



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di FOGGIA
<b>Nome del corso in italiano</b> RD	ECONOMIA AZIENDALE (IdSua:1571160)
<b>Nome del corso in inglese</b> RD	BUSINESS ADMINISTRATION
<b>Classe</b>	LM-77 - Scienze economico-aziendali RD
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b> RD	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b> RD	<a href="https://www.unifg.it/ugov/degree/1305">https://www.unifg.it/ugov/degree/1305</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unifg.it/node/1536">http://www.unifg.it/node/1536</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	DI NAUTA Primiano
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	CONSIGLIO DEL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	ECONOMIA

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BIANCHI	Piervito	SECS-P/07	RU	1	Caratterizzante
2.	DELL'ATTI	Stefano	SECS-P/11	PO	1	Caratterizzante
3.	DI LIDDO	Andrea	SECS-S/06	PO	1	Caratterizzante
4.	DI NAUTA	Primiano	SECS-P/10	PO	1	Caratterizzante
5.	MONTICELLI	Salvatore	IUS/01	PO	1	Affine
6.	POZZI	Cesare	SECS-P/06	PO	1	Caratterizzante

<b>Rappresentanti Studenti</b>	BRAMANTE MARCO marco_bramante.568533@unifg.it 3518266253 RUSSO ANGELICA angelica_russo.568750@unifg.it 3427904614 VAIRO ANTONIO antonio_vairo.561171@unifg.it 3387468465 SILLITTI BARBARA barbara_sillitti.561746@unifg.it 3249227072 PENZA MICHELE michele_penza.561079@unifg.it 3311022768 RUSSO ROCCO rocco_russo.560873@unifg.it 3209533726 GAGGIANO MATTEO matteo_gaggiano.568408@unifg.it 3663967860 BASTO ETTORE ettoe_basto.560673@unifg.it 3512495974 LIZZI ANGELA angela_lizzi.554464@unifg.it 3663918179 LAMEDICA GIUSEPPE giuseppe_lamedica.545765@unifg.it 3807503580
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	PIERVITO BIANCHI (docente, componente) LUIGI DE CESARE (docente, componente) ANNA DE FILIPPIS (personale TA, componente) STEFANO DELL'ATTI (docente, componente) PRIMIANO DI NAUTA (docente, coordinatore) ANTONIO SPINELLI (studente, componente)
<b>Tutor</b>	ROCCO GUARINI ANNA ROMAGNO GRETA NAVARRA VALENTINA FEDERICA LEMBO FRANCESCO TRICARICO MICHELE VITO JR VALENZANO



08/06/2021

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Foggia si propone di offrire una ampia, solida e approfondita preparazione nelle discipline economico-aziendali, completata dalla adeguata padronanza della conoscenza e degli strumenti matematico-statistici e degli istituti dell'ordinamento giuridico, al fine di favorire la osservazione, comprensione e interpretazione dei fenomeni aziendali nell'ambito dei dinamici e mutevoli scenari nazionali e globali. Il CdS è finalizzato a creare una solida base di conoscenze e competenze economiche e manageriali per l'accesso a ruoli e funzioni manageriali, ovvero per svolgere le principali professioni della consulenza aziendale, con specifico orientamento alla creazione di valore.

Il percorso si completa con la possibilità di accedere ad una vasta offerta di scambi internazionali e tra cui il programma di mobilità studentesca Erasmus e al fine di facilitare l'inserimento dello studente magistrale negli scenari di ampia prospettiva internazionale.

I principali profili professionali del laureato magistrale sono:

- Manager/Consulente di direzione e controllo di aziende pubbliche e/o private;
- Esperto in sviluppo e cambiamento organizzativo, e nella gestione delle risorse umane;
- Esperto in enterprise risk management, con particolare orientamento al compliance and risk management;
- Esperto in customer relationship management;
- Esperto nella gestione di sistemi di Enterprise Resource Planning (ERP);
- Analista contabile, analista finanziario, controller;
- Dottore commercialista ed esperto contabile, nonché revisore legale dei conti, previo praticantato e superamento degli esami di stato di abilitazione.





QUADRO A1.a

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

17/02/2015

Il Dipartimento di Economia, nel periodo dal 13/01/2015 al 30/01/2015, ha svolto degli incontri, presso le loro sedi, con i rappresentanti delle organizzazioni rappresentative nel mondo della produzione, dei servizi, delle professioni e degli Enti Territoriali di seguito elencati:

- 1- CONFCOMMERCIO
- 2- CONFARTIGIANATO
- 3- C.C.I.A.A.
- 4- ODEC LUCERA
- 5- ODEC FOGGIA
- 6- COMUNE DI FOGGIA
- 7- REGIONE PUGLIA

Scopo degli incontri è stato quello di aggiornare e migliorare l'offerta Formativa del Dipartimento di Economia alla luce dei suggerimenti e dei fabbisogni formativi del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni.

Nel corso degli incontri è stato illustrato ai rappresentanti il quadro generale delle attività formative (allegati 1 e 2) con riferimento ai S.S.D. nel loro complesso, e in particolare a quelli che maggiormente caratterizzano il corso, oltre alle caratteristiche della prova finale per il conseguimento del titolo di studio.

Al termine di ogni incontro è seguita una discussione, nel corso della quale sono state analizzate dettagliatamente le tematiche connesse all'offerta formativa dei Cds in questione ed agli sbocchi occupazionali che ne derivano, partendo da una distinzione tra obiettivi formativi dei Corsi di laurea Triennale e quelli dei Corsi di laurea Magistrale, questi ultimi con vocazione formativa verso profili di alto valore scientifico e professionale, i rappresentanti delle parti sociali hanno espresso il loro apprezzamento per i cds il cui impianto formativo permette lo sviluppo di competenze e capacità applicabili in campo lavorativo.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Componenti



QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

08/06/2021

Il Dipartimento di Economia ha avviato una consultazione sistematica nel 2015, presso le rispettive sedi, con i rappresentanti delle organizzazioni nel mondo della produzione, dei servizi, delle professioni e degli enti territoriali di seguito elencati:

- 1- CONFCOMMERCIO
- 2- CONFARTIGIANATO
- 3- C.C.I.A.A.
- 4- ODCEC LUCERA

5- ODCEC FOGGIA

6- COMUNE DI FOGGIA

7- REGIONE PUGLIA

Scopo degli incontri è stato quello di verificare, aggiornare e migliorare l'offerta formativa del Dipartimento di Economia alla luce delle indicazioni e dei fabbisogni formativi emersi del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni.

Nel corso degli incontri è stata illustrata ai rappresentanti l'intera offerta formativa, l'ampiezza dei settori scientifico-disciplinari che caratterizzano le specializzazioni del Dipartimento e del Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale in particolare, e le caratteristiche della prova finale per il conseguimento del titolo di studio. Al termine di ogni incontro è seguita una ampia ed approfondita discussione, orientata ad affrontare nel dettaglio le tematiche connesse all'offerta formativa dei CdS e le opportunità in termini di sbocchi occupazionali. Particolare attenzione è stata dedicata alla opportuna distinzione tra obiettivi formativi dei corsi di laurea triennale e dei corsi di laurea magistrale, questi ultimi con vocazione alla formazione di profili di alto valore scientifico-culturale e professionale. I rappresentanti delle parti sociali hanno espresso il loro apprezzamento per l'impianto generale della offerta formativa e dei CdS, che permette lo sviluppo di competenze e capacità immediatamente spendibili ed applicabili in campo lavorativo.

Si segnala altresì il confronto con gli stakeholder presso il Dipartimento di Economia in data 8 novembre 2017, al quale ha preso parte una ampia varietà di portatori di interessi provenienti da diversi settori industriali. Nell'ambito dei preziosi spunti di riflessione, grazie al significativo coinvolgimento di alcuni interlocutori, tra i quali Confindustria Giovani di Foggia, Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, BDO Italia, è emersa l'esigenza prioritaria di intensificare la promozione di azioni/iniziative di accompagnamento al lavoro.

Nei giorni 11, 12 e 13 dicembre 2019 l'Università degli Studi di Foggia ha organizzato una consultazione territoriale dal titolo Università e territorio, i cui materiali sono disponibili al seguente link: <https://www.unifg.it/universita-e-territorio>. La consultazione si è conclusa con una riunione della Consulta di Ateneo. In detta occasione è stato di grande utilità il nuovo confronto con gli attori del sistema produttivo di beni e servizi, intervenuti per verificare la corrispondenza degli obiettivi formativi alla domanda di formazione emersa nel corso del dibattito.

Il 7 ottobre 2020 il Dipartimento di Economia ha organizzato una consultazione territoriale con tutti i Comitati di Indirizzo dei CdS. In tale incontro, svoltosi via Google Meet dalle ore 18:00 alle ore 20:00, è stata presentata la pianificazione strategica e il nuovo impianto dell'offerta formativa per la.a. 2021/2022 del Dipartimento, apprezzati ed accolti con favore da tutti i convenuti. L'incontro è stato altresì foriero di interessanti spunti offerti dalle parti sociali per il miglioramento e per il monitoraggio degli indicatori.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Analisi della domanda di formazione e verbali delle consultazioni



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

### Profilo Generico

#### funzione in un contesto di lavoro:

Il profilo professionale che si intende formare corrisponde ad un laureato magistrale in grado di applicare conoscenze e capacità per la risoluzione di diverse problematiche aziendali, attinenti in particolare a:

- i sistemi informativi;
- le valutazioni economico-finanziarie;
- la governance aziendale;
- le strategie e politiche aziendali;
- il controllo strategico e il controllo di gestione;
- il risk management;
- l'economia delle aziende di credito e assicurative;
- l'economia dei gruppi aziendali;
- le gestioni straordinarie.

Funzione in un contesto di lavoro:

Principali funzioni della figura professionale ed elenco delle competenze associate alla funzione

Il laureato magistrale in Economia Aziendale sarà in grado di svolgere le seguenti funzioni in un contesto di lavoro:

- attività inerenti la funzione imprenditoriale/manageriale di governo nell'ambito dei vari settori produttivi (pubblici e privati);
- attività di consulenza amministrativa e/o gestionale tramite anche la possibilità d'iscrizione nell'Albo dei Dottori Commercialisti ed Esperti contabili, previa effettuazione del praticantato e superamento dell'esame di abilitazione professionale.;
- attività inerenti le funzioni di analista in aziende di servizi avanzati, quali società di consulenza aziendale, e in particolare società di consulenza strategica, finanziaria e organizzativa.

Il laureato magistrale in Economia Aziendale sarà in grado di svolgere le seguenti funzioni in un contesto di lavoro:

- attività inerenti la funzione imprenditoriale/manageriale di governo nell'ambito dei vari settori produttivi (pubblici e privati);
- attività di consulenza amministrativa e/o gestionale tramite anche la possibilità d'iscrizione nell'Albo dei Dottori Commercialisti ed Esperti contabili, previa effettuazione del praticantato e superamento dell'esame di abilitazione professionale.;
- attività inerenti le funzioni di analista in aziende di servizi avanzati, quali società di consulenza aziendale, e in particolare società di consulenza strategica, finanziaria e organizzativa.

#### **competenze associate alla funzione:**

I laureati magistrali possiedono competenze adeguate sia per risolvere problemi operativi attinenti all'economia aziendale, sia per proporre e sostenere rigorose argomentazioni di carattere pratico e teorico, avvalendosi di approcci interdisciplinari volti all'analisi e alla soluzione dei problemi.

Il corso consente di conseguire l'abilitazione alla professione di dottore commercialista ed esperto contabile e di revisore contabile.

Il corso prepara alle seguenti ulteriori professioni (codifiche ISTAT):

- Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
- Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
- Specialisti in pubblica sicurezza - (2.5.1.1.3)
- Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
- Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
- Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)
- Fiscalisti e tributaristi - (2.5.1.4.2)
- Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
- Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
- Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)

#### **sbocchi occupazionali:**

I principali sbocchi professionali previsti, limitatamente quelli per i quali il CdS fornisce una preparazione utilizzabile nei primi anni di impiego nel mondo del lavoro, sono i seguenti:

- aziende industriali, commerciali, di servizi e finanziarie;
- società di revisione e di consulenza;
- società di analisi in aziende di servizi avanzati;
- pubblica amministrazione;
- principali professioni economico-aziendali;
- sistema del credito e delle assicurazioni;
- aziende operanti nel settore del non profit.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
3. Specialisti in pubblica sicurezza - (2.5.1.1.3)
4. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
5. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
6. Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)

7. Fiscalisti e tributaristi - (2.5.1.4.2)
8. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
9. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
10. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

21/04/2015

L'accesso al Corso di laurea Magistrale è subordinato al possesso di una laurea (o di diploma universitario di durata triennale) o di altro titolo di studio equipollente, conseguito all'estero.

Ai sensi dell'art. 6, comma 2, del D.M. 270/04, per l'accesso al corso di studio sono richiesti particolari requisiti curriculari nonché il possesso di un'adeguata preparazione personale.

Con riferimento ai requisiti curriculari, questi si ritengono soddisfatti se lo studente è in possesso di una laurea triennale, acquisita presso l'Università degli Studi di Foggia o presso altri Atenei, appartenente alle classi 17 e 28 (D.M. 509/1999) oppure L-18 ed L-33 (D.M. 270/2004), oppure se è in possesso della Laurea quadriennale in Economia e commercio (ante D.M. 509/1999).

Nel caso in cui il diploma di laurea sia stato conseguito in altre classi, i requisiti curriculari si considerano soddisfatti se il candidato dimostra, con opportuna certificazione, di aver acquisito nel proprio curriculum universitario (compresi Master, Scuole di Specializzazione, ecc.) almeno 28 crediti formativi universitari così ripartiti (secondo il D.M. Disciplina delle classi di laurea triennali):Ambito Economico

SECSP/01 Economia politica

SECSP/02 Politica economica

SECSP/12 Storia economica

almeno 8 cfu

Ambito Aziendale

SECSP/07 Economia aziendale

SECSP/08 Economia e gestione delle imprese

SECSP/11 Economia degli intermediari finanziari

almeno 8 cfu

Ambito Statistico-matematico

SECSS/01 Statistica

SECSS/03 Statistica economica

SECSS/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie

almeno 6 cfu

Ambito Giuridico

IUS/01 Diritto privato

IUS/04 Diritto commerciale

IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico

almeno 6 cfu

Per i candidati che non possiedono i requisiti su indicati, l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale è subordinata alla valutazione di una Commissione, composta da almeno tre docenti, che verifica il possesso dei requisiti curriculari mediante un colloquio volto a colmare le eventuali lacune emerse dalla valutazione del curriculum universitario dello studente. In caso di parere positivo, la Commissione esprime un giudizio di idoneità che consente l'ammissione alla prova di verifica dell'adeguatezza della personale preparazione. Invece, in caso di parere negativo, la Commissione rinvierà l'iscrizione all'a.a. successivo, finché non sia stato raggiunto il livello minimo richiesto.

L'accesso al corso di Laurea Magistrale è subordinato, inoltre, al possesso di un'adeguata preparazione personale, da verificare mediante un colloquio (ai sensi dell'art. 6, comma 1, del D.M. 270/2004). Tutti i candidati, qualunque sia il titolo di laurea già conseguito, devono partecipare al colloquio di verifica della preparazione individuale, che si svolgerà nei tempi e secondo le modalità pubblicate sul sito del Dipartimento di Economia.

Fra i requisiti è incluso anche il possesso di una adeguata preparazione di base in almeno una delle lingue straniere parlate

nella Comunità Europea (inglese, francese, spagnolo e tedesco) e più diffuse nella pubblicistica e nel dibattito aziendale e finanziario; il riconoscimento di questo requisito rende superfluo impartire insegnamenti di lingua con relativa erogazione di crediti. Inoltre, è richiesta l'idoneità dell'insegnamento di Informatica, da accertare mediante la presentazione di certificazioni standard riconosciute a livello europeo oppure mediante certificazioni che attestino l'acquisizione dell'idoneità nel proprio curriculum universitario.

L'immatricolazione al Corso di Laurea Magistrale, fatti salvi i requisiti curriculari, è subordinata all'esito della prova di verifica della preparazione individuale.

In ogni caso non è consentita l'immatricolazione in presenza di debiti formativi, sia per quanto riguarda il possesso di requisiti curriculari sia per quanto riguarda il possesso dell'adeguata preparazione iniziale.

## ▶ QUADRO A3.b

### Modalità di ammissione

08/06/2021

L'accesso al Corso di Laurea Magistrale è subordinato al possesso di una laurea (o di diploma universitario di durata triennale) o di altro titolo di studio equipollente, conseguito all'estero.

Ai sensi dell'art. 6, comma 2, del D.M. 270/04, per l'accesso al Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale sono richiesti specifici requisiti curriculari, nonché il possesso di una adeguata preparazione iniziale.

Per quanto attiene ai requisiti curriculari, si ritengono soddisfatti se lo studente è in possesso di una laurea (triennale, o diploma universitario), acquisita presso l'Università degli Studi di Foggia, o presso altri Atenei, nelle classi L-17 e L-28 ai sensi del D.M. 509/1999, e nelle classi L-18 ed L-33 ai sensi del D.M. 270/2004), oppure il conseguimento della laurea quadriennale in Economia e Commercio (ante D.M. 509/1999). Nel caso in cui il diploma di laurea sia stato conseguito in altre classi, i requisiti curriculari si considerano soddisfatti se il candidato dimostra, con opportuna attestazione, di aver acquisito nel proprio curriculum universitario (compresi Master, Scuole di Specializzazione, ecc.) almeno 28 crediti formativi universitari, così ripartiti (secondo il D.M. Disciplina delle classi di laurea triennali):

Ambito Economico, almeno 8 cfu

SECS-P/01 - Economia politica

SECS-P/02 - Politica economica

SECS-P/12 - Storia economica

Ambito Aziendale, almeno 8 cfu

SECS-P/07 - Economia aziendale

SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese

SECS-P/10 - Organizzazione aziendale

SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari

Ambito Statistico-Matematico, almeno 6 cfu

SECS-S/01 - Statistica

SECS-S/03 - Statistica economica

SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie

Ambito Giuridico, almeno 6 cfu

IUS/01 - Diritto privato

IUS/04 - Diritto commerciale

IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico

Se i requisiti curriculari non sono soddisfatti lo studente può acquisire i CFU mancanti, con il sostenimento di esami, presso il Dipartimento, dopo aver effettuato l'iscrizione. Tuttavia l'acquisizione di tali requisiti curriculari dovrà avvenire all'inizio del percorso formativo, prima del sostenimento di insegnamenti previsti nel percorso magistrale.

L'accesso al corso di Laurea Magistrale è subordinato, inoltre, al possesso di un'adeguata preparazione personale, da verificare mediante un colloquio (ai sensi dell'art. 6, comma 1, del D.M. 270/2004). Tutti i candidati, qualunque sia il titolo di laurea già conseguito, devono partecipare al colloquio di verifica della preparazione individuale, che si svolgerà nei tempi e secondo le modalità pubblicate sul sito del Dipartimento di Economia.

Fra i requisiti è previsto anche il possesso di una adeguata preparazione di base in almeno una delle lingue straniere parlate



nella Comunità Europea (inglese, francese, spagnolo e tedesco) e più diffuse nella pubblicistica e nel dibattito aziendale e finanziario; il riconoscimento di questo requisito rende superfluo impartire insegnamenti di lingua con relativa erogazione di crediti. Inoltre, è richiesta idoneità dell'insegnamento di Informatica, da accertare mediante la presentazione di certificazioni standard riconosciute a livello europeo oppure mediante certificazioni che attestino l'acquisizione dell'idoneità nel proprio curriculum universitario. Non è consentita l'immatricolazione in presenza di debiti formativi relativi sia ai requisiti curriculari sia alla preparazione iniziale.

Link :

<https://www.economia.unifg.it/it/area-studenti/immatricolazioni-e-iscrizioni/requisiti-le-iscrizioni-alle-lauree-magistrali/colloquio>

( Link alla descrizione del colloquio: )



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

17/02/2015

Coerentemente con la domanda di formazione riportata nella Sezione A 'Obiettivi della formazione', il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale si propone di offrire una formazione universitaria di tipo avanzato e specialistico con l'obiettivo di formare una figura professionale moderna, altamente specializzata nelle diverse e complementari aree economico-aziendali, in grado di utilizzare gli strumenti del diritto, dell'econometria e della matematica e statistica al fine di comprendere la realtà aziendale nella sua interezza e nelle sue complesse connessioni con fattori economici, giuridici e sociali di contesto.

In questa prospettiva, gli insegnamenti e l'impostazione della didattica sono diretti a far acquisire agli studenti:

- una solida metodologia di base su materie economiche, quantitative, giuridiche;
- una solida e ampia conoscenza delle discipline aziendali, relativamente agli elementi teorico-concettuali e alle tecniche a supporto del decision-making manageriale, sia nelle diverse aree funzionali (amministrazione e controllo, finanza, marketing, organizzazione, produzione e tecnologia, ecc.) sia per tipologie di aziende di vari settori (manifatturiero, commerciale, dell'intermediazione finanziaria, dei servizi e della pubblica amministrazione/non profit);
- la formazione di ampie capacità di analisi e di interpretazione fenomenica e dei dati aziendali, di selezione delle informazioni rilevanti e di loro lettura critica, in un'ottica di formulazione e argomentazione di giudizi autonomi sul governo e sulla gestione delle aziende, anche in contesti ad elevato contenuto di consulenza e di supporto manageriale;
- lo sviluppo della capacità di analisi e di interpretazione dei fenomeni e dei dati aziendali, di selezione delle informazioni rilevanti e di loro lettura critica - nell'ottica di formulare e argomentare giudizi autonomi -, di utilizzo selettivo dei concetti e delle tecniche appresi per l'analisi/soluzione di problemi specifici in contesti decisionali aziendali reali.

L'obiettivo è quello di orientare lo studente nella scelta dei passaggi successivi - accesso al mondo del lavoro o a livelli successivi di formazione, di sviluppare un approccio professionale specialistico, in senso ampio (nell'accezione assunta dai 'descrittori europei' dell'apprendimento), alle problematiche aziendali nello specifico ambito di specializzazione prescelto, attraverso elementi di apprendimento avanzato sugli strumenti concettuali e di metodo che lo caratterizzano.


Il Corso di laurea Magistrale in Economia Aziendale, attraverso un'articolata offerta formativa, persegue la formazione di diversi profili professionali. In primo luogo, gli studenti potranno specializzarsi nello sviluppo di adeguate competenze professionali tali da poter, una volta laureati, lavorare all'interno di sistemi manageriali complessi. In tal senso, sono necessarie conoscenze complesse relative ai caratteri strategici e gestionali delle imprese, all'interno di un quadro economico che richiede per la sua comprensione anche conoscenze riconducibili alle scienze economiche, alle discipline quantitative ed alle scienze giuridiche commerciali.


Inoltre, il Corso di laurea Magistrale in Economia Aziendale consente agli studenti di specializzare le proprie competenze in maniera tale da poter essere in grado di sviluppare modelli di innovazione di processo e di prodotto per aumentare la competitività dei sistemi aziendali e delle aree territoriali, nelle quali, una volta laureati, saranno chiamati ad operare.

L'offerta formativa permette anche di acquisire adeguate competenze di natura specialistica per poter promuovere dinamiche virtuose di apertura delle imprese a mercati e strategie internazionali.

Il corso forma, altresì, figure professionali in grado di svolgere la professione di Dottore Commercialista. L'esercizio della professione di dottore commercialista è subordinato al rispetto della normativa vigente in tema di iscrizione agli ordini professionali.

In ultimo, i laureati durante il proprio percorso formativo hanno la possibilità di specializzare le proprie competenze relativamente alle problematiche aziendali e gestionali nell'ampia sfera di attività economiche (pubblica amministrazione, società pubbliche, società miste) riconducibili al sistema pubblico.

 QUADRO A4.b.1	<b>Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi</b>	
<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>		
<b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b>		

 QUADRO A4.b.2	<b>Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio</b>	
<b>Area dell'economia e del governo del sistema aziendale</b>		
<b>Conoscenza e comprensione</b>		
<p>Il laureato magistrale in Economia Aziendale essenzialmente, in linea generale, deve:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- maturare competenze specialistiche nelle discipline economico-aziendali, ed essere in grado di padroneggiare i principali strumenti dell'economia, governo e gestione delle aziende private e pubbliche, sia in prospettiva strategica, sia in prospettiva consulenziale ad elevato contenuto di specializzazione;</li> <li>- essere dotato, nell'ambito delle discipline aziendali, delle conoscenze specialistiche relative all'azienda, privata e pubblica, profit e non profit, e ai profili professionali attinenti alle aree direzionali (programmazione, organizzazione, controllo e leadership) e funzionali (produzione e logistica, marketing e vendite, finanza, contabilità e sicurezza);</li> <li>- possedere adeguate conoscenze nel campo della governance societaria, del controllo interno, della revisione aziendale, della finanza, del controllo e della misurazione dei rischi, della valutazione d'azienda e della valutazione e misurazione della performance organizzativa ed individuale;</li> <li>- essere in grado di utilizzare con efficacia, per le finalità aziendali, almeno una lingua dell'Unione Europea, in forma scritta e orale, oltre l'italiano.</li> </ul> <p>Le conoscenze e capacità di comprensione sopra elencate sono conseguite tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, seminari, studio individuale guidato ed indipendente, studio indipendente, previsto nelle attività formative previste, principalmente nell'ambito dei seguenti settori scientifico-disciplinari:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- SECS-P/07 - Economia aziendale</li> <li>- SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese</li> <li>- SECS-P/10 - Organizzazione aziendale</li> <li>- SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari</li> <li>- SECS-P/13 - Scienze merceologiche.</li> </ul> <p>La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami orali e/o scritti. In taluni casi i docenti possono prevedere esoneri parziali orali e/o scritti.</p>		
<b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b>		
<p>Il laureato magistrale in Economia Aziendale essenzialmente, in linea generale, deve:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- possedere una visione sistemica ed organica dei fenomeni aziendali, sviluppare la capacità di utilizzare un set composito di metodologie e strumenti interdisciplinari, al fine di comprendere e analizzare l'evoluzione delle problematiche di governo e gestionali (es. risk management, internal audit, compliance alla normativa di riferimento, valutazione del</li> </ul>		

capitale economico, misurazione e valutazione delle performance organizzative ed individuali, ecc.) nelle diverse fasi di vita dell'azienda (es. start-up, crisi, turnaround, etc.);

- conoscere e sapere applicare le metodologie di programmazione e controllo strategico e gli strumenti operativi volti a migliorare i processi di direzione aziendale e a sviluppare la reportistica necessaria al governo aziendale, con particolare riferimento alle tecniche di risk management, di internal audit e di compliance alla normativa di riferimento;
- sapere analizzare le problematiche di governance societaria nell'ambito dei diversi organi aziendali (Consiglio di Amministrazione, Collegio Sindacale, soggetto incaricato della revisione legale dei conti, Organismo di Vigilanza ex lege 231/2001, etc.);
- essere in grado di applicare tecniche di redazione, analisi e audit dei bilanci aziendali, anche di quelli consolidati, predisposti sia con i principi contabili domestici sia con gli standard contabili internazionali;
- avere conoscenze della produzione delle merci e dell'innovazione dei processi, anche con riguardo alle differenti caratteristiche dei mercati di approvvigionamento e di sbocco;
- sapere utilizzare, in maniera corretta e rigorosa, gli strumenti della valutazione del capitale economico delle aziende, nonché le principali tecniche di misurazione e valutazione della performance organizzativa ed individuale;
- essere in grado di governare i principali problemi connessi alla crisi d'impresa e all'attivazione dei percorsi di turnaround finalizzati al risanamento aziendale, anche in relazione all'utilizzo dei diversi istituti previsti dalla legislazione di riferimento (concordato preventivo, accordo di ristrutturazione, piano attestato, amministrazione straordinaria, liquidazione coatta amministrativa, fallimento);
- saper analizzare e riconoscere gli assetti organizzativi delle aziende, il ruolo e il contributo delle risorse umane, e i processi di sviluppo organizzativo;
- saper affrontare un percorso di cambiamento organizzativo da approcci di tipo funzionale ad approcci di tipo processuale;
- sapere analizzare, gestire, supportare le problematiche connesse al management pubblico, nonché alla strategia e all'organizzazione degli intermediari finanziari;
- conoscere i problemi della distribuzione ed essere in grado di attivare, gestire, sviluppare percorsi di management aziendale ad elevato contenuto innovativo;
- sapere valutare la creazione e la distribuzione di valore per la proprietà e gli stakeholder;
- essere capace di lavorare in gruppo, eseguire ricerche su tematiche prestabilite e avere una valida conoscenza applicativa delle tematiche affrontate.

Il raggiungimento delle capacità di applicare le citate conoscenze avviene tramite la riflessione critica sui testi e materiale didattico proposti per lo studio individuale, sollecitata ed accompagnata dalla attività in aula, lo studio della letteratura e dei business casi proposti dai docenti, lo svolgimento di esercitazioni quali-quantitative sviluppate nell'ambito degli insegnamenti, dalle conoscenze applicate nel tirocinio curricolare, e della preparazione della prova finale.

I metodi di accertamento (es. prove scritte e orali, test intermedi, simulazioni di esame) consentono di appurare se i risultati di apprendimento attesi siano stati effettivamente acquisiti dagli studenti, nonché di verificare se il livello di padronanza degli strumenti e delle metodologie manageriali ed organizzative stimola la capacità di formulare un giudizio autonomo e critico.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BUSINESS INNOVATION [url](#)

ECONOMIA DEI GRUPPI [url](#)

INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI [url](#)

ORGANIZZAZIONE E MANAGEMENT DELLE RISORSE UMANE [url](#)

PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI [url](#)

STRATEGIC MANAGEMENT [url](#)

STRATEGIE E ORGANIZZAZIONE DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI [url](#)

## Area di apprendimento specialistica di natura interdisciplinare

### Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia Aziendale essenzialmente, in linea generale, deve:

- possedere significative conoscenze di natura trasversale nelle discipline economiche, giuridiche e matematico-statistiche, al fine di essere in grado di analizzare, interpretare, governare e gestire le dinamiche economico-aziendali sia in ambito consulenziale sia in ambito manageriale ed organizzativo;
- possedere gli strumenti del diritto processuale e tributario per lo svolgimento di attività consulenziale ad elevato contenuto specialistico al fine di esaminare, studiare, proporre operazioni aziendali di natura straordinaria (fusioni, scissioni, conferimenti, cessioni, etc.) e di conoscere in modo approfondito i vincoli e le ricadute fiscali delle decisioni aziendali;
- governare i processi dell'innovazione manageriale e organizzativa ai vari livelli, favorendo lo sviluppo di contesti aziendali e di lavoro favorevoli allo sviluppo e alla crescita imprenditoriale e delle risorse umane, anche in ambito pubblico;
- padroneggiare gli strumenti matematici e statistici necessari per l'analisi e l'interpretazione dei fenomeni aziendali e, in ultima istanza, per assumere decisioni ai vari livelli della struttura organizzativa e livelli manageriali;
- essere in grado di utilizzare efficacemente, ai fini economici, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano.

Le conoscenze e capacità di comprensione sopra elencate sono acquisite tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, seminari, lo studio personale guidato e indipendente, previsti dalle attività formative attivate, principalmente nell'ambito dei seguenti settori disciplinari:

SECS-P/02 - Politica economica

SECS-P/06 - Economia applicata

SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie

IUS/12 - Diritto tributario

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami orali e/o scritti. I docenti possono prevedere, in taluni casi, prove intermedie.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Economia Aziendale essenzialmente, in linea generale, deve:

- essere in grado di utilizzare diversi strumenti interdisciplinari delle discipline della matematica, statistica, diritto, economia pubblica e in ambito manageriale;
- conoscere ed essere in grado di applicare, con competenze di taglio giuridico, i principali istituti del diritto processuale tributario;
- possedere conoscenza specialistica degli strumenti matematici e statistici indispensabili nella costruzione e nell'analisi di modelli e di problemi relativi al governo e alla gestione aziendale;
- essere in grado di lavorare in gruppo, eseguire ricerche su tematiche prestabilite e avere una conoscenza specialistica delle tematiche affrontate.

Il raggiungimento delle capacità di applicare conoscenze e comprensione sopra elencate avviene tramite la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale, sollecitata dalle attività in aula, lo studio di casi di ricerca e di applicazione illustrati dai docenti, lo svolgimento di esercitazioni numeriche previste in particolare nell'ambito dei ridetti insegnamenti, oltre che in occasione del tirocinio e della preparazione della prova finale.

I metodi di accertamento (es. prove scritte e orali, prove intermedie, simulazioni di esame) consentono di appurare se i risultati di apprendimento attesi siano stati effettivamente acquisiti dagli studenti, nonché di verificare se il grado di padronanza degli strumenti e delle metodologie manageriali stimola la capacità di formulare un giudizio autonomo e critico.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO TRIBUTARIO DELL'IMPRESA [url](#)

ECONOMIA DELL'IMPRESA [url](#)

POLITICA ECONOMICA, INDUSTRIALE ED AMBIENTALE [url](#)

TEORIA DEI GIOCHI PER LE DECISIONI MANAGERIALI [url](#)



QUADRO A4.c

**Autonomia di giudizio**

**Abilità comunicative**

**Capacità di apprendimento**

**Autonomia di giudizio**

La padronanza di competenze tecniche specialistiche, e al contempo il carattere multidisciplinare del percorso formativo, permettono al laureato magistrale in Economia Aziendale di 'prendere posizione' - avvalendosi di molteplici strumenti di analisi nei confronti delle diverse problematiche di natura strategica, gestionale e/o amministrativa.

Il laureato magistrale, in particolare, deve:

avere capacità di giudizio ed essere in grado di sviluppare autonome riflessioni su tematiche relative a specifici ambiti di approfondimento;

avere capacità di approccio e risoluzione di problemi complessi, anche con riferimento a contesti economici caratterizzati da incertezza, turbolenza e complessità tecnologica, ambientale, di mercato.

L'autonomia di giudizio viene sviluppata in particolare tramite esercitazioni pratiche, nonché l'esame di casi affrontati in aula o proposti agli studenti per il lavoro individuale o di gruppo, nell'ambito degli insegnamenti relativi ai settori scientifico-disciplinari contemplati dal percorso formativo. Avviene altresì in occasione dell'attività di tirocinio o dello svolgimento dei laboratori professionali previsti dal percorso formativo.

La verifica dell'acquisizione dell'autonomia di giudizio avviene tramite la valutazione sia della partecipazione dello studente alle esercitazioni e all'analisi dei casi svolte in aula, sia dei risultati del lavoro individuale o di gruppo sui casi proposti dal docente, nonché tramite il giudizio del tutor della struttura ospitante per l'attività di tirocinio e la valutazione della partecipazione ai laboratori professionali. Significativa è anche la valutazione della prova finale.

**Abilità comunicative**

Il laureato magistrale deve:

- avere capacità di analisi e soluzione dei problemi (attitudini al problem solving);
- avere capacità relazionali ed essere in grado di esporre in forma scritta e orale in modo efficace e con un linguaggio adeguato a diversi interlocutori le proprie conclusioni riguardo a studi e analisi esplicitando in modo chiaro i propri ragionamenti.

L'acquisizione delle abilità comunicative è realizzata tramite la partecipazione attiva dello studente ad esercitazioni; l'attività di analisi in aula e l'esposizione dei risultati del lavoro individuale o di gruppo su argomenti o casi proposti dal docente; le modalità di esame; l'attività di tirocinio.

La verifica dell'acquisizione delle abilità comunicative in parola avviene anche in sede di svolgimento della prova finale. La lingua inglese viene appresa tramite apposita attività formativa. Le varie capacità comunicazionali vertono anche sull'utilizzo di software d'uso specialistico (documenti elettronici di testo, fogli di calcolo, database analysis, uso di banche dati, impiego di software statistici complessi, ecc.).

Gli si evidenzia che l'abilità comunicativa del laureato consiste non solo nella produzione/trasmisione (in qualunque forma scelta) dell'informazione rilevante, ma anche nel feedback o retroazione informativa (sollecitazione e interpretazione della risposta del soggetto con cui si dialoga).

## Capacità di apprendimento

Il processo formativo è concepito in modo da consentire lo sviluppo delle capacità di apprendimento attraverso percorsi formativi, di tipo interdisciplinare, caratterizzati da un progressivo innalzamento del livello delle competenze e delle capacità analitiche e metodologiche.

Nel percorso di studio nel suo complesso, i laureati dovranno acquisire la capacità di apprendere e rielaborare i concetti e le tecniche, con rigore metodologico, approccio critico e selettività applicativa; l'attività di tirocinio presso studi professionali o la partecipazione a laboratori professionali consentirà di sviluppare una autonoma e critica capacità di giudizio nell'analisi delle problematiche affrontate, a misurarsi con problemi concreti oltre ad una costante attività di aggiornamento.

La valutazione dell'apprendimento verrà verificata, al termine di ciascun insegnamento, mediante prove di verifica in cui verranno valutate le conoscenze, l'acquisizione di un adeguato linguaggio tecnico e/o giuridico, la capacità di applicazione delle metodologie studiate.

Le modalità previste sono: prove orali, prove scritte, test multiple choice, project work individuali e di gruppo. Gli obiettivi suddetti verranno conseguiti tramite lezioni frontali in aula, esercitazioni di gruppo, testimonianze di studiosi e analisi di casi aziendali.

Al termine del percorso formativo il laureato magistrale dovrà essere in grado di applicare i metodi e gli strumenti di apprendimento sviluppati sia per aggiornare e approfondire i contenuti studiati (in diversi contesti, anche complessi o caratterizzati da incertezze e turbolenze) sia per assumere posizioni apicali nel management e nella consulenza professionale. La capacità di apprendimento viene valutata in particolare con riguardo all'attività di tirocinio ed ai laboratori professionali, nonché in occasione della prova finale.

Viene valutata altresì la capacità di auto-apprendimento maturata anche durante lo svolgimento dell'attività relativa alla prova finale dietro la supervisione in specie del docente relatore.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

Caratteristiche della prova di tesi ai fini del raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi

Il titolo di studio è conferito a seguito di prova finale, in conformità delle applicabili disposizioni del regolamento didattico di Ateneo, del regolamento didattico del corso di laurea, del regolamento sul punteggio della prova finale adottato dal Dipartimento di Economia e tuttora applicabile.

La richiesta per sostenere l'esame di laurea deve essere presentata alla Segreteria Studenti secondo le modalità e i termini stabiliti dal Senato Accademico.

Alla prova finale sono attribuiti 18 cfu e consiste nella redazione e discussione di un elaborato scritto redatto in modo originale dallo studente su un argomento compreso nelle materie di studio facenti parte del percorso formativo. La redazione dell'elaborato deve avvenire sotto la guida di un docente tutore che sarà relatore nella discussione finale pubblica e dinanzi ad una commissione di laurea. La valutazione della commissione sarà espressa in centodecimi.

I criteri di ammissione alla prova finale sono disciplinati dal regolamento didattico del corso di laurea e comprendono sia il superamento di tutti gli esami di profitto per l'acquisizione di tutti i crediti previsti dal corso di studio, sia lo svolgimento del tirocinio presso una struttura universitaria o altri enti pubblici o privati.

Il regolamento sul punteggio della prova finale adottato dal Dipartimento di Economia e tuttora applicato consente di attribuire alla stessa un massimo di tredici centodecimi, in parte a seguito della valutazione della prova finale da parte della commissione, in altra parte in ragione della carriera dello studente all'interno del corso di laurea; dei tempi e delle modalità di acquisizione dei crediti formativi universitari; delle valutazioni sulle attività formative precedenti; di esperienze, stage o tirocini.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco titoli tesi

08/06/2021

Con delibera del 19 dicembre 2017 il Consiglio di Dipartimento di Economia ha adottato un nuovo regolamento per la prova finale.

Il titolo di studio è conferito a seguito di prova finale, in conformità delle disposizioni del regolamento didattico di Ateneo, del regolamento didattico del CdS, e del regolamento per la prova finale adottato dal Dipartimento di Economia. La prova finale completa il percorso formativo svolto dallo studente. I criteri di ammissione alla prova finale sono disciplinati dal regolamento didattico del CdS e comprendono sia il superamento di tutti gli esami di profitto per l'acquisizione dei crediti previsti, sia lo svolgimento del tirocinio presso una struttura universitaria o altri enti pubblici/privati. La richiesta dell'assegnazione della tesi può essere presentata se lo studente ha conseguito almeno 70 CFU.

Alla prova finale - cui sono attribuiti 18 CFU - consiste nella predisposizione e discussione di un elaborato scritto, redatto in modo originale dallo studente, su un argomento compreso nelle discipline di studio previste nel percorso formativo. La predisposizione dell'elaborato deve avvenire sotto la guida di un docente tutore, che sarà il relatore nella discussione finale pubblica e dinanzi ad una Commissione di laurea. La Commissione di laurea, in sede di proclamazione, attribuisce il voto finale in centodecimi (voto/110) e, all'unanimità, può concedere la lode. In particolare, la lode potrà essere proposta in discussione del Presidente della Commissione di laurea se la media di partenza dei voti conseguiti negli esami di profitto, ponderata con i corrispondenti crediti formativi, è maggiore oppure uguale a 102,50.

Al voto di partenza si aggiungono al massimo dieci punti ottenuti tenendo conto delle seguenti voci:

- a) da zero a otto punti attribuiti dalla Commissione di laurea all'elaborato finale;
- b) un punto ai candidati che si laureano secondo la durata legale del corso;
- c) un punto se il numero delle lodi negli esami di profitto è maggiore o uguale a tre;
- d) un punto per eventuale tirocinio formativo all'estero.

Per gli studenti inseriti nei Programmi per la Doppia Carriera Studente/Atleta sono inseribili, nel computo dei punti aggiuntivi al valore di partenza dato dalla media ponderata, i seguenti punti, non cumulabili tra loro, che si aggiungono ai precedenti, comunque nella misura massima dei dieci punti:

- un punto per i vincitori di medaglia di bronzo in competizioni internazionali, conseguita successivamente all'inserimento nel programma per la Doppia Carriera;
- due punti per i vincitori di medaglia di argento in competizioni internazionali, conseguita successivamente all'inserimento nel programma per la Doppia Carriera;
- tre punti per i vincitori di medaglia d'oro in competizioni internazionali, conseguita successivamente all'inserimento nel programma per la Doppia Carriera;
- un punto per i vincitori di medaglia ai Campionati Nazionali Universitari (C.N.U.), conseguita durante il periodo di iscrizione al programma della Doppia Carriera;
- un punto per la convocazione e la partecipazione ai Mondiali o alle Olimpiadi, successivamente all'inserimento nel programma per la Doppia Carriera.

Qualora la somma dei punti da aggiungere alla valutazione di partenza per questa tipologia di studenti superi il valore di dieci, verranno comunque aggiunti non oltre dieci punti.

Con riferimento alle modalità redazionali per la stesura dell'elaborato finale, esso non deve superare il numero massimo di 50 pagine. Carattere Times New Roman, punto 14, interlinea 1,5. Margini: sinistro 3,5, destro 2,5, superiore e inferiore 3.

Successivamente, nella seduta del Consiglio di Dipartimento del 20.05.2020, è stato modificato il regolamento a seguito delle delibere del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione adottate nelle sedute del mese di marzo 2020.

Le modifiche riguardano l'eliminazione, prima della conversione in centodecimi della sommatoria dei voti riportati:

- 1) l'esame con il voto più basso per i Corsi di Laurea triennali e magistrali;
- 2) i due esami con i voti più bassi per i Corsi di Laurea magistrali a ciclo unico;
- 3) in compresenza di esami di pari voto, l'esame con il numero di crediti maggiore.

Inoltre il Consiglio ha anche modificato le procedure previste dal regolamento precedentemente vigente per adeguarle allo stato di emergenza Covid-19.

A tale ultimo proposito, si chiarisce che l'assegnazione tesi e la domanda di conseguimento titolo, non possono più essere presentate in formato cartaceo in Segreteria e quindi tutta la procedura che riguarda il conseguimento titolo è stata implementata sulla piattaforma esse3.

L'implementazione in esse3 dell'assegnazione tesi e del conseguimento titolo è stata fatta per tutti i Dipartimenti dell'Università di Foggia.

Ogni ulteriore informazione è presente al seguente link del sito web del Dipartimento:

[https://www.economia.unifg.it/sites/sd01/files/allegati/08-11-2016/regolamento\\_revisionato\\_laurea\\_triennale\\_e\\_magistrale\\_3\\_1.doc](https://www.economia.unifg.it/sites/sd01/files/allegati/08-11-2016/regolamento_revisionato_laurea_triennale_e_magistrale_3_1.doc)

Link : [https://www.economia.unifg.it/sites/sd01/files/allegati/08-11-2016/regolamento\\_laurea\\_triennale\\_e\\_magistrale.pdf](https://www.economia.unifg.it/sites/sd01/files/allegati/08-11-2016/regolamento_laurea_triennale_e_magistrale.pdf)





▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link:

[https://www.economia.unife.it/sites/sd01/files/allegati/16-04-2021/regolamento\\_economia\\_aziendale\\_lm77\\_2021-2022.docx.pdf](https://www.economia.unife.it/sites/sd01/files/allegati/16-04-2021/regolamento_economia_aziendale_lm77_2021-2022.docx.pdf)

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.economia.unife.it/it/didattica/lezioni/orario-delle-lezioni>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.economia.unife.it/it/didattica/esami/calendario-degli-appelli>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.economia.unife.it/it/didattica/lezioni/calendari-didattici>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/08	Anno di corso 1	BUSINESS INNOVATION <a href="#">link</a>			7	56	
		Anno						

2.	IUS/12	di corso 1	DIRITTO TRIBUTARIO DELL'IMPRESA <a href="#">link</a>	CARDILLO MARIO <a href="#">CV</a>	PA	6	48	
3.	SECS-P/06	Anno di corso 1	ECONOMIA DELL'IMPRESA <a href="#">link</a>	POZZI CESARE <a href="#">CV</a>	PO	8	64	
4.	SECS-P/13	Anno di corso 1	INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI <a href="#">link</a>	LOMBARDI MARIAROSARIA <a href="#">CV</a>	RU	8	64	
5.	SECS-P/10	Anno di corso 1	ORGANIZZAZIONE E MANAGEMENT DELLE RISORSE UMANE <a href="#">link</a>	DI NAUTA PRIMIANO <a href="#">CV</a>	PO	8	64	
6.	SECS-P/02	Anno di corso 1	POLITICA ECONOMICA, INDUSTRIALE ED AMBIENTALE <a href="#">link</a>	DE PASCALE GIANLUIGI	RD	7	56	
7.	SECS-P/07	Anno di corso 1	PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI <a href="#">link</a>	CIRILLO ALESSANDRO <a href="#">CV</a>		9	72	
8.	SECS-P/11	Anno di corso 1	STRATEGIE E ORGANIZZAZIONE DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI <a href="#">link</a>	DELL'ATTI STEFANO <a href="#">CV</a>	PO	7	56	
9.	SECS-P/07	Anno di corso 2	ECONOMIA DEI GRUPPI <a href="#">link</a>			9		
10.	SECS-P/08	Anno di corso 2	STRATEGIC MANAGEMENT <a href="#">link</a>			7		
11.	SECS-S/06	Anno di corso 2	TEORIA DEI GIOCHI PER LE DECISIONI MANAGERIALI <a href="#">link</a>			8		

▶ QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Descrizione delle aule

Link inserito: <http://www.economia.unifg.it/it/didattica/lezioni/aule>

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <http://www.economia.unifg.it/it/didattica/lezioni/laboratori-didattici>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione dei laboratori e aule informatiche



Sale Studio

Descrizione link: Descrizione delle sale studio

Link inserito: <http://www.economia.unifg.it/it/area-studenti/servizi-gli-studenti/spazi-lo-studio>

Descrizione link: Descrizione della biblioteca

Link inserito: <http://www.unifg.it/ateneo/organizzazione/sistema-bibliotecario/biblioteca-area-economico-giuridica>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione della biblioteca

Il Dipartimento ha delegato i proff. Iannuzzi e Rana di seguire tutte le attività di orientamento e tutorato. I colleghi <sup>08/06/2021</sup> rappresentano il Dipartimento di Economia in seno al Comitato di Ateneo per l'Orientamento e il Placement (C.O.P.A.) previsto dall'art. 2 del Regolamento di Ateneo per l'Orientamento e il Placement - Prot. n. 0012089 - I/3 del 01/04/2020 - Decreto del Rettore n. 445/2020 che ha intrapreso una politica generale di orientamento pre-universitario fondata sul rapporto diretto dell'Ateneo con i referenti dell'orientamento in uscita delle scuole secondarie di secondo grado del territorio, con l'obiettivo di realizzare incontri periodici tra esperti, docenti universitari e gli studenti delle scuole, per analizzare congiuntamente criteri ed iniziative che riducano le difficoltà nelle scelte degli studenti e nell'adattamento allo studio Universitario.

Per tutti i CdS attivati presso l'Università degli Studi di Foggia, gli studenti degli II.SS. usufruiscono di iniziative di mini corsi fruibili in modalità on-line, dal titolo MOOC (Massive Open Online Courses), sulle discipline di base, finalizzati anche alla preparazione del test d'ingresso delle lauree triennali e al superamento di eventuali debiti formativi (<http://elearning.unifg.it/>). Nel 2020, a seguito delle emergenza sanitaria, per la prima volta in via sperimentale si è svolto l'Open Day for a week on line dal 29 aprile 2020 al 13 maggio 2020.

<https://www.unifg.it/notizie/resta-casa-ma-pensa-al-futuro>

<https://www.unifg.it/sites/default/files/allegatiparagrafo/17-04-2020/unifg-openday-programma-16apr.pdf>

Questa nuova modalità, nata a seguito dei provvedimenti delle autorità ministeriali per ridurre la diffusione da contagio da Covid-19, ha lo scopo di incontrare studenti e famiglie e di presentare l'intera offerta formativa, corsi di laurea triennali e magistrali e i servizi di Ateneo, in modalità streaming sulla pagina facebook Unifg.

La novità di quest'anno è l'inaugurazione dell'open day per i corsi di laurea magistrale.

Link alla diretta Facebook per le magistrali del Dipartimento di Economia:

<https://www.facebook.com/unifg.it/videos/2549851458597928/>

59 like, 56 commenti, 27 condivisioni, 2984 visualizzazioni

In precedenza il Dipartimento aveva presentato anche l'offerta formativa triennale:

<https://www.facebook.com/unifg.it/videos/2714986222121102/>

97 like, 73 commenti, 20 condivisioni, 3633 visualizzazioni

Nel mese di settembre 2020, sempre in modalità online, è stata organizzata la Summer week di orientamento, con 10 ore per Seminario di Apertura - ore 16 Professioni eccellenti per studenti eccellenti.

Con riferimento al 2021, ad oggi, sono state realizzate diverse attività/iniziative di orientamento con una serie fitta di incontri con gli IISS.

In sintesi si sono organizzati dal 2020 e fino ad oggi:

1. 54 incontri, svolti sia presso gli IISS di Foggia e provincia, e delle regioni limitrofe, sia presso le sedi universitarie UNIFG, sia nella modalità on-line sulla piattaforma B Collaborate Unifg. I docenti e il personale esperto dell'orientamento hanno

illustrato l'offerta formativa e hanno fornito indicazioni e strumenti relativi ai servizi resi. Nelle visite presso UNIFG le scolaresche hanno visitato le strutture dipartimentali (laboratori, biblioteche), le mense e le residenze/alloggi ADISU, per meglio orientarle nella scelta della sede universitaria; <http://www.unifg.it/didattica/orientamento-e-tutorato/w3.adisupuglia.it/portale-studenti/>

## 2. Evento OPEN DAY FOR A WEEK on line (9 giornate)

Dal 29 aprile al 13 maggio 2020 l'Università di Foggia ha invitato a scoprire la sua offerta formativa senza muoversi da casa. Mercoledì 29 aprile 2020 la Pagina Facebook Unifg ha raggiunto ben 8527 utenti. Il numero indica le persone che hanno visualizzato la diretta sulle proprie bacheche Facebook. Le visualizzazioni stimate complete ammontano, invece, a 2952. Interessante anche il numero complessivo delle interazioni che ammonta a 1365. Dal 4 all'8 maggio, l'Open day for a week, si è svolta una settimana di dirette streaming, sempre sulla pagina Facebook Unifg, per presentare l'offerta formativa dei 6 Dipartimenti.

link: <https://www.unifg.it/notizie/resta-casa-ma-pensa-al-futuro>

3. Evento SUMMER WEEK di ORIENTAMENTO (4 giornate) Si è svolta dal 7 al 10 settembre 2020, con successo, la prima edizione della Summer Week Take care before, una settimana di orientamento tenutasi in modalità telematica sulla piattaforma E-learning di Ateneo. Un confronto utile per iniziare a muovere i primi passi da matricole. Una vera e propria full immersion nel mondo Unifg, con un fitto programma rivolto ai ragazzi neo-diplomati e agli studenti del quarto e quinto superiore alle prese con la scelta del percorso accademico.

link: <https://www.unifg.it/notizie/unifgstories-take-care>

Tutti gli eventi sono anche presenti sulle pagine facebook istituzionali: <https://www.facebook.com/unifg.it/>

<https://www.facebook.com/OrientamentoUnifg/> <https://www.facebook.com/ufficiostageplacementunifg/>

Particolarmente innovativa per le strategie di orientamento in ingresso è la scelta dell'Ateneo di avviare percorsi di PCTO. I percorsi sono stati sviluppati, coerentemente con gli indirizzi di studio, attraverso una interazione fra la scuola, il tessuto socio-economico del territorio e il contesto aziendale. L'obiettivo è la diffusione di una nuova modalità di apprendimento che offre l'opportunità di avvicinare i giovani alla cultura del lavoro e al mondo delle imprese e, da un lato, consente lo sviluppo e lo stimolo di competenze trasversali specifiche e, dall'altro, rappresenta un'ottima occasione di orientamento anche volto a favorire una scelta più consapevole del percorso universitario. In tal senso, le numerosissime esperienze di PCTO che sono state organizzate per gli studenti delle scuole secondarie superiori interessate all'ambito degli studi relativi alle scienze dell'educazione hanno inteso presentare i profili professionali in uscita dei laureati della triennale e, in prospettiva, della laurea magistrale. È stata prevista, altresì, la possibilità di riconoscere dei CFU per gli studenti che abbiano frequentato determinati percorsi e che formalizzeranno l'iscrizione presso l'Università di Foggia. L'Area Orientamento e Placement ha raccolto le disponibilità dai Dipartimenti dell'Ateneo ed ha proposto i progetti formativi riportati nel link di seguito indicato:

<https://www.unifg.it/didattica/stage-e-placement/pcto-percorsi-le-competenze-trasversali-e-lorientamento>

Inoltre sono state stipulate Convenzioni con 32 Istituti della Puglia che hanno visto la partecipazione di oltre 2000 studenti e con la CCIAA, grazie infatti alla stretta collaborazione con la CCIAA di Foggia, gli studenti delle scuole, sotto la supervisione e il coordinamento di alcuni professori, hanno visitato alcune imprese rappresentative della realtà economico-produttiva locale e hanno svolto dei mini progetti/consulenze in cui hanno avuto la possibilità di mettere in pratica sia le loro conoscenze scolastiche sia i suggerimenti e gli stimoli che i coordinatori scientifici dei gruppi unitamente ai tutor aziendali hanno trasmesso.

Link inserito: <http://www.unifg.it/didattica/orientamento-e-tutorato>



QUADRO B5

**Orientamento e tutorato in itinere**

Il servizio di Orientamento e Tutorato in itinere fornisce, agli studenti iscritti, sia informazioni su orari, programmi, scelte di indirizzo, (tutorato informativo), sia lo svolgimento di esercitazioni, simulazioni delle prove di esame o approfondimento delle tematiche relative alle discipline sciolte delle materie del primo anno (tutorato disciplinare e tutorato cognitivo), al fine di rimuovere eventuali ostacoli e per una proficua frequenza dei corsi.

<http://www.unifg.it/didattica/orientamento-e-tutorato/tutorato>

Più in generale, si tratta di orientare ed assistere gli studenti, renderli più consapevoli delle scelte e delle opportunità offerte loro, favorendone la partecipazione attiva in tutte le fasi della loro carriera, dal momento dell'iscrizione a quello dell'uscita dall'Università e dell'inserimento nel mondo del lavoro.

Il servizio si offre, pertanto, come sostegno per lo studente lungo tutto il corso degli studi, per un'attiva partecipazione a tutte le attività formative, anche mediante iniziative adeguate alle attitudini e alle esigenze dei singoli.

08/06/2021

Infatti l'orientamento e il tutorato in itinere è condizione per comprimere e controllare il rischio dell'abbandono (drop-out) e del fenomeno dei fuori corso. L'obiettivo è quello di mettere lo studente nelle migliori condizioni affinché possa esprimere le sue potenzialità al meglio.

All'interno dei vari Dipartimenti ogni anno, utilizzando il Fondo Sostegno Giovani, per l'incentivazione delle attività di tutorato e per le attività didattico-integrative, propedeutiche e di recupero, di provenienza Ministeriale vengono selezionati attraverso bandi in concerto con i Dipartimenti, dei tutor informativi e dei tutor disciplinari. I tutor sono studenti delle specialistiche o dottorandi che, i docenti, selezionano tenendo conto dei meriti (voto di laurea e di media esami, laurea in corso) e di un colloquio.

L'attività dei tutor informativi

(<https://www.unifg.it/sites/default/files/esiti/09-10-2020/tutorato-alla-pari-2020-approvazione-atti.pdf>) è finalizzata a:

- orientare ed assistere gli studenti;
- raccogliere e gestire dati e questionari;
- fornire supporto specifico ai Corsi di studio più bisognosi di sostegno secondo le indicazioni del C.O.P.A.;
- rendere gli studenti co-protagonisti del processo formativo;
- rimuovere eventuali ostacoli all'apprendimento delle materie di esame, fornendo un metodo di studio a quanti ne fossero sprovvisti/carenti;
- rimuovere eventuali ostacoli per una proficua frequenza dei corsi e una attiva partecipazione a tutte le attività formative, anche mediante iniziative adeguate alle necessità attitudinali e alle esigenze dei singoli corsi di insegnamento;
- svolgere eventuali altre attività di orientamento e tutorato secondo le indicazioni del C.O.P.A. fino ad un massimo del 25% del monte ore complessivo;
- svolgere attività di supporto all'orientamento e al placement.

<https://www.unifg.it/didattica/orientamento-e-tutorato/tutorato>

Nel mese di marzo 2020, nonostante l'emergenza sanitaria, il servizio è stato erogato lo stesso, con modalità diverse. A partire dal 11 maggio 2020, le attività di orientamento dei tutor informativi proseguiranno in virtual room interattive, alle quali si accederà dalla piattaforma e-learning Unifg - Area Orientamento, seguendo un calendario settimanale e su prenotazione on line. Agli incontri di orientamento parteciperanno virtualmente i docenti delegati dei diversi dipartimenti, il personale dell'Area orientamento e i tutor informativi. All'interno delle virtual room, sarà possibile interagire, porre domande e ricevere chiarimenti personalizzati.

<https://elearning.unifg.it/course/index.php?categoryid=380>

Questa nuova modalità proseguirà fino al termine dell'emergenza sanitaria.

L'attività dei tutor disciplinari riguarda alcune materie precedentemente individuate dai Dipartimenti ed è finalizzata a:

- orientare ed assistere gli studenti;
- rimuovere eventuali ostacoli all'apprendimento della disciplina o SSD per il quale è stato selezionato, fornendo un metodo di studio a quanti ne fossero sprovvisti/carenti;
- rimuovere eventuali ostacoli per una proficua frequenza dei corsi e una attiva partecipazione a tutte le attività formative, anche mediante iniziative adeguate alle necessità attitudinali e alle esigenze dei singoli corsi di insegnamento;
- svolgere eventuali altre attività di tutorato disciplinare secondo le indicazioni del C.O.P.A. o dei delegati di Dipartimento all'orientamento, tutorato e placement;

Le attività di tutorato disciplinare, durante l'emergenza sanitaria sono proseguite mediante video chiamate e contatti telefonici. I tutor disciplinari vengono contattati all'indirizzo di posta elettronica attivato per ogni tutor disciplinare per proseguire poi con modalità concordate insieme allo studente e calibrate su ognuno di loro.

<https://www.unifg.it/didattica/orientamento-e-tutorato/tutorato>

Questa nuova modalità proseguirà fino al termine dell'emergenza sanitaria.

Sono offerti, altresì, servizi di sostegno all'apprendimento quali: Laboratorio di Bilancio di competenze, Circolo dei tesisti a cui si affiancano i servizi di Tutorato metacognitivo (relativo all'acquisizione delle abilità di studio) sia face-to-face sia on-line.

Il servizio di Bilancio delle Competenze è un servizio di orientamento personalizzato che offre allo studente la possibilità di sviluppare ed esercitare competenze di riflessività personale e professionale. Il laboratorio di Bilancio delle Competenze è aperto a tutti gli studenti ed offre un servizio gratuito di consulenza al fine di sostenere lo studente durante il suo percorso di studi e nella costruzione di competenze trasversali cruciali per il successo della propria carriera studentesca: auto motivazione, self-efficacy, time-management, team working.

<http://www.unifg.it/didattica/orientamento-e-tutorato/il-bilancio-delle-competenze>

Il servizio di tutorato è stato particolarmente apprezzato dagli studenti anche grazie al progetto POT PAEC che ci ha consentito di reclutare ottimi studenti che hanno svolto un egregio servizio informativo:

<https://www.economia.unifg.it/it/area-studenti/servizi-gli-studenti/orientamento-e-tutorato/i-tutor-del-dipartimento-di-economia>

Link inserito:

<https://www.economia.unifg.it/it/area-studenti/servizi-gli-studenti/orientamento-e-tutorato/i-tutor-del-dipartimento-di-economia>

08/06/2021

Il Dipartimento ha affidato ad una Commissione Tirocini il compito di seguire e coordinare i tirocini curriculari e quelli extra-curriculari (<https://www.economia.unifg.it/it/area-studenti/servizi-gli-studenti/tirocini>) in piena collaborazione anche con i delegati dipartimentale al placement. In particolare, per quel che riguarda i percorsi di tirocinio attivabili nei 12 mesi successivi al conseguimento del titolo essi hanno registrato un calo a seguito dell'introduzione delle normative regionali in materia. La previsione di rimborsi a carico delle aziende ospitanti ha ridotto, infatti, le opportunità di stage post-lauream per i nostri laureati. In ogni caso, l'Ateneo ha cercato di incentivare l'utilizzo dello strumento, di notevole importanza per il neolaureato, in quanto contatto diretto con la realtà del mondo del lavoro e che consente di verificare sul campo le proprie attitudini e le proprie scelte, nonché di acquisire capacità comportamentali e tecniche specifiche. Lo stage, difatti, è uno strumento di orientamento al lavoro che offre una maggiore chiarezza di idee nel momento in cui si compie una scelta sia a livello formativo che professionale e potrebbe tradursi in una possibilità di inserimento in azienda. Negli ultimi anni alcuni degli stage attivati, essenzialmente in contesti aziendali privati, si sono tradotti in assunzioni di lavoro, attraverso diverse tipologie di contratto (contratti a tempo determinato e apprendistato professionale) e non solo per la regione Puglia. I tirocini sono stati attivati anche in altre regioni, come Lombardia, Emilia Romagna e Basilicata. I settori di intervento vanno dal settore bancario alla consulenza alle imprese, alle agenzie di lavoro. In sinergia con altri Dipartimenti si sono avviate collaborazioni con l'agenzia tecnica del Ministero, Italia Lavoro SpA e si stanno utilizzando le opportunità offerte nell'ambito del Programma Regionale Garanzia Giovani.

A partire dal mese di marzo del 2020 e in relazione all'emergenza Covid19 si è reso necessario adottare una serie di provvedimenti finalizzati a ridurre al minimo i disagi per gli studenti e le aziende ospitanti. Gli interventi sono stati rivolti in particolare ai laureandi.

Al seguente link i provvedimenti adottati:

<https://www.economia.unifg.it/it/news/gestione-tirocini-laureandi-giugno-e-luglio>

Descrizione link: Tutto sulle procedure attivazione ed elenco aziende convenzionate

Link inserito: <https://www.economia.unifg.it/it/area-studenti/servizi-gli-studenti/tirocini/procedura-di-attivazione>



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

*I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.*

L'Università di Foggia conta circa 1000 accordi bilaterali per mobilità Erasmus. Tutte le Università, dopo la fase delle nomination (pre-iscrizione dello studente), inviano ai nostri studenti, tramite email, un pacchetto di informazioni relativo all'offerta formativa, alla procedura di iscrizione, all'accommodation (se offerta), e al mentor messo a disposizione. All'arrivo, dopo la fase di registrazione, gli studenti possono iniziare le loro attività. Durante la fase di permanenza l'Area Relazioni Internazionali continua ad interagire con gli studenti principalmente tramite email. Il grado di soddisfazione degli studenti, relativamente all'accoglienza e alla permanenza nell'università ospitante, è ottimo. Alla fine della mobilità, le Università estere rilasciano il Transcript of records in tempi brevi, consentendo il pieno riconoscimento dei risultati ottenuti.

Prima e dopo l'emanazione del bando di selezione, fino alla scadenza, il Servizio Relazioni Internazionali organizza una serie di giornate informative sulla mobilità Erasmus (Info Day Erasmus), presso ciascun Dipartimento, oppure, come in questo periodo caratterizzato dall'emergenza sanitaria, in modalità on line. Le giornate informative raccolgono sempre un'ampia partecipazione degli studenti che saranno i futuri candidati al bando di mobilità. Dopo la selezione, lo studente prende contatti con il Delegato Erasmus del Dipartimento a cui afferisce per la formulazione del Learning Agreement (piano di studio da svolgere all'estero). A tutti gli studenti è garantito il pieno riconoscimento delle attività concordate prima della partenza. I Delegati di Dipartimento, tramite appuntamenti dedicati, supportano gli studenti nella scelta degli esami da sostenere all'estero. Piccole differenze di programma ed ECTS tra i corsi italiani ed i corsi offerti dalle università partner, sono tollerate, consentendo agli studenti una più ampia scelta relativamente all'offerta formativa dell'università ospitante. Lo studente, una volta completato il Learning Agreement, è convocato dal Servizio Relazioni Internazionali per l'iscrizione all'università estera (application form). L'Area gestisce tutte le fasi della mobilità assistendo lo studente e riducendo così il rischio di errore da parte dello stesso. Prima della partenza tutti gli studenti vengono convocati per la firma del contratto studente/istituto.

L'università, liquida il 100% della borsa a tutti gli studenti prima della partenza.

L'Università di Foggia organizza tramite il proprio Centro Linguistico di Ateneo numerosi corsi di lingua (inglese, francese, tedesco, spagnolo) che gli studenti, selezionati per la mobilità Erasmus, potrebbero frequentare prima della partenza. Durante le giornate informative organizzate prima della partenza, gli studenti hanno la possibilità di incontrare i colleghi studenti che hanno già svolto l'Erasmus ed avere consigli sui piani di studio, accommodation, trasporti etc. delle sedi ospitanti.

Per i tirocini all'estero, prima della partenza, e di concerto con i beneficiari, si procede all'organizzazione degli aspetti logistici della mobilità. La gestione amministrativa e finanziaria interessa la definizione del piano di lavoro, la determinazione delle scadenze, la pianificazione delle attività e modalità di realizzazione delle stesse, il coordinamento del partenariato nazionale ed internazionale, la predisposizione dei contratti, il Learning Agreement for Traineeships, i pagamenti, il controllo sul buon andamento e sulla realizzazione delle attività progettuali. Ogni iniziativa è quotidianamente monitorata e gestita tramite contatti telefonici e telematici. Per quanto riguarda l'organizzazione del viaggio e la ricerca dell'alloggio, la maggior parte dei beneficiari preferisce scegliere autonomamente in base alle proprie esigenze. Inoltre, al fine di facilitare l'integrazione nel paese di destinazione, sono state create delle piattaforme di comunicazione tra i tirocinanti già presenti in quel paese e i ragazzi in partenza per la stessa località. L'Ateneo provvede alla copertura assicurativa dei propri beneficiari.

L'Università di Foggia garantisce pieno supporto ai tirocinanti prima, durante e dopo la partenza. Il programma di tirocinio è concordato, prima della partenza di ogni tirocinante, tra l'Università e l'ente ospitante, tenendo conto del profilo del candidato, delle sue esigenze, capacità e competenze. Nello specifico, la procedura seguita è la seguente:

- invio del curriculum e della lettera motivazionale del candidato al possibile ente ospitante, a seconda del settore professionale di riferimento;
- valutazione da parte dell'ente ospitante del dossier pervenuto; a volte, i referenti aziendali ritengono opportuno effettuare un colloquio telefonico o via skype con i candidati per accertarne le competenze linguistiche e la motivazione;
- definizione del programma di tirocinio con descrizione delle mansioni e del piano degli obiettivi formativi da raggiungere;
- invio del Learning Agreement for Traineeships da parte dell'Università al candidato via e-mail, per presa visione;
- sottoscrizione del Learning Agreement for Traineeships in originale da parte dell'Università, del tirocinante e del referente dell'ente ospitante.

La preparazione accurata di un piano di tirocinio prima della partenza contribuisce a garantire il pieno riconoscimento dei tirocini svolti all'estero come attività formative curriculari ed extracurriculari dei partecipanti che possono così arricchire, sia in termini quantitativi (Cfu) che qualitativi, la loro carriera universitaria. Gli enti ospitanti rilasciano ai beneficiari un attestato finale (Transcript of work), certificando le attività svolte durante il tirocinio, le ore di tirocinio e il livello di crescita professionale raggiunto alla fine del percorso formativo.

Per quanto riguarda la preparazione linguistica, nella maggior parte dei casi questa è svolta direttamente nel paese ospitante, dove il tirocinante ha il vantaggio di beneficiare di una formazione in lingua madre e di scegliere il livello di corso più adeguato alle proprie esigenze formative.

Il tutorato Erasmus, che garantisce supporto agli studenti Erasmus, è svolto dall'associazione studentesca ESN (principalmente costituita da ex studenti Erasmus). Il tutor svolge i seguenti compiti:

- orientamento per gli studenti in uscita (informazioni sui bandi di mobilità, reperimento informazioni sulla sede di destinazione, procedure di registrazione presso l'Università straniera, assistenza nel corso del soggiorno e rientro);
- supporto nell'organizzazione di riunioni informative per gli studenti in entrata e in uscita, nella preparazione di materiale

informativo per gli studenti in entrata e in uscita;

- orientamento e assistenza agli studenti internazionali e di scambio in entrata: assistenza alla consultazione dell'offerta formativa;

- supporto nella compilazione del piano di studio, all'uso dei servizi di Ateneo, all'inserimento nella vita universitaria.

L'interesse per la mobilità internazionale da parte degli studenti è dimostrata dalla partecipazione degli studenti alla Giornata dedicata alla mobilità internazionale (200 studenti circa considerando tutti i Dipartimenti).

Attualmente il numero degli studenti 'in uscita' e in entrata è in costante incremento. In breve questi, i numeri:

TIPOLOGIA a.a. 2016-2017 a.a. 2017-2018 a.a. 2018-2019 a.a. 2019-2020

Studenti in uscita per Erasmus/studio 187 227 295 297

Studenti in uscita per Erasmus/placement 75 76 101 34 (in corso)

Studenti in entrata per Erasmus/studio 318 445 382 328

Si evidenzia, tra l'altro, che si stanno esaminando nuove azioni per la promozione di accordi internazionali che sostengano la mobilità sia outgoing che incoming: su questa linea si collocano anche le numerose partnership di ricerca e collaborazione (Memorandum of Understanding) con le molteplici università straniere. Tra gli accordi di collaborazione scientifica, finalizzati alla preparazione di futuri scambi di studenti, si segnalano i seguenti link relativi agli accordi:

LINK ACCORDI BILATERALI

- link accordi bilaterali Erasmus:

[https://www.unifg.it/sites/default/files/allegati/21-01-2020/erasmus\\_studio\\_2020\\_2021\\_ba\\_unifg.xls](https://www.unifg.it/sites/default/files/allegati/21-01-2020/erasmus_studio_2020_2021_ba_unifg.xls)

LINK MEMORANDA OF UNDERSTANDING

Contiamo attualmente 57 Memoranda of Understanding stipulati con Università ed Istituti di ricerca in Paesi UE ed extra-Ue.

<http://www.unifg.it/internazionale/cooperazione-internazionale/partenariati>

Borse Extra EU

A decorrere dall'Anno Accademico 2020/21, l'Area Relazioni Internazionali, in linea con il piano di programmazione delle attività internazionali dell'Ateneo, ha inteso potenziare la possibilità di svolgere periodi di mobilità didattico-formativa all'estero, anche mediante il sostegno di studenti particolarmente meritevoli nello svolgimento dell'attività di ricerca tesi presso prestigiosi istituti di ricerca (Università, Enti e Centri di Ricerca) e realtà produttive (aziende, imprese etc.) in Paesi extra UE. La mobilità, per un minimo di due mesi, è supportata dai finanziamenti di Ateneo con borse fino ad . 4100.

Virtual Mobility

A decorrere dall'anno accademico 2020/2021 è stata introdotta la Virtual Mobility, ovvero la possibilità per gli studenti dei Corsi di Laurea Triennale, Magistrale e Magistrale a ciclo unico di acquisire, nell'ambito delle attività a scelta dello studente, fino a n. 6 crediti formativi universitari (equivalenti a tre corsi MOOC) attraverso la partecipazione ad attività inserite nel contesto della virtual mobility, mediante l'utilizzo delle seguenti piattaforme dedicate:

1. <https://www.edx.org/>
2. <https://www.coursera.org/>
3. <https://miriadax.net/cursos>
4. <https://www.fun-mooc.fr/>,
5. <https://www.futurelearn.com/>.

La mobilità virtuale può costituire, non solo nel particolare periodo di emergenza epidemiologica ma più in generale, una alternativa efficace alla mobilità fisica o almeno ad essa complementare, da promuovere integrandola nei programmi normali di studio, riconoscendo a livello curricolare questa tipologia di esperienza considerando che i principali benefici attesi dagli studenti dal corso in mobilità virtuale sono: nuove conoscenze e competenze nell'ambito del tema trattato, incremento delle capacità nell'uso delle tecnologie digitali e nel lavoro di gruppo, miglioramento delle competenze linguistiche.

Pertanto, il Senato Accademico ha introdotto, con decorrenza dalla.a. 2021/2022, l'obbligo per gli immatricolati ai Corsi di Laurea Triennale, Magistrale e Magistrale a ciclo unico, di acquisire, nell'ambito delle attività a scelta dello studente, n. 2 crediti formativi universitari (equivalenti ad un corso MOOC) attraverso la partecipazione ad attività inserite nel contesto della virtual mobility, disponendo, qualora i corsi di studio non prevedano attività a libera scelta dello studente al primo anno di corso, che l'obbligo di acquisire n. 2 crediti formativi (CFU), attraverso la partecipazione ad attività didattiche inserite nel contesto della virtual mobility, possa essere ottemperato negli anni successivi al primo, ovvero entro il terzo anno nel caso di laurea triennale o magistrale a ciclo unico, e entro il secondo anno nel caso di corso di laurea magistrale, fermo restando la



possibilità di riconoscere fino a n. 6 CFU (equivalenti a n.3 corsi MOOC), nell'ambito delle discipline a libera scelta. Link inserito: <https://www.unifg.it/internazionale/tirocini-e-stage-allester/erasmus-tirocini>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Estonia	Tallinn University	68286-EPP-1-2014-1-EE-EPPKA3-ECHE	25/11/2013	solo italiano
2	Estonia	University of Tartu		25/02/2014	solo italiano
3	Francia	Centre International d'Études supérieures en sciences agronomiques		14/02/2014	solo italiano
4	Francia	Université de Bretagne Occidentale (UBO)		05/02/2014	solo italiano
5	Francia	Université de Reims Champagne-Ardenne		27/03/2015	solo italiano
6	Francia	Université de Rennes 1		01/12/2014	solo italiano
7	Francia	Université de Versailles St-Quentin-en-Yvelines		22/10/2014	solo italiano
8	Germania	Georg-August-Universität		29/01/2014	solo italiano
9	Germania	Westfälische Wilhelms-Universität		25/02/2014	solo italiano
10	Grecia	Technologiko Ekpaideutiko Idryma (TEI) Athinas		14/04/2014	solo italiano
11	Grecia	University of Ioannina		24/06/2014	solo italiano
12	Islanda	Háskólinn Á- Reykjavík		06/08/2012	solo italiano
13	Lettonia	Rigas Tehniska Universitate (RTU)		10/09/2014	solo italiano
14	Lettonia	University of Latvia		28/11/2013	solo italiano
15	Lituania	Kaunas University of Technology		13/12/2013	solo italiano
16	Lituania	Kazimieras Simonavicius University		18/06/2014	solo italiano
17	Lituania	Klaipėdos Universitetas	62651-EPP-1-2014-1-LT-EPPKA3-ECHE	12/03/2013	solo italiano
18	Lituania	Mykolas Romeris Universitetas	78018-EPP-1-2014-1-LT-EPPKA3-ECHE	24/02/2014	solo italiano
19	Lituania	Northern Lithuania College of Applied Sciences		22/02/2016	solo italiano

20	Lituania	Vilnius Gediminas Technical University		26/02/2016	solo italiano
21	Lituania	Vytautas Magnus Universitetas		16/03/2016	solo italiano
22	Macedonia	Sts Cyril and Methodius		05/02/2014	solo italiano
23	Polonia	AGH UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY AKADEMIA GÁRNICZO-HUTNICZA IM. ST. STASZICA		29/01/2014	solo italiano
24	Polonia	POLITECHNIKA WARSZAWSK		01/01/2016	solo italiano
25	Polonia	Uniwersytet Gdanski		13/11/2013	solo italiano
26	Portogallo	INSTITUTO POLITÁCNICO		18/03/2014	solo italiano
27	Portogallo	Instituto PolitÁcnico		10/03/2014	solo italiano
28	Portogallo	Poltytechnic Institute of Cavado and Ave		07/04/2014	solo italiano
29	Portogallo	Universidade De Aveiro	29154-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	09/04/2014	solo italiano
30	Repubblica Ceca	VysokÁ; Ákola finanĉnÁ- a sprÁ;vnÁ- - University of Finance and Administration		29/01/2014	solo italiano
31	Romania	LUCIAN BLAGA UNIVERSITY OF SIBIU		01/04/2015	solo italiano
32	Romania	UNIVERSITATEA		16/02/2016	solo italiano
33	Romania	UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMÁSOARA		18/02/2016	solo italiano
34	Romania	Universidad din Oradea		17/02/2016	solo italiano
35	Romania	Universitatea		16/02/2016	solo italiano
36	Romania	Universitatea		19/02/2016	solo italiano
37	Romania	Universitatea 1 Decembrie 1918	223983-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	12/02/2014	solo italiano
38	Romania	Universitatea Din Craiova	56020-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	16/02/2016	solo italiano
39	Spagna	European University Miguel De Cervantes		27/01/2015	solo italiano
40	Spagna	Universidad 'Jaume I' de Castellon		27/11/2013	solo italiano
		Universidad Catolica Santa			solo

41	Spagna	Teresa De Jesus De Avila	98579-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	22/11/2013	italiano
42	Spagna	Universidad De Almeria	29569-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	14/03/2014	solo italiano
43	Spagna	Universidad De Extremadura	29523-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	13/03/2014	solo italiano
44	Spagna	Universidad De Huelva	29456-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	13/11/2013	solo italiano
45	Spagna	Universidad De Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	03/09/2012	solo italiano
46	Spagna	Universidad De La Rioja	28599-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	25/02/2014	solo italiano
47	Spagna	Universidad De Las Palmas De Gran Canaria	29547-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	30/01/2014	solo italiano
48	Spagna	Universidad De Valladolid	29619-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	18/01/2016	solo italiano
49	Spagna	Universidad Polit�cnica de Cartagena - Murcia		26/06/2012	solo italiano
50	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos		01/01/2015	solo italiano
51	Spagna	Universidad de Cantabria		19/02/2014	solo italiano
52	Spagna	Universidad de Córdoba		25/11/2015	solo italiano
53	Spagna	Universidad de León		23/10/2013	solo italiano
54	Spagna	Universidad de Vigo		24/06/2014	solo italiano
55	Spagna	Universitat Internacional De Catalunya Fundacio Privada	80554-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
56	Turchia	Adnan Menderes Universitesi	221252-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	30/01/2014	solo italiano
57	Turchia	Afyon Kocatepe Universitesi		19/02/2014	solo italiano
58	Turchia	Erciyes Universitesi	221354-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	28/01/2014	solo italiano
59	Turchia	HACETTEPE ÜNIVERSITESI		09/11/2015	solo italiano
60	Turchia	Hava Harp Okulu		28/05/2014	solo italiano
61	Turchia	Nisantasi Universitesi	266413-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	25/02/2014	solo italiano
62	Turchia	Ondokuz Mayis Universitesi	220260-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	12/03/2014	solo italiano
63	Turchia	Osmaniye Korkut Ata University	256396-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	01/01/2014	solo italiano

64	Turchia	Pamukkale Universitesi	221519-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	01/01/2014	solo italiano
65	Turchia	Sakarya Üniversitesi		09/01/2014	solo italiano
66	Turchia	Selçuk University		04/02/2014	solo italiano
67	Turchia	Siirt Universitesi	256986-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	03/07/2014	solo italiano
68	Turchia	Uludag Universitesi	220820-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	04/12/2014	solo italiano
69	Turchia	University of Economics		29/01/2014	solo italiano
70	Turchia	University of Gazi		01/01/2014	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

08/06/2021

Il Dipartimento ha incaricato i proff. Iannuzzi e Rana di seguire tutte le attività di orientamento e tutorato.

L'Università degli Studi di Foggia offre un servizio di Placement volto a favorire l'integrazione tra la formazione universitaria e il mondo del lavoro, nella consapevolezza delle difficoltà per le aziende di trovare, in tempi rapidi, il personale di cui hanno bisogno e per i giovani laureandi/laureati di far conoscere la loro disponibilità e il loro patrimonio di conoscenze e abilità. Nel Mezzogiorno a causa della povertà e della fragilità del tessuto produttivo che lo caratterizzano, il gap con il resto del Paese in termini di occupazione è ancora molto profondo.

Da qui l'esigenza di facilitare il contatto tra le due parti al fine di rendere più semplice l'attivazione di opportunità lavorative.

Si cerca di far conoscere alle aziende gli elementi della formazione acquisita dai giovani e si cerca di fornire a questi ultimi, la possibilità di dimostrare la pienezza e la ricchezza del patrimonio culturale maturato, oltre che delle proprie caratteristiche personali.

In questa ottica, l'Ateneo ha potenziato il sistema integrato di servizi finalizzato ad accompagnare i laureandi e neo-laureati nella delicata e difficile fase di transizione dal mondo accademico al mercato del lavoro, ponendo in essere e cercando di migliorare sempre più delle attività indirizzate a:

Studenti/Laureati

- Supportarli nell'analisi delle proprie abilità e competenze al fine di elaborare un progetto professionale in linea non solo con il percorso di studio intrapreso ma anche in relazione alle passioni e aspettative personali.

- Sostenerli nella individuazione di percorsi formativi altamente professionalizzanti e nella ricerca attiva di un lavoro

Imprese

- Stimolare la ricerca e la selezione di personale laureato nell'Università di Foggia

- Contribuire ai processi di sviluppo e crescita del tessuto imprenditoriale attraverso accordi di collaborazione.

Di seguito elenco delle principali attività/iniziative di Placement, realizzate durante l'anno 2020 e fino al 08/04/2021, a cui si affiancano le attività ordinarie di cui sopra, incontri o contatti con i referenti delle Aziende di Foggia, finalizzati alla sottoscrizione di convenzioni/accordi di partnership, attivazione di tirocini extracurricolari e incontri personalizzati su richiesta dei laureati per la redazione di un progetto professionale.

Placement informativo: accoglienza ed erogazione di informazioni

Il personale del Servizio Placement e Tirocini extracurricolari è a disposizione degli utenti per attività informative. Gli utenti possono richiedere informazioni negli orari di apertura recandosi direttamente presso gli uffici o telefonicamente.

Nel periodo di emergenza sanitaria, tale servizio è stato erogato quando possibile con incontri frontali, in alternativa attraverso canali di messaggistica, social, ma soprattutto assistenza telefonica. Daltronde il servizio è sempre stato garantito in via telematica anche in periodi di normale attività per gli utenti che lo desideravano. Il Servizio si pone come obiettivo primario quello di garantire l'assistenza e il supporto necessario agli studenti durante la fase di passaggio dall'Università al mondo del lavoro. Nello specifico, i servizi offerti fanno riferimento agli strumenti per la ricerca attiva del lavoro, opportunità

occupazionali, possibili sbocchi lavorativi, incontri, programmi di sostegno e finanziamento su iniziative di autoimprenditorialità; la valutazione di proposte di lavoro, la trasmissione di candidature, la consultazione della bacheca delle offerte e dei siti internet utili per l'intermediazione, corsi formativi su tematiche di interesse, colloqui individuali; attivazione di tirocini extracurricolari, visite aziendali, definizione del profilo personale e professionale, individuazione di eventuali fabbisogni formativi, la redazione del curriculum vitae e della lettera motivazionale da presentare alle aziende, lo sviluppo di un piano d'azione per la ricerca di un lavoro.

Career Day, Recruiting day, eventi di settore

Il Servizio Placement organizza, inoltre, in collaborazione con le aziende, workshop, incontri di presentazione delle realtà occupazionali, career day e recruiting day. Si tratta di eventi che offrono importanti opportunità ai partecipanti, come consegnare il proprio curriculum vitae direttamente nelle mani dei recruiter e, a volte, anche di svolgere un vero colloquio di lavoro. Attraverso queste occasioni di incontro e confronto con le realtà aziendali, i laureandi/laureati arricchiscono il proprio bagaglio esperienziale maturando altresì una formazione in termini di approccio al mondo del lavoro e una maggiore consapevolezza della spendibilità trasversale del titolo conseguito. Career day e recruiting day, in alcuni casi, sono riservati a un particolare settore professionale, in altri sono aperti a tutti i laureati dell'Università di Foggia. Qualunque sia la tipologia di evento il Servizio Placement organizza gli incontri con la massima professionalità assicurando un'adeguata accoglienza alle aziende, ma anche offrendo utili suggerimenti ai candidati. Salvo casi eccezionali, il Servizio Placement organizza gli incontri dando la possibilità ai laureandi/laureati di iscriversi comunicando con un congruo preavviso le informazioni sull'azienda protagonista dell'evento.

L'Università sostiene, inoltre, progetti finalizzati a sostenere iniziative giovanili sull'autoimprenditorialità.

Nell'anno 2020 e fino ad oggi sono stati organizzati i seguenti eventi:

mercoledì, 04 marzo 2020 Recruiting Day Generali Assicurazioni Dipartimento di Economia

lunedì, 21 settembre 2020 Aief incontra i laureati Unifg Dip. Economia on line

17/18 e 19 novembre 2020 Virtual Fair: #T4C - Talent for Career.

5 challenge, 5 motivational speech, circa 37 aziende coinvolte in attività di recruiting Piattaforma Uniplacement/ Piattaforma ZOOM

Mercoledì, 24 FEBBRAIO 2021 Recruiting Day Agri 2000 Net srl Dipartimento DAFNE

Piattaforma Collaborate

Servizi placement su piattaforma Almalaurea

Uno dei canali utilizzato dalle aziende per la veicolazione di opportunità a studenti e laureati dell'Università di Foggia è la bacheca annunci di stage e lavoro su piattaforma Almalaurea. La bacheca prevede funzionalità operative dedicate a studenti, laureandi, laureati e aziende oltre a un sistema di reportistica per l'ufficio che permette di monitorare l'utilizzo dello strumento da parte di tutti i target coinvolti.

Progetti in collaborazione con Enti e Istituzioni

Il Servizio promuove e partecipa ai progetti promossi dal Ministero del Lavoro, dalla Regione Puglia e da Enti/Istituzioni varie. Grazie alla stipula di convenzioni con aziende pubbliche e private, operanti nei principali settori di interesse dell'offerta formativa, è stato possibile promuovere lo svolgimento di numerosi stage e tirocini formativi in un'ottica di integrazione tra mondo accademico e tessuto imprenditoriale. Le linee di indirizzo e gli obiettivi delle politiche sul lavoro permettono sinergie tra progetti e linee di finanziamento. In particolare, diversi interlocutori istituzionali a livello centrale e regionale stanno cercando sempre più di dialogare e sintonizzarsi sulle priorità e il sostegno dell'occupazione. In alcuni casi sugli stessi obiettivi intervengono con diverse misure di sostegno rivolte ai diversi destinatari/beneficiari. In continuità con i precedenti progetti, il Servizio Placement ha portato avanti nuovi obiettivi e azioni nell'ambito delle opportunità declinate dagli enti promotori.

Attivazione di tirocini extracurricolari

Il Servizio Placement gestisce l'attivazione di tirocini di orientamento extracurricolari finalizzati ad agevolare le scelte professionali e l'occupabilità dei giovani nel percorso di transizione tra università e lavoro.

Servizi web, mailing, social network, materiale informativo

Sul sito di Ateneo la sezione web dedicata al Placement si articola in varie sottosezioni dedicate a strumenti e servizi di orientamento on-line e off-line. Le pagine sono articolate e organizzate per target di accesso (studenti/laureati aziende docenti). Ad esse si affiancano pagine web ad accesso generico, rivolte a tutti i target potenzialmente interessati, e pagine temporanee con contenuto visualizzabile solo in determinati periodi dell'anno, in concomitanza con eventi e iniziative specifiche. Il servizio di direct mailing è nato per segnalare a studenti e laureati iniziative di recruiting, orientamento al lavoro ed accompagnare studenti e laureati alla consultazione costante delle offerte di stage e lavoro.

Nell'ambito delle attività di comunicazione e nell'ottica di un miglioramento continuo dei servizi offerti, è stato attivato un profilo Facebook, un profilo LINKEDIN e un profilo INSTAGRAM utilizzato per le comunicazioni di servizio, annunci, eventi, ma soprattutto come canale privilegiato per dialogare con studenti, laureati e utenti vari. Il Servizio Placement gestisce, altresì, la elaborazione di materiale informativo su supporto cartaceo ed elettronico e nella ideazione di gadget promozionali utilizzati in occasione di manifestazioni, open days, fiere, etc.

Servizi specialistici in uscita: consulenza individuale per l'ingresso nel mondo del lavoro

Nel lavoro individuale con gli utenti la finalità di alcune delle azioni realizzate dal Servizio Placement mira a facilitare la capacità ad auto-orientarsi attraverso la conoscenza di sé, delle proprie attitudini, competenze e rappresentazioni sul contesto occupazionale, sociale, culturale ed economico di riferimento, a definire autonomamente obiettivi personali e professionali, elaborare o rielaborare un progetto di vita e sostenere le scelte operate. Il servizio di consulenza individuale è trasversale, ovvero cerca di coinvolgere gli studenti provenienti da tutti i Corsi di Laurea dell'Ateneo. Il servizio di consulenza per l'orientamento al lavoro e il supporto alla transizione si svolge su appuntamento (in presenza o on-line) ed è realizzato da personale interno che affianca questa ad altre attività di consulenza o di progettazione e gestione del placement. Il Servizio può essere declinato in: consulenze individuali per la promozione e lo sviluppo di competenze di autopromozione nel mercato del lavoro; analisi di profilo e matching con i potenziali interlocutori di segmenti specifici del mercato del lavoro; revisione del CV personale e di lettere di presentazione; informazioni (spesso non possedute o incomplete) sui servizi dedicati alle opportunità di lavoro e formazione post-laurea.

Seminari e laboratori formativi per la ricerca attiva del lavoro

Il Servizio Placement organizza, periodicamente, seminari e laboratori formativi e informativi per sostenere laureandi e laureati nella ricerca attiva del lavoro. È questa, infatti, una delle difficoltà maggiori che, data la naturale inesperienza in questo campo, i laureati incontrano nel momento in cui iniziano la ricerca di un lavoro. I seminari, altamente specializzati, offrono ai partecipanti informazioni su varie tematiche: ad esempio come impostare la ricerca del lavoro in modo coerente con il proprio percorso di studio, come sfruttare al meglio le nuove tecnologie per reperire annunci e contatti, come utilizzare social network, portali e motori di ricerca, modalità per effettuare autocandidature mirate, come redigere un curriculum vitae e la lettera di presentazione, come affrontare positivamente i colloqui di lavoro. Tali incontri formativi, spesso, vengono organizzati anche in collaborazione con altri soggetti, esperti in materia. Innovativi i corsi di formazione sulla redazione di un video curriculum, ritenuto strumento privilegiato nell'ambito delle nuove metodologie di autocandidatura anche in vista dell'implementazione della piattaforma dedicata UNIPLACEMENT UNIFG.

Nel 2020 e fino a oggi gli incontri organizzati sono stati i seguenti:

1A giovedì, 11 giugno 2020 #Talent Talk - Personal Branding e Brilliant Interview Piattaforma messa a disposizione da Manpower

2A giovedì, 18 giugno 2020 #Talent Talk - Social Recruiting Piattaforma messa a disposizione da Manpower

3A lug-20 Corso sul video cv in collaborazione con laboratorio Bilancio di competenze per alcuni iscritti ad Uniplacement Google Meet

4A Martedì, 17 novembre 2020 ore 11.00 - 13.00 Responsabilità e gratitudine: una rivoluzione necessaria con Oscar di Montigny Piattaforma ZOOM

5A Martedì, 17 novembre 2020 ore 16.30 Lempowerment femminile come contributo essenziale al nuovo scenario sociale e all'innovazione con Isabella Fumagalli Piattaforma ZOOM

6A Mercoledì 18 novembre 2020 ore 11.00-13.00 Successo professionale? Parti dalla Leadership con Sandro Formica Piattaforma ZOOM

7A Mercoledì 18 novembre 2020 15.00 FISCONWES24.COM START-UP SI PUO con Michele Aquilino Piattaforma ZOOM

8A Giovedì, 19 novembre 2020 ore 11.00 Il Digitale per una crescita inclusiva e sostenibile con Tiziana Olivieri Piattaforma ZOOM

2021

1A Martedì 2 marzo 2021 ore 16 -18 Career Labs: Jump into Job!

Chi sono e cosa so fare? Piattaforma Collaborate UNIFG

2A Venerdì 5 marzo 2021 ore 16 -18 Career Labs: Jump into Job!

La ricerca attiva del lavoro Piattaforma Collaborate UNIFG

3A Martedì 9 marzo 2021 ore 16 -18 Career Labs: Jump into Job!

CV tradizionale e cover letter Piattaforma Collaborate UNIFG

4A Martedì 16 Marzo 2021 ore 16 -18 Career Labs: Jump into Job!

CV creativo e resume Piattaforma Collaborate UNIFG

5A Venerdì 19 marzo 2021 ore 16 -18 Career Labs: Jump into Job!

Il Matching via Web: Facebook e Instagram per posizionarsi nel mondo del lavoro Piattaforma Collaborate UNIFG

6A Martedì 23 Marzo 2021 ore 16 -18 Career Labs: Jump into Job!

LinkedIn: come costruire reti professionali Piattaforma Collaborate UNIFG

7A Venerdì 26 marzo 2021 ore 16 -18 Career Labs: Jump into Job!

Il Video Cv Piattaforma Collaborate UNIFG

8A Martedì 30 Marzo 2021 ore 16 -18 Career Labs: Jump into Job!

Public speaking Piattaforma Collaborate UNIFG

9A Giovedì 01 Aprile 2021 ore 16 -18 Career Labs: Jump into Job!

Il colloquio di selezione Piattaforma Collaborate UNIFG

10 A Venerdì 9 Aprile 2021 ore 16 -18 Career Labs: Jump into Job!

Personal branding e progetto professionale Piattaforma Collaborate UNIFG

Presentazioni e/o visite aziendali

Continua la promozione dei servizi dei servizi offerti dall'Università in materia di placement alle aziende del territorio attraverso visite presso le rispettive sedi o presso gli uffici dell'Area.

Durante il periodo di emergenza gli incontri sono avvenuti attraverso piattaforme digitali.

Durante gli incontri, organizzati con i responsabili delle risorse umane/amministratori delegati delle imprese, sono presentate le opportunità di collaborazione finalizzate alla occupazione dei migliori talenti e alla possibilità di sottoscrivere convenzioni quadro per attività formative e di ricerca e alla messa in campo di progetti di sviluppo reciproco. Grazie alla stipula di convenzioni con aziende pubbliche e private, operanti nei principali settori di interesse dell'offerta formativa, è stato possibile promuovere lo svolgimento di numerosi stage e tirocini formativi in ottica di integrazione tra mondo accademico e tessuto imprenditoriale. Nel 2020 sono state sottoscritte 55 convenzioni quadro per attività per collaborazioni in attività di orientamento e accompagnamento al lavoro, per lo svolgimento di tirocini curriculari ed extracurriculari e per attività formative. Per il 2021 le convenzioni stipulate ad oggi sono 15.

Parallelamente alle visite presso le imprese, l'Università periodicamente ospita, su richiesta, incontri di presentazione delle realtà imprenditoriali più importanti e rappresentative non solo a livello territoriale ma anche nazionale. Il Servizio consente, inoltre, alle imprese interessate di proporre offerte di lavoro e di tirocinio extracurricolare a studenti e a laureati, consultare i CV di studenti e laureati, organizzare eventi finalizzati a selezionare i migliori talenti sulla base di profili professionali individuati, contribuire indirettamente alla definizione dei percorsi formativi futuri in quanto gli stessi saranno definiti nel rispetto dei reali fabbisogni professionali del mondo del lavoro.

Partnership con le imprese

Il Servizio Placement e tirocini extracurriculari, offre numerosi vantaggi anche al mondo delle imprese. A queste ultime, infatti, l'Ateneo propone la possibilità di creare un incrocio domanda/offerta il più rispondente possibile alle proprie esigenze riducendo così i tempi ed i costi della ricerca del personale. Il Servizio consente alle imprese interessate di proporre offerte di lavoro e di tirocinio extracurricolare a studenti e a laureati, consultare i CV di studenti e laureati, organizzare eventi finalizzati a selezionare i migliori talenti sulla base di profili professionali individuati, contribuire indirettamente alla definizione dei percorsi formativi futuri in quanto gli stessi saranno definiti nel rispetto dei reali fabbisogni professionali del mondo del lavoro.

Link utili relative alle attività di placement

<http://www.unifg.it/didattica/stage-e-placement/placement>

<http://www.unifg.it/didattica/stage-e-placement/placement/offerte-di-lavoro>

[https://unifg.almalaurea.it/cgi-bin/lau/cercaofferta/search\\_bo.pm?LANG=it](https://unifg.almalaurea.it/cgi-bin/lau/cercaofferta/search_bo.pm?LANG=it)

<http://www.unifg.it/didattica/stage-e-placement/placement/archivio-eventi>

<http://www.unifg.it/didattica/stage-e-placement/stage/offerte-di-stage>

<http://www.unifg.it/didattica/stage-e-placement/tirocini-e-stage/espletamento>

<http://www.unifg.it/didattica/stage-e-placement/placement/aziende>

<https://www.facebook.com/Ufficio-Stage-e-Placement-Unifg-984238704930133/timeline/>

<https://uniplacement.unifg.it/>

[www.jobunifg.it](http://www.jobunifg.it) (link edizione Job 2019)

<https://www.unifg.it/notizie/talent-career-la-virtual-fair-organizzata-dal-career-development-center-e-unifg> (sintesi edizione 2020 Virtual Fair #T4C)

<https://www.unifg.it/notizie/career-labs-jump-job>

Piano programmatico di attività/iniziativa di placement

Potenziamento dell'attuale rete di contatti con aziende attraverso l'organizzazione di visite aziendali e incontri con i responsabili delle Risorse umane per facilitare l'incontro tra studenti e mondo del lavoro e fornire un sostegno efficace ai laureati nella ricerca attiva di una occupazione.

Implementazione della piattaforma di Placement finalizzata a promuovere l'incontro tra domanda e offerta di lavoro. La piattaforma sarà strutturata con funzionalità operative dedicate a studenti, laureandi, laureati e aziende oltre a un sistema di reportistica per l'ufficio che permetterà di monitorare l'utilizzo dello strumento da parte di tutti i target coinvolti. La stessa sarà aperta ai laureati che potranno pubblicare i propri video cv e alle aziende che potranno accreditarsi e ricercare i profili professionali da inserire nella propria realtà organizzativa.

Organizzazione di Career Day, Recruiting day, eventi di settore. Il Servizio Placement si propone di incrementare l'organizzazione, in collaborazione con le aziende, di workshop, incontri di presentazione delle realtà occupazionali, career day e recruiting day finalizzati al reclutamento di giovani in cerca di occupazione in presenza o se impossibilitati in modalità digitale

Organizzazione di percorsi mirati:

- Career Labs: Jump Into Job! un percorso di orientamento formativo sul tema della Ricerca Attiva del Lavoro, volto a fornire agli studenti conoscenze e competenze di base sui principali strumenti e canali utilizzabili per meglio presentarsi e posizionarsi nel mondo del lavoro.

- **Uploading Skills:** Il corso ha l'obiettivo di colmare il divario tra istruzione superiore e mondo del lavoro e porre le fondamenta per preparare gli studenti universitari a intercettare con successo le opportunità che il mercato del lavoro offre.

- **Skill Training:** corsi dinamici progettati con gli stakeholder del territorio e le aziende, per certificare il raggiungimento di specifici obiettivi formativi richiesti dalle realtà aziendali, sono uno strumento flessibile e velocemente adattabile per rispondere a bisogni lavorativi degli studenti/laureandi, ma anche per rispondere alle esigenze la formazione continua di soggetti esterni all'università.

Realizzazione di seminari di formazione e di workshop delle professioni con la partecipazione di esperti finalizzati alla presentazione degli sbocchi lavorativi di ogni corso di laurea e alla effettiva possibilità di collocamento nel mondo del lavoro dei laureati da realizzarsi periodicamente negli spazi unifg.

Partecipazione a Saloni e Fiere del lavoro

Nel 2020 Unifg ha partecipato alla Borsa del Placement, organizzata da EMBLEMA.

Costante aggiornamento delle pagine web e dei social network per favorire una più ampia e rapida diffusione di notizie e informazioni; aggiornamento delle esistenti versioni on line del materiale informativo di presentazione dei servizi, in modo che si possa avere a disposizione un agile strumento di promozione e comunicazione.

## ▶ QUADRO B5

### Eventuali altre iniziative

PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO (già ALTERNANZA SCUOLA LAVORO) 08/06/2021

Come è noto, la legge 30 dicembre 2018, n. 145, relativa al Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021 (Legge di Bilancio 2019) apporta modifiche alla disciplina dei percorsi di alternanza scuola lavoro di cui al decreto legislativo 15 aprile 2005, n. 77, che vanno ad incidere sulle disposizioni contenute nell'articolo 1, commi 33 e seguenti, della legge 13 luglio 2015, n. 107. Tali modifiche, contenute nell'articolo 1, commi da 784 a 787, della citata legge, sono di seguito illustrate, al fine di assicurare l'uniforme applicazione delle nuove disposizioni su tutto il territorio nazionale. A partire dall'anno scolastico 2018/2019, gli attuali percorsi in alternanza scuola lavoro sono ridenominati Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento e sono attuati per una durata complessiva:

1. non inferiore a 210 ore nel triennio terminale del percorso di studi degli istituti professionali;
2. non inferiore a 150 ore nel secondo biennio e nell'ultimo anno del percorso di studi degli istituti tecnici;
3. non inferiore a 90 ore nel secondo biennio e nel quinto anno dei licei.

L'obiettivo è la diffusione di una nuova modalità di apprendimento che offre l'opportunità di avvicinare i giovani alla cultura del lavoro e al mondo delle imprese e, da un lato, consente lo sviluppo e lo stimolo di competenze trasversali specifiche e, dall'altro, rappresenta un'ottima occasione di orientamento anche volto a favorire una scelta più consapevole del percorso universitario.

In ragione della perdurante emergenza epidemiologica da Covid-19, in base all'evoluzione della stessa e dai provvedimenti governativi emanati, per l'A.A. 2020-2021 i Percorsi per le Competenze Trasversali per l'Orientamento verranno erogati in modalità on-line in apposite virtual room su piattaforma e-learning dell'Università di Foggia.

I progetti attivati dal Dipartimento di Economia sono rinvenibili al seguente link:

<https://www.unifg.it/didattica/stage-e-placement/pcto-percorsi-le-competenze-trasversali-e-lorientamento>

Link inserito: <https://www.unifg.it/didattica/stage-e-placement/pcto-percorsi-le-competenze-trasversali-e-lorientamento>

## ▶ QUADRO B6

### Opinioni studenti

10/09/2021

Descrizione link: Questionari sulla valutazione della didattica

Link inserito: <https://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica>

Pdf inserito: [visualizza](#)



08/09/2021

La presente sezione discute della efficacia complessiva dell'iter formativo proposto dal CdS, così come è stato percepito dai fruitori primari, gli studenti. Le statistiche di sintesi si basano su coloro i quali hanno conseguito il titolo di laurea magistrale nell'anno solare 2020, ovvero 65 dottori magistrali, di cui 62 hanno compilato il questionario (response rate: 95,4%). Si evidenzia una sostanziale parità di genere tra i rispondenti, infatti il 49% sono uomini ed il 51% donne. In termini di studi pre-universitari, il background è il seguente: il 65% ha conseguito la maturità presso un istituto tecnico-economico, mentre il 32% ha completato gli studi presso un liceo; in media, il voto di maturità è stato pari a 84/100. Spostando l'attenzione sugli studi universitari, si sottolinea che mediamente gli intervistati conseguono la laurea magistrale all'età di 27,6 anni. Un primo indicatore dell'efficacia del processo formativo della LM-77 è rinvenibile nella durata media del percorso intrapreso: il 75,4% degli studenti intervistati conseguono il titolo di dottore magistrale in corso, mentre 9,2% risulta essere fuori corso di un anno. Si segnala, inoltre, che la votazione media è pari a 108,2 su 110.

Complessivamente, i laureati magistrali in Economia Aziendale sono molto soddisfatti (91,9%) del Corso di Laurea Magistrale frequentato. Emerge anche un elevato grado di soddisfazione circa i rapporti che gli studenti hanno instaurato con i docenti: il 93,5% esprime una valutazione positiva. Il dato è confermato anche considerando i rapporti tra gli stessi studenti: in questo caso gli intervistati soddisfatti sono pari al 97%. Il dato più rilevante, ai fini della valutazione della efficacia complessiva del CdS è rappresentato dalla percentuale di laureati che dichiarano di iscriveranno nuovamente allo stesso corso di laurea nell'Ateneo foggiano: il 74,2% si dichiara infatti disposto a ripetere la scelta effettuata, mentre soltanto l'11,6% non intraprenderebbe, in nessun Ateneo, il corso di studio magistrale.

La valutazione delle strutture (aule) nelle quali viene erogata la didattica è sostanzialmente positiva: l'87% giudica adeguate le aule. Di contro, la platea dei laureati magistrali evidenzia la carenza delle postazioni informatiche che, secondo il 59% degli intervistati, non sono presenti in numero adeguato. Positiva si dimostra la valutazione dei servizi erogati dalla biblioteca (prestito/consultazione/orari di apertura): il 96% dei laureati dichiara infatti la propria soddisfazione. Il 66% valuta adeguate le attrezzature utilizzate per l'erogazione delle altre attività didattiche (come ad es. laboratori, ecc.). Un dato importante è quello relativo alla carenza degli spazi dedicati allo studio individuale (aule studio): infatti il 63% evidenzia tale criticità giudicando 'inadeguati' gli ambienti attualmente disponibili e fruibili. Tuttavia, si ritiene che la criticità in parola sia stata superata, almeno in buona parte, in virtù della consegna da parte dell'Ateneo al Dipartimento di Economia (luglio 2019) del nuovo Polo Francesco Cafarelli sito in Foggia in via Ammiraglio da Zara n. 11. Gli studenti hanno a disposizione nuovi spazi studio e aule attrezzate confortevoli. Peraltro, si stanno ultimando i lavori di ristrutturazione della ex Palestra di via Galliani, da cui deriveranno ulteriori spazi per studio, biblioteca e laboratori.

Infine, l'organizzazione complessiva degli esami (appelli, orari, informazioni e prenotazioni) è stata apprezzata dal 92% dei laureati. Il 61% ha giudicato sempre o quasi sempre soddisfacente tale organizzazione, mentre il 31% ha riscontrato un'organizzazione soddisfacente per più della metà degli esami sostenuti. Il 92% ha ritenuto il carico didattico adeguato rispetto alla durata del corso di studio.

Si fa presente che il CdS rende noti e condivide, nell'ambito dei processi dello stesso CdS e del Dipartimento, le criticità identificate, le soluzioni adottate, i problemi risolti tramite la continua interlocuzione tra il Coordinatore, i docenti di riferimento, gli studenti e il personale TA, anche attraverso i referenti del GAQ. Peraltro, i verbali delle varie riunioni del GAQ, una volta approvati, sono messi a disposizione di tutti i docenti del CdS e del Dipartimento, in occasione della ratifica in Consiglio. I verbali sono anche pubblicati sul sito del Dipartimento.



08/09/2021

I dati contenuti nella Scheda di Indicatori per il Monitoraggio Annuale del CdS in Economia Aziendale (LM-77) sono di seguito illustrati. Si precisa che l'ultimo aggiornamento risale al 26/06/2021 e l'estrazione è stata effettuata dalla banca dati dell'Anagrafe Nazionale Studenti (ANS). Laddove possibile, i dati sono stati aggiornati al 2020; per tali indicatori, pertanto, il periodo di analisi è relativo al quinquennio 2016-2020.

Per quanto concerne gli avvisi di carriera al primo anno (iC00a), nel 2020 i valori si dimostrano stabili rispetto al 2019 (78 contro 79). Il risultato del 2020 si dimostra inferiore rispetto al valore nazionale (78 contro 118) e a quello relativo all'area geografica di appartenenza (78 contro 96).

Per quanto concerne gli studenti iscritti per la prima volta alla Laurea Magistrale (iC00c), i dati indicano un leggero aumento nell'ultimo anno, con valori pari rispettivamente a 76 nel 2016, 86 nel 2017, 83 nel 2018, 67 nel 2019 e 70 nel 2020. I dati appaiono inferiori rispetto a quelli registrati a livello nazionale e dagli Atenei ricompresi nella medesima area geografica.

Con riferimento, invece, al numero degli iscritti (iC00d), il dato è di poco inferiore rispetto ai valori degli anni precedenti (204 nel 2016, 231 nel 2017, 231 nel 2018, 196 nel 2019 e 192 nel 2020) che risulta inferiore (anche se di poco) rispetto a quelli registrati a livello nazionale e dagli Atenei ricompresi nella stessa area geografica. Va messo nella dovuta evidenza che anche nella stessa area geografica si registra un rallentamento del numero degli iscritti nel 2020, coerentemente con la riduzione del numero della popolazione giovanile.

I dati raccolti dimostrano, inoltre, come nel 2020, gli iscritti regolari ai fini del CSTD (iC00e) e rispetto al totale degli iscritti (iC00d) e risultino invariati rispetto all'anno precedente (79% circa nel 2020 e 80% nel 2019); più in particolare, con riferimento specifico agli iscritti regolari ai fini del CSTD immatricolati puri (iC00f), i dati relativi all'anno 2020 evidenziano valori analoghi rispetto al 2018 (72% circa in ambedue gli anni). I valori risultano di poco inferiori rispetto all'andamento registrato nell'area geografica di riferimento (circa 75%) e a livello nazionale (80%), nell'anno 2019.

La percentuale di studenti iscritti, entro la durata normale del CdS, che abbiano acquisito almeno 40 CFU nella.a. (iC01) risulta in aumento nel corso dell'ultimo anno oggetto di rilevazione (2019) rispetto a quelli registrati nei due anni precedenti, con un valore pari al 60,5% rispetto al 58,9% inerente al 2018 ed al 50,3% relativo al 2017. Il dato del 2019 risulta tuttavia di poco inferiore rispetto a quello dell'area geografica di appartenenza (62,1%) e a quello medio nazionale (71,2%).

Passando, alla percentuale di CFU conseguiti dagli studenti al I anno rispetto al totale di crediti da conseguire (iC13), il valore del 2019 (ultimo dato disponibile) è in aumento rispetto all'anno precedente (71% nel 2019, 65,7% nel 2018, 75,0% nel 2017 e 65,8% nel 2016). Tale dato risulta inoltre in linea rispetto a quello relativo all'area geografica (68,3%), ma inferiore rispetto alla media degli Atenei a livello nazionale (80,5%), valore quest'ultimo in leggera crescita.

Al riguardo, inoltre si precisa che, sempre nel 2019 (ultimo dato disponibile), le percentuali degli studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio, avendo acquisito almeno 20 CFU al I anno (iC15) oppure almeno 1/3 dei CFU (iC15BIS) sono in leggera diminuzione rispetto all'anno precedente (77,6% nel 2019 contro l'83,1% nel 2018) e inferiori ai valori registrati in corrispondenza degli Atenei appartenenti alla stessa area geografica e alla media degli Atenei italiani (87-91% circa).

In aumento rispetto all'anno precedente e con i dati medi locali sono invece apparse le percentuali di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno (iC16), con un valore pari a 65,7% nel 2019 (ultimo dato disponibile), contro il 53% nel 2018. Valori leggermente superiori alla media degli atenei della stessa area geografica (59% circa), ma di poco inferiori alla media nazionale (72,5%).

Discorso analogo è riscontrabile in merito agli studenti che proseguono sempre al II anno nello stesso corso di studio avendo però acquisito almeno 2/3 dei CFU (iC16BIS). Il dato registrato per il 2019 (ultimo dato disponibile) risulta superiore rispetto all'anno precedente (65,7% contro 53%) e al dato relativo all'area geografica di appartenenza (60,4%), ma di poco inferiore a quello medio degli Atenei italiani (73%).

In aumento è risultato il valore relativo alla percentuale degli studenti laureati entro la durata normale del corso (iC02) che, nell'anno 2019, si è attestato al 70,3%, rispetto al 65,6%, registrato nel 2018. Si fa presente che i dati più aggiornati (2020) sono ancora più lusinghieri, poiché registrano un ulteriore incremento dal 70,3% del 2019 al 74,6% del 2020, superiori alla media degli atenei dell'area geografica (70%) e di poco inferiori ai valori nazionali (78,4%).

La capacità di attrazione del CdS registra un lieve diminuzione, giacché la percentuale di iscritti al primo anno laureati in altri Atenei (iC04) che è passata dal 12,7% del 2019 all'11,5% del 2020 (il dato 2020 è allineato a quello di due anni precedenti). A riguardo, si sottolinea come nel triennio (2018-2020) il trend risulti in linea con quello degli atenei appartenenti alla stessa area geografica, ma inferiore ai valori nazionali.

Infine, valori positivi sono stati rilevati con riferimento alla percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso CdS (iC18), con valori che nel 2020 si dimostrano di poco inferiori (74,2%) rispetto ai benchmark di riferimento (medi area geografica e nazionali), che si attestano nel range 77%-78%. Tuttavia, si fa presente che i dati del 2020 (74,2%) sono in diminuzione rispetto ai due anni precedenti (76,5% nel 2019 e 87,0% nel 2018). In ogni caso, si conferma un buon livello di soddisfazione da parte degli studenti (circa 3/4 si iscriverebbero di nuovo allo stesso CdS).  
Peraltro, la percentuale di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS (iC25) risulta elevata (superiore al 90%).

## ▶ QUADRO C2

### Efficacia Esterna

La condizione occupazionale di coloro i quali hanno conseguito il titolo di Dottore Magistrale in Economia Aziendale (LM-77) nell'Ateneo foggiano viene fotografata dall'indagine Almalaurea (dati riferiti ai laureati nell'anno solare 2020, dati aggiornati ad aprile 2021). L'analisi è stata svolta su di un campione comprensivo dei soli laureati non occupati al momento del conseguimento del titolo di studio, per un totale di n. 52 osservazioni. I dati sono confrontati con quelli medi dell'area geografica Sud e isole e con quelli medi riferiti all'intero territorio nazionale.

I dati evidenziano che quasi 2/3 (65,4%) degli ex-studenti intervistati ha trovato un impiego, retribuito, entro i dodici mesi successivi al conseguimento della laurea (62,7% la media degli atenei della stessa area geografica e 73,3% la media nazionale). I laureati che trovano un impiego retribuito entro i tre anni successivi sono pari al 88% (83% la media degli atenei limitrofi e 89% la media nazionale).

Pertanto si registra un'ottima occupabilità, anche rispetto ai valori benchmark.

Poco meno del 12% del campione osservato ha proseguito il proprio percorso formativo con corsi di specializzazione o tirocini e/o praticantato.

I dati dianzi commentati si traducono, in termini pratici, in un tempo medio di ingresso nel mercato del lavoro pari a 6,8 mesi circa dall'inizio della ricerca di un'occupazione (in miglioramento rispetto all'anno precedente, ossia 9 mesi circa). Negli atenei del Sud e Isole il tempo medio è di poco superiore (8,7 mesi circa), mentre a livello nazionale la media è allineata (6,4 mesi circa).

Più del 40% degli occupati entro un anno (43% nel 2020) dichiara di utilizzare in misura elevata le competenze acquisite con la laurea; tale dato, di poco inferiore rispetto al correlato indicatore nazionale (49%) e del Meridione (45%), appare in miglioramento rispetto alle rilevazioni dello scorso anno (33%).

La retribuzione (media) netta su base mensile è pari ad 1.200 nel primo anno di occupazione (valore sostanzialmente in linea con il dato registrato nell'anno precedente, pari a 1.247); tale importo rimanente sostanzialmente stabile (1.217) nell'orizzonte triennale e cresce fino ad 1.345 nel quinquennio successivo alla data di primo impiego. Adottando una scala di valutazione da 1 a 10, i laureati del CdS occupati entro un 1 anno dal conseguimento del titolo, manifestano un elevato tasso di soddisfazione per il proprio lavoro che si attesta con un punteggio medio di 8,1 (stabile rispetto all'anno precedente). Per gli occupati nei 3 o 5 anni dalla laurea, il livello di soddisfazione resta elevato, con valori medi pari rispettivamente a 8,1 e 7,8. Valori leggermente superiori a quelli medi dell'area geografica (sud e isole) e nazionali (7,6 e 7,7) ad un anno.

08/09/2021

## ▶ QUADRO C3

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

15/09/2021

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare



## ▶ QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

08/06/2021

Come dichiarato nello Statuto, l'Università degli Studi di Foggia promuovere l'alta qualità delle proprie attività, sia nella didattica che nella ricerca scientifica, e persegue questo obiettivo valutandone il conseguimento ([http://www.unifg.it/sites/default/files/allegati/18-06-2015/statuto\\_universita\\_degli\\_studi\\_di\\_foggia\\_vigente\\_dal\\_12\\_06\\_2014\\_0.pdf](http://www.unifg.it/sites/default/files/allegati/18-06-2015/statuto_universita_degli_studi_di_foggia_vigente_dal_12_06_2014_0.pdf)).

L'Università di Foggia, infatti, in coerenza con quanto previsto dalle disposizioni ministeriali in tema di Autovalutazione, Valutazione e Accredimento del Sistema Universitario Italiano e con quanto indicato nei documenti ANVUR in materia, pianifica e gestisce i processi formativi e di ricerca ispirandosi alla logica del miglioramento continuo.

Per realizzare tale obiettivo, gli Organi di governo attuano la pianificazione strategica integrandola con un sistema di assicurazione della qualità attraverso il quale individuano attori, funzioni e responsabilità.

Le responsabilità nella Assicurazione della Qualità sono collegate a quelle politiche e quindi spettano principalmente al Rettore a livello di Ateneo, in quanto ne presiede gli Organi di Governo, al Direttore per il Dipartimento e al Coordinatore per il Corso di Studio.

La politica per la qualità è deliberata dagli Organi di Ateneo e viene attuata e garantita da una funzione consultiva, svolta dal Presidio della Qualità (PQA), ed una attività di valutazione, realizzata prevalentemente ex-post, da parte del Nucleo di Valutazione.

Le funzioni, i compiti e le responsabilità degli Organi (Rettore, Consiglio di Amministrazione, Senato Accademico, Nucleo di Valutazione, Direttore Generale) e delle Strutture (Dipartimenti, Facoltà, Corsi di studio, etc) dell'Ateneo sono definite nello specifico nello Statuto, mentre quelle del PQA nel suo Regolamento di funzionamento. Ulteriori specifiche funzioni, compiti e responsabilità, in particolare del Nucleo di Valutazione e delle Commissioni Paritetiche docenti- studenti, sono anche definite nel decreto AVA e nei documenti ANVUR.

La struttura organizzativa e le responsabilità per l'AiQ a livello di Ateneo sono descritte in allegato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Struttura organizzativa e responsabilita' a livello di Ateneo

## ▶ QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

08/06/2021

Tra le principali attività e responsabilità del GAQ, si segnalano:

- Compilazione SUA CdS (maggio; settembre);
- Consultazione Comitati di Indirizzo (almeno due volte l'anno);
- Riesame (dicembre);
- Consultazione parti sociali (periodicamente e comunque almeno una volta per anno);
- Analisi delle opinioni studenti e laureati (settembre);
- Analisi dati cruscotto ANVUR (novembre);
- Monitoraggio periodico (vedi calendario incontri GAQ in allegato) dell'efficacia della didattica (insegnamenti, aule, calendario delle lezioni, tutorato, semestralizzazione, programmi, ecc.);
- Analisi rapporto della Commissione Paritetica (dicembre).

Link inserito: <http://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Organizzazione e responsabilita' della AQ a livello del Corso di Studio

08/06/2021

Il GAQ del CdS in Economia Aziendale (LM-77), al fine di effettuare una programmazione annuale delle attività, al fine di assicurare la massima partecipazione di tutte le parti interessate, stabilisce la programmazione dei lavori e delle scadenze di attuazione delle iniziative attraverso la definizione di un calendario annuale di riunioni al quale si possono aggiungere eventuali riunioni straordinarie qualora si presentino esigenze particolari.

Di seguito il calendario di massima delle riunioni, che sarà aggiornato tenendo conto della disponibilità delle informazioni, dati e documentazione, e degli altri impegni istituzionali di concerto con gli attori del processo:

- 12 aprile 2021
- 17 maggio 2021
- 5 luglio 2021
- 6 settembre 2021
- 11 ottobre 2021
- 8 novembre 2021
- 3 dicembre 2021
- 10 gennaio 2022

Descrizione link: Verbali e allegati GAQ del CdS LM-77 Economia Aziendale

Link inserito: <http://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica>

08/06/2021

Il GAQ del CdS in Economia Aziendale (LM-77), al fine di effettuare una programmazione annuale delle attività inerenti il riesame annuale, e al fine di assicurare la massima partecipazione di tutte le parti interessate, stabilisce un calendario annuale di riunioni (vedi allegato) al quale si possono aggiungere eventuali riunioni straordinarie qualora si presentino esigenze particolari.

Di seguito il calendario di massima delle riunioni, che sarà aggiornato tenendo conto della disponibilità delle informazioni, dati e documentazione, e degli altri impegni istituzionali di concerto con gli attori del processo:

- 12 aprile 2021
- 17 maggio 2021
- 5 luglio 2021
- 6 settembre 2021
- 11 ottobre 2021
- 8 novembre 2021
- 3 dicembre 2021
- 10 gennaio 2022

Descrizione link: Verbali e allegati GAQ del CdS LM-77 Economia Aziendale

Link inserito: <http://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica>

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di FOGGIA
<b>Nome del corso in italiano</b> RD	ECONOMIA AZIENDALE
<b>Nome del corso in inglese</b> RD	BUSINESS ADMINISTRATION
<b>Classe</b> RD	LM-77 - Scienze economico-aziendali
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b> RD	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b> RD	<a href="https://www.unifg.it/ugov/degree/1305">https://www.unifg.it/ugov/degree/1305</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unifg.it/node/1536">http://www.unifg.it/node/1536</a>
<b>Modalità di svolgimento</b> RD	a. Corso di studio convenzionale



## Corsi interateneo

RD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



## Referenti e Strutture



<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	DI NAUTA Primiano
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	CONSIGLIO DEL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	ECONOMIA



## Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	BIANCHI	Piervito	SECS-P/07	RU	1	Caratterizzante	1. PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO
2.	DELL'ATTI	Stefano	SECS-P/11	PO	1	Caratterizzante	1. STRATEGIE E ORGANIZZAZIONE DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI
3.	DI LIDDO	Andrea	SECS-S/06	PO	1	Caratterizzante	1. METODI E MODELLI MATEMATICI PER LE DECISIONI AZIENDALI
4.	DI NAUTA	Primiano	SECS-P/10	PO	1	Caratterizzante	1. ORGANIZZAZIONE E MANAGEMENT DELLE RISORSE UMANE
5.	MONTICELLI	Salvatore	IUS/01	PO	1	Affine	1. DIRITTO PRIVATO-CORSO AVANZATO
6.	POZZI	Cesare	SECS-P/06	PO	1	Caratterizzante	1. ECONOMIA DELL'IMPRESA

✓ requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✓ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!



## Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
---------	------	-------	----------



BRAMANTE	MARCO	marco_bramante.568533@unifg.it	3518266253
RUSSO	ANGELICA	angelica_russo.568750@unifg.it	3427904614
VAIRO	ANTONIO	antonio_vairo.561171@unifg.it	3387468465
SILLITTI	BARBARA	barbara_sillitti.561746@unifg.it	3249227072
PENZA	MICHELE	michele_penza.561079@unifg.it	3311022768
RUSSO	ROCCO	rocco_russo.560873@unifg.it	3209533726
GAGGIANO	MATTEO	matteo_gaggiano.568408@unifg.it	3663967860
BASTO	ETTORE	ettore_basto.560673@unifg.it	3512495974
LIZZI	ANGELA	angela_lizzi.554464@unifg.it	3663918179
LAMEDICA	GIUSEPPE	giuseppe_lamedica.545765@unifg.it	3807503580



## Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
BIANCHI (docente, componente)	PIERVITO
DE CESARE (docente, componente)	LUIGI
DE FILIPPIS (personale TA, componente)	ANNA
DELL'ATTI (docente, componente)	STEFANO
DI NAUTA (docente, coordinatore)	PRIMIANO
SPINELLI (studente, componente)	ANTONIO



## Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
GUARINI	ROCCO	rocco_guarini.572117@unifg.it	
ROMAGNO	ANNA	anna_romagno.552268@unifg.it	
NAVARRA	GRETA	greta_navarra.568068@unifg.it	
LEMBO	VALENTINA FEDERICA	valentina_lembo.550433@unifg.it	
TRICARICO	FRANCESCO	francesco_tricarico.551162@unifg.it	
VALENZANO	MICHELE VITO JR	michele_valenzano.524892@unifg.it	



## Programmazione degli accessi



---

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)

No

---

Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)

No

---



## Sedi del Corso



**DM 6/2019** Allegato A - requisiti di docenza

**Sede del corso: Via Romolo Caggese, n. 1 CAP 71121 - FOGGIA**

Data di inizio dell'attività didattica

14/09/2021

Studenti previsti

100

---



## Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula

---



## Altre Informazioni

RAD



<b>Codice interno all'ateneo del corso</b>	1365^170^071024
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	12 DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a>
<b>Corsi della medesima classe</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• IMPRENDITORIALITÀ E MANAGEMENT INTERNAZIONALE</li></ul>



## Date delibere di riferimento

RAD



<b>Data del decreto di accreditamento dell'ordinamento didattico</b>	15/06/2015
Data di approvazione della struttura didattica	05/11/2014
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	17/12/2014
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	12/01/2009
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Nucleo di Valutazione conferma il proprio parere positivo in considerazione dei seguenti aspetti specifici:

la corretta progettazione della proposta che, lasciando pressoché inalterato il disegno complessivo precedente, prevede l'inserimento di nuovi settori con la finalità di ampliare il percorso formativo arricchendolo con una serie di conoscenze specifiche ritenute utili per la formazione di esperti nel campo dell'amministrazione, della gestione e organizzazione aziendale. È stato, inoltre, ridotto il numero massimo di cfu riconoscibili;

l'adeguatezza e la compatibilità della proposta con le risorse di docenza e di strutture a disposizione del corso, in quanto la dotazione di tali risorse assicura la sostenibilità del corso e la copertura dei SSD che lo caratterizzano. Si rileva che la verifica dell'adeguatezza delle strutture didattiche viene effettuata senza sistematicità e formalizzazione. Quanto all'assicurazione della qualità il corso ha avviato le attività di autovalutazione nell'ambito del progetto di Ateneo teso anche a promuovere la loro riconoscibilità a livello nazionale ed europeo e a diffondere la cultura della valutazione nel corpo docente di Ateneo;

la possibilità che tale iniziativa possa contribuire all'obiettivo di razionalizzazione e di qualificazione dell'offerta formativa, in considerazione del fatto che la trasformazione del corso si inserisce nel programma di riqualificazione dell'offerta formativa di Facoltà, maggiormente attenta alle esigenze del mercato lavorativo e ai risultati dell'attività pregressa.



## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

**i** La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 15 febbraio 2021 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR  
Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il Nucleo di Valutazione conferma il proprio parere positivo in considerazione dei seguenti aspetti specifici:

la corretta progettazione della proposta che, lasciando pressoché inalterato il disegno complessivo precedente, prevede l'inserimento di nuovi settori con la finalità di ampliare il percorso formativo arricchendolo con una serie di conoscenze specifiche ritenute utili per la formazione di esperti nel campo dell'amministrazione, della gestione e organizzazione aziendale. È stato, inoltre, ridotto il numero massimo di cfu riconoscibili;

l'adeguatezza e la compatibilità della proposta con le risorse di docenza e di strutture a disposizione del corso, in quanto la dotazione di tali risorse assicura la sostenibilità del corso e la copertura dei SSD che lo caratterizzano. Si rileva che la verifica dell'adeguatezza delle strutture didattiche viene effettuata senza sistematicità e formalizzazione. Quanto all'assicurazione della qualità il corso ha avviato le attività di autovalutazione nell'ambito del progetto di Ateneo teso anche a promuovere la loro riconoscibilità a livello nazionale ed europeo e a diffondere la cultura della valutazione nel corpo docente di Ateneo;

la possibilità che tale iniziativa possa contribuire all'obiettivo di razionalizzazione e di qualificazione dell'offerta formativa, in considerazione del fatto che la trasformazione del corso si inserisce nel programma di riqualificazione dell'offerta formativa di Facoltà, maggiormente attenta alle esigenze del mercato lavorativo e ai risultati dell'attività pregressa.



## Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

RAD

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2021	C92101280	<b>BUSINESS INNOVATION</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		56
2	2020	C92100586	<b>CORPORATE GOVERNANCE AND SOCIAL RESPONSIBILITY</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Claudio NIGRO <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/08	56
3	2020	C92100587	<b>DIRITTO PRIVATO-CORSO AVANZATO</b> <i>semestrale</i>	IUS/01	<b>Docente di riferimento</b> Salvatore MONTICELLI <i>Professore Ordinario</i>	IUS/01	64
4	2021	C92101281	<b>DIRITTO TRIBUTARIO DELL'IMPRESA</b> <i>semestrale</i>	IUS/12	Mario CARDILLO <i>Professore Associato confermato</i>	IUS/12	48
5	2020	C92100588	<b>ECONOMIA DEI GRUPPI E BILANCIO CONSOLIDATO</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Alessandro CIRILLO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i> <i>Università degli Studi di Napoli Federico II</i>	SECS-P/07	56
6	2021	C92101282	<b>ECONOMIA DELL'IMPRESA</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/06	<b>Docente di riferimento</b> Cesare POZZI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/06	64
7	2021	C92101283	<b>INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Mariarosaria LOMBARDI <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/13	64
8	2020	C92100589	<b>METODI E MODELLI MATEMATICI PER LE DECISIONI AZIENDALI</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/06	<b>Docente di riferimento</b> Andrea DI LIDDO <i>Professore Ordinario</i>	SECS-S/06	64
9	2021	C92101284	<b>ORGANIZZAZIONE E MANAGEMENT DELLE RISORSE UMANE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/10	<b>Docente di riferimento</b> Primiano DI NAUTA <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/10	64

10	2021	C92101285	<b>POLITICA ECONOMICA, INDUSTRIALE ED AMBIENTALE</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Gianluigi DEPASCALE <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/06	56	
11	2021	C92101286	<b>PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Alessandro CIRILLO <i>Professore Associato (L. 240/10) Università degli Studi di Napoli Federico II</i>	SECS-P/07	72	
12	2020	C92100591	<b>PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Piervito BIANCHI <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/07	64	
13	2021	C92101287	<b>STRATEGIE E ORGANIZZAZIONE DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/11	<b>Docente di riferimento</b> Stefano DELL'ATTI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/11	56	
							ore totali	784



## Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari ↳ <i>STRATEGIE E ORGANIZZAZIONE DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl</i>	39	39	38 - 39
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>BUSINESS INNOVATION (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>STRATEGIC MANAGEMENT (2 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>ECONOMIA DEI GRUPPI (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Economico	SECS-P/06 Economia applicata ↳ <i>ECONOMIA DELL'IMPRESA (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	15	15	15 - 15
	SECS-P/02 Politica economica ↳ <i>POLITICA ECONOMICA, INDUSTRIALE ED AMBIENTALE (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ <i>TEORIA DEI GIOCHI PER LE DECISIONI MANAGERIALI (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	8	8	8 - 8
Giuridico	IUS/12 Diritto tributario ↳ <i>DIRITTO TRIBUTARIO DELL'IMPRESA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 8

<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)</b>		
<b>Totale attività caratterizzanti</b>	68	67 - 70

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	SECS-P/13 Scienze merceologiche	16	16	15 - 16 min 12
	↳ <i>INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	↳ <i>ORGANIZZAZIONE E MANAGEMENT DELLE RISORSE UMANE (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
<b>Totale attività Affini</b>		16	15 - 16	

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		18	18 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		36	36 - 36

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**120**

**CFU totali inseriti**

120

118 - 122





## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



## Attività caratterizzanti R<sup>2</sup>D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari SECS-P/13 Scienze merceologiche	38	39	24
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/03 Scienza delle finanze SECS-P/06 Economia applicata	15	15	12
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	8	8	6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale IUS/12 Diritto tributario	6	8	6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 48:		-		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>				<b>67 - 70</b>



## Attività affini R<sup>2</sup>D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
	AGR/01 - Economia ed estimo rurale IUS/01 - Diritto privato			

Attività formative affini o integrative	SECS-P/07 - Economia aziendale			
	SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese	15	16	12
	SECS-P/10 - Organizzazione aziendale			
	SECS-P/13 - Scienze merceologiche			
	SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			

---

**Totale Attività Affini** 15 - 16

---

▶ **Altre attività**  
R<sup>AD</sup>

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale		18	18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

---

**Totale Altre Attività** 36 - 36

---

▶ **Riepilogo CFU**  
R<sup>AD</sup>

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>
Range CFU totali del corso	118 - 122

---





Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

La Facoltà di Economia presenta due corsi di laurea magistrale nella medesima classe LM 77 in quanto accanto al corso di Economia Aziendale, già attivato e proveniente dalla riforma ex DM 509/99, si è ritenuto, anche alla luce dell'esperienza maturata, di attivare l'ulteriore corso di Marketing Management arricchendo così l'offerta formativa della Facoltà.

I due corsi presentano forti elementi di differenziazione sia dal punto di vista degli obiettivi formativi che per quanto concerne i contenuti specifici, oltre che in relazione agli sbocchi professionali, anche in riferimento alla classificazione delle professioni operata dall'ISTAT.

La Laurea Magistrale in Economia Aziendale è stata progettata allo scopo di formare figure di alta qualificazione capaci di:

- fornire consulenza aziendale ad ampio spettro di analisi e di livello elevato;
- governare con strumenti conoscitivi avanzati sia le dinamiche manageriali (definizione e gestione delle strategie di fondo e operative del sistema aziendale) che la funzione contabile, di programmazione e di controllo, all'interno, o per conto, delle aziende private e pubbliche;
- svolgere mansioni di revisione (non solo puramente contabile) all'interno delle aziende o in società di auditing, anche di tipo amministrativo-strategico, o quale soggetto indipendente (libero professionista);
- ricoprire posizioni di responsabilità nel governo delle aziende, conoscendone a fondo i sistemi e i delicati meccanismi di amministrazione e controllo (corporate governance e governance pubblica);
- gestire efficacemente i processi di creazione di valore, misurazione delle performance e di risanamento aziendale (anche e soprattutto nei periodi di crisi congiunturali o strutturali, finanziarie e 'reali');
- riconoscere le potenzialità e vocazioni delle aziende e dei sistemi territoriali;
- fornire competenze per accedere a percorsi di specializzazione di livello superiore, specie se orientati alla business administration o all'economia delle professioni.

Invece, la Laurea Magistrale in Marketing Management è stata progettata con l'obiettivo di fornire una formazione idonea per: un qualificato inserimento nel mondo del lavoro nelle funzioni aziendali di marketing e di comunicazione d'impresa, specie in organizzazioni a forte vocazione internazionale e con un marcato orientamento allo sviluppo delle risorse immateriali; fornire competenze per accedere a percorsi di specializzazione di livello superiore, specie quelle orientate al marketing dei mercati globali.

L'aver delineato uno specifico percorso di Laurea Magistrale, all'interno dell'offerta formativa della Facoltà di Economia, è da rinvenire nella volontà di caratterizzare fortemente la curvatura delle competenze in uscita del laureato magistrale in Marketing Management, posizionandolo in una scala di alto valore scientifico e professionale.

Pertanto, le specificità formative che differenziano notevolmente le figure professionali innanzi descritte giustificano la proposta di attivazione dei Corsi di Laurea Magistrale in Economia Aziendale e in Marketing Management.



Note relative alle attività di base



Note relative alle altre attività



## Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

RAD

**(Settori della classe inseriti nelle attività affini e non in ambiti di base o caratterizzanti : SECS-P/10 )**

**(Settori della classe inseriti nelle attività affini e anche/già inseriti in ambiti di base o caratterizzanti : SECS-P/07 , SECS-P/08 , SECS-P/13 , SECS-S/06 )**

Vengono fornite alcune specifiche competenze che vanno a integrare e completare, la formazione del laureato magistrale in Economia Aziendale.

L'inclusione tra le attività affini e integrative del SSD SECS-P/07, già presente tra le attività caratterizzanti, è giustificata dall'esigenza di completare e ampliare le conoscenze delle problematiche connesse all'analisi di bilancio, alla programmazione e al controllo dei risultati, alle strategie aziendali, nonché ai processi di creazione e misurazione del valore.

L'inserimento del SSD SECS-P/08 negli insegnamenti affini è quello di offrire un punto di vista dell'agire imprenditoriale e manageriale, il cospicuo bagaglio di tecniche e di strumenti operativi acquisiti durante il percorso di studio.

L'inserimento del SSD SECS-P/13 negli insegnamenti affini è quello di offrire un punto di vista delle tematiche legate alla Green Economy.

L'inserimento del SSD SECS-06 negli insegnamenti affini, offrono da un lato la conoscenza di base degli strumenti matematici nel campo dell'algebra lineare, del calcolo differenziale e della probabilità, dall'altro lato l'approfondimento delle tematiche relative alla finanza quantitativa, alle assicurazioni e alle decisioni economiche, utilizzando tali strumenti.

L'inserimento del SSD SECS-P/10 tra gli insegnamenti affini consente di offrire la conoscenza delle strutture e dei sistemi operativi connessi ai comportamenti delle persone nelle organizzazioni sociali, nonché la traduzione organizzativa delle strategie e la gestione del cambiamento organizzativo.



## Note relative alle attività caratterizzanti

RAD