



UNIVERSITÀ
DI FOGGIA



UNIVERSITA' DI FOGGIA

DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI. LETTERE, BENI CULTURALI, SCIENZE
DELLA FORMAZIONE

BANDO DI AMMISSIONE AL MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN

“*MEDIA EDUCATION E DIDATTICA DIGITALE*”

A.A. 2022/2023

Prot. n. Foggia
A.U.A. n.

Il Direttore generale

Dott. Teresa ROMEI

Area Alta Formazione E Studi Avanzati

Dott. Tommaso VASCO

Servizio Master, Corsi di Perfezionamento ed Esami di Stato

Dott. Nicola Tricarico

Oggetto: Bando di ammissione al Master di I Livello in “*Media education e Didattica Digitale*”, a.a. 2022/2023.

IL RETTORE DECRETA

Per l'Anno Accademico 2022/2023, è indetto il concorso per l'ammissione al Master di I Livello in “*Media education e Didattica Digitale*” istituito dall'Università di Foggia.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Master intende offrire l'acquisizione di competenze innovative e progettuali innate al sistema amministrativo contemporaneo; l'acquisizione di competenze metodologiche nella gestione del desktop dei servizi al cittadino; l'acquisizione di competenze metodologiche in progettazione di servizi amministrativi digitali.

Il Master, quindi, ha come oggetto la formazione alle tecnologie digitali e alla progettazione didattica trasversale ai vari saperi disciplinari e ai vari contesti educativi formali e informali.



Il profilo del professionista esperto in tecnologie digitale e progettazione dell'innovazione che il Master intende formare è il seguente:

a) Ambito Disciplinare:

- ❖ è in grado di utilizzare i saperi disciplinari in coerenza con la dimensione formativa proposta dai curricula delle materie relative alla propria struttura organizzativa;
- ❖ è in grado di trasporre in chiave originale i saperi disciplinari integrando lingua e contenuti;
- ❖ è in grado di organizzare le unità di lavoro secondo le indicazioni nazionali per l'innovazione digitale:

b) Ambito Metodologico-Progettuale:

- ❖ è in grado di progettare percorsi di servizi in collaborazione con le altre istituzioni del territorio;
- ❖ è in grado di reperire, scegliere, adattare creare materiali e risorse mediali per ottimizzare la lezione, utilizzando anche le risorse tecnologiche e informatiche;
- ❖ è in grado di realizzare autonomamente un percorso didattico, impiegando metodologie e strategie finalizzate a favorire l'apprendimento disciplinare attraverso la lingua seconda/straniera;
- ❖ è in grado di elaborare e utilizzare sistemi e strumenti di valutazione condivisi e integrati, coerenti con la metodologia innovative.
- ❖ è in grado di elaborare e utilizzare sistemi e strumenti di valutazione condivisi e integrati, coerenti con la metodologia innovativa.

c) Ambito Tecnico

- ❖ è in grado di progettare percorsi di servizi in collaborazione con altre istituzioni del territorio;
- ❖ è in grado di reperire, scegliere, adattare creare materiali e risorse informative per ottimizzare i servizi amministrativi, utilizzando anche le risorse tecnologiche e informatiche.

CONTENUTI GENERALI DEL CORSO

Il Master di I Livello in **“Media education e Didattica Digitale”** è articolato in 3 moduli in cui verranno affrontati i seguenti argomenti:

Modulo 1 – Teoria dei Media

- ❖ Psicologia dei media digitali
- ❖ Laboratorio di psicologia dei media digitali
- ❖ *Media education* e ICT



- ❖ Epistemologia della macchina

Modulo 2 – Scienze sociali per l'innovazione

- ❖ Storia della Pedagogia
- ❖ Pedagogia delle risorse umane e delle organizzazioni
- ❖ Innovazione digitale e nuovo *welfare*
- ❖ Sicurezza informatica, interoperabilità e cooperazione applicativa dei sistemi informatici

Modulo 3 – Digitalizzazione delle PA

- ❖ Comunicazione digitale all'interno della PA
- ❖ Progettazione percorsi online nella PA
- ❖ Virtual community manager
- ❖ Dematerializzazione delle attività amministrative
- ❖ Promozione e monitoraggio della cultura digitale e ricerca

ORGANIZZAZIONE DEL CORSO E CONSEGUIMENTO DEL TITOLO FINALE

Il Master ha durata annuale, per un totale complessivo di 1500 ore, corrispondenti a 60 crediti formativi (CFU) e sarà così distribuito:

- ❖ Lezioni frontali in DAD: **282 ore** + 893 ore studio individuale (47 CFU);
- ❖ Esperienze dirette (Stage/tirocinio): **50 ore** + 75 ore studio individuale (5 CFU);
- ❖ Prova Finale: **200 ore** (8 CFU).

La frequenza al corso di Master è obbligatoria. Ai fini del conseguimento del titolo finale, ciascun partecipante dovrà frequentare il 100% delle ore di didattica, che si svolgeranno in DAD e di quelle di *stage/tirocinio*.

Al termine delle attività formative è prevista una **prova finale** che consisterà nell'elaborazione di un *project work* con produzione di materiale multimediale finalizzato alla didattica disciplinare con metodologia innovativa o attraverso l'uso delle TIC, su una delle tematiche affrontate durante il corso.

Altresì è data la possibilità di iscriversi ai singoli Moduli, con valore di Corso di Perfezionamento e/o Aggiornamento Professionale, fino ad un massimo di 2 (due), anche a tutti coloro che sono in possesso del diploma di scuola media secondaria di II grado. I Crediti Formativi Universitari, collegati all'iscrizione ai singoli Moduli, vengono rilasciati a seguito di un regolare esame di valutazione da svolgersi presso l'Ateneo e prevedono l'iscrizione e il versamento della quota di contribuzione prevista.

Per poter essere ammessi alla prova finale i candidati dovranno effettuare il pagamento della somma di € 49,00 (bollo virtuale e tassa per il rilascio della pergamena), attraverso il circuito PagoPA, accedendo alla pagina personale alla sezione Segreteria → Pagamenti.



Il titolo che sarà rilasciato dall'Università di Foggia è quello di **Master di I livello** in **“Media education e Didattica Digitale”**.

Il predetto titolo ha valore accademico e prevede l'acquisizione di 60 CFU nella carriera formativa. Si fa presente che il titolo di Master universitario lo si consegue solo con l'iscrizione all'intero Master.

REQUISITI E MODALITA' PER L'AMMISSIONE

Il Master è rivolto a tutti coloro che siano in possesso di una Laurea di I livello o conseguita secondo l'ordinamento previgente al D.M. 509/99 o di titoli equipollenti.

È possibile decidere di iscriversi anche soltanto a singoli moduli del Master aventi, ciascuno, valore di Corso di Perfezionamento e/o Aggiornamento Professionale con riconoscimento dei relativi CFU corrispondenti. L'iscrizione ai singoli Corsi di Perfezionamento e Aggiornamento Professionale (fino ad un massimo di 2), è riservata anche a tutti coloro che sono in possesso del diploma di scuola media secondaria di II grado.

I cittadini stranieri che vogliono accedere al Master dovranno ottemperare alle disposizioni di cui alla circolare MIUR consultabile al seguente link: <http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/>.

Gli interessati dovranno iscriversi alla procedura di accesso al Master esclusivamente in modalità online, attraverso il portale Esse3 dell'Università degli Studi di Foggia raggiungibile al seguente indirizzo <https://unifg.esse3.cineca.it/Home.do>.

L'iscrizione on line alla procedura di accesso si chiuderà, inderogabilmente, il giorno **15.09.2022**.

Per iscriversi occorrono:

- un dispositivo connesso a Internet;
- una stampante;
- un documento di identità valido (carta d'identità o passaporto);
- il codice fiscale o tessera sanitaria;
- i dati del diploma di scuola media superiore;
- le date relative alla prima immatricolazione (entrata nel sistema universitario);
- se laureato la data della laurea precedente (è sufficiente un'autocertificazione);
- un indirizzo e-mail valido;
- due fotografie identiche formato tessera.

È necessario registrarsi al portale per poter ottenere le credenziali di accesso (Nome utente e Password) ed un riepilogo generale dei dati immessi che andrà confermato o modificato.



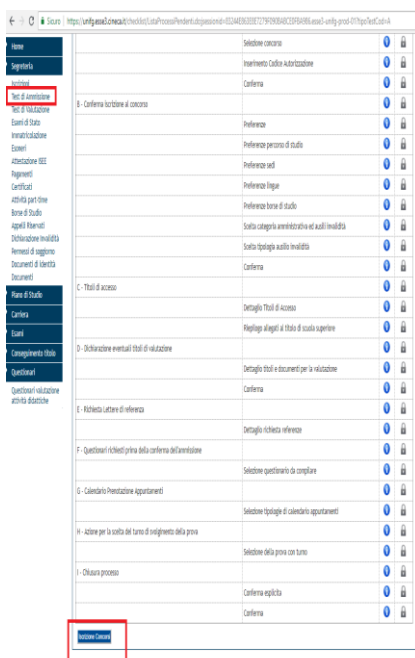
Al termine della registrazione si dovrà effettuare l'accesso alla propria pagina personale quindi procedere con l'Ammissione, vincolante per l'immatricolazione, con la seguente modalità:

selezionare dal Menu la voce **Segreteria** → Ammissione → Iscrizione Concorso → Master di 1° Livello in **Media education e didattica digitale**.

Gli studenti già in possesso delle credenziali sopraindicate **non devono** effettuare nuovamente la registrazione e procedere direttamente all' Ammissione.

[In caso di smarrimento della password personale è possibile far ricorso alla voce di menu "Password dimenticata" presente nella pagina di login.]

La procedura è predisposta per accompagnare l'utente alla compilazione dei dati necessari.



Oppure nel caso dei Corsi di Perfezionamento:

selezionare dal Menu la voce Segreteria → Test di Ammissione → Iscrizione Concorso → Attestato di partecipazione → Corso di Formazione → [es. Mod.1 *Teoria dei Media*]

La procedura è predisposta per accompagnare l'utente alla compilazione dei dati necessari.

Il candidato deve perfezionare l'iscrizione all'Ammissione, effettuando il pagamento della tassa di € 52,00 che sarà prodotta al termine della procedura (ad eccezione del personale TAB dell'Università di Foggia).

Tale pagamento dovrà essere effettuato esclusivamente, tramite il circuito PagoPA, entro e non oltre il **15.09.2022**, accedendo con le credenziali già in possesso, alla pagina personale, selezionando dal Menu la voce **Segreteria** → Pagamenti, (tale somma non è assolutamente



rimborsabile, tranne nel caso di mancata attivazione del Corso. **Il mancato pagamento della tassa di iscrizione all'Ammissione sarà causa di esclusione dalla procedura.**

Il personale TAB dell'Università di Foggia non è tenuto al pagamento della tassa di ammissione.

Non saranno prese in considerazione le domande effettuate oltre il termine anzidetto.

I requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza del presente bando.

Tutti i candidati sono ammessi con riserva; l'Amministrazione provvederà successivamente ad escludere i candidati che non siano risultati in possesso dei titoli di ammissione previsti dal presente bando.

I dati personali saranno trattati nel rispetto dei principi di cui al Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali.

Titolare del trattamento è l'Università di Foggia, con sede legale in Foggia, Via Gramsci n. 89/91 – PEC protocollo@cert.unifg.it . Rappresentante Legale dell'Università di Foggia è il Rettore pro tempore Prof. Pierpaolo Limone, domiciliato per la carica, presso la sede legale dell'Ente, Via Gramsci n. 89/91, 71122 Foggia; Responsabile Protezione Dati Personali è il Prof. Michele Trimarchi, Via Gramsci n. 89/91, 71122 Foggia – PEC rpdp@cert.unifg.it .

Il numero **massimo** di partecipanti è **illimitato**, il **minimo** è **28**.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE ALL'INTERO MASTER

Tutti gli ammessi, pena l'esclusione, dovranno presentare l'**immatricolazione** al Master entro il giorno **23.09.2022** esclusivamente in modalità online, collegandosi all'home page del sito web dell'Università www.unifg.it alla voce "**Servizi On line – esse3**". Effettuare l'accesso alla propria area riservata (<https://unifg.esse3.cineca.it/Home.do>), e selezionando dal Menu, la voce **Segreteria** → Immatricolazione → Master di 1° Livello in "*Media education e Didattica Digitale*".

Una volta effettuate tutte le scelte relative alla fase di Immatricolazione e dopo aver controllato l'esattezza dei dati immessi, si deve procedere alla stampa della domanda di immatricolazione:

Il Master prevede una **quota** di iscrizione di **€ 516,00** (€ 500,00 + € 16,00 per la marca da bollo assolta in maniera virtuale) da versarsi **all'atto dell'iscrizione** (entro il **23.09.2022**).

Il candidato deve perfezionare l'immatricolazione effettuando il pagamento della somma prevista sul circuito PagoPA entro e non oltre il termine sopra indicato accedendo alla pagina personale alla sezione Segreteria → Pagamenti.

Il mancato pagamento della tassa di immatricolazione al Master sarà causa di esclusione dalla procedura.



MODALITÀ DI ISCRIZIONE AI SINGOLI MODULI

Tutti gli ammessi, pena l'esclusione, dovranno effettuare l'**immatricolazione** al Corso di Perfezionamento e/o Aggiornamento Professionale, entro il giorno **23.09.2022**, esclusivamente in modalità online, collegandosi all'home page del sito web dell'Università www.unifg.it alla voce "**Servizi On line - esse3**". Effettuare l'accesso alla propria area riservata (<https://unifg.esse3.cineca.it/Home.do>), e selezionando dal Menu, la voce **Segreteria** → Immatricolazione → Corso di Formazione...

Una volta effettuate tutte le scelte relative alla fase di Immatricolazione e dopo aver controllato l'esattezza dei dati immessi, si deve procedere alla stampa della domanda di immatricolazione:

I corsi-moduli, fino ad un **massimo** di **due**, prevedono una quota di iscrizione di **€ 200** cadauno a cui va sommato il versamento di **€ 16,00** per la marca da bollo assolta in maniera virtuale. Detto versamento va fatto **all'atto dell'iscrizione** (entro il **30.07.2021**).

Il candidato deve perfezionare l'immatricolazione effettuando il pagamento della somma prevista sul circuito PagoPA entro e non oltre il termine sopra indicato accedendo alla pagina personale alla sezione Segreteria → Pagamenti.

Il mancato pagamento della tassa di immatricolazione al/i Corso/i-Modulo/i sarà causa di esclusione dalla procedura.

Per quanto non previsto dal presente bando, si rinvia al Regolamento di Ateneo sui Master Universitari, al Regolamento di Ateneo sulle tasse e contributi ed alle disposizioni vigenti in materia di concorsi.

Il Responsabile del presente procedimento amministrativo è il dott. Nicola Tricarico.

Chi desidera ricevere ulteriori informazioni può farlo consultando il sito internet www.unifg.it (Didattica - Master) oppure contattando l'Area Didattica e Alta Formazione, Servizio Alta Formazione ai nn. tel. 0881-338323 - 0881-338352 – 0881-338312, o all'indirizzo e-mail altaformazione@unifg.it o la segreteria didattico organizzativa del Master, presso il Servizio Ricerca, Alta Formazione e Rendicontazione Progetti del–Dipartimento di Studi Umanistici al numero di tel 0881-750364 o all'indirizzo e-mail vito.ruberto@unifg.it .

Il Rettore
(Prof. Pierpaolo LIMONE)