e recruiting day finalizzati al reclutamento di giovani in cerca di occupazione in presenza o se impossibilitati in modalità digitale

Organizzazione di percorsi mirati:

- "Career Labs: Jump Into Job!" un percorso di orientamento formativo sul tema della Ricerca Attiva del Lavoro, volto a fornire agli studenti conoscenze e competenze di base sui principali strumenti e canali utilizzabili per meglio presentarsi e posizionarsi nel mondo del lavoro. Alla prima edizione hanno partecipato 195 studenti. Il numero degli studenti coinvolti sale a 213 nella seconda edizione.

- Uploading Career Skills: Il corso ha l'obiettivo di colmare il divario tra istruzione superiore e mondo del lavoro e porre le fondamenta per preparare gli studenti universitari a intercettare con successo le opportunità che il mercato del lavoro offre.

- Happiness Labs. Ciclo di incontri finalizzato a promuovere negli studenti il benessere individuale e sociale riflettendo sui principali costrutti psico-pedagogici e sulle metodologie più utili per facilitare l'integrazione nel contesto universitario:

- a. acquisire maggiore consapevolezza di Sè;
- b. promuovere il successo formativo e il rendimento universitario;
- c. pianificare efficacemente i propri obiettivi (formativi, professionali, di vita) allineandoli ai personali bisogni e propositi;
- d. allenare le competenze emotive e la felicità.

Il laboratorio ha coinvolto 359 studenti,

- Assessment Labs. Laboratorio pratico finalizzato a conoscere le tecniche di assessment più utilizzate dalle aziende. Hanno partecipato 33 studenti.

- Soft Skills Labs: ciclo di incontri finalizzato a fornire conoscenze e competenze di base sulle competenze trasversali più ricercate dalle imprese e nel mercato del lavoro. Sono stati coinvolti circa 350 studenti.

- Skill Training: corsi dinamici progettati con gli stakeholder del territorio e le aziende, per certificare il raggiungimento di specifici obiettivi formativi richiesti dalle realtà aziendali, sono uno strumento flessibile e velocemente adattabile per rispondere a bisogni lavorativi degli studenti/laureandi, ma anche per rispondere alle esigenze di formazione continua di soggetti esterni all'Università.

Realizzazione di seminari di formazione e di workshop delle professioni con la partecipazione di esperti finalizzati alla presentazione degli sbocchi lavorativi di ogni corso di laurea e alla effettiva possibilità di collocamento nel mondo del lavoro dei laureati da realizzarsi periodicamente negli spazi unifg.

Costante aggiornamento delle pagine web e dei social network per favorire una più ampia e rapida diffusione di notizie e informazioni; aggiornamento delle esistenti versioni on line del materiale informativo di presentazione dei servizi, in modo che si possa avere a disposizione un agile strumento di promozione e comunicazione.



14/09/2022

Monitoraggio delle opinioni degli studenti frequentanti

Per ciascun quesito gli studenti possono attribuire una valutazione numerica da 1 a 4 secondo il seguente criterio: 4 (decisamente sì); 3 (più sì che no); 2 (più no che sì); 1 (decisamente no).

La valutazione complessiva del corso di studio da parte degli studenti frequentanti, come si desume dai questionari di valutazione della didattica, è risultata ampiamente soddisfacente, con una percentuale di risposte positive sul totale pari al 91,89% e una valutazione media pari a 3,58, in aumento rispetto all'anno accademico precedente. Di seguito si illustrano i dati più rilevanti per area.

Area Insegnamento

L'area tematica afferente all'Insegnamento ha registrato il 90,23% di risposte positive sul totale, con una valutazione media pari a 3,55.

Entrando nel merito delle domande, si rileva in particolare che la disponibilità e adeguatezza del materiale didattico sono particolarmente apprezzate dagli studenti frequentanti, con ben il 93,11% delle risposte positive e un punteggio medio di 3,62.

Viceversa, i valori più bassi nell'area si registrano rispetto alla domanda relativa alle conoscenze preliminari possedute, con una percentuale di domande positive pari a 86,37% e un punteggio 3,39. Non si ritiene in tal caso assumere azioni correttive, sia perché il punteggio è comunque soddisfacente, sia perché le motivazioni sono in gran parte da ricercare nell'eterogeneità di provenienza scolastica degli studenti.

Area Docenza

Per quanto riguarda le domande afferenti all'area della Docenza si è rilevata complessivamente una percentuale di risposte positive pari a 93,26% e un punteggio medio di 3,63.

In particolare, il valore più elevato di è quello relativo al rispetto degli orari di svolgimento delle lezioni, esercitazioni e altre attività didattiche con ben il 96,32% di risposte positive e un punteggio medio pari a 3,77.

Il valore minimo, ma ampiamente soddisfacente, si registra rispetto alla domanda Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina? con una percentuale pari a 89,74% e un punteggio medio di 3,52, denotando quindi una buona capacità del corpo docente a garantire unitamente ad una chiarezza espositiva, anche il raggiungimento dell'obiettivo di destare l'interesse nel discendo.

Area Interesse

Alla luce di quanto appena esposto, si collega il buon risultato ottenuto nell'area Interesse con il 91,19% di risposte positive ed un valor medio di 3,54, in aumento rispetto all'a.a. precedente.

Nello specifico, ben il 91,88% si è dichiarato interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento, con un punteggio medio pari a 3,58.

Il valore più basso di quest'area, ma anche in questo caso molto positivo, è quello relativo alla domanda sulla soddisfazione relativa allo svolgimento dell'insegnamento, con il 90,51% di risposte positive e 3,51 di punteggio medio.

Area Organizzazione

Anche le domande pertinenti all'area Organizzazione rilevano una buona performance del CdL, con una percentuale di risposte positive di 90,89% e un punteggio medio di 3,51.

In particolare, il valore più elevato è quello relativo all'organizzazione complessiva degli insegnamenti (orario, eventuali verifiche intermedie, esami finali) con il 91,42% di risposte positive e un punteggio medio di 3,54.

Leggermente più bassa in questa area è la percentuale di risposte positive alla domanda sul carico di studio complessivo degli insegnamenti nel semestre: il 90,35% lo ritiene accettabile, con un 3,47 di punteggio medio. Anche in tal caso non si ritiene necessario prendere misure correttive, fatta salva la considerazione di vigilare come GAQ su una equa distribuzione dei crediti durante i due semestri.

Area Lezioni in presenza e Area E-LEARNING

Dall'a.a. 21/22 nel questionario di valutazione sono presenti due aree dedicate rispettivamente alle lezioni in presenza e

alle lezioni svolte in E-LEARNING, la prima relativa ad aspetti pertinenti alle aule fisiche e quanto ad esse connesso (posti, attrezzature, ecc.), e la seconda relativa alla qualità e accessibilità delle attività didattiche in e-learning.

Nel complesso del corso di studio, i frequentanti hanno espresso per le lezioni in presenza una percentuale di risposte positive pari al 89,74% ed un punteggio medio di 3,54, e per le lezioni in E-LEARNING ben il 95,45% di risposte positive, con punteggio pari a 3,69.

Questi ultimi dati rilevano che i docenti del CdL in Economia sono riusciti ad arricchire le loro tecniche didattiche, mediante l'ausilio di nuove tecnologie e con nuove modalità, raggiungendo in modo ottimale la platea degli studenti che per situazioni pandemiche e/o distanze territoriali potevano frequentare solo da remoto, grazie anche ai corsi di Ateneo a tal fine svolti (corsi Tild).

Tuttavia, il dato leggermente inferiore di soddisfazione relativo alle aule fisiche, denota anche che occorra migliorare e potenziare la dotazione delle stesse in modo da incoraggiare gli studenti alla frequenza in presenza fisica, al fine non solo di favorire la socializzazione tra studenti, già molto penalizzata in anni di pandemia, ma anche il contatto diretto con il docente, entrambi valori aggiunti importanti che occorre perseguire. Nel caso delle aule fisiche, pertanto, si procederà a richiedere presso le sedi competenti azioni migliorative.

Singoli Insegnamenti

Analizzando, infine, il dettaglio dei singoli insegnamenti, sono disponibili le schede di valutazione di 25 insegnamenti erogati. Ben 22 di essi hanno ottenuto una valutazione superiore al benchmark di 3,25 indicato dal Presidio, e tra essi 8 insegnamenti hanno registrato una valutazione superiore alla media del corso, pari a 3,58.

Solo tre insegnamenti (Economia agro-alimentare, Economia industriale, Economia monetaria) hanno ricevuto una valutazione complessiva inferiore a 3,25, con un minimo pari a 2,99. Analizzando in dettaglio le schede ad essi relativi in un'ottica di continuo miglioramento, il GAQ si propone di richiamare l'attenzione dei docenti di questi insegnamenti sugli aspetti relativamente più deboli che emergono dalla valutazione (maggiore chiarezza espositiva, carico di studio e materiale didattico offerto).

Monitoraggio delle opinioni degli studenti non frequentanti

Performance leggermente inferiori del CdL sono state rilevate dalla valutazione degli studenti non frequentanti. I dati illustrati qui di seguito non danno tuttavia adito ad azioni correttive precipue, in quanto si auspica che nel prossimo a.a le lezioni in e-learning, sempre più presenti anche in modalità asincrona, possano favorire una maggiore soddisfazione anche da parte dei non frequentanti.

Entrando nel dettaglio, l'area tematica afferente all'Insegnamento ha registrato complessivamente l'82,90% di risposte positive sul totale, con una valutazione media pari a 3,30. In particolare, la definizione delle modalità di esame sono state ben apprezzate, con il 85,81% delle risposte positive e un punteggio medio pari a 3,62. Inoltre, come per i frequentanti, anche per i non frequentanti i valori più bassi, ma comunque soddisfacenti, si registrano rispetto alla domanda relativa alle conoscenze preliminari possedute, e a tal riguardo dunque si rimanda alle considerazioni espresse nel paragrafo frequentanti.

Per quanto riguarda l'area della Docenza, l'unica domanda posta è Il docente è effettivamente reperibile per chiarimenti e spiegazioni?. Per essa si è rilevata una percentuale di risposte positive del 88,39% e un punteggio medio pari a 3,54.

Per quanto concerne l'Interesse, l'80,00% si è dichiarato interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento, con un punteggio medio pari 3,19.

Per quanto riguarda l'Organizzazione, la domanda posta sul carico di studio complessivo degli insegnamenti nel semestre rileva che l'80,00% lo ritiene accettabile, con un 3,22 di punteggio medio. Anche in tal caso non si ritiene necessario prendere misure correttive, fatta salva la considerazione di vigilare come GAQ su una equa distribuzione dei crediti durante i due semestri.

Bacheca reclami/pareri studenti

È inoltre stata monitorata la bacheca reclami/pareri studenti per rilevare in tempo reale pareri e suggerimenti da parte degli stessi. Essa è presente al link:

<https://www.economia.unifg.it/it/studenti/reclami-degli-studenti>

Per l'anno 2021-22 non sono pervenuti reclami.

Le rilevazioni sulla qualità della didattica sono raggiungibili al link:

Link inserito: <https://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica>

08/09/2022

I dati relativi alla soddisfazione dei laureati per il corso di studio concluso e alla loro condizione occupazionale sono stati ricavati dal sito di AlmaLaurea (al link <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/tendine.php?LANG=it&config=profilo>).

Tali dati sono stati confrontati con il totale della Classe di laurea in Scienze Economiche (L-33) del complesso degli Atenei Italiani e con la ripartizione territoriale Sud e Isole.

In particolare, per quanto riguarda la Soddisfazione per il corso di studio concluso, i dati sono aggiornati ad aprile 2022 e si riferiscono ai laureati nell'anno solare 2021 (80 in valore assoluto). Tuttavia, secondo le note metodologiche di AlmaLaurea, per una maggiore confrontabilità a livello nazionale sono riportati solo i dati relativi ai laureati che si sono iscritti in anni recenti, cioè a partire dal 2017. Nell'Ateneo foggiano essi sono stati 59, di cui 56 intervistati.

L'85,7% del collettivo esaminato ha dichiarato di aver frequentato regolarmente più del 75% degli insegnamenti previsti, mentre, sia a livello nazionale sia nella ripartizione Sud e Isole, i laureati che hanno indicato questa tipologia di frequenza sono stati in percentuale inferiore, ovvero pari rispettivamente al 67,6% e al 74%. Per quanto riguarda il carico di studio degli insegnamenti, il 55,4% dei laureati Unifg ha ritenuto che esso fosse decisamente adeguato alla durata del corso di studio, in percentuale più elevata sia rispetto al complesso degli atenei (42%), sia rispetto al Sud e Isole (46,9%). Anche per quanto riguarda l'organizzazione degli esami, si registra una nota positiva dell'Ateneo foggiano in quanto il 51,8% dei laureati ha ritenuto che essa fosse sempre o quasi sempre soddisfacente, mentre per il totale degli Atenei questa percentuale si è attestata solo al 35,8% e per il Sud e Isole al 36,2%.

Per quanto riguarda i rapporti con i docenti in generale, più di un quarto dei laureati dell'Ateneo foggiano (il 28,6%) si è dichiarato decisamente soddisfatto, esibendo una percentuale lievemente maggiore rispetto a quella del Sud e Isole (23,9%), e superiore al 19,6% registrati a livello nazionale. Nella categoria successiva (più sì che no) si registra il 62,5% dei laureati in Economia Unifg contro il 66,3% a livello nazionale e il 64,1% del Sud e Isole.

Decisamente positivo anche il dato relativo alla soddisfazione complessiva del corso di laurea, in quanto il 41,1% ha indicato la categoria più sì che no e il 55,4% la categoria decisamente sì. A livello nazionale si è registrato nelle due categorie suindicate rispettivamente il 52,6% e il 38,2%, mentre per il Sud e Isole rispettivamente il 46% e il 48,4%.

Più della metà degli intervistati Unifg (55,4%) ha valutato che le aule sono spesso adeguate, di poco superiore sia al dato nazionale del 53% sia a quello del Sud e Isole del 52,6%.

Solo il 41,1% dei laureati Unifg ha utilizzato le postazioni informatiche, rispetto al 65,6% del dato nazionale, e al 57,4% del Sud e Isole. Il livello di soddisfazione è positivo: infatti il 56,5% dei fruitori le ha ritenute essere in numero adeguato, attestandosi sui medesimi valori percentuali del dato nazionale (56,1%) e lievemente superiore al dato del Sud e Isole (53,4%). Le attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche, ...) sono state fruite dal 42,9% dei laureati, percentuale inferiore al dato nazionale (59%) e al dato Sud e Isole (59,3%). Il 50% degli utilizzatori Unifg le hanno ritenute essere spesso adeguate, percentuale in linea con il 51,6% registrato a livello nazionale e lievemente superiore al 44,8% registrato, nella stessa categoria, da Sud e Isole.

I servizi di biblioteca (prestito/consultazione, orari di apertura, ...) sono stati fruiti dal 51,8% degli utenti Unifg, dato inferiore a quello complessivo (nazionale) pari all'78,7% e al dato Sud e Isole pari a 71,2%. Tali servizi sono stati valutati abbastanza positivamente dal 51,7% (nella stessa categoria si è espresso il 54,5% a livello nazionale e il 57,7% per Sud e Isole).

Alla domanda se si iscriverebbero di nuovo all'università, ben l'87,5% ha risposto affermativamente indicando lo stesso corso dell'Ateneo, superando la percentuale nazionale pari al 69,2% e quella del Sud e Isole pari al 79%.

Il quadro relativo alla performance dell'Ateneo relativamente alla soddisfazione per il corso di studio concluso è dunque molto positivo, registrando molti indicatori con valori superiori alle medie nazionali e in alcuni casi simili alla ripartizione territoriale di appartenenza.

Link inserito: <https://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica>



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

14/09/2022

Gli studenti iscritti (iC00d) al CdS sono 471 (anno 2021).

Dato in decrescita rispetto agli anni passati, rispettivamente:

- 2020: 530
- 2019: 520
- 2018: 519

Tale dato va letto congiuntamente al numero di studenti immatricolati (iC00b), pari a circa 86 studenti per l'anno 2021 (142 nel 2020; 131 nel 2019; 135 nel 2018).

La diminuzione nel numero degli iscritti si ritiene sia dipesa dall'ampliamento dell'offerta formativa in area economica del nostro Ateneo nel 2020, oltre che dal decremento demografico, dal periodo pandemico e dal perdurare di una crisi economica che ha investito il Paese. Tutto ciò, nonostante un crescente impegno nelle interazioni in itinere con le parti interessate consultate periodicamente al fine di un confronto e di un aggiornamento dei profili formativi e dei mutamenti del mercato del lavoro, le intense attività di orientamento e un positivo rafforzamento con il territorio locale come testimoniano i dati riportati e i verbali delle riunioni del GAQ.

La provenienza (iC03) è in gran parte dalla Regione Puglia; la provenienza dalle altre Regioni è

- nel 2021 pari al 2,0%;
- nel 2020: 3,8%;
- nel 2019: 3,9%.

La percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU (iC01) nel corso degli anni è la seguente:

- nel 2020: 171 (44,6%);
- nel 2019: 160 (43,6%);
- nel 2018: 210 (54,1 %).

I valori sono leggermente inferiori alla media degli Atenei non telematici.

Sono in corso di realizzazione azioni mirate per incrementare tale dato, quali ad esempio il potenziamento dell'attività di tutoraggio didattico.

La percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso (iC010) nel corso degli anni è:

- nell'anno 2020: 53,6‰ a fronte di 6,5‰ e 10,9‰ delle altre tipologie di riferimento (ossia media Atenei appartenenti alla stessa area geografica non telematici e media Atenei non telematici) mentre
- nell'anno 2019: 37,7‰ a fronte di 12,6‰ e 25,3‰
- nell'anno 2018: 63,2‰ a fronte di 13,4‰ e 26,3‰.

Questi risultati si sono raggiunti attraverso l'impegno profuso per favorire la dimensione internazionale del CdS attraverso un attento ascolto degli studenti e la messa in atto di azioni, accordi e collaborazioni, aventi tale finalità.

La percentuale di CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire (iC13) nel corso degli anni è la seguente:

- nel 2020: 49,0% a fronte di 46,3% e 57,6% delle altre tipologie di riferimento mentre
- nel 2019: 54,5% a fronte di 60,0% e 60,3%;
- nel 2018: 47,3% a fronte di 59,8% e 57,1%.

I dati sono in linea con la media geografica degli Atenei non telematici ma inferiori alla media degli Atenei non telematici.

La percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio (iC14) è mediamente in crescita così come evidenziano i dati:

- nel 2020: 71,1% a fronte di 66,8% e 72,9% delle altre tipologie di riferimento mentre
- nel 2019: 78,6% a fronte di 74,3% e 76,0%;

- nel 2018: 64,4% a fronte di 74,5% e 75,5%.

I laureati (iC00g) entro la durata normale del corso sono stati per l'anno 2021 (36) a fronte dei valori medi 52,5 e 81,4 delle altre tipologie di riferimento mentre

- nel 2020: 43 a fronte di 53,8 e 76,1;

- nel 2019: 36 a fronte di 56,9 e 75,9.

I dati evidenziano una criticità per la quale sono state poste in essere le seguenti azioni:

- organizzazione di un Focus group con i rappresentanti degli studenti per discutere la presenza di eventuali criticità (per es. esami scoglio);

- incremento dell'attività di tutoraggio agli studenti ed estensione dell'attività di ricevimento da parte dei docenti.

I dati relativi alla percentuale di laureati (iC02) entro la durata normale del corso sono stati per l'anno 2021 59,0% a fronte di 49,3% e 64,5% delle altre tipologie di riferimento mentre

- nel 2020: 46,2% a fronte di 46,0% e 60,6%

- nel 2019: 51,4% a fronte di 43,3% e 59,2%

Un dato molto positivo e caratteristico di questo CdS che, come già evidenziato, ha una forte vocazione

all'internazionalizzazione, riguarda la percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero (iC11) infatti per l'anno 2021 tale dato è pari a 222,2% a fronte di 46,0% e 97,3% delle altre tipologie di riferimento mentre

- nel 2020: 302,3% a fronte di 105,0% e 186,8%

- nel 2019: 166,7% a fronte di 81,7% e 199,3%.

Un dato molto confortante è l'indice di gradimento ricavato dagli studenti laureati (iC18). Un'alta percentuale si iscriverebbe nuovamente al medesimo corso: per l'anno 2021 è 81,6% a fronte di 81,6% e 69,7%, il trend è positivo e in crescita ed è testimoniato dai dati relativi agli anni riportati e superiori ad entrambe le altre tipologie di riferimento

- nel 2020: 80,2% a fronte di 72,5% e 70,6%;

- nel 2019: 71,2% a fronte di 70,4% e 69,1%.

A rafforzare questo trend sono i dati relativi alla percentuale di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS (iC25): per l'anno 2020 (95,6%) dato estremamente positivo e cresciuto negli anni infatti:

- nel 2019: 93,9%;

- nel 2018: 93,1%;

I dati sono superiori ad entrambe le altre categorie di riferimento ma soprattutto alla media degli Atenei non telematici.

Purtroppo sul fronte della occupabilità i dati relativi alla percentuale di laureati occupati a un anno dal titolo (L) -Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (iC06) sono bassi a testimonianza di una fragilità economica di contesto territoriale oltre che nazionale. Un ruolo determinante lo ha giocato la situazione pandemica tuttora in corso.

Nel 2021 tale dato è pari al 19,5% a fronte della media degli Atenei non telematici dell'area geografica e di quelli non telematici pari rispettivamente a 20,0% e 27,2%;

nel 2020: 13,2% a fronte di 21,1% e 23,2%

nel 2019: 25,5% a fronte di 18,0% e 27,6%.

Dall'analisi degli esiti dei test di valutazione della preparazione iniziale emerge un trend positivo tra il 2018 e il 2021. La percentuale di ammessi passa, infatti, dal 52,17% nel 2018, al 70,74% nel 2019, al 96,90% nel 2020 e al 99% nel 2021. Si tratta di un segnale positivo e incoraggiante che testimonia un più elevato grado di preparazione iniziale degli studenti. Nel 2021 il punteggio medio ottenuto è pari a 25.

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

Per valutare l'efficacia complessiva del processo formativo del Corso di Studio in Economia dal punto di vista lavorativo, è stato estratto dal sito ALMALAUREA il profilo occupazionale ad un anno dalla laurea dei laureati di primo livello nel 2021 presso l'Ateneo di Foggia del dipartimento di Economia nel corso di laurea in Economia (L-33) (<https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/tendine.php?anno=2021&config=occupazione>). Dei 93 laureati

08/09/2022

(23 in più rispetto all'anno precedente), sono stati considerati i 60 che hanno risposto all'intervista di ALMALAUREA e che non avevano un'occupazione al momento della laurea. La selezione del campione ha un duplice motivazione: 1) depurare l'analisi di efficacia esterna del CdS da errori di misurazione che potrebbero essere portati dall'inclusione di laureati che avevano già un lavoro prima della laurea; 2) consentire il confronto dei risultati dell'Ateneo foggiano con quello aggregato degli Atenei del Sud e Isole, calcolato sullo stesso aggregato e disponibile tramite ulteriore documentazione fornita dall'Ateneo.

La percentuale dei laureati che dichiara di lavorare ad un anno dalla laurea è pari all'8,3%, più alta rispetto a quanto riportato dai laureati del 2020 (7,7%), ma più bassa rispetto al periodo pre-pandemia (10%). Il tasso di occupazione è del 13,3%, in questo caso più alto sia rispetto al 2020 (7,7%) sia rispetto al 2019 (10%). Il valore del 2021, tuttavia, è più basso del tasso di occupazione medio riportato dai laureati in questo CdS in tutti gli atenei del Sud e Isole (16,4%) e, particolarmente, del valore medio nazionale (23%). Se la percentuale di laureati che risultano occupati nel mondo lavoro è bassa, è, invece, molto alta quella dei laureati che proseguono con gli studi. In particolare, l'83,3% è iscritto ad un corso di laurea di secondo livello, dato migliore rispetto al 2020 (79,5%) e al 2019 (75%). Il dato è molto simile a quello registrato, mediamente, in tutti gli Atenei del Sud e delle isole (83,9%) e più alto della media nazionale (79,8%). Confrontando i dati dell'Ateneo di Foggia con l'aggregato dell'area Sud e Isole e quello nazionale, si evince che questo CdS sia molto importante per l'accesso a corsi di laurea di livello superiore, ma non molto efficace per la ricerca di un lavoro immediato. Inoltre, la percentuale di laureati che partecipa ad attività formative post-laurea (20%) è nettamente più alta rispetto all'anno precedente (5,1%). Questo mette in evidenza l'importanza di completare la formazione, in forma di esperienze "sul campo" (l'8,0 % di queste attività consiste in stage aziendali) o di percorsi di formazione specialistica (il 6,6 % segue Master di primo livello o corsi di formazione professionale).

L'età media alla laurea registrata dai laureati nel 2021 è di 24 anni, più bassa rispetto a quella dei laureati nel 2020 (24,3) e nel 2019 (25). Anche il voto di laurea medio segnala un miglioramento: nel 2021 è stato uguale a 102,3, più alto di quello del 2020 e del 2019 (98,6). La durata media degli studi registrata (4,4 anni) è leggermente più bassa rispetto agli anni precedenti (4,7 nel 2020 e 4,6 nel 2019), ma comunque significativamente più alta rispetto a quella prevista. Rimane quindi prioritario indagare sui motivi che impediscono il raggiungimento del titolo in tempi più brevi, partendo dalle difficoltà che gli studenti possono trovare nel superamento degli esami più impegnativi o nello svolgimento della tesi. Incontri specifici con i rappresentanti degli studenti potrebbero agevolare l'individuazione delle cause (e delle soluzioni) di questa problematica.

Il tempo medio di ricerca della prima occupazione è in crescita: per i laureati nel 2021 la prima occupazione è stata trovata, mediamente, dopo 5,8 mesi dalla laurea e 4,6 mesi dall'inizio della ricerca del lavoro; nel 2020 i tempi di attesa erano pari a, rispettivamente, 2,3 e 1,3 mesi, mentre nel 2019 erano ancora più bassi (1,8 e 1,3 mesi).

Un dato certamente positivo è certamente quello relativo al divario di genere, che risulta essersi ridotto. Infatti, i tassi di occupazione di uomini e donne, per i laureati nel 2021, non sono molto distanti (13,9% e 12,5%, rispettivamente), diversamente dall'anno precedente (11,8% e 4,5 %). La tipologia di attività lavorativa è, inoltre, molto diversa da quella registrata nell'indagine del 2020: la percentuale di occupati con lavoro a tempo determinato è più bassa (dal 66,7% al 40%); si annullano i lavoratori senza contratto (nel 2020 erano un terzo); il resto degli occupati ha un'occupazione autonoma (40%) o con contratto di formazione (20%) (questo tipo di occupazione era assente nell'anno precedente). È quindi di primaria importanza migliorare l'efficacia delle attività di placement del Dipartimento di Economia, con l'intento di aumentare non solo l'occupazione dei laureati, ma anche la quota di lavori stabili.

Anche la tipologia di professioni svolte risulta essere cambiata: il 60% degli occupati svolge professioni tecniche (per i laureati nel 2020 precedente queste professioni erano svolte da 1/3 degli occupati), mentre il restante 40% svolge professioni esecutive nel lavoro di ufficio (non ricoperte dai laureati nel 2020). In termini geografici, in linea con quanto successo nel precedente anno, più della metà degli occupati è collocata al Sud (60%), mentre si riduce rispetto all'anno precedente la quota di occupati che lavora al Nord (20%, mentre nel 2019 era del 33,3%).

Le retribuzioni mensili nette medie (1376 euro) risultano molto più alte rispetto all'anno precedente (592 euro) e, inoltre, leggermente più alte rispetto al 2019 (1313 euro). Le retribuzioni dei laureati nella L-33 nell'Ateneo foggiano nel 2021 risultano più alte rispetto a quelle riscontrate, in media, dai laureati in tutti gli Atenei del Sud e Isole (1033 euro) e, inoltre, a livello nazionale (1148 euro).

Un altro aspetto che rivela dei miglioramenti è quello relativo alla percentuale di occupati che dichiarano di utilizzare in modo elevato nel lavoro le competenze acquisite durante il corso di laurea, pari all'80,0 %, dato molto più alto rispetto al 2020 (66,7%) e al 2019 (50%). L'utilità delle competenze acquisite dai laureati nell'Ateneo foggiano è da rimarcare, considerando che solo il 40,2% dei laureati nello stesso CdS in tutti gli Atenei del Sud e Isole, mediamente, afferma di utilizzare in modo molto elevato le competenze acquisite e che questo dato è ancora più basso a livello nazionale (32,7%). Il 20% degli occupati ha dichiarato che la laurea era richiesta per legge per ottenere il lavoro (nel 2019 era il 33,3%), mentre per il 60% degli occupati la laurea è stata utile, benché non necessaria per l'attività lavorativa.

La soddisfazione del lavoro svolto, misurata con un indicatore che prende valori da 1 a 10, è pari a 8,0, valore più alto rispetto all'anno precedente (7,3), ma più basso rispetto al 2019 (8,5). Il valore di questo indicatore registrato dall'Ateneo Foggiano nel 2021 risulta comunque leggermente più alto rispetto al valore registrato, mediamente, da tutti gli atenei del Sud e Isole e a livello nazionale (7,7).

Pur ribadendo la vocazione del CdS ad essere propedeutico a corsi di laurea di livello superiore, il Dipartimento di Economia dovrà cercare di migliorare l'immediata spendibilità di questo titolo di laurea nel mondo del lavoro. A questo scopo sarà importante approfondire l'analisi del mercato del lavoro - locale, nazionale ed internazionale - per comprendere quali sono i bisogni della domanda di lavoro. Quest'analisi, che dovrà vedere coinvolti tutti i docenti del CdS, potrebbe giovare di incontri più frequenti ed estesi con stakeholders (non solo locali), che potrebbero essere anche occasione per far incontrare la domanda di lavoro con la futura offerta (gli studenti). Un ulteriore strumento per potenziare il placement potrebbe essere quello di migliorare la qualità degli stage formativi previsti dal CdS, consentendo l'opportunità di esperienze anche in importanti realtà nazionali ed internazionali anche attraverso collaborazioni in remoto.



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

08/09/2022

L'attività di tirocinio è un'attività fondamentale che contribuisce a completare il percorso di studio dei discenti. Le opinioni di enti e imprese aventi accordi di stage/tirocinio curriculare o extra-curriculare sono raccolte attraverso un questionario. Per ciascun quesito è possibile attribuire una valutazione numerica da 1 a 4 secondo il seguente criterio: 4 (decisamente sì); 3 (più sì che no); 2 (più no che sì); 1 (decisamente no). L'indagine consente:

- di rilevare il grado di soddisfazione delle strutture ospitanti gli studenti tirocinanti;
- di individuare, nell'ambito dell'attività di monitoraggio, i punti di forza e di debolezza delle attività di tirocinio;
- di effettuare una ricognizione dell'efficacia degli accordi stipulati con alcuni stakeholders e di individuare eventuali criticità.

Per l'a.a. 2021-22, sono stati esaminati gli esiti della rilevazione delle opinioni degli studenti in merito al tirocinio, elaborati dal Servizio tirocini e stage curricolari. Va precisato, per la lettura dei dati, che la ripresa dei tirocini in presenza è avvenuta a settembre 2021. Sino ad allora i tirocini si sono svolti online e gli studenti non hanno compilato i questionari. Allo stato attuale, non si dispone di dati riferiti allo specifico Corso di Studio. I dati sono elaborati a livello aggregato per Dipartimento in quanto i questionari sono stati consegnati in unico box di piattaforma e-learning e gli studenti rispondenti non hanno precisato il Corso di Studio a cui sono iscritti. A partire dal prossimo anno accademico, grazie alla piena funzionalità del modulo di ESSE3 di gestione di Tirocini e Stage, saranno disponibili ulteriori dati che consentiranno di ampliare le informazioni da inserire nel presente quadro.

Per l'a.a. 2021-2022 risultano compilati 515 questionari da parte di studenti del Dipartimento di Economia che hanno svolto il tirocinio.

I questionari evidenziano una valutazione molto positiva da parte degli studenti. Nessuno degli aspetti oggetto del questionario ha ricevuto un punteggio medio inferiore a 3,46.

Tra i rispondenti, 513 studenti hanno attribuito il punteggio massimo (pari a 4) al grado di soddisfazione rispetto all'attività svolta, aspetto che ha quindi ottenuto un punteggio medio pari a 3,99.

In merito alla qualità dei servizi professionalizzanti offerti dalla struttura ospitante, il 97% dei rispondenti attribuisce punteggio massimo sia alla preparazione, disponibilità e attenzione del Tutor aziendale, sia al profilo dell'attrezzatura e strumentazione ed, infine, al profilo logistico-organizzativo (rispetto degli orari, sicurezza, salubrità dei luoghi, ecc.). Aspetti cui è stato attribuito, quindi, un punteggio medio pari a 3,97.

Le altre aree alle quali il maggior numero di studenti intervistati ha attribuito punteggio massimo sono state le seguenti:

- il profilo dell'aggiornamento professionale (biblioteca, riviste, audiovisivi ecc.), rispetto al quale il 96% dei rispondenti ha attribuito punteggio pari a 4; a tale aspetto è stato attribuito un punteggio medio pari a 3,96.
- La valutazione dell'esperienza vissuta dal punto di vista umano, in termini di percezione dell'apprezzamento per il lavoro svolto, rispetto al quale il 96% dei rispondenti ha attribuito punteggio pari a 4; a tale aspetto è stato attribuito un punteggio medio pari 3,95.
- Il giudizio complessivo positivo relativo all'esperienza di Tirocinio e l'intenzione di rifarla, rispetto al quale il 95% dei

rispondenti ha attribuito punteggio pari a 4; a tale aspetto è stato attribuito un punteggio medio pari a 3,93.

- L'efficacia, intesa come corrispondenza fra obiettivi attesi (come fissati nel progetto formativo) e risultati raggiunti, rispetto al quale il 92% dei rispondenti ha attribuito punteggio pari a 4; a tale aspetto è stato attribuito un punteggio medio pari a 3,90.

- L'apprendimento di nuove competenze, metodologie e risoluzione di problemi, rispetto al quale il 90% dei rispondenti ha attribuito punteggio pari a 4; a tale aspetto è stato attribuito un punteggio medio pari a 3,89.

- Il concreto arricchimento delle conoscenze, rispetto al quale l'89% dei rispondenti ha attribuito punteggio pari a 4; a tale aspetto è stato attribuito un punteggio medio pari a 3,89.

L'area che, invece, presenta il punteggio medio più basso, ma comunque elevato (pari a 3,46) riguarda la collaborazione tra Tutor aziendale e Tutor universitario.

In sintesi, si desume, sul fronte tirocinanti, un elevato livello di apprezzamento del tirocinio curricolare.

In ottica di semplificazione ed efficientamento, nel corso del 2020 è stato avviato un processo di informatizzazione a 360 gradi di tutta la modulistica relativa alle pratiche di tirocinio (inclusi i questionari per la rilevazione delle opinioni di enti ospitanti e studenti), che ora è compilabile esclusivamente in formato elettronico. In tal modo si intende velocizzare il processo di compilazione, raccolta ed elaborazione dei questionari.



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

18/05/2021

Come dichiarato nello Statuto, l'Università degli Studi di Foggia promuovere l'alta qualità delle proprie attività, sia nella didattica che nella ricerca scientifica, e persegue questo obiettivo valutandone il conseguimento ([http://www.unifg.it/sites/default/files/allegati/18-06-](http://www.unifg.it/sites/default/files/allegati/18-06-2015/statuto_universita_degli_studi_di_foggia_vigente_dal_12_06_2014_0.pdf)

2015/statuto_universita_degli_studi_di_foggia_vigente_dal_12_06_2014_0.pdf).

L'Università di Foggia, infatti, in coerenza con quanto previsto dalle disposizioni ministeriali in tema di Autovalutazione, Valutazione e Accreditamento del Sistema Universitario Italiano e con quanto indicato nei documenti ANVUR in materia, pianifica e gestisce i processi formativi e di ricerca ispirandosi alla logica del miglioramento continuo.

Per realizzare tale obiettivo, gli Organi di governo attuano la pianificazione strategica integrandola con un sistema di assicurazione della qualità attraverso il quale individuano attori, funzioni e responsabilità.

Le responsabilità nella Assicurazione della Qualità sono collegate a quelle politiche e quindi spettano principalmente al Rettore a livello di Ateneo, in quanto ne presiede gli Organi di Governo, al Direttore per il Dipartimento e al Coordinatore per il Corso di Studio.

La politica per la qualità è deliberata dagli Organi di Ateneo e viene attuata e garantita da una funzione consultiva, svolta dal Presidio della Qualità (PQA), ed una attività di valutazione, realizzata prevalentemente ex-post, da parte del Nucleo di Valutazione.

Le funzioni, i compiti e le responsabilità degli Organi (Rettore, Consiglio di Amministrazione, Senato Accademico, Nucleo di Valutazione, Direttore Generale) e delle Strutture (Dipartimenti, Facoltà, Corsi di studio, etc) dell'Ateneo sono definite nello specifico nello Statuto, mentre quelle del PQA nel suo Regolamento di funzionamento. Ulteriori specifiche funzioni, compiti e responsabilità, in particolare del Nucleo di Valutazione e delle Commissioni Paritetiche docenti- studenti, sono anche definite nel decreto AVA e nei documenti ANVUR.

La struttura organizzativa e le responsabilità per l'AiQ a livello di Ateneo sono descritte in allegato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Struttura organizzativa e responsabilita' a livello di Ateneo

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

14/06/2022

Tra le principali attività e responsabilità del GAQ, si segnalano:

- Compilazione SUA – CdS (maggio; settembre);
 - Consultazione Comitati di Indirizzo (almeno due volte l'anno);
 - Riesame (giugno);
 - Consultazione parti sociali (periodicamente e comunque almeno una volta per anno);
 - Analisi delle opinioni studenti e laureati (settembre);
 - Analisi dati cruscotto ANVUR (giugno);
 - Monitoraggio periodico dell'efficacia della didattica (insegnamenti, aule, calendario delle lezioni, tutorato, semestralizzazione, programmi, ecc.);
- Analisi rapporto della Commissione Paritetica (dicembre).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Organizzazione e responsabilita' della AQ del corso di studio

13/06/2022

In sintonia con gli altri organi e strutture del Dipartimento e di Ateneo competenti in merito all'attività formativa degli studenti, sono programmate e attivate procedure finalizzate a conseguire un sistematico e periodico monitoraggio della qualità del servizio formativo offerto dal CdS triennale in Economia, con l'obiettivo di garantirne un miglioramento continuo in termini di risultati attesi/ottenuti.

Sono pertanto previsti percorsi di autovalutazione che definiscono le azioni più idonee per il conseguimento dei requisiti ritenuti necessari, siano essi previsti dalle normative ministeriali o autonomamente indicati in fase di progettazione e riesame periodico del Corso di laurea de quo.

In quest'ottica, con cadenza (almeno) annuale, vengono raccolti e criticamente valutati i dati relativi a: 1) provenienza e caratteristiche degli studenti iscritti; 2) tasso di frequenza, progressione in carriera ed eventuali abbandoni; 3) efficacia del processo formativo percepita dagli studenti; 4) adeguato svolgimento delle attività formative verificandone la corrispondenza con la pianificazione del Corso di laurea in Economia; 5) adeguatezza del sistema di accertamento della preparazione iniziale per l'accesso al Corso di laurea triennale in oggetto. Si accerta, inoltre, che: 1) le prove di verifica dell'apprendimento siano basate su regole e procedure trasparenti, applicate in modo coerente e uniforme; 2) le strutture disponibili per lo svolgimento delle attività formative siano adeguate; 3) i servizi di assistenza e di informazione diretti ad agevolare l'apprendimento e la progressione nella carriera degli studenti siano effettivamente disponibili.

Entro un anno dalla conclusione del primo ciclo di studi e, successivamente, con periodicità (almeno) triennale e col coinvolgimento delle parti interessate, si procede a una verifica più generale dell'efficienza e dell'efficacia del percorso formativo, dell'articolazione del piano di studi e della sua congruità con gli obiettivi prefissati, al fine di una costante rimodulazione progettuale.

Il Dipartimento di Economia, cui fa capo il Corso di laurea triennale in Economia, fornisce – sul piano generale – tempestiva e pubblica evidenza di tutte le informazioni e le risultanze, oltre che dei criteri assunti a riferimento per le procedure interne di monitoraggio e valutazione, favorendo al meglio la partecipazione ed il confronto delle parti interessate (P.I.).

A tal riguardo, il Dipartimento di Economia in coordinamento con il responsabile del CdS, il Comitato d'indirizzo e la Commissione Ricerca, Alta Formazione e Terza Missione, promuove/realizza tavoli tecnici periodici con enti e associazioni territoriali e organizza almeno incontri periodici per la consultazione con le Parti sociali interessate alle dinamiche del CdS onde sollecitare e poter provvedere eventuali riprogettazioni. Tali attività vanno integrate con la consultazione del Comitato d'indirizzo.

Secondo le direttive PQA, quest'ultimo Comitato ha funzione consultiva ma anche progettuale, di controllo e di verifica su aspetti riguardanti i rapporti con le P.I., il sistema socio-economico, la comunicazione dell'offerta formativa e i feedback (con il mondo del lavoro e i tirocini), il riordino e le proposte di definizione degli obiettivi di apprendimento.

Ciò premesso, si individuano i seguenti tempi e responsabilità relativamente alle attività/obiettivo rivolte all'assicurazione della qualità del CdS; segue quadro sinottico [Tabella in allegato – PDF] con individuazione “a sistema” delle attività previste (le scadenze sono indicative sulla base della normativa attuale a meno di nuove scadenze ministeriali, prontamente segnalate dal PQA).

Tra le attività programmate più significative (oltre a quelle afferenti al Riesame, nel successivo campo compendiate), si evidenziano quelle riguardanti il miglioramento sia del sistema di gestione per la qualità sia delle prestazioni del CdS in Economia.

Pertanto, i lavori concernenti il CdS in Economia comprendono riunioni periodiche della Commissione Paritetica, del Gruppo di Qualità/Riesame, della Commissione Didattica, della Commissione Tirocini e Stage, e del Consiglio di Dipartimento (oltre che di altre Commissioni eventualmente coinvolte per interesse comune, come ad es. la Commissione Ricerca, Alta Formazione e Terza Missione, nonché il relativo Gruppo di Qualità su Ricerca, Alta Formazione e Terza Missione, con le loro attività inerenti alla SUA RD), con riguardo al più adeguato funzionamento del Corso di Economia (e sue interrelazioni con la ricerca). In particolare, la Commissione Paritetica e il Gruppo di Qualità/Riesame e presentano proprie relazioni o altri output agli organi di gestione di regola due settimane prima delle scadenze predette. Inoltre, il responsabile qualità del CdS si coordina con il responsabile qualità del Dipartimento per vigilare costantemente sul buon andamento dell'AQ in punto di didattica per assicurare che i lavori siano sistematicamente condotti come pianificato tanto a livello strategico (di complesso) quanto a livello più operativo (es. funzionalità strumentazioni d'aula, laboratori, ecc.). Per

tutti i processi, è previsto il supporto attivo del Management Didattico (Area Didattica, Segreteria Studenti e Processi AVA) e, più in generale, amministrativo.

Oltre a quanto sopra descritto, il GAQ provvede (anche in funzionale e coordinata sinergia con la Commissione Paritetica e/o con la Commissione Riordino) alla:

- Revisione del progetto formativo con ridefinizione degli obiettivi specifici e risultati d'apprendimento attesi (aprile).
- Individuazione e verifica fruibilità delle infrastrutture e adeguamento/aggiornamento dei servizi di contesto (aprile).
- Verifica dei programmi degli insegnamenti (maggio-giugno).
- Verifica complessiva per razionalizzazione degli orari di lezione e delle date esami in stretta sinergia con il Management Didattico e la Segreteria anche alla luce delle esigenze ed istanze dei docenti e degli studenti (settembre).
- Verifica dei risultati delle rilevazioni delle opinioni degli studenti relative alle attività didattiche svolte nell'anno accademico precedente (fine settembre).
- Verifica superi esame sessioni anno accademico precedente (fine settembre), per individuare eventuali "esami scoglio" per semestre, in stretta sinergia con il Management Didattico (e COAT).
- Verifica delle azioni correttive avviate rispetto a quanto dichiarato nel Riesame relativo all'anno precedente (fine settembre).
- Analisi Relazione annuale AVA – NVA (novembre).
- Segnalazione di eventuali interventi correttivi urgenti su aspetti organizzativi e didattici (entro fine settembre e comunque all'occorrenza, secondo necessità).
- Partecipazione alle attività formative e di aggiornamento in materia di Qualità presso il PQA, secondo il calendario annuale da quest'ultimo diramato.

Il Coordinatore convoca per tempo le riunioni del GAQ in Economia o di altre commissioni di pertinenza al fine di implementare le attività richiamate nella presente scheda. Preferenzialmente saranno fissate date di incontro o consultazione dal settembre dell'anno corrente all'agosto dell'anno successivo (coincidente con il periodo temporale di riferimento della presente scheda SUA) in funzione delle (ovvero compatibilmente con le) prossime riunioni del CdD che potranno approvarle ove opportuno (al momento il calendario dei Consigli non è ancora disponibile per il periodo di pertinenza della presente SUA) ovvero di altro organo per materie di comune interesse, preferibilmente (ma non necessariamente) il secondo mercoledì del mese.

Si precisa che le riunioni, ovvero i confronti costruttivi o interlocutori di ogni tipo concernenti le variegate attività sulla qualità, possono essere tenute anche elettronicamente/in modalità remota o SMART (potendosi avvalere della piattaforma di meeting telematico «Google Hangouts/MEET» già abbinata all'account istituzionale Unifg, ovvero nelle VIRTUAL ROOM della piattaforma E-LEARNING di Ateneo).

Tutte le commissioni o i gruppi per materia di competenza, in sintesi, si riuniscono periodicamente e si prefiggono di monitorare l'andamento del Corso di Studio, valutare le richieste degli studenti e delle rappresentanze studentesche, esaminare e approvare specifiche richieste e pratiche, come ad es. nel caso della Commissione Tirocini e Stage (la quale si riunisce ordinariamente almeno una volta due settimane prima di ogni seduta di Laurea per facilitare la finalizzazione delle pratiche riguardanti gli studenti laureandi; commissioni straordinarie saranno convocate invece al bisogno).

In aggiunta, eventuali non conformità che si dovessero presentare nel corso dell'anno accademico, sono gestite straordinariamente, in funzione della tipologia e della rilevanza delle stesse, dal Coordinatore del Corso di studi, dal Responsabile Qualità dipartimentale o dal Direttore di Dipartimento, eventualmente in collaborazione fra loro (oltre che, se del caso, del PQA), e con il supporto amministrativo in relazione alla tipologia di non conformità riscontrata.

Per tali attività ed eccezioni non è ovviamente possibile a priori fornire tempistiche, non essendo programmabile la straordinarietà.

A quest'ultimo proposito, importante è il servizio di gestione di eventuali reclami sollevati da parte degli stessi studenti secondo le modalità comunicate, tra l'altro, sul sito web al seguente url:

<https://sd01-unifg-d7cl2.prod.cineca.it/it/area-studenti/servizi-gli-studenti/reclami-degli-studenti>

I lavori di stretta competenza del NVA e del PQA (relazioni annuali, raccomandazioni, audizioni, ecc.) sono naturalmente programmati a livello centrale, secondo le scadenze dagli stessi organi definite.

Naturalmente le scadenze relative al sistema delle attività sono indicative sulla base della normativa attuale e delle esigenze organizzative interne, a meno di nuove scadenze ministeriali, prontamente segnalate dal PQA.

Volendo proporre una overview sinottica riepilogativa dei principali lavori dei vari organi coinvolti nel sistema di AQ, si allega il seguente schema (scadenzario semplificato):

Link inserito: <http://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Programmazione dei lavori e calendario riunioni GAQ



QUADRO D4

Riesame annuale

13/06/2022

Il Riesame è programmato e applicato annualmente dal CdS triennale in Economia classe L-33 al fine di valutare l'adeguatezza e l'efficacia delle attività, ricercare le cause di eventuali risultati poco soddisfacenti e individuare le opportune iniziative di correzione e di miglioramento da attuare i cui effetti saranno valutati nel Riesame successivo. Il Gruppo di Assicurazione della Qualità preliminarmente analizza le informazioni contenute sia nella precedente scheda SUA-CdS sia nei precedenti report di Riesame. Inoltre, tiene conto delle valutazioni contenute nella Relazione della Commissione Paritetica, nella Relazione del Nucleo di Valutazione e nelle verifiche effettuate dal Presidio della Qualità. Il Riesame del Corso di Studio è condotto sotto la guida del coordinatore del CdS ed effettuato dall'apposito team di lavoro in conformità con le direttive del Presidio della Qualità di Ateneo.

Il Gruppo di Riesame del CdS in Economia, sostanzialmente individuato all'interno del Gruppo Assicurazione Qualità si riunisce periodicamente in vista delle attività di competenza, in cui sono analizzati i dati quantitativi prendendo come riferimento gli indicatori ministeriali, l'evoluzione nel tempo degli stessi, le criticità osservate sul percorso di studio, la Relazione della Commissione Didattica Paritetica, le determinazioni riportate nella Relazione del Nucleo di valutazione e nei controlli esperiti dal Presidio di Qualità.

L'elaborazione e l'analisi dei dati è ripartita tra i singoli componenti del Gruppo costituito mentre collegialmente saranno evidenziate le performance generali, i punti di forza, le criticità e gli interventi correttivi.

Il Gruppo, nei suoi lavori, può essere integrato da docenti titolari di insegnamenti del Corso di Studi.

Il Coordinatore si assicura che la bozza di ogni rapporto di riesame arrivi al Presidio di Qualità di Ateneo per le verifiche previste dal sistema di assicurazione della qualità di Ateneo nei tempi e nei modi indicati dal Presidio medesimo.

Il processo di approvazione si conclude con la delibera da parte del Consiglio del Dipartimento di Economia e l'invio all'Ufficio Offerta Formativa di Ateneo entro la data di scadenza indicata dal MIUR per l'inserimento nella Scheda SUA CdS dell'a.a. 2022/2023 (inizio 2023).

Venendo agli aspetti organizzativi, il Gruppo si riunisce, periodicamente anche in modalità telematica/elettronica oltre che in presenza (ovvero in modalità mista), secondo calendario programmato o al bisogno, al fine di controllare o rimodulare le aree / attività di intervento riguardanti i riesami (e cioè: la domanda di formazione; i risultati di apprendimento attesi e accertati; il sistema di gestione del CdS in Economia; l'ingresso, il percorso, l'uscita dal CdS in parola; l'esperienza dello studente di Economia; l'accompagnamento al mondo delle aziende e del lavoro); per di più, il Gruppo si aggiorna con confronti diretti verbali e telefonici informali.

Il Rapporto di Riesame ciclico, come quello annuale, può essere redatto da un gruppo ristretto, denominato Gruppo di Riesame (il GAQ ha deliberato sia costituito almeno dal Coordinatore e dal Comitato esecutivo del riesame, includendo la componente studentesca e tecnico-amministrativa; altresì ai lavori del riesame periodico partecipa e contribuisce almeno un membro del Comitato d'indirizzo del CdS in Economia).

I più recenti Rapporti di Riesame annuale e ciclico da approvati dal GAQ e dal CdD sono qui visionabili:

Descrizione link: Verbali del Gruppo di Assicurazione della Qualità e altri documenti essenziali del CdS Economia - L33

Link inserito: <http://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Programmazione delle attività Scheda di Monitoraggio Annuale e Rapporto di Riesame Ciclico



QUADRO D5

Progettazione del CdS

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di FOGGIA
Nome del corso in italiano	ECONOMIA
Nome del corso in inglese	ECONOMICS
Classe	L-33 - Scienze economiche
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.unifg.it/it/studiare/corsi-di-laurea/lauree-triennali-e-ciclo-unico/economia
Tasse	https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/segreterie-online/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	b. Corso di studio in modalità mista



Corsi interateneo RAD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione

Docenti di altre Università

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	SYLOS LABINI Stefania
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO DI ECONOMIA
Struttura didattica di riferimento	ECONOMIA

Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	MNDVTI81E10L109O	AMENDOLAGINE	Vito	SECS-P/01	13/A	RD	1	
2.	CRVNDR90R07C632K	CARAVAGGIO	Andrea	SECS-S/06	13/D	RD	1	
3.	DPSGLG86H02D643W	DEPASCALE	Gianluigi	SECS-P/06	13/A	RD	1	
4.	DBSPQL72S03D643P	DI BIASE	Pasquale	SECS-P/11	13/B4	PO	1	
5.	GZZMSM69E09F839T	GAZZARA	Massimo	IUS/01	12/A1	PO	1	
6.	MNRMRT76H21C034F	MONARCA	Umberto	SECS-P/06	13/A4	PA	1	
7.	PLGGRG55T19I804J	PELAGATTI	Giorgio	IUS/09	12/C1	PA	1	
8.	SYLSFN81D65A662A	SYLOS LABINI	Stefania	SECS-P/11	13/B4	PO	1	
9.	TRCCRN64E51L219A	TRICASE	Caterina	SECS-P/13	13/B5	PO	1	

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

ECONOMIA



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
BRAMANTE	MARCO	marco_bramante.568533@unifg.it	3518266253
RUSSO	ANGELICA	angelica_russo.568750@unifg.it	3427904614
SILLITTI	BARBARA	barbara_sillitti.561746@unifg.it	3249227072
GAGGIANO	MATTEO	matteo_gaggiano.568408@unifg.it	3663967860
BASTO	ETTORE	ettore_basto.560673@unifg.it	3512495974
LIZZI	ANGELA	angela_lizzi.554464@unifg.it	3663918179
LAMEDICA	GIUSEPPE	giuseppe_lamedica.545765@unifg.it	3807503580



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
AMENDOLAGINE	VITO
CARAVAGGIO	ANDREA
DE FILIPPIS (personale TA)	ANNA
SPADA	ALESSIA
SYLOS LABINI (Coordinatore)	STEFANIA
TARANTINO (studente)	CHRISTOPHER
TRICASE	CATERINA



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
ORSITTO	LEONARDO	leonardo_orsitto.546338@unifg.it	
SDERLENGA	TRECY	trecy_sderlenga.561189@unifg.it	

► Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

► Sedi del Corso

Sede del corso: Via Romolo Caggese, n. 1 CAP 71121 - FOGGIA	
Data di inizio dell'attività didattica	12/09/2022
Studenti previsti	200

► Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



Altre Informazioni

R^{ad}



Codice interno all'ateneo del corso	1363^170^071024
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">ECONOMIA E MANAGEMENT
Numero del gruppo di affinità	1



Date delibere di riferimento

R^{ad}



Data del decreto di accreditamento dell'ordinamento didattico	15/06/2015
Data di approvazione della struttura didattica	04/10/2017
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	31/01/2018
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	12/01/2009
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo di Valutazione esprime il proprio parere positivo in considerazione dei seguenti aspetti specifici:

- la corretta progettazione della proposta che, fermo restando l'impianto complessivo, vede l'introduzione di una lieve modifica nelle modalità per il sostenimento della prova finale;
- l'adeguatezza e la compatibilità della proposta con le risorse di docenza, assicurate dal rispetto dei requisiti necessari (sia dal punto di vista qualitativo che numerico), e di strutture a disposizione del corso;
- la possibilità che tale iniziativa possa contribuire all'obiettivo di razionalizzazione e di qualificazione dell'offerta formativa, in considerazione del fatto che risulta confermata la tendenza ad una riqualificazione complessiva dell'offerta formativa di Dipartimento, maggiormente attenta alle esigenze degli operatori socio-economici del territorio, tenuto conto della

domanda di formazione e delle previsioni occupazionali.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accreditamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

Linee guida ANVUR

- 1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
- 2. Analisi della domanda di formazione*
- 3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
- 4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
- 5. Risorse previste*
- 6. Assicurazione della Qualità*

Il Nucleo di Valutazione esprime il proprio parere positivo in considerazione dei seguenti aspetti specifici:

- la corretta progettazione della proposta che, fermo restando l'impianto complessivo, vede l'introduzione di una lieve modifica nelle modalità per il sostenimento della prova finale;
- l'adeguatezza e la compatibilità della proposta con le risorse di docenza, assicurate dal rispetto dei requisiti necessari (sia dal punto di vista qualitativo che numerico), e di strutture a disposizione del corso;
- la possibilità che tale iniziativa possa contribuire all'obiettivo di razionalizzazione e di qualificazione dell'offerta formativa, in considerazione del fatto che risulta confermata la tendenza ad una riqualificazione complessiva dell'offerta formativa di Dipartimento, maggiormente attenta alle esigenze degli operatori socio-economici del territorio, tenuto conto della domanda di formazione e delle previsioni occupazionali.



Sintesi delle motivazioni dell'istituzione dei gruppi di affinità

R^{AD}



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{AD}



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2020	C92200266	DIRITTO BANCARIO <i>semestrale</i>	IUS/05	Antonio DI BIASE <i>Ricercatore confermato</i>	IUS/01	64
2	2022	C92201487	ECONOMIA AZIENDALE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Fiorella Pia SALVATORE <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/07	64
3	2020	C92200267	ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Docente di riferimento Pasquale DI BIASE <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/11	56
4	2021	C92201486	ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Docente di riferimento Pasquale DI BIASE <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/11	64
5	2020	C92200261	ECONOMIA E POLITICA AGRARIA <i>semestrale</i>	AGR/01	Piermichele LA SALA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	AGR/01	64
6	2020	C92200262	ECONOMIA E TECNOLOGIA DELLE RISORSE ENERGETICHE <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Mariarosaria LOMBARDI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/13	56
7	2021	C92200720	ECONOMIA INDUSTRIALE <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Docente di riferimento Umberto MONARCA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/06	64
8	2020	C92200263	ECONOMIA INTERNAZIONALE <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Ruggiero SARDARO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	AGR/01	64
9	2020	C92200268	ECONOMIA MONETARIA <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente di riferimento Gianluigi DEPASCALE <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/06	48
10	2022	C92201488	GEOGRAFIA ECONOMICA <i>semestrale</i>	M-GGR/02	Isabella VARRASO <i>Professore Ordinario</i>	M-GGR/02	80

11	2021	C92200721	INFORMATICA <i>semestrale</i>	INF/01	Docente non specificato		40
12	2022	C92201489	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO <i>semestrale</i>	IUS/01	Docente di riferimento Massimo GAZZARA Professore Ordinario (L. 240/10)	IUS/01	80
13	2021	C92200722	LINGUA INGLESE <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente non specificato		40
14	2021	C92200723	MACROECONOMIA <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente di riferimento Vito AMENDOLAGINE Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	SECS- P/01	56
15	2022	C92201491	MATEMATICA GENERALE <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Docente di riferimento Andrea CARAVAGGIO Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	SECS- S/06	64
16	2021	C92200724	MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Andrea DI LIDDO Professore Ordinario	SECS- S/06	64
17	2020	C92200269	MERCI E MERCATI <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Docente di riferimento Caterina TRICASE Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS- P/13	64
18	2022	C92201492	MICROECONOMIA <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente di riferimento Umberto MONARCA Professore Associato (L. 240/10)	SECS- P/06	64
19	2021	C92200725	POLITICA ECONOMICA <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Ruggiero SARDARO Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	AGR/01	64
20	2020	C92200264	SCIENZA DELLE FINANZE <i>semestrale</i>	SECS-P/03	Vincenzo VECCHIONE Professore Associato confermato	SECS- P/03	64
21	2020	C92200265	SISTEMI DINAMICI E APPLICAZIONI ECONOMICHE <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Docente di riferimento Andrea CARAVAGGIO Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	SECS- S/06	48
22	2022	C92201493	STATISTICA <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Alessia SPADA Ricercatore	SECS- S/01	64

confermato

23	2020	C92200270	TECNICA BANCARIA <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Docente di riferimento Stefania SYLOS LABINI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/11	64
						ore totali	1400

Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica ↳ <i>MICROECONOMIA (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	8	8	8 - 8
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>ECONOMIA AZIENDALE (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	8	8	8 - 8
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ <i>MATEMATICA GENERALE (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	8	8	8 - 8
Giuridico	IUS/01 Diritto privato ↳ <i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>	10	10	10 - 10
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 28)				
Totale attività di Base			34	34 - 34

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	M-GGR/02 Geografia economico-politica ↳ <i>GEOGRAFIA ECONOMICA (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i>	33	33	32 - 48
	SECS-P/01 Economia politica ↳ <i>MACROECONOMIA (2 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl</i>			

	<p>SECS-P/02 Politica economica</p> <hr/> <p>↳ <i>POLITICA ECONOMICA (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/06 Economia applicata</p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMIA INDUSTRIALE (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>			
Aziendale	<p>SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese</p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (2 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari</p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	23	23	8 - 23
Statistico-matematico	<p>SECS-S/01 Statistica</p> <hr/> <p>↳ <i>STATISTICA (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie</p> <hr/> <p>↳ <i>MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	16	16	16 - 30
Giuridico	<p>IUS/05 Diritto dell'economia</p> <hr/> <p>↳ <i>DIRITTO DELL'ECONOMIA (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico</p> <hr/> <p>↳ <i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	16	16	9 - 17
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 62)				
Totale attività caratterizzanti			88	65 - 118

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	AGR/01 Economia ed estimo rurale	30	30	23 - 30 min 18
	↳ <i>ECONOMIA E POLITICA AGRARIA (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	IUS/04 Diritto commerciale			
	↳ <i>DIRITTO COMMERCIALE (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/13 Scienze merceologiche			
	↳ <i>ECONOMIA CIRCOLARE E SVILUPPO SOSTENIBILE (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>MERCI E MERCATI (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Totale attività Affini			30	23 - 30

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	5	5 - 5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	5	5 - 5
	Tirocini formativi e di orientamento	3	3 - 3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		28	28 - 28

CFU totali per il conseguimento del titolo	180	
CFU totali inseriti	180	150 - 210



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività di base R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/12 Storia economica	8	8	8
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	8	8	8
Statistico- matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	8	8	6
Giuridico	IUS/01 Diritto privato	10	10	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:		-		
Totale Attività di Base		34 - 34		



Attività caratterizzanti R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	M-GGR/02 Geografia economico-politica			
	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze	32	48	32
	SECS-P/06 Economia applicata			
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	8	23	7
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	16	30	14
Giuridico	IUS/05 Diritto dell'economia			
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico			
	IUS/10 Diritto amministrativo	9	17	9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:				-
Totale Attività Caratterizzanti				65 - 118

 **Attività affini**
R^aD

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	23	30	18

▶ Altre attività R^aD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	5	5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	5	5
	Tirocini formativi e di orientamento	3	3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	-
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività

28 - 28

▶ Riepilogo CFU R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo**180**

Range CFU totali del corso

150 - 210



Comunicazioni dell'ateneo al CUN
R^{AD}



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe
R^{AD}

Inserimento del testo obbligatorio.



Note relative alle attività di base
R^{AD}



Note relative alle altre attività
R^{AD}



Note relative alle attività caratterizzanti
R^{AD}

L'ambito disciplinare 'Aziendale' presenta un ampio intervallo di crediti (8-23) per la presenza nel Corso di Studi in Economia L-33 di due curricula. Il primo curriculum è maggiormente orientato verso le discipline "economiche" e le discipline di ambito 'Aziendale' presentano una minore caratterizzazione, al contrario il secondo curriculum è maggiormente caratterizzato dalle discipline di ambito 'Aziendale' con particolare riferimento al settore 'SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari'.